



โครงการออกแบบศูนย์ฝึกอบรมนิวทริไลท์ เน็กซ์เจนสู่อนาคต

NUTRILITE NEXTGEN FUTURE TRAINING

อาร์ชอัครณี มุสิกะไชย

ARCHA-ACARANEE MUSIKACHAI

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS

FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF ARCHITECTURE

PRINCE OF SONGKHLA UNIVERSITY

2568

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



โครงการออกแบบศูนย์ฝึกอบรมนิวทริไลท์ เน็กซ์เจนสู่อนาคต

NUTRILITE NEXTGEN FUTURE TRAINING

อาร์ชอัครณี มุสิกะไชย

ARCHA-ACARANEE MUSIKACHAI

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS

FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF ARCHITECTURE

PRINCE OF SONGKHLA UNIVERSITY

2568

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โครงการออกแบบศูนย์ฝึกอบรมนิวทริไลท์ เน็กซ์เจนสู่อนาคต

NUTRILITE NEXTGEN FUTURE TRAINING

นางสาวอวชัศรณี มูลิกะไชย

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ภวัต รอดเข็ม)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ยุพียง เหมะศิลป์

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

รองศาสตราจารย์ ดร.เอกรินทร์ อนุกุลยุทธธน

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิป ศรีสกุลไชยรัก

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

อาจารย์กุลธิดา ทรงกิตติภักดี

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

อาจารย์วรุฒม์ มัธยันต์

คณะกรรมการ

อาจารย์คัมภีร์ คล้ามนฤมล

คณะกรรมการ

อาจารย์ภวัต รอดเข็ม

คณะกรรมการ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็น ส่วนหนึ่ง
ของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม ขอรับรองว่า
งานวิจัยนี้มาจากการศึกษาวิจัยของนักศึกษาเอง และได้แสดงความขอบคุณบุคคลที่มีส่วน ช่วยเหลือ
แล้ว

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ภวัต รอดเข็ม)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ลงชื่อ.....

(นางสาวอวาร์ชอ์ครณี มุสิกะไชย)

นักศึกษา

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ผลงานวิจัยนี้ไม่เคยเป็นส่วนหนึ่งในการอนุมัติปริญญาตรีในระดับใดมาก่อน และ
ไม่ได้ถูกใช้ในการยื่นขออนุมัติปริญญาในขณะนี้

ลงชื่อ.....

(นางสาวอวชัศรณี มุสิกะไชย)

นักศึกษา

ชื่อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบศูนย์ฝึกอบรมนิวทริไลท์ เน็กซ์เจนสู่อนาคต
ผู้เขียน	นางสาวอาร์ชชัณณี มุสิกะไชย
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรม
ปีการศึกษา	2568

บทคัดย่อ

โครงการออกแบบศูนย์ฝึกอบรมนิวทริไลท์ เน็กซ์เจนสู่อนาคต (Nutrilite NextGen Future Training) มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาพื้นที่และหลักสูตรฝึกอบรมด้านสุขภาวะแบบองค์รวม สำหรับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเติบโตทั้งด้านสุขภาพ ผู้นำ และธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด (From Seed to Supplement) ของนิวทริไลท์ หลักสูตรเน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) ครอบคลุมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ การตลาด การสร้างแบรนด์ และการสื่อสาร พร้อมปลูกฝังแนวคิดความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมโครงการมุ่งหวังให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจและคุณภาพชีวิตของตนเอง พร้อมเติบโตเป็นผู้นำด้านสุขภาพที่สามารถสร้างคุณค่าและขยายผลสู่สังคมได้อย่างยั่งยืนโดยถ่ายทอดผ่านการออกแบบสถาปัตยกรรมอย่างสมดุล

ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากโครงการ คือการสร้างศูนย์การเรียนรู้ที่ผสมผสานสถาปัตยกรรมกับพื้นที่สีเขียว เพื่อส่งเสริมแนวคิดสุขภาพและความยั่งยืน ควบคู่กับการเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้และสร้างเครือข่ายระหว่างผู้เข้าร่วมผู้เข้าอบรมจะเข้าใจกระบวนการผลิตของนิวทริไลท์ ตั้งแต่ต้นทางวัตถุดิบจนถึงผลิตภัณฑ์ สามารถนำเสนอสินค้าได้อย่างมืออาชีพผ่านเทคนิคเล่าเรื่องและพัฒนาบทบาทตนเองเป็น “นักสร้างคุณค่าทางสุขภาพ” นอกจากนี้ โครงการยังมุ่งสร้างความร่วมมือระหว่างผู้เข้าร่วมจากหลากหลายพื้นที่ พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจสุขภาพอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืนในระยะยาว

โครงการออกแบบศูนย์ฝึกอบรมนิวทริไลท์ เน็กซ์เจนสู่อนาคต (Nutrilite NextGen Future Training) มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และฝึกอบรมด้านสุขภาวะแบบองค์รวม เพื่อสร้างผู้นำรุ่นใหม่ด้านธุรกิจสุขภาพ โดยมีแอมเวย์ ประเทศไทย เป็นเจ้าของโครงการตั้งอยู่บริเวณเขาสก จังหวัด สุราษฎร์ธานี โครงการรองรับกลุ่มผู้ใช้งานหลากหลาย ได้แก่ นักธุรกิจรุ่นใหม่ เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจด้านสุขภาพ โดยมีการจัดพื้นที่ใช้งานหลัก สามารถต่อยอดสู่ชุมชนในอนาคต

Thesis title	Nutriline NextGen Future Learning: Phrae Sustainable Wellness Hub
Writer	Archa-acaranee Musiakchai
Branch	Architecture
Year	2025

ABSTRACT

The “Nutriline NextGen Future Training” project aims to develop a holistic wellness training space and curriculum for young people who want to grow sustainably in health, leadership, and business, under Nutriline’s “From Seed to Supplement” concept. The curriculum emphasizes learning through hands-on experience (Learning by Doing), covering product knowledge, marketing, branding, and communication, while instilling sustainability and social responsibility. The project hopes that participants will be able to apply their knowledge to develop their businesses and improve their quality of life, becoming health leaders who can create value and expand their impact sustainably to society, all conveyed through a balanced architectural design.

The expected outcome of the project is the creation of a learning center that integrates architecture with green spaces to promote health and sustainability concepts, while also serving as a platform for knowledge exchange and networking among participants. Participants will gain an understanding of Nutriline's production process, from raw materials to finished products, be able to professionally present products using storytelling techniques, and develop their roles as "health value creators." Furthermore, the project aims to foster collaboration among participants from diverse backgrounds, cultivate environmental awareness, and promote socially responsible and sustainable health business practices in the long term.

The Nutriline NextGen Training Center project aims to develop a holistic wellness learning and training center to cultivate a new generation of health business leaders. Owned by Amway Thailand, the center is located in Khao Sok, Surat Thani province. It caters to diverse user groups including young entrepreneurs, youth, students, and those interested in health. Key functional areas include training spaces, wellness facilities, a model farm, accommodation, community areas, and supporting spaces. The design concept, "Learning Landscape & Wellness Community," connects nature, learning, and lifestyle while preserving the existing ecosystem and creating experiential learning environments.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่องโครงการออกแบบ ศูนย์ฝึกอบรมนิเวศน์วิถี เน็กซ์เจนสู่อนาคต ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความสำเร็จอย่างสูงจากอาจารย์ภวัต รอดเข็ม ที่ได้ให้คำแนะนำสร้างแรงบันดาลใจ ตรวจสอบงาน และให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์ในทุกขั้นตอนการทำงานวิจัย และความช่วยเหลือในหลายสิ่งหลายอย่าง จนกระทั่งผู้วิจัยสามารถปรับปรุงงานวิทยานิพนธ์จนเป็นที่น่าพอใจและมีคุณภาพยิ่งขึ้น ผู้วิจัยกราบขอแสดงความในในความกรุณาและขอขอบคุณอาจารย์เป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณอาจารย์ภวัต รอดเข็ม และคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้ให้คำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขผลงานจนสำเร็จลุล่วงไปได้ดี รวมถึงคำติชมและข้อเสนอแนะที่มีคุณค่าเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณอาจารย์เป็นอย่างสูงสำหรับกำลังใจและการให้สัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการออกแบบศูนย์ฝึกอบรมนิเวศน์วิถี เน็กซ์เจนสู่อนาคตอาคาร ขอขอบคุณอาจารย์ตัม และอาจารย์ก๊อต ที่ได้ให้คำแนะนำในการพัฒนาวิทยานิพนธ์และแนวทางการแก้ไขปัญหาในดำเนินงาน คอยสอนและย้ำเตือนให้ทำงานโดยนี้ถึงความจริงเสมอ รวมไปถึงอาจารย์ทุกคน (คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์) ที่คอยให้คำแนะนำและกำลังใจที่ดีในการพัฒนาแบบร่างวิทยานิพนธ์และคอยสร้างแรงบันดาลใจและหาแนวทางการแก้ไขทุกครั้งเมื่อประสบปัญหา ขอขอบคุณคุณพ่อ คุณแม่ แฟนที่น่ารักที่คอยให้กำลังใจ คอยช่วยเหลือ เพื่อนๆ สำหรับคำแนะนำในเรื่องต่างๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิทยานิพนธ์และคอยให้กำลังใจในเสมอมา ขอขอบคุณทุนการศึกษาที่ช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาผลงานวิทยานิพนธ์อย่างมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

ท้ายที่สุดนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจอันยิ่งใหญ่และให้การสนับสนุน ผู้ให้สัมภาษณ์และผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการทุกท่านไม่ว่าจะเป็นคำแนะนำที่เปี่ยมด้วยความรัก ความเข้าใจ ความห่วงใย หรือแรงใจที่ช่วยให้ผู้วิจัยมีกำลังใจในการก้าวข้ามอุปสรรคต่าง ๆ จนสามารถทำงานวิจัยฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ที่ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาและทรัพยากรต่าง ๆ อันเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ให้สำเร็จ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติต่อไปในอนาคต เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความรู้และคุณค่าทางวิชาการให้ก้าวหน้าต่อไปอย่างยั่งยืน

ขอแสดงความขอบคุณอย่างยิ่งต่อคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยา
เขตตรัง ที่ได้ให้ทุนอุดหนุนวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ประจำปี
งบประมาณ 2569 อันเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยให้เป็นอย่างราบรื่น

ด้วยความเคารพอย่างสูงและขอบคุณยิ่ง

อาร์ชอัครณี มุสิกะไชย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ซ
สารบัญภาพ	ฎ
สารบัญตาราง	
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 ประเด็นคำถามของโครงการ	1
1.3 สมมติฐานของโครงการ	2
1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.5 ขอบเขตการศึกษาของโครงการ	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	12
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	
1.แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
1.2 นิยมและคำจำกัดความ (Definition)	14
1.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง (DESIGN APPROACH)	15
1.4 กระบวนการแบบ Seed to Supplement	16
1.5 อาคารศูนย์วิจัย	17
1.6 แนวคิดด้านทฤษฎีและการออกแบบของอาคาร Nutrilite	18
1.7 งานวิจัยพืชและบทบาททางวิทยาศาสตร์	19
1.8 ภาพด้านบนเป็นตัวอย่างงานออกแบบเชิงแนวคิด	20

1.9 ศูนย์วิจัยแห่งอนาคต	21
1.10 การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	22
2. งานวิจัยและงานออกแบบที่เกี่ยวข้อง	
2.1 งานวิจัย หรือ วิทยานิพนธ์ ที่เกี่ยวข้อง	22
2.2 การวิเคราะห์กรณีศึกษา	
2.2.1.ศูนย์วิจัยพืชสมุนไพรที่รวมพื้นที่ทดลองปลูก(Amway Botanical)	23
2.2.2.ศูนย์การเรียนรู้เมืองไทยประกันชีวิต(Muang Thai Academy Center)	26
2.2.3.สถาบันฝึกอบรมความรู้สุขภาพ(Nutrilite Health Institute)	28
2.3 เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อมไทย	
บทที่ 3 การวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ	
1. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ (Feasibility Analysis)	33
1.1 เจ้าของโครงการ (Authurity)	34
1.2 เป้าหมายโครงการ (Goal)	35
1.3 ข้อกำหนดโครงการ (Regulation)	36
2. วิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ (Site Analysis)	38
2.1 การเลือกที่ตั้งโครงการ (Site Selection)	39
2.2 วิเคราะห์ภาพลักษณ์ของเมือง (The image of the city)	41
2.3 วิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ (Site Analysis)	45
3. วิเคราะห์กลุ่มผู้ใช้ (User Analysis)	60
3.1 ข้อมูลผู้ใช้งานโครงการเชิงสถิติ (statistic / data)	61
3.2 พฤติกรรมและกิจกรรม (behavior / activity)	62
4. วิเคราะห์โครงการ (Program Analysis)	63
4.1 กำหนดองค์ประกอบโครงการ (Programming)	66
4.2 กำหนดพื้นที่การใช้สอยและเส้นทางสัญจร (Function / Circulation)	67
4.3 แผนภาพพื้นที่ใช้สอย (Functional Diagram)	68
5. ภาพลักษณ์ของโครงการ (Project Atmosphere)	71
บทที่ 4 แนวความคิดในการออกแบบ	
1. กำหนดปัญหาเพื่อการออกแบบ (Problem definition)	82

1.1	นิยามการออกแบบ (Problem Identification)	83
1.2	การค้นคว้าบริบทเพื่อการออกแบบ (Contextual research)	84
2.	กำหนดแนวทางเพื่อการออกแบบ (Ideation)	
2.1	การสร้างแนวทางเพื่อการออกแบบ (Design direction)	85
2.2	การออกแบบเพื่อตอบสนอง (Contextual research)	86
2.3	กลยุทธ์การออกแบบเพื่อความยั่งยืน (Sustainable design strategy)	86
3.	การพัฒนางานออกแบบ (Design development)	87
3.1	การออกแบบร่างทางเลือก (Schematic design solutions)	88
3.2	พัฒนาสถาปัตยกรรมต้นแบบ (Prototype)	92
บทที่ 5	ผลงานการออกแบบ (Design project)	
5.1	ภาพผลงานการออกแบบ (Aerial view perspacetive isometric)	97
5.2	ผังบริเวณ (layuot)	101
5.3	ผังพื้นที่ (Plan)	102
5.3.1	ผังพื้นที่ขยาย 1 (Ground floor paln)	103
5.3.2	ผังพื้นที่ขยาย 2 (Ground floor paln)	104
5.3.3	ผังพื้นที่ขยาย 3 (Ground floor paln)	105
5.3.4	ผังพื้นที่ขยาย 5 (Ground floor paln)	106
5.3.5	ผังพื้นที่ขยาย 5 (Ground floor paln)	107
5.3.6	ผังพื้นที่ขยาย 5 (Ground floor paln)	108
5.4	รูปด้าน (Elevation)	109
5.5	รูปตัด (Section)	111
5.6	แบบขยายอาคารเครื่องจอดรถ (Automatic parking building)	112
5.7	แบบขยายงานออกแบบ (Detials design)	113
5.8	ทัศนียภาพภายนอก (Exterior perspactive)	114
5.9	ทัศนียภาพภายใน (Interior perspactive)	135
บทที่ 6	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	142
	บรรณานุกรม	146
	ภาคผนวก ก	147
	ภาคผนวก ข	154
	ประวัติผู้เขียน	159

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1.1 โครงการควบคุมคุณภาพเมล็ดพันธุ์	1
ภาพที่ 1.2 ผลิตภัณฑ์NUTRILITE HEALTH INSTITUTE	2
ภาพที่ 1.3 ผลิตภัณฑ์ NUTRILITE HEALTH INSTITUTE	2
ภาพที่ 1.4 จุดเด่นของแบรนด์ Nutrilite	3
ภาพที่ 1.5 จุดเริ่มต้นของแบรนด์ Nutrilite	4
ภาพที่ 1.6 ภาพเป้าหมายในโครงการ	5
ภาพที่ 1.7 ทำไมต้องแบรนด์นี้ https://nutrilite.co.th/th	5
ภาพที่ 1.8 ประวัติธุรกิจ	5
ภาพที่ 1.9 การกระจายของ Nutrilite ทั่วโลก	6
ภาพที่ 1.10 The best of science and nature	6
ภาพที่ 1.11 เส้นทางธุรกิจ	6
ภาพที่ 1.12 ริช เดอไวส์ และเจย์ แวน แอนเดล สองผู้สถาปนาแอมเวย์	7
ภาพที่ 1.13 จุดเด่น Nutrilite มีอะไรบ้าง	7
ภาพที่ 1.14 โครงสร้างเนื้อหาหลัก	9
ภาพที่ 1.15 ผู้จัดทำคิดรูปแบบการจัดพื้นที่	10
ภาพที่ 1.16 เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบ	10
ภาพที่ 1.17 พื้นที่ฝึกอบรม	10
ภาพที่ 1.18 เป้าหลังธุรกิจที่แข็งแกร่ง	11
ภาพที่ 1.19 ผลิตภัณฑ์เส้นทางการดูแลโลก	12
ภาพที่ 2.1 อาคารประหยัดพลังงาน (Energy-Efficient Building)	15
ภาพที่ 2.2 คำจำกัดความ (Definition)	16
ภาพที่ 2.3 โรงงานผลิตของแบรนด์ Nutrilite	17

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.4 ความยั่งยืนและได้รับการรับรอง LEED	17
ภาพที่ 2.5 Design Approach	18
ภาพที่ 2.6 The future of architecture	20
ภาพที่ 2.7 Sustainable Design: AI	21
ภาพที่ 2.8 Muang Thai Academy Center	22
ภาพที่ 2.9 NUTRILITE™ Health Institute	26
ภาพที่ 2.10 NUTRILITE™ Health Institute	27
ภาพที่ 2.11 เชื่อมั่นในเทคโนโลยีและธรรมชาติ	28
ภาพที่ 2.12 เชื่อมั่นในเทคโนโลยีและธรรมชาติ	28
ภาพที่ 2.13 ร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและหน่วยงานการศึกษา	30
ภาพที่ 2.14 GREEN ARCHITECTURE Sustainable Architecture	31
ภาพที่ 2.15 GREEN ARCHITECTURE Sustainable Architecture	32
ภาพที่ 3.16 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการ	33
ภาพที่ 3.17 กฎหมายโครงการ (Low)อาคารสีเขียว	34
ภาพที่ 3.18 การจัดผังพื้นที่ (Zoning & Spatial Design)	39
ภาพที่ 3.19 การเลือกพื้นที่	41
ภาพที่ 3.20 การจัดองค์ประกอบพื้นที่ (Spatial Organization)	42
ภาพที่ 3.21 แนวคิดทางสถาปัตยกรรม (Architectural Interpretation)	43
ภาพที่ 3.22 เขาสก บ้านน้ำหัก คือ พื้นที่ของอุทยานแห่งชาติเขาสก	44
ภาพที่ 3.23 การเลือกที่ตั้งโครงการ (Site Selection)	45

ภาพที่ 3.24 เขาสก “สวนปาล์ม”	46
ภาพที่ 3.25 เขาสก “สวนปาล์ม”	47
ภาพที่ 3.26 พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี	48
ภาพที่ 3.27 การเลือกที่ตั้งโครงการ (Site Selection)	49
ภาพที่ 3.28 ลักษณะภูมิอากาศ	50
ภาพที่ 3.29 ผังสีจังหวัดสุราษฎร์ธานี (Color Zoning / Color Concept)	51
ภาพที่ 3.30 ผังสีจังหวัดสุราษฎร์ธานี (Color Zoning / Color Concept)	52
ภาพที่ 3.31 เว็บไซต์ที่สามารถตรวจสอบได้	57
ภาพที่ 3.32 คำสำคัญโครงการ	58
ภาพที่ 3.33 อัตราส่วนองค์ประกอบของโครงการแต่ละพื้นที่	60
ภาพที่ 3.34 กำหนดองค์ประกอบโครงการ (Programming)	61
ภาพที่ 3.35 องค์ประกอบในโครงการ	62
ภาพที่ 3.36 ผังฟังก์ชันแบบภาพรวม (Functional Layout Overview)	63
ภาพที่ 3.37 ผังฟังก์ชันแบบภาพรวม (Functional Layout Overview)	64
ภาพที่ 3.38 ออกแบบพื้นที่ให้สอดคล้องกับคนรุ่นใหม่	66
ภาพที่ 3.39 ออกแบบช่วงอายุของโครงการ	67
ภาพที่ 3.40 แผนผัง CONTEXTUAL RESEARCH	68
ภาพที่ 4.1 พื้นที่ปลูกของ Nutrilite (Amway) เกษตรกรรมออร์แกนิกระดับโลก	71
ภาพที่ 4.2 เวลาการใช้งานของโครงการ	73
ภาพที่ 4.3 การใช้งานของโครงการ	74
ภาพที่ 4.4 การใช้งานของโครงการ	75
ภาพที่ 4.5 การใช้งานของโครงการ	77

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.6 การคำนวณพื้นที่ใช้สอย	79
ภาพที่ 4.7 การคำนวณพื้นที่ใช้สอย	80
ภาพที่ 4.8 การคำนวณพื้นที่ใช้สอย	81
ภาพที่ 4.9 Design project	82
ภาพที่ 4.10 CONCEPT DIAGRAM	83
ภาพที่ 4.11 MASS	84
ภาพที่ 4.12 Experimental / Conceptual Studio Design	85
ภาพที่ 4.13 : การออกแบบเชิงสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน (Sustainable / Green Design)	86
ภาพที่ 4.14 กำหนดนิยามแนวคิดเพื่อการออกแบบ	87
ภาพที่ 5.1 AERIAL VIEW	97
ภาพที่ 5.2 MASTER PLAN	101
ภาพที่ 5.3 ELEVATION	109
ภาพที่ 5.4 SECTION	111
ภาพที่ 5.5 EXTERIOR PERSPECTIVE	113
ภาพที่ 5.6 INTERIOR PERSPECTIVE	131

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1.1 รายละเอียดการวางแผนงาน	13
ตารางที่ 1.2 รายละเอียดการวางแผนงาน	15
ตารางที่ 1.3 จำนวนนักธุรกิจแอมเวย์ (IBO) ทั่วโลก	24
ตารางที่ 1.4 แนวคิดหลัก	36
ตารางที่ 2.1 เชื่อมโยงผู้คนกับธรรมชาติผ่านพื้นที่จริง	39
ตารางที่ 2.2 สินค้ากลุ่มหลักที่ครองตำแหน่งยอดขายสูงสุดคือ สินค้าเพื่อสุขภาพ	39
ตารางที่ 2.3 วิเคราะห์ทัศนคติต่อธุรกิจแอมเวย์ของนักธุรกิจ	39
ตารางที่ 2.4 แนวคิดการออกแบบที่เชื่อมโยงธรรมชาติกับอาคาร	40
ตารางที่ 2.5 งานวิจัยด้านสุขภาวะองค์รวม (Holistic Wellness)	49
ตารางที่ 2.6 งานวิจัยด้านการเรียนรู้คนรุ่นใหม่ (NextGen Learning)	49
ตารางที่ 2.7 สรุปกรณีศึกษางานออกแบบที่เกี่ยวข้อง	78
ตารางที่ 2.8 ประเภทข้อกำหนด	84
ตารางที่ 2.9 เกณฑ์คะแนนการเลือกที่ตั้งโครงการ ที่มา	98
ตารางที่ 3.1 กราฟสถิติจำนวนสถาปนิกตามใบประกอบวิชาชีพ	108
ตารางที่ 3.2 การลงทุน	110
ตารางที่ 3.3 ตารางช่วงเวลากิจกรรมในพื้นที่อาคาร	112
ตารางที่ 3.4 Area Requirement	129
ตารางที่ 3.5 ตารางศักยภาพเชิงพื้นที่และการเข้าถึง	138

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และสุขภาพ ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ต้องการการเรียนรู้ที่หลากหลายและรอบด้านมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะในเรื่องสุขภาพ การพัฒนาตนเอง และการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ในหลายพื้นที่ของประเทศไทย รวมถึงจังหวัดแพร่ ยังคงขาดแคลน “พื้นที่ฝึกอบรม” และ “แหล่งเรียนรู้แบบองค์รวม” ที่สามารถตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ได้อย่างแท้จริง ทั้งในแง่ของความรู้ด้านสุขภาพนวัตกรรมการธุรกิจและทักษะการเป็นผู้นำที่พร้อมขับเคลื่อนสังคมสู่อนาคต แบรินด์นิวทริไลท์ในฐานะผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากธรรมชาติระดับโลก เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่ จึงริเริ่มโครงการ Nutrilite NextGen Future Training: Phrae Sustainable Wellness Hub เพื่อออกแบบพื้นที่สาธารณะรูปแบบใหม่ ที่ไม่ใช่เพียงศูนย์ฝึกอบรมแต่เป็น “พื้นที่แห่งการสร้างผู้นำสุขภาพ” ที่เชื่อมโยงคน ความรู้ และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกันอย่างยั่งยืน โครงการนี้จะเป็นการพัฒนาศูนย์ฝึกอบรม (Training Model) สำหรับ NextGen ที่สามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ ได้ในอนาคต โดยเริ่มต้นจากจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งด้านวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และชุมชนที่เข้มแข็ง เป็นฐานการเรียนรู้ด้านสุขภาพที่เหมาะสม มีจุดเด่นคือการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากพืชธรรมชาติ 100% โดยควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนตั้งแต่ “เมล็ดพันธุ์” ไปจนถึง “ผลิตภัณฑ์” หรือที่รู้จักกันในแนวคิด “From Seed to Supplement” อันเป็นหัวใจสำคัญของแบรินด์ด้วยความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ คนรุ่นใหม่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจและสังคม การมีองค์ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับสุขภาพ การตลาด และความยั่งยืน จึงกลายเป็นสิ่งจำเป็นของทุกเพศทุกวัยโครงการนี้จึงถูกออกแบบขึ้นเพื่อเป็น เวทีการเรียนรู้เชิงลึกและการปฏิบัติจริง (Learning by Doing) ผลิตภัณฑ์นิวทริไลท์ไปสู่การสร้างธุรกิจสุขภาพที่มั่นคง มีคุณค่าและยั่งยืน



ภาพที่ 1.1 ความเป็นมาของโครงการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนตั้งแต่ “เมล็ดพันธุ์”
ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=8I7v5pCjTVI>. สืบค้นเมื่อ (4 มีนาคม 2568)

ในยุคปัจจุบันที่โลกกำลังก้าวเข้าสู่สังคมแห่งนวัตกรรม (Innovation Society) การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สังคม และพฤติกรรมผู้บริโภค ทำให้คนรุ่นใหม่ต้องเผชิญกับความท้าทายในการพัฒนาตนเองเพื่อให้อาจแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในบริบทของธุรกิจด้านสุขภาพและโภชนาการ ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์นิวทริไลท์ (Nutrilite) ในฐานะแบรนด์ชั้นนำด้านโภชนาการจากธรรมชาติ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการสร้าง พื้นที่การเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ (Next Generation) ที่ช่วยส่งเสริมให้เยาวชนและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ได้เรียนรู้ทั้งศาสตร์ด้านสุขภาพะ นวัตกรรมธุรกิจ และทักษะการเป็นผู้นำสำหรับอนาคต



ภาพที่ 1.2 ผลิตภัณฑ์นิวทริไลท์ (Nutrilite).

ที่มา : <https://nutrilite.co.th/th> สืบค้นเมื่อ (4 มีนาคม 2568)

อย่างไรก็ตาม ในหลายภูมิภาคของประเทศไทยยังขาดแคลน “พื้นที่ฝึกอบรมที่มีรูปแบบการเรียนรู้ที่ทันสมัย” และ “ศูนย์การฝึกอบรมแบบองค์รวม” ที่เชื่อมโยงความรู้ด้านโภชนาการ สุขภาพ และการสร้างธุรกิจเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ดังนั้นจึงเกิดแนวคิด โครงการออกแบบ

สูตรฝึกอบรมนิวทริไลท์ เน็กซ์เจนสู่อนาคต (Nutrilite NextGen Future Training) เพื่อพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับคนรุ่นใหม่ ให้สามารถเรียนรู้ ลงมือทำ และต่อยอดความรู้สู่การสร้างธุรกิจได้จริง พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพในการขับเคลื่อนองค์กร เศรษฐกิจ และสังคมไทยสู่อนาคตได้อย่างมั่นคง



ภาพที่ 1.3 ฟาร์มต้นแบบจริง

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=8I7v5pCjTVI>. สืบค้นเมื่อ (4 มีนาคม 2568)

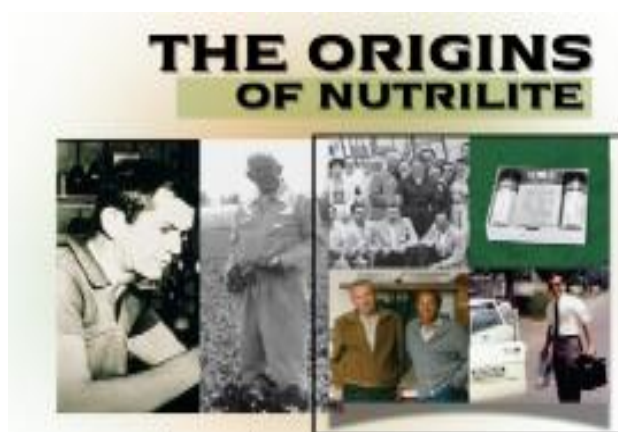
โครงการฝึกอบรม Nutrilite NextGen Future Training คนไทยในยุคปัจจุบันยังขาดแคลนพื้นที่การเรียนรู้และฝึกอบรมด้านสุขภาวะที่มีคุณภาพและต่อเนื่องที่เกี่ยวกับ Nutrilite NextGen Future Training โดยเฉพาะสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านสุขภาพ ร่างกาย จิตใจ และการสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน โครงการ “นิวทริไลท์ เน็กซ์เจนสู่อนาคต” จึงเกิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์ความต้องการดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมที่ทันสมัย เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางสุขภาวะกับการพัฒนาภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการขยายผลสู่ชุมชนอื่น ๆ ในอนาคต เป็นหลักสูตรฝึกอบรมที่ออกแบบขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้นำรุ่นใหม่ในเครือข่ายธุรกิจนิวทริไลท์ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้แบบองค์รวมทั้งในด้านความรู้ผลิตภัณฑ์ การตลาด การสร้างแบรนด์ การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนแนวคิดความยั่งยืนที่สอดคล้องกับหลักการ "From Seed to Supplement" อันเป็นจุดเด่นของแบรนด์ Nutrilite หลักสูตรนี้เน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง (Learning by Doing) การลงมือปฏิบัติ



ภาพที่ 1.4 จุดเด่นของแบรนด์ Nutrilite.

ที่มา : <https://nutrilite.co.th/th>. สืบค้นเมื่อ (4 มีนาคม 2568)

ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากโครงการ ได้แก่ การขับเคลื่อนธุรกิจสุขภาพด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว สามารถอธิบายกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์นิวทริไลท์ตั้งแต่ต้นทางวัตถุดิบ การเกษตรแบบยั่งยืน ไปจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ผู้เข้าอบรมสามารถนำเสนอสินค้าอย่างมืออาชีพ มีการใช้เทคนิค Storytelling ผู้เข้าร่วมเข้าใจบทบาทของตนในฐานะ "นักสร้างคุณค่าทางสุขภาพ" ไม่ใช่เพียงผู้ขายสินค้า แต่เป็นผู้สื่อสารแนวคิดเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมความร่วมมือและการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เข้าร่วมจากหลากหลายภูมิภาค เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดและแนวทางธุรกิจร่วมกัน



ภาพที่ 1.5 จุดเริ่มต้นแบรนด์ Nutrilite

ที่มา : <https://nutrilite.co.th/th>. ดัดแปลงโดย อารักษ์ครณี (2568).

จากความช่างสังเกตของคาร์ล เขาเห็นผลของการได้รับสารอาหารไม่เพียงพอที่มีต่อสุขภาพของผู้คนรอบข้างในขณะที่เขาพำนักอยู่ในประเทศจีน

การทดลองโดยสกัดสารอาหารจากพืชหลากหลายชนิดและทำให้เข้มข้นขึ้น ใน ค.ศ. 1934 เขาริเริ่มแนวคิดในการนำสารสกัดเข้มข้นจากพืชทั้งหมดมาไว้ในสูตรผสมของวิตามินรวมและเกลือแร่รวมซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ตัวแรกที่วางจำหน่ายในอเมริกาเหนือ

“ดีที่สุดจากธรรมชาติ ดีที่สุดจากวิทยาศาสตร์” (“Best of Nature, Best of Science”)

ซึ่งเป็นแนวคิดที่ผสมผสานพลังจากพืชธรรมชาติเข้ากับองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ทุกกระบวนการสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตั้งแต่การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์สู่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่บริสุทธิ์ ปลอดภัย และได้ผลดี ทั้งนี้ เพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของคุณและความยั่งยืนของโลกใบนี้



ภาพที่ 1.6 ภาพเป้าหมายในโครงการ

ที่มา : <https://nutrilite.co.th/th>. ดัดแปลงโดย อาร์ชอัครณี (2568).



ภาพที่ 1.8 ทำไมต้องแบรนด์นี้

ที่มา : <https://nutrilite.co.th/th>. ดัดแปลงโดย อาร์ชอัครณี (2568).

ประสิทธิภาพทุกครั้ง *ที่มา: Euromonitor International Limited; หมวดวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ส่วนแบ่งมูลค่าการค้าปลีก % ข้อมูลปี 2020



ภาพที่ 1.12 The best of science and nature

ที่มา : <https://nutrilite.co.th/th> สืบค้นเมื่อ (4 มีนาคม 2568)

NUTRIWAY เป็นภาพแทนของ “สุขภาพที่ดีจากภายในสู่ภายนอก” โดยเน้นการดูแลแบบองค์รวม (Holistic Wellness) ตั้งแต่โภชนาการพื้นฐาน ไปจนถึงคุณภาพชีวิตในระยะยาว ORGANIC FARM นิวทริไลท์เป็นแบรนด์วิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารระดับโลกเพียงแบรนด์เดียว ที่เพาะปลูก เก็บเกี่ยว และมีกระบวนการผลิตด้วยระบบฟาร์มชีวภาพที่ผ่านการรับรอง* และเป็นเจ้าของฟาร์มออร์แกนิก 4 แห่งใน 3 ประเทศ ครอบคลุมเนื้อที่กว่า 15,000 ไร่ ฟาร์มเทราร์ทเลค เวสต์ เนื้อที่ 1,015 ไร่ ตั้งอยู่บนเทือกเขาคาสเคด รัฐวอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา ฟาร์มเทราร์ทเลค อีสต์ เนื้อที่ 2,190 ไร่ ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของรัฐวอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา ฟาร์มเอล เพทาคาล เนื้อที่ 4,020 ไร่ ตั้งอยู่ที่เมืองฮาลิสโก ทางตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศเม็กซิโก ฟาร์มอุบาจารา เนื้อที่ 7,934 ไร่ ตั้งอยู่ใกล้เมืองอุบาจารา ทางตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศบราซิล



ภาพที่ 1.13 เส้นทางธุรกิจ

ที่มา : <https://nutrilite.co.th/th>. สืบค้นเมื่อ (4 มีนาคม 2568)

ใหม่ในยุคปัจจุบัน ซึ่งจำเป็นต้องมีทั้งทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานและความสามารถในการปรับตัว โครงการฝึกอบรมจึงถูกออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และทัศนคติ อย่างไรก็ตาม ยังมีคำถามสำคัญว่า การฝึกอบรมดังกล่าวสามารถสร้างผลลัพธ์ได้จริงหรือไม่ และในระดับใด

1.3 สมมติฐานของวิทยานิพนธ์

สมมติฐานของโครงการฝึกอบรม Nutrilite NextGen Future Training การตั้ง “ข้อคาดการณ์” ว่า หลังจากผู้เข้าร่วมได้รับการอบรมแล้ว จะเกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม ตามเป้าหมายการเข้าร่วมโครงการฝึกอบรม Nutrilite NextGen Future Training ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมในสาขาสถาปัตยกรรมมีความสามารถในการบูรณาการความรู้ด้านโภชนาการและสุขภาวะเข้ากับแนวคิดการออกแบบสถาปัตยกรรม รวมถึงมีทักษะการนำเสนอและการสื่อสารแนวคิดเชิงออกแบบที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.4.1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านโภชนาการและแนวคิดสุขภาวะ (Wellness) ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสภาพแวดล้อม เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เข้าร่วมในสาขาสถาปัตยกรรมให้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านโภชนาการและสุขภาวะเข้ากับกระบวนการออกแบบสถาปัตยกรรม

1.4.2 เพื่อพัฒนาความสามารถในการออกแบบสถาปัตยกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้ใช้งาน (Healthy Design)

1.4.3 เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงแนวคิด (Conceptual Design) และการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ในการออกแบบ

1.4.4 เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารและการนำเสนอผลงานทางสถาปัตยกรรมอย่างเป็นระบบและน่าสนใจ

1.4.5 เพื่อส่งเสริมความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในโครงการออกแบบจริงหรือการประกอบวิชาชีพ

1.4.6 เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการออกแบบเพื่อสุขภาวะ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องในสายอาชีพสถาปัตยกรรม

1.5 ขอบเขตของโครงการด้านเนื้อหา

ศึกษาเกณฑ์และมาตรฐานต่างๆ ด้านแนวคิดและวิสัยทัศน์ (Vision & Mindset Development) แนะนำแนวคิด “NextGen” ของแบรนด์ Nutrilite ปลูกฝังแนวคิดการเป็นผู้นำรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัลการกำหนดขอบเขตของโครงการด้านเนื้อหาสำหรับ Nutrilite NextGen Future Training เป็นขั้นตอนสำคัญในการวางแผนและการพัฒนาเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพเพื่อการฝึกอบรมผู้เรียนในอนาคต โดยสามารถกำหนดขอบเขตในลักษณะต่าง ๆ ได้ตามความต้องการของโครงการ

วัตถุประสงค์ของการฝึกอบรมเป้าหมายหลัก: อธิบายวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเนื้อหาการฝึกอบรม เช่น การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Nutrilite, การเสริมทักษะในการขายและการสื่อสาร หรือการพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ ในการตลาดและธุรกิจ

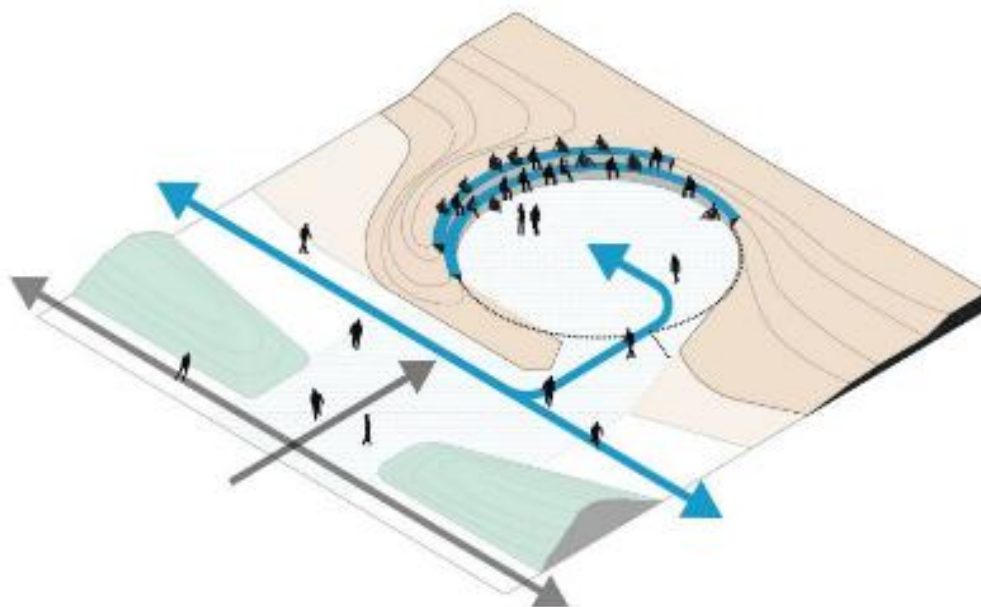
กลุ่มเป้าหมาย: เช่น ผู้แทนจำหน่าย, พนักงานขาย, หรือผู้บริหารระดับกลาง/สูงที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ เนื้อหาหลักของการฝึกอบรม ข้อมูลผลิตภัณฑ์ Nutrilite: เนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Nutrilite รุ่นต่าง ๆ และคุณสมบัติที่สำคัญ แนวทางการตลาด: การทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ Nutrilite ในอนาคต ทักษะการขาย: เทคนิคการขายที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย นวัตกรรมและเทคโนโลยี: การใช้เทคโนโลยีในการฝึกอบรม เช่น การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ วิธีการบริหารจัดการ: การฝึกทักษะในการบริหารทีม, การวางแผนกลยุทธ์ และการประเมินผล

โครงสร้างนี้สามารถใช้เป็นทั้ง หลักสูตรฝึกอบรม + แนวคิดออกแบบพื้นที่สถาปัตยกรรม + Experience Design เพื่อพัฒนา ABO และผู้นำรุ่นใหม่แบบครบวงจร

ภาพรวมระยะเวลาโครงการ (Project Timeline Overview) ระยะเวลารวมแนะนำ: 3-6 เดือน

กิจกรรม	ระยะเวลา	เป้าหมาย
1. Planning	2-4 สัปดาห์	วางกลยุทธ์ + เนื้อหา
2. Development	4-6 สัปดาห์	สร้าง Content + Platform
3. Execution	4-8 สัปดาห์	จัด Training
4. Evaluation	2-4 สัปดาห์	วัดผล + ปรับปรุง

ที่มา : อาร์ชอครณี (25



ภาพที่ 1.19 การจัดพื้นที่วงกลม

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568) . สืบค้นเมื่อ (4 มีนาคม 2568)

การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และการบันทึกภาคสนาม โดยใช้วิธีการตีความ (Interpretation) เพื่อระบุแก่นสารสำคัญของเรื่องเล่า (Narrative) ในพื้นที่เกาะยาวใหญ่ รวมถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และรูปแบบกิจกรรมที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่

การวิเคราะห์เชิงกายภาพ (กรณีศึกษา: Nutrilite NextGen Future Training)
ดำเนินการวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพของกรณีศึกษา ได้แก่ การจัดผังพื้นที่ (Spatial)

2. ขอบเขตพื้นที่และการใช้สอย (Spatial Boundaries & Usage)

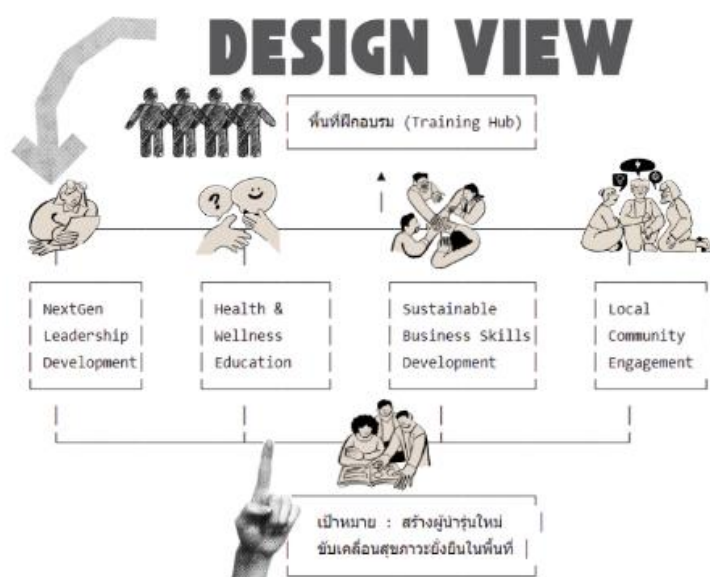
- **พื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ (Private vs. Public Space):** ในการอบรม NextGen ที่เน้นความร่วมมือและการใช้เทคโนโลยี การจัดพื้นที่ควรมีโต๊ะกลาง (Collaboration Hub) สำหรับ Brainstorming และมีขอบเขตที่นั่งที่เปิดโล่ง (Open-plan) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิด
- **ความยืดหยุ่นในการใช้งาน (Flexibility):** ควรใช้ฉากกั้นแบบเลื่อนได้ (Movable Partitions) เพื่อปรับเปลี่ยนขนาดห้องได้ทันที กรณีที่ต้องการเปลี่ยนจากการบรรยายใหญ่ (สัมมนา) เป็นการอบรมกลุ่มย่อย



ภาพที่ 1.19 การจัดพื้นที่วงกลม

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568) . สืบค้นเมื่อ (4 มีนาคม 2568)

การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และการบันทึกภาคสนาม โดยใช้วิธีการตีความ (Interpretation) เพื่อระบุแก่นสารสำคัญของเรื่องเล่า (Narrative) ในพื้นที่เกาะยาวใหญ่ รวมถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และรูปแบบกิจกรรมที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ **การวิเคราะห์เชิงกายภาพ (กรณีศึกษา: Nutrilite NextGen Future Training)** ดำเนินการวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพของกรณีศึกษา ได้แก่ การจัดผังพื้นที่ (Spatial



ภาพที่ 1.23 พื้นที่ฝึกอบรม

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568) . สืบค้นเมื่อ (4 มีนาคม 2568)

1.6 กระบวนการ ขั้นตอน และวิธีการศึกษา

- 1.6.1 ศึกษาปัญหาที่สนใจสืบค้นข้อมูลและกำหนดหัวข้อโครงการ
- 1.6.2 ศึกษาขอบเขตของปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหของโครงการ
- 1.6.3 สืบค้นข้อมูลสำรวจ (Survey) ความต้องการเรียนรู้ด้านสุขภาพ, ธุรกิจ
- 1.6.4 ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ และหลักการออกแบบอาคารประหยัดพลังงาน วิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับชุมชน เพื่อรองรับการเป็น Wellness Learning Hub
- 1.6.5 ศึกษาสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาออกแบบ พื้นที่หลักสูตรฝึกอบรม (Training Program) และ พื้นที่ฝึกอบรมต้นแบบ (Learning Space) เกณฑ์ประเมินอาคารของไทยและต่างประเทศ
- 1.6.6 ศึกษาข้อมูลของผู้ใช้งาน และวิเคราะห์ความต้องการออกแบบพื้นที่สาธารณะ
- 1.6.7 หาข้อมูลที่ตั้งของโครงการและกำหนดขอบเขตที่ตั้งโครงการตั้งโครงการที่เหมาะสม
- 1.6.8 ศึกษาการวิเคราะห์งานวิจัย, หลักสูตรฝึกอบรม, และแนวโน้มการพัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่ (Next Generation) ทดลองเรื่อง แสง ลม และอุณหภูมิของอาคารเพื่อใช้ในการออกแบบ
- 1.6.9 จัดทำตัวอย่างอาคารเพื่อนำเสนอ
- 1.6.10 วิเคราะห์และสรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

1.7 วิธีการศึกษา (METHODOLOGY)

- 1.7.1 ศึกษาเอกสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์งานวิจัย, หลักสูตรฝึกอบรม, และแนวโน้มการพัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่ (Next Generation) ศึกษาแนวทางการฝึกอบรมด้านโภชนาการ สุขภาพ การเป็นผู้ประกอบการ และภาวะผู้นำ
- 1.7.2 ศึกษาอาคารสำนักงานตัวอย่างในการพัฒนาองค์กรให้กับสำนักงานอื่น ๆ การเรียนรู้ และทักษะ (Learning & Skills) Lifelong Learning – คนรุ่นใหม่จะต้องเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.7.3 ศึกษาต้นแบบศึกษาแนวคิด “NextGen Future Training” เพื่อสร้างพื้นที่เรียนรู้สำหรับผู้นำรุ่นใหม่ อาคารที่เกี่ยวข้อง Lifelong Learning

1.7.4 ศึกษาเทรนด์การออกแบบ อาคารเขียว (Green Building) และแนวทางการออกแบบให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1.7.5 การเป็นแหล่งพัฒนานักออกแบบไทยสู่เทรนด์อาคารที่ยั่งยืนพัฒนาแนวทางออกแบบที่เป็นแรงบันดาลใจให้นักออกแบบรุ่นใหม่เป็นต้นแบบในการเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบที่ยั่งยืน

1.7.6 อาคารสะท้อนภาพลักษณ์ของ Nutrilite ว่าเป็นผู้นำด้านสุขภาพและความยั่งยืนการออกแบบภายในช่วยสื่อสารคุณค่า “นักสร้างคุณค่าทางสุขภาพ” ผ่านประสบการณ์พื้นที่



ภาพที่ 1.24 จุดเริ่มต้นวิธีการศึกษา (METHODOLOGY)

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.8.1 โครงการ NUTRILITE NEXTGEN FUTURE TRAINING เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการทำงานสมัยใหม่ ที่ผสมผสานแนวคิด Smart Office กับการออกแบบอาคารเขียว เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน สะดวกสบาย และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคนรุ่นใหม่ในทุกมิติ

1.8.2 เป็นอาคารศูนย์ฝึกอบรมและสำนักงานยุคใหม่ที่ผสมผสานการเรียนรู้ การทำงาน และนวัตกรรมในพื้นที่เดียวกัน

1.8.3 เป็นต้นแบบศูนย์ฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาองค์กรในอนาคตสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ (Learning Community) ระหว่างบุคลากร นักออกแบบ และภาคธุรกิจรวมถึงสามารถนำแนวทางนี้ไปต่อยอดใช้ในศูนย์ฝึกอบรมขององค์กรอื่นได้

1.8.4 เป็นต้นแบบของพื้นที่ทำงานสมัยใหม่ (Smart Office Prototype) แสดงให้เห็นถึงแนวทางการออกแบบที่ผสมผสานเทคโนโลยีและความยั่งยืน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกสบายในการทำงาน คือแนวคิดพื้นที่ทำงานยุคใหม่ที่ผสาน “เทคโนโลยีอัจฉริยะ + การออกแบบเพื่อความยั่งยืน + ความเป็นอยู่ที่ดีของผู้ใช้งาน” เข้าด้วยกัน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ คล่องตัว และน่าอยู่มากขึ้น

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นการค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลด้านกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีและการออกแบบเชิงประสบการณ์ เพื่อใช้เป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาโครงการออกแบบอาคาร Nutrilite NextGen Future Training โดยให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจแนวคิดด้านสถาปัตยกรรมพื้นที่และสถาปัตยกรรมเพื่อความยั่งยืน ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

การศึกษานี้ยังมุ่งเน้นการเชื่อมโยงองค์ความรู้เชิงทฤษฎีกับบริบทเชิงพื้นที่ โดยเฉพาะอัตลักษณ์ของชุมชนเกษตรกรที่มีบทบาทในการปลูกพืชเพื่อการส่งออก เพื่อนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นแนวทางในการออกแบบที่สอดคล้องกับแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (Experiential Tourism) อันจะนำไปสู่การสร้างสรรคพื้นที่ที่สามารถถ่ายทอดคุณค่าทางวัฒนธรรมวิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

2.1 นิยามและคำจำกัดความ

2.1.1 อาคาร Nutrilite NextGen Future Training หมายถึง อาคารศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรกรรมและสุขภาพ ที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้แก่เกษตรกร นักธุรกิจ และผู้สนใจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการผลิตพืชที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน

เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning Space) ที่ผสมผสานการออกแบบสถาปัตยกรรมเข้ากับบริบทของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น โดยคำนึงถึงหลักสถาปัตยกรรมเพื่อความยั่งยืน

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.2 สถาปัตยกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Architecture) ในอาคาร Nutrilite NextGen Future Training สถาปัตยกรรมเพื่อความยั่งยืน หมายถึง แนวคิดการออกแบบอาคารที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ใช้งานในระยะยาว โดยครอบคลุมทั้งด้านพลังงาน วัสดุ สภาพแวดล้อม และสังคม สำหรับอาคาร Nutrilite NextGen Future Training แนวคิดดังกล่าวถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม

2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ความหมายของการอาคาร Nutrilite NextGen Future Training อาคารศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรกรรมและสุขภาพ หมายถึง อาคารศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรกรรมและสุขภาพ ที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.2.1 อาคาร Nutrilite NextGen Future Training ในฐานะศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรกรรมและสุขภาพ มีลักษณะสำคัญดังนี้

2.2.2 รองรับการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยผสมผสานองค์ความรู้ด้านเกษตรกรรม สุขภาพ และนวัตกรรมเข้าด้วยกันโดยรองรับทั้งการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ผ่านพื้นที่ที่ยืดหยุ่น เปิดกว้าง และสัมพันธ์กับธรรมชาติ เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่สมบูรณ์และยั่งยืนสำหรับคนรุ่นใหม่และชุมชน

2.2.3 ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) ออกแบบให้ผู้ใช้งานสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมจริง เช่น การสาธิต การทดลอง และการฝึกปฏิบัติ เพื่อสร้างความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง



ภาพที่ 2.1 โรงงานผลิตของแบรนด์ Nutrilite

ที่มา : <https://nutrilite.co.th/th>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

2.2.2 กระบวนการแบบ "Seed to Supplement" และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

แนวคิด "จากเมล็ดถึงผลิตภัณฑ์" (seed to supplement) คือหลักสำคัญ ที่เน้นความโปร่งใส เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการเพาะปลูกบนฟาร์มอร์แกนิกไปจนถึงแปรรูปในโรงงานและวิจัยควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดอาคาร R&D และโรงงานผลิตจึงถูกออกแบบให้รองรับกระบวนการเหล่านี้ได้อย่างเป็นระบบ โดยมีห้องปฏิบัติการ, การตรวจสอบคุณภาพ, และพื้นที่ผลิตที่ใกล้เคียงกัน ลดการขนส่งภายในเพื่อรักษาความสดใหม่และความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์

2.2.3 ด้านบนเป็นภาพของอาคารศูนย์วิจัยและโรงงานผลิตของแบรนด์ Nutrilite

ซึ่งเป็นอาคารที่รวมฟังก์ชันหลายด้านเข้าด้วยกัน ทั้งพื้นที่วิจัย (R&D), ผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์เชิงสื่อสารแบรนด์ (ABO Destination Experience)

2.2.4 แนวคิดด้านทฤษฎีและการออกแบบของอาคาร Nutrilite

อาคารของ Nutrilite ออกแบบภายใต้แนวคิดที่สอดประสานระหว่าง คุณภาพ, ความยั่งยืน, ความปลอดภัย, และ การรับรู้แบรนด์ ซึ่งสะท้อนผ่านองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้:

ความยั่งยืนและได้รับการรับรอง LEED

อาคารถูกออกแบบตามมาตรฐาน LEED Silver โดยใช้อุปกรณ์และวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สีและสารเคลือบที่มีสารระเหยต่ำ ระบบควบคุมน้ำฝน ระบบที่สนับสนุนการใช้จักรยานและที่จอดรถสำหรับยานพาหนะที่มีประสิทธิภาพสูง

ประสบการณ์แบบมีส่วนร่วม (ABO Destination Experience)

ภายในอาคารมีพื้นที่สำหรับผู้แทนจำหน่าย (Amway Business Owners – ABOs) เข้าเยี่ยมชม เพื่อเรียนรู้กระบวนการผลิตสินค้าของ Nutrilite ตั้งแต่การเพาะปลูกจนถึงการแปรรูปสินค้าผ่านประสบการณ์เชิงสื่อสารที่ชัดเจน เช่น การจัดสวนบนดาดฟ้า (rooftop farm experience) และนิทรรศการที่อธิบายการทำงานของฟาร์ม Nutrilite

การผสมผสานเทคโนโลยีและวิศวกรรมสมัยใหม่

อาคารออกแบบให้รองรับเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ระบบควบคุมอัตโนมัติ (Digital Controls), BIM (Building Information Modeling) เพื่อวางแผนและติดตั้งระบบไฟฟ้า, MEP (Mechanical,

Electrical, Plumbing) อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับพื้นที่จัดวางอุปกรณ์และเครื่องจักรที่เหมาะสม ช่วยลดช่วงเวลาการติดตั้งและรองรับการผลิตที่ต่อเนื่อง



ภาพที่ 2.2 ความยั่งยืนและได้รับการรับรอง LEED

ที่มา : <https://nutrilite.co.th/th>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

2.2.4 งานวิจัยพืชและบทบาททางวิทยาศาสตร์

นอกจากฟาร์ม Nutrilite ยังมี ศูนย์วิจัยพฤกษศาสตร์ (Botanical Research Center) ในเมือง Wuxi ประเทศจีน เพื่อศึกษาองค์ความรู้สมุนไพรภายใต้แสงมุมทันสมัย และพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปวัตถุดิบมาใช้กับแบรนด์ Nutrilite และ Artistry



ภาพที่ 2.3 Design Approach

ที่มา : <https://ethesisarchive.library.tu.ac.th/>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

2.2.5 ภาพด้านบนเป็นตัวอย่างงานออกแบบเชิงแนวคิด (conceptual design) ซึ่งสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แนว immersive ในอาคารอนาคต (เช่น “Future of Learning”) ที่เน้นการผสมผสานระหว่างโลกกายภาพและโลกเสมือน เพื่อกระตุ้นจินตนาการและความอยากรู้อยากเห็นของผู้ใช้งาน "Future Training" อาคารยุค

2.2.5.1 การเรียนรู้ในสิ่งแวดล้อมจริง (Learning Factory) Learning Factory คือ แนวคิดอาคารที่จำลองสภาพแวดล้อมการผลิตจริง เพื่อการเรียนรู้และวิจัยภาคปฏิบัติ ที่ครบถ้วนทั้งด้านเทคนิคและองค์กร

การออกแบบแบ่งออกเป็น 3 ระดับ:

Macro-level: วางแผนโครงสร้างหลัก, โครงสร้างทางสังคม-เทคนิค

Meso-level: แบ่งโมดูลการเรียนรู้ที่ใช้พื้นที่ร่วมกัน

Micro-level: กำหนดสถานการณ์การเรียนรู้เฉพาะ เช่น ทดลอง, ระบบ, สะท้อน

2.2.5.2 สิ่งอำนวยความสะดวกตามยุค 4.0 (Industry 4.0 Facilities) ภายในอาคารถูกออกแบบให้รองรับทั้งการเรียนรู้และการวิจัยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น VR/AR, การเรียนรู้แบบ project-based, และองค์ความรู้ด้าน Industry 4.0 เช่น โครงสร้างการผลิตอัตโนมัติหรือดิจิทัล

2.2.6 ศูนย์วิจัยแห่งอนาคต (Research & Training Centers) อาคารสายวิจัยควรออกแบบให้มีความยืดหยุ่น ทั้งพื้นที่และฟังก์ชัน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยีและสาขาวิชาต่าง ๆ เช่น ระบบอัตโนมัติ, เซ็นเซอร์, แสงอัจฉริยะ พื้นที่แบบเปิดที่สนับสนุนการทำงานร่วมสหวิทยาการ พื้นที่สำหรับสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิด เช่น คาเฟ่หรือห้องพักร่วม

2.2.7 การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainability & Experimental Architecture) แนวทางออกแบบใหม่ เช่น Experimental Architecture เน้นใช้วัสดุเชิงนวัตกรรม เช่น คอนกรีตที่รักษาตัวเอง (self-healing concrete), ไม้ทดแทนที่แข็งแรง และการออกแบบที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างลึกซึ้ง Regenerative Design เป็นกรอบแนวคิดที่ไม่ใช่แค่ลดผลกระทบ แต่เพิ่มคุณค่าทางระบบนิเวศ เช่น คืนระบบโคจรธรรมชาติ สร้างพลังงานหมุนเวียน ฯลฯ

2.2.8 เทคโนโลยีสมัยใหม่และปฏิสัมพันธ์ (Smart Tech & Immersive Interactions) อาคารยุคหน้าได้รับการติดตั้ง AI, BIM, Digital Twin, VR/AR และระบบปรับตัว (แบบ Kinetic

Architecture) ที่สามารถตอบสนองต่อสภาวะแวดล้อม หรือปรับเปลี่ยนที่ตามการใช้งานได้ neurotectura.com VR/AR ได้ถูกนำมาใช้ในงานฝึกอบรมภาคอุตสาหกรรม แสดงให้เห็นว่าการฝึกแบบ immersive สามารถให้ผลเทียบเท่ากับการฝึกแบบ face-to-face

ตารางที่ 2.1 แนวคิดหลัก

แนวคิดหลัก	รายละเอียด
Learning Factory	สภาพแวดล้อมการผลิตเสมือนจริง ฝึกปฏิบัติภาคสนาม
Industry 4.0 Facilities	สนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัล และฝึกความรู้ยุคใหม่
Research & Training Center	ยึดหยุ่น รองรับหลายสาขาวิชา ส่งเสริมความร่วมมือ
Sustainability & Experimental	ใช้วัสดุใหม่ ออกแบบเพื่อระบบนิเวศและความยั่งยืน
Smart Tech & Immersive	ใช้ AI, VR/AR, ระบบเคลื่อนที่โต้ตอบ ประสิทธิภาพสูง
Modern Training Facilities	ผสม VR, พื้นที่เปิด, สนามกีฬา และ holistic development

ที่มา : <https://www.engineeringtoday.net/>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

2.2.9 ความหมายตามพระราชบัญญัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติ พ.ศ. 2547 Nutrilite NextGen Future Training อาคารศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรกรรมและสุขภาพ ตาม พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 และกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง อาคารประเภทศูนย์ฝึกอบรมถือเป็นอาคารสาธารณะ (Public Building) ที่ใช้สำหรับการศึกษา การอบรม หรือการประชุม ซึ่งต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้อาคาร เช่น การกำหนดทางหนีไฟ ระบบป้องกันอัคคีภัย และการรองรับจำนวนผู้ใช้งาน อาคารศูนย์ฝึกอบรมจัดเป็นอาคารสาธารณะตาม พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 จึงต้องคำนึงถึงความปลอดภัย เช่น ทางหนีไฟ ระบบป้องกันอัคคีภัย การรองรับจำนวนผู้ใช้งาน

2.2.10 ข้อกำหนดสำคัญที่ศูนย์ฝึกอบรมมักต้องปฏิบัติ

การออกแบบเชิงสาธารณะ: ต้องมีระบบระบายอากาศที่เพียงพอ ทางหนีไฟที่ชัดเจน และโครงสร้างที่รองรับคนจำนวนมากได้ การตรวจสอบอาคาร: หากเป็นอาคารขนาดใหญ่ (เช่น พื้นที่รวมเกิน 10,000 ตร.ม. หรือสูงตั้งแต่ 23 เมตร) ต้องมีการตรวจสอบสภาพอาคารทุก 5 ปี

2.2.11 AI:ARTIFICIAL INTELLIGENCE

ความสะดวกสบายของผู้ใช้ แนวทางที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลนี้ไปสู่อาคารที่ไม่เพียงแต่สวยงาม แต่ยังใช้งานได้จริงและคุ้มค่าสร้างสรรค์ความเป็นไปได้ที่ไร้ขีดจำกัด เพิ่มประสิทธิภาพและสมรรถนะ



ภาพที่ 38 The future of architecture

ที่มา : <https://betterpros.com/blog/architecture>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

Sustainable Design: AI การออกแบบที่ยั่งยืน สามารถวิเคราะห์ข้อมูลสภาพ ภูมิอากาศ และคาดการณ์การใช้พลังงาน ช่วยให้สถาปนิกสามารถออกแบบอาคารที่กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมได้อย่างลงตัว ปริมาณการปล่อยคาร์บอน ลองนึกภาพอาคารอัจฉริยะที่ปรับเปลี่ยนเพื่อรับแสงแดด และอุณหภูมิได้อย่างเหมาะสม หรือวัสดุที่สามารถซ่อมแซมตัวเองได้ซึ่งช่วยลดความจำเป็นในการบำรุงรักษา



ภาพที่ 2.5 Sustainable Design: AI

ที่มา : <https://fameline.com/>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

2.2.11.1 Smart Cities: AI เมืองอัจฉริยะ: AI จะเป็นสมองเบื้องหลังภูมิทัศน์เมืองที่เชื่อมต่อถึงกัน ซึ่งอาคารต่างๆ จะสื่อสารกันและปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของผู้อยู่อาศัย
Biomimetic design: อาคารที่ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ โดยมีลักษณะระบบควบคุมตนเอง และรูปทรงอินทรีย์ จะเน้นที่ความกลมกลืนกับสิ่งแวดล้อม

2.2.11.2 Sustainable Design: AI การออกแบบที่ยั่งยืน: AI สามารถวิเคราะห์ข้อมูลสภาพภูมิอากาศและคาดการณ์การใช้พลังงาน ช่วยให้สถาปนิกสามารถออกแบบอาคารที่กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมได้อย่างลงตัว และลดปริมาณการปล่อยคาร์บอน ลองนึกภาพอาคารอัจฉริยะที่

ปรับเปลี่ยนเพื่อให้รับแสงแดดและอุณหภูมิได้อย่างเหมาะสม หรือวัสดุที่สามารถซ่อมแซมตัวเองได้ซึ่งช่วยลดความจำเป็นในการบำรุงรักษา

2.2.11.3 Materials: AI สามารถวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมขอวัสดุก่อสร้างประเภทต่างๆ นำเสนอทางเลือกที่ยั่งยืนด้วยปริมาณคาร์บอนที่ต่ำลงและการสกัดทรัพยากรที่น้อยลง Imagine AI แนะนำวัสดุผสมจากไม้ไฟหรือไมซีเลียมที่มาจากท้องถิ่นสำหรับองค์ประกอบเฉพาะ ช่วยลดการปล่อยมลพิษจากการขนส่งและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างผลงานที่ยิ่งใหญ่เกี่ยวกับจริยธรรม อัลกอริทึม AI อาจมีความลำเอียง และสถาปนิกจะต้องระมัดระวังในการรับรองการใช้งานเทคโนโลยีทุกอย่างอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบการประเมินชุดข้อมูลและผลลัพธ์การออกแบบอย่างมีวิจารณญาณสถาปนิก



ภาพที่ 2.6 Sustainable Design: AI

ที่มา : <https://fameline>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

2.2.12 Design Approach

Nutrilite NextGen Future Training Hub สามารถอ้างอิงหลัก สถาปัตยกรรมเชิงชีวภาพ (Biophilic Design) ซึ่งเป็นแนวคิดที่เชื่อว่า การเชื่อมโยงคนกับธรรมชาติจะช่วยส่งเสริมสุขภาพ ความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน เชื่อมโยงคนกับธรรมชาติ (Nature Connection) เปิดรับแสงธรรมชาติ และระบายอากาศตามธรรมชาติ (Natural Light & Ventilation) การออกแบบ

พื้นที่ที่กระตุ้นประสาทสัมผัส (Sensory Engagement) ใช้กลิ่น เสียง น้ำไหล ใบไม้พริ้วไหว เพื่อสร้างบรรยากาศผ่อนคลายสร้างประสบการณ์ธรรมชาติในพื้นที่ฝึกอบรม (Natural Experience) มีสวนในอาคาร (Indoor Garden) หรือพื้นที่สีเขียวแทรกตัวในโครงสร้าง ออกแบบให้กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม (Place-Based Design) ใช้รูปแบบอาคารที่ตอบรับภูมิอากาศ เช่น หลังคาโปร่งสูง กันฝน แต่รับลมเย็น

2.2.13 แนวทางการออกแบบ

“ผสานครรรมชาติเข้ากับพื้นที่การเรียนรู้ เพื่อกระตุ้นสขภาวะและแรงบันดาลใจของคนรุ่นใหม่”

พื้นที่ถูกออกแบบให้เป็นมากกว่าอาคารฝึกอบรม โดยมีลักษณะเป็น “ระบบนิเวศของการเรียนรู้ (Learning Ecosystem)” ที่ผู้ใช้งานสามารถเชื่อมโยงกับธรรมชาติได้อย่างลึกซึ้ง ทั้งทางสายตา ผิวสัมผัส และความรู้สึก เพื่อกระตุ้นความสงบ สมาธิ และพลังในการเรียนรู้อาคารผสานธรรมชาติเข้ากับพื้นที่การเรียนรู้ สร้างระบบนิเวศแห่งการพัฒนาและสขภาวะอย่างยั่งยืน ส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม กระตุ้นแรงบันดาลใจของคนรุ่นใหม่ และถ่ายทอดแนวคิดธุรกิจสขภาพที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านสถาปัตยกรรม

ตารางที่ 2.2 เชื่อมโยงผู้คนกับธรรมชาติผ่านพื้นที่จริง

ทฤษฎี/แนวคิดหลัก	แนวทางการประยุกต์ใช้
Biophilic Design (Kellert, 2008)	เชื่อมโยงผู้คนกับธรรมชาติผ่านพื้นที่จริง
Environmental Psychology	สิ่งแวดล้อมที่ดีส่งผลต่ออารมณ์และพฤติกรรม
Sustainable Design	ออกแบบให้ลดพลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
Passive Design	ใช้ลม แสง และสภาพภูมิอากาศให้เกิดประโยชน์
Wellness Architecture	สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสขภาพองค์รวม

ที่มา : <https://readthecloud.co>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

2.3 กรณีศึกษางานออกแบบที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 Amway Botanical Research Center, China

ตั้ง: เมืองอู่ซี ประเทศจีน แนวคิด: ศูนย์วิจัยพืชสมุนไพรที่รวมพื้นที่ทดลองปลูกพืช สวนสมุนไพร และ ศูนย์การเรียนรู้เรื่องโภชนาการ รูปแบบการเรียนรู้: เปิดให้บุคลากร นักธุรกิจ และผู้สนใจเข้าเยี่ยมชม เรียนรู้กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพจากธรรมชาติ ตั้งแต่การปลูกพืชจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป จุดเด่น: ผสานวิทยาศาสตร์และธรรมชาติ, ต่อยอดสู่การอบรมเรื่องสุขภาพและการขายผลิตภัณฑ์ อย่างถูกต้อง

วัตถุประสงค์: ศึกษาและพัฒนาการทำฟาร์มสมุนไพรจีนออร์แกนิก คัดสรรเมล็ดพันธุ์ ปรับปรุงพันธุ์ และกำหนดมาตรฐานการเพาะปลูก ผสานความรู้ทางโบราณกับวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ เพื่อสกัด สารสำคัญจากสมุนไพรที่ดีที่สุด โดยหนึ่งในสถานที่ที่ถ่ายทอดจากปรัชญาของ คาร์ล เรห์นบอร์ก ได้ อย่างสมบูรณ์แบบ คือ ศูนย์วิจัยพฤกษศาสตร์แอมเวย์ (ABRC) ณ เมืองอู่ซี สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นศูนย์วิจัยที่ทำการศึกษาและพัฒนาพฤกษศาสตร์การทำฟาร์มสมุนไพรจีนออร์แกนิกแห่งแรกของโลก สร้างขึ้นบนพื้นที่การเกษตรขนาด 298 ไร่ ประกอบด้วย อาคารปฏิบัติการเรือนกระจกขนาดใหญ่และฟาร์มออร์แกนิกที่มีการควบคุมมาตรฐาน ภายใต้การศึกษาพันธุ์พืชที่ใส่ใจทุกกระบวนการ อย่างพิถีพิถัน ผสานความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มี ประสิทธิภาพและปลอดภัย



ภาพที่ 2.13 Amway Botanical Research Center, China

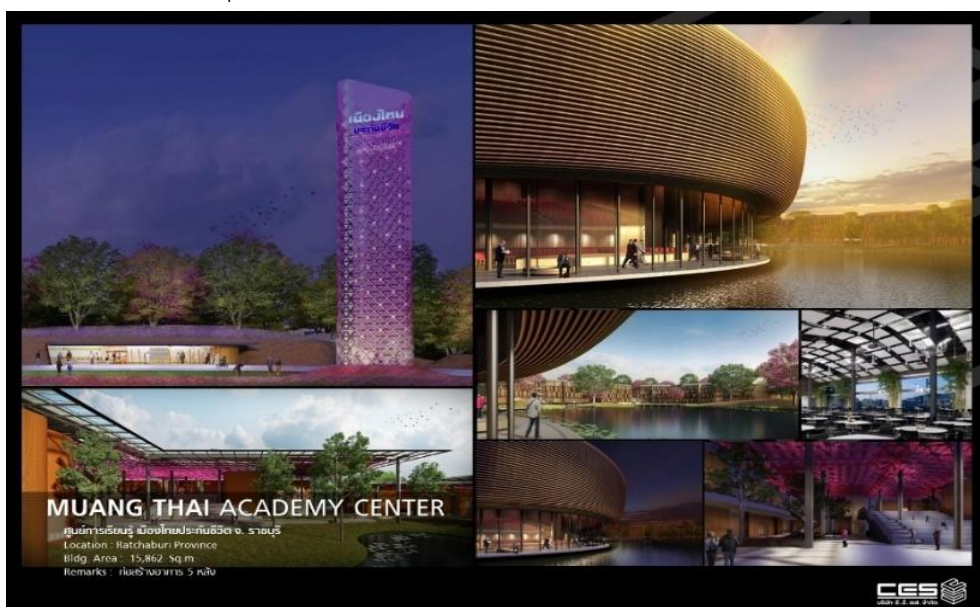
ที่มา: <https://www.ces.co.th/portfolio>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

2.3.2 ที่ตั้ง: Muang Thai Academy Center ศูนย์การเรียนรู้ เมืองไท่เป่ย์ ประเทศจีน

ราชบุรินทร์ A49 ได้ทำโมเดลในส่วนหอประชุมหลักที่เปิดส่วนหลังคาออกได้ เพื่อแสดงให้เห็นกระบวนการตัดสินใจเห็นภาพชัดเจนว่าพื้นที่ภายในสามารถแบ่งใช้งานครั้งเดียวหรือเติมรูปแบบก็ได้ และลงรายละเอียดในดีเทลไปถึง การเลือกใช้สีของโมเดลให้ตรงกับสีของวัสดุจริง เพื่อให้เห็นภาพภายใน

อาคารชัดเจนมากMuang Thai Academy Center คือศูนย์การเรียนรู้ ตั้งอยู่ที่จังหวัดราชบุรี ประเทศไทย ออกแบบโดย สถาปนิก A49 บนถนนเพชรเกษม มีพื้นที่ 49 ไร่ และประกอบด้วยอาคารหลัก 3 หลัง คือ ศูนย์ฝึกอบรม หอประชุม และอาคารที่พักอาศัย

การออกแบบ: เน้นการส่งเสริมปฏิสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มีการจัดวางรูปแบบอาคารแบบสามเหลี่ยม ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่สำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ได้หลากหลาย
บรรยากาศ: ออกแบบให้มีความผ่อนคลายท่ามกลางธรรมชาติ สิ่งอำนวยความสะดวก: มีอาคารสำหรับฝึกอบรม หอประชุม และที่พักอาศัย



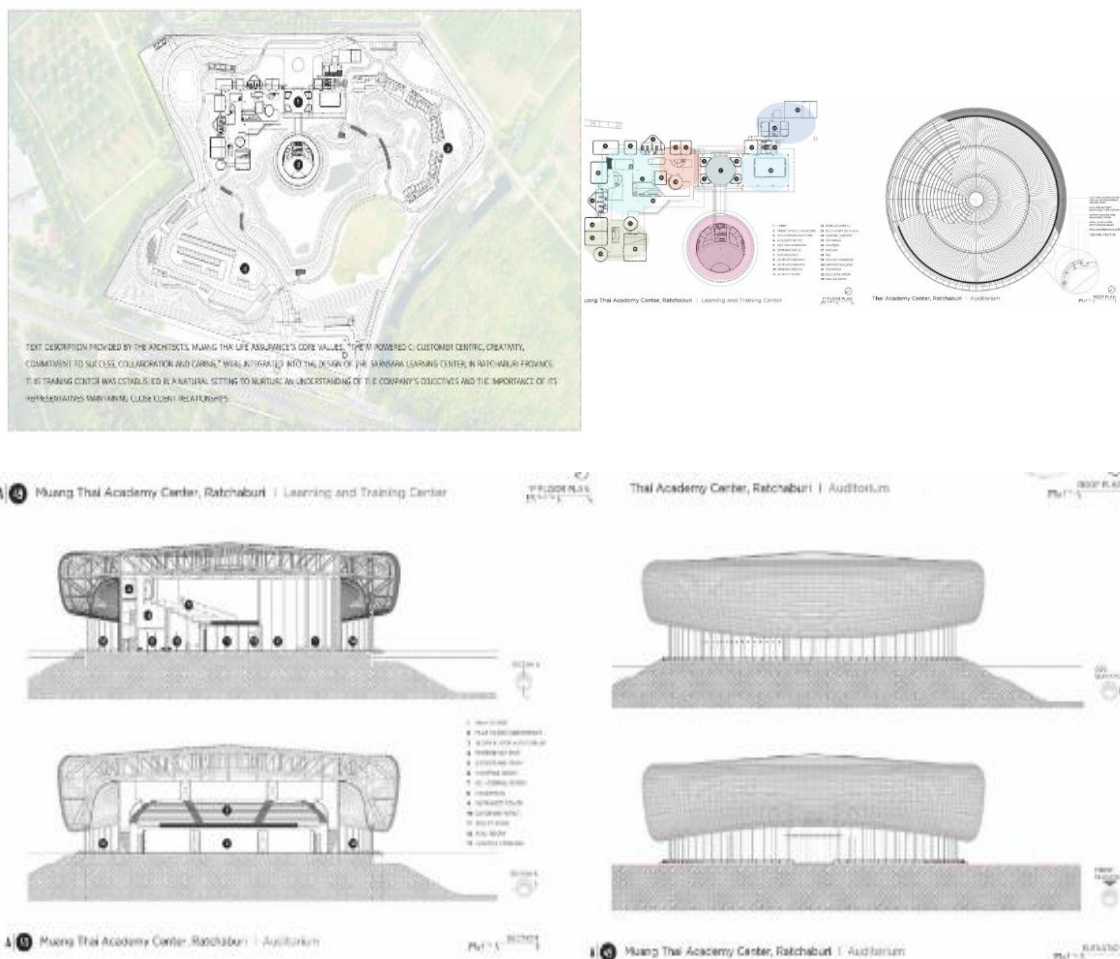
ภาพที่ 2.14 Muang Thai Academy Center

ที่มา: <https://www.ces.co.th/portfolio>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

ศูนย์การเรียนรู้ "เมืองไทยประกันชีวิต จ.ราชบุรี" . ผมเป็นคนราชบุรีโดยกำเนิด แต่มาทำงานเป็นอาจารย์อยู่ที่คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์หากไม่มีงานในหน้าที่หรือมีกิจกรรมนักศึกษา ผมก็จะเดินทางกลับบ้านโดยใช้เส้นทางถนนเพชรเกษมขาออก พอขับเลยทางยกระดับที่จะเลี้ยวเข้าสู่ตัวเมืองบ้านโป่งไปประมาณ 1 กิโลเมตร (ยังอยู่บนถนนเพชรเกษม) ทางด้านซ้ายมือจะเจอสิ่งปลูกสร้างขนาดใหญ่ ผมก็เดาเรื่อยมาหลายครั้งว่าต้องเป็นสถาบันการศึกษา มาเปิดใหม่ หรือโรงเรียนอินเตอร์มาลงทุนเปิดสาขาในประเทศไทย ก็คิดเดาหลากหลายคำตอบมาก และไม่น่าจะใช่คำตอบที่แท้จริง . จนวันนี้ได้คุยกับเพื่อน แล้วกลับมาค้นหาคำตอบในอินเทอร์เน็ตต่อพบว่า บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้ของบริษัทขึ้น ภายใต้ชื่อว่า "MUANG THAI ACADEMY CENTER" หรือ "ศูนย์การเรียนรู้ เมืองไทยประกันชีวิต จ.ราชบุรี" [1] มีการก่อสร้างอาคารหลายหลัง ทั้งศูนย์การเรียนรู้ ห้องประชุม ห้องอาหารจัดเลี้ยง อาคาร

สำนักงานและที่พัก รองรับการประชุมใหญ่ของบริษัทได้เป็นอย่างดี เพราะการจะจองโรงแรมขนาดใหญ่เพื่อจัดงานประชุมของบริษัทน่าจะใช้เม็ดเงินในการจัดกิจกรรมค่อนข้างมาก การลงทุนก่อสร้างสถานที่ลักษณะนี้ ระยะยาวน่าจะส่งผลดีกว่า ถ้าเสร็จอยากเข้าไปดูเหมือนกัน ยิ่งถ้าเปิดให้เข้าหรือสถาบันการศึกษาสามารถเข้าไปใช้หรือจัดงานได้ น่าจะดีไม่น้อยเลยทีเดียว คงเหมาะกับการจัดงานประชุมวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ

Muang Thai Academy Center

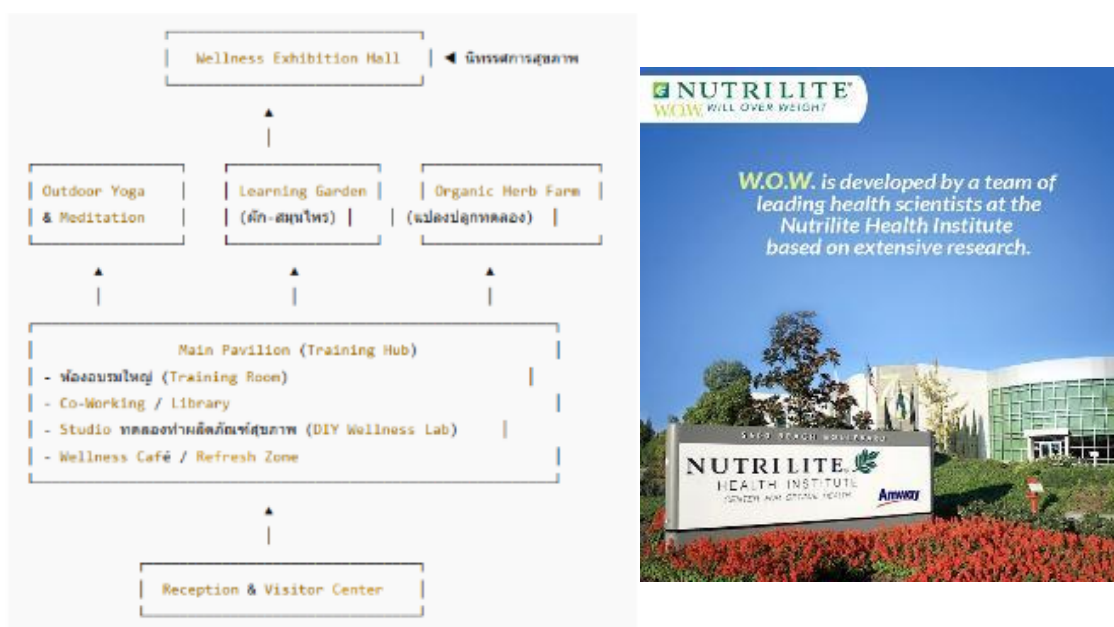


ภาพที่ 2.15 Muang Thai Academy Center

ที่มา : <https://www.archdaily.com/965149>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

2.3.3 NUTRILITE™ Health Institute

ที่ตั้ง: USA และประเทศต่าง ๆ แนวคิด: สถาบันฝึกอบรมความรู้สุขภาพ โภชนาการ และผลิตภัณฑ์ Nutrilite สำหรับนักธุรกิจ Amway และบุคลากรในอุตสาหกรรมสุขภาพ รูปแบบการเรียนรู้: Blended Learning ทั้งการอบรมออนไลน์และ onsite visit ฟาร์ม Nutrilite ออร์แกนิก จุดเด่น: เชื่อมโยง Brand Value, ความรู้วิทยาศาสตร์, และแรงบันดาลใจในการสร้างธุรกิจสุขภาพ



ภาพที่ 2.16 NUTRILITE™ Health Institute

ที่มา : <https://nutrilite.co.th/th>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

เรามีสถาบันสุขภาพนิวทริไลท์ (Nutrilite Health Institute) ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือกันของทีมวิจัยค้นคว้า นักวิทยาศาสตร์ และนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ รวมกว่า 200 คนเลยทีเดียว พวกเขาทำเพื่อ... กำหนดมาตรฐานตั้งแต่กระบวนการแปรรูป ด้วยการทดสอบผลิตภัณฑ์มากกว่า 25,000 ครั้งทุกเดือน และประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์มากกว่า 500,000 ครั้งทุกปี ตรวจวัดคุณภาพ ตั้งแต่แร่ธาตุในดินจนถึงปริมาณสารอาหารให้ได้ตามมาตรฐานทุกขั้นตอน ควบคุมคุณภาพของปริมาณสารอาหารที่จะได้ให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกันทุกครั้ง ทุกพืชผลจากฟาร์มนิวทริไลท์ จะมีการใช้ DNA Fingerprinting หรือการตรวจลายพิมพ์ DNA ในพืช เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์นิวทริไลท์

สถาบันสุขภาพนิวทริไลท์ (Nutrilite Health Institute) เป็นศูนย์กลางด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับโภชนาการและสุขภาพ ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของทีมผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา ไม่ว่าจะเป็นนักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ และนักวิชาการ รวมมากกว่า 200 คน โดยมีบทบาทสำคัญในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และองค์ความรู้ด้านสุขภาพในระดับสากล

บุคลากรภายในสถาบันทำงานร่วมกันเพื่อกำหนดมาตรฐานในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การเพาะปลูก การแปรรูป

งานวิจัยด้านสถาปัตยกรรมเชิงชีวภาพ (Biophilic Design) และสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพ

ตารางที่ 2.8 แนวคิดการออกแบบที่เชื่อมโยงธรรมชาติกับอาคาร

ชื่องานวิจัย/ทฤษฎี	ผู้วิจัย/ปี	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
Biophilic Design: The Theory, Science and Practice of Bringing Buildings to Life	Stephen Kellert, 2008	แนวคิดการออกแบบที่เชื่อมโยงธรรมชาติกับอาคารเพื่อสุขภาพจิตและสุขภาพกาย
The Impact of Nature on Human Health: Biophilic Design in Architecture	Browning et al., 2014	ผลกระทบเชิงบวกของธรรมชาติต่อสุขภาพ และ Productivity ของผู้ใช้งาน
Environmental Psychology for Design	Dak Kopec, 2017	ความสัมพันธ์ของสิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับพฤติกรรมมนุษย์

ที่มา : <https://nutrilite.co.th/th>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

งานวิจัยด้านสุขภาพองค์รวม (Holistic Wellness) และการพัฒนาสุขภาพเชิงป้องกัน

ตารางที่ 2.9 งานวิจัยด้านสุขภาพองค์รวม (Holistic Wellness)

ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย/ปี	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
Integrative Wellness: A Holistic Approach for Well-being	Smith et al., 2019	สุขภาพองค์รวมทั้งร่างกาย จิตใจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
Workplace Wellness Programs and Their Impact on Lifestyle	WHO, 2016	รูปแบบการส่งเสริมสุขภาพในสถานที่ทำงานและศูนย์ฝึกอบรม
Mind-Body Practices and Leadership Development	Harvard Business Review, 2020	สุขภาพกายใจสัมพันธ์กับศักยภาพการเป็นผู้นำคนรุ่นใหม่

ที่มา : <https://nutrilite.co.th/th>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

งานวิจัยด้านการเรียนรู้คนรุ่นใหม่ (NextGen Learning) และพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Training)

ตารางที่ 2.10 งานวิจัยด้านการเรียนรู้คนรุ่นใหม่ (NextGen Learning)

ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย/ปี	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
Leadership for a Better World: Understanding the Social Change	Komives et al., 2013	การพัฒนาภาวะผู้นำแบบมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Socially Responsible Leadership)
Transformative Learning for Next Generation Leaders	Mezirow, 2000	การเรียนรู้เชิงเปลี่ยนแปลง (Transformative Learning) เพื่อสร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์
Designing Learning Spaces for Generation Z	EDUCAUSE, 2018	รูปแบบพื้นที่การเรียนรู้ที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่

ที่มา : <https://nutrilite.co.th/th>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

2.4 นิวทริไลท์ ผสานสมุนไพรรักษาโรค เข้ากับนวัตกรรมของแอมเวย์

“ถึงเรื่องอื่นฉันจะสู้ไม่ได้ แต่ฉันแข็งแกร่งกว่านายแน่นอน เพราะว่าฉันนะกินอัม นอนหลับ ยังไงล่ะ!”บทพูดธรรมดา ๆ ของผู้กล้าจากซีรีส์ Dungeon Meshi ที่ทำให้ผู้เขียนตระหนักได้ว่า ต่อให้หลักแหลมหรือโง่เขลาเพียงใด เพื่อจะได้มีแรงออกไปค้นหาความสุขเพื่อตนและคนรัก นั้นทำให้การดำรงชีวิตอยู่ มีค่าเหนือสิ่งอื่นใดในโลก

คุณทศพร นิษฐานนท์ ผ่านปรัชญาของแบรนด์ “ดีที่สุดจากธรรมชาติ ดีที่สุดจากวิทยาศาสตร์” (Best of Nature, Best of Science) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยสูงสุด นิวทริไลท์จึงเป็นแบรนด์วิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มียอดขายสูงเป็นอันดับ 1 ของโลก ปัจจุบันเป็นคุณตาอายุ 90 ปีแล้ว อายุยืนสมกับเป็นผู้นำตลาด Health & Wellbeing



ภาพที่ 2.17 เชื่อมมั่นในเทคโนโลยีและธรรมชาติ

ที่มา : <https://nutrilite.co.th/th>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

ภายในศูนย์วิจัย ABRC แห่งนี้ ประกอบไปด้วยอาคารเรือนกระจกขนาดใหญ่ และฟาร์มออร์แกนิกที่มีการควบคุมมาตรฐาน โดยสร้างระบบนิเวศธรรมชาติที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างแข็งแรงของพืช จนได้สารสกัดที่สมบูรณ์จากแปลงเพาะปลูกสู่ห้องปฏิบัติการ และมีศูนย์วิจัยกลางอาคารเร้นบอร์กเป็นแหล่งวิเคราะห์การทดลองทางวิทยาศาสตร์ ตั้งแต่การปลูกสมุนไพรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและบำรุงเลี้ยงพันธุ์ที่ดีที่สุด ตั้งแต่คุณภาพดิน คุณภาพน้ำ ลักษณะของพันธุ์พืช และเคมี รวมถึงการกำหนดมาตรฐานการเพาะปลูกทางวิทยาศาสตร์สำหรับสมุนไพรจีน



ภาพที่ 2.18 เชื้อมันในเทคโนโลยีและธรรมชาติ

ที่มา : <https://nutrilite.co.th/th>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

2.4.1 ศูนย์วิจัยพฤกษศาสตร์แอมเวย์ (ABRC: Amway Botanical Research Center)

ที่เมืองอู่ซี สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นสถาบันวิจัยที่ศึกษาและพัฒนาพฤกษศาสตร์การทำฟาร์มสมุนไพรจีนออร์แกนิกแห่งแรกของโลกผ่านปรัชญาของแบรนด์ “ดีที่สุดจากธรรมชาติ ดีที่สุดจากวิทยาศาสตร์” (Best of Nature, Best of Science) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยสูงสุด นิวทริไลท์จึงเป็นแบรนด์วิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มียอดขายสูงเป็นอันดับ 1 ของโลก ปัจจุบันเป็นคุณตาอายุ 90 ปีแล้ว อายุยืนสมกับเป็นผู้นำตลาด Health & Wellbeing

2.4.1.1 Amway บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทสัญชาติอเมริกัน ก่อตั้งโดย ริช เดอไวส์ และ เจย์ แวน แอนเดล ตั้งแต่ปี 1959 จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย ในปี 2530 จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ความงาม ของใช้ในครัวเรือน และผลิตภัณฑ์เพื่อบ้าน

บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและหน่วยงานการศึกษา ได้แก่ มูลนิธิแสงสิทธิการ (เพื่อคุณภาพชีวิต), สมาคมส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพไทย (สครท.), ศูนย์อนามัยที่ 1 เชียงใหม่ กระทรวงสาธารณสุข และวิทยาลัยการศึกษาลดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอร่วมเป็นพลังเล็กๆ ในการต่อยอดแนวคิด Healthspan ให้เกิดขึ้นจริงในสังคมไทย ผ่าน “โครงการปันสุข” ที่ไม่ได้เพียงมุ่งเน้นการลงพื้นที่เพื่อเรียนรู้วิถีชุมชน หากแต่เป็นการเปิดประตูสู่ “ชุมชนทรัพย์แห่งภูมิปัญญา” ที่บรรพบุรุษได้ฝากไว้ในรูปแบบวิถีชีวิตเรียบง่าย สมดุล และมีความสุข โครงการนี้ได้เชิญชวนตัวแทนนักธุรกิจแอมเวย์ และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เดินทางไปร่วมค้นหา

“คำตอบของการมีชีวิตที่ดี” ผ่านการใช้เวลาอยู่กับ 3 ชุมชนต้นแบบ ด้วยแนวทางการใช้ชีวิตที่เรียบง่ายแต่บาลานซ์ 4 ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติที่มาจากแนวคิด Blue Zones ของ Dan Buettner นักสำรวจจาก National Geographic ผู้ค้นพบแหล่งชุมชนอายุยืน 5 แห่งในโลก



ภาพที่ 2.21 ร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและหน่วยงานการศึกษา

ที่มา : <https://www.blockdit.com>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

Move Naturally – ร่างกายที่แข็งแรง ไม่ได้มาจากการออกกำลังกายตามสูตร แต่คือการขยับกายอย่างสม่ำเสมอจากวิถีชีวิตจริง ผู้สูงวัยในชุมชนนี้ยังคงทำไร่ ทำนา เลี้ยงสัตว์ เก็บของป่า ด้วยร่างกายที่เต็มไปด้วยรอยยิ้มและความสุข

Connect – ความสัมพันธ์ของผู้คนทั้ง 3 ตำบลก็ไม่ต่างกันมากนัก ชาวบ้านในชุมชนต่างก็มีกิจกรรมไปมาหาสู่และร่วมวิถีประเพณีท้องถิ่นกัน ผู้เฒ่าผู้แก่ยังคงเป็นศูนย์รวมของครอบครัว

Eat Wisely – ในชุมชนแห่งนี้ คุณลุงชาวกะเหรี่ยงเลือกวัตถุดิบจากธรรมชาติรอบตัว ไม้ที่เลี้ยงเองด้วยความเอาใจใส่ พืชผักสมุนไพรที่เก็บสดจากป่า ทุกขั้นตอนสะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่รู้จัก “กินอย่างพอดี” และ “กินอย่างมีความหมาย” เพราะสำหรับพวกเขา อาหารไม่ใช่แค่เรื่องของรสชาติ แต่คือการเชื่อมโยงระหว่างชีวิตคนและธรรมชาติ

“โครงการปันสุข” จึงไม่ใช่แค่เรื่องราวของการไปเยือนชุมชนต้นแบบเท่านั้น แต่คือจุดเริ่มต้นของการเรียนรู้ ลงมือ และส่งต่อแนวคิดดีๆ สู่คนไทยทุกพื้นที่ และนี่เป็นเพียงก้าวแรกเท่านั้น เพราะเร็วๆ นี้ แอมเวย์และหน่วยงานพันธมิตรจะสานต่อพลังความคิดของอาสาสมัครรุ่นใหม่ให้กลายเป็นกิจกรรมจริงที่จะสร้างผลกระทบในวงกว้าง รอดิตตามบทต่อไปของ “ปันสุข” ที่กำลังจะเริ่มขึ้น...ในไม่ช้า สำหรับผู้ที่สนใจข้อมูลข่าวสารและสาระด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ดี รวมถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพจาก แอมเวย์ สามารถติดตามผ่านทุกช่องทาง Official ของ แอมเวย์ ประเทศไทย

2.4.1.1 “Sustainability และ Sustainable Architecture” ความยั่งยืน และ สถาปัตยกรรมแบบยั่งยืน



ภาพที่ 2.22 GREEN ARCHITECTURE Sustainable Architecture

ที่มา : <https://www.blockdit.com/posts>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

Sustainable Architecture หรือ สถาปัตยกรรมแบบยั่งยืน คือการออกแบบและสร้างอาคารที่ส่งผลกระทบท่อธรรมชาติให้น้อยที่สุด คำนึงถึงธรรมชาติเป็นหลัก และขณะเดียวกันก็ยังให้มนุษย์ที่อยู่อาศัยได้อย่างสะดวกสบายและมีสภาพแวดล้อม



ภาพที่ 2.23 GREEN ARCHITECTURE Sustainable Architecture

ที่มา : ที่มา : <https://www.blockdit.com/posts>. สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

รวมถึงการวางอาคารที่เหมาะสม จะช่วยให้เกิดความ Sustainable ซึ่งอาคารในประเทศไทยสมัยก่อน จะนิยมการวางเรือนตามตะวัน หรือก็คือการวางอาคารทางยาวไปทาง

ทิศตะวันออกและตะวันตก ทำให้พื้นที่อาคารที่รับแดดร้อนทางตะวันตกมีไม่มาก การวางอาคารวิธีนี้ยังเป็นการวางที่รับลมธรรมชาติได้ดี และยังได้แสงธรรมชาติที่เหมาะสม

ปัจจัยความยั่งยืนในด้านน้ำ ก็เป็นอีกสิ่งที่สำคัญ เราสามารถทำเริ่มต้นง่าย ๆ โดยการใช้สุขภัณฑ์ห้องน้ำที่ประหยัดน้ำมากขึ้น เพราะการใช้น้ำกับสุขภัณฑ์คิดเป็นเกือบร้อยละ 30 ของการใช้น้ำประปาของแต่ละคนในแต่ละวันกันเลยทีเดียว นอกเหนือจากการประหยัดน้ำประปาภายในอาคารแล้ว ยังสามารถยกระดับโครงการให้ยั่งยืนมากขึ้น อาทิ การทำให้โครงการมีพื้นที่ให้น้ำซึมลงดิน เช่นพื้นที่ปลูกหญ้า หรือพื้นที่สนามหญ้า เพื่อระบบนิเวศน์ หรือการกักเก็บน้ำฝนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เป็นต้น

หนึ่งในหลักเกณฑ์การสร้างเอกลักษณ์สถาปัตยกรรมไทยสมัยใหม่นั้น เกี่ยวข้อง กับแนวความคิดสถาปัตยกรรมเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมถึง แนวความคิดสถาปัตยกรรมอนุรักษ์พลังงาน สถาปัตยกรรมอนุรักษ์ระบบนิเวศและ สิ่งแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิต และสถาปัตยกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการ วางแผนการพัฒนาชุมชนเมือง และการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม ตลอดจนเกณฑ์ มาตรฐานในการประเมินตามสาระในกรอบแนวคิดวิจัย ดังนี้ สถาปัตยกรรมเขียว

บทที่ 3

การวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ



ภาพที่ 3.1 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการ

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

วิเคราะห์ความเป็นไปได้

3.1 นิยามและคำจำกัดความ

รูปแบบศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ (Training & Development Model) ที่ออกแบบมาเพื่อ “คนรุ่นใหม่ (NextGen)” โดยผสานองค์ความรู้ด้าน **สุขภาพ ธุรกิจ และเทคโนโลยี** เข้ากับ ประสบการณ์การเรียนรู้เชิงพื้นที่ (Experiential Learning Space)

3.1.1 “นิวทริไลท์ เน็กซ์เจนสู่อนาคต” (Nutrilite NextGen Future Program)

เป็นโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำรุ่นใหม่ในเครือข่ายธุรกิจนิวทริไลท์ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมทักษะ ความรู้ และมุมมองที่ทันสมัย เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับคนรุ่นใหม่ในการขับเคลื่อนธุรกิจด้านสุขภาพและโภชนาการอย่างยั่งยืนในยุคอนาคต โครงการนี้ออกแบบโดยผลงานแนวคิด “From Seed to Leadership” ที่ไม่เพียงแต่สื่อสารเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์จากต้นทางสู่ปลายทาง แต่ยังขยายผลสู่การบ่มเพาะ “เมล็ดพันธุ์แห่งผู้นำ” ที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งให้ประสบการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น

การเรียนรู้จากของจริง (Learning by Doing)การทำงานเป็นทีม การพัฒนาทักษะการสื่อสารและคิดเชิงกลยุทธ์ การเข้าใจตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ เป้าหมายหลัก คือการสร้างพื้นที่ผู้นำธุรกิจที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีพลัง มีจิตสำนึกในการพัฒนาสังคม และสามารถถ่ายทอดคุณค่าของแบรนด์นิวทริไลท์ให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่อย่างแท้จริง

โครงการฝึกอบรม: Nutrilite NextGen Future Training คนไทยในยุคปัจจุบันยังขาดแคลนพื้นที่การเรียนรู้และฝึกอบรมด้านสุขภาพะที่มีคุณภาพและต่อเนื่องที่เกี่ยวกับ Nutrilite NextGen Future Training โดยเฉพาะสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านสุขภาพ ร่างกาย จิตใจ และการสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน โครงการ “นิวทริไลท์ เน็กซ์เจนสู่อนาคต” จึงเกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมที่ทันสมัย เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางสุขภาพะกับการพัฒนาภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการขยายผลสู่ชุมชนอื่นๆ ในอนาคต เป็นหลักสูตรฝึกอบรมที่ออกแบบขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้นำรุ่นใหม่ในเครือข่ายธุรกิจนิวทริไลท์ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้แบบองค์รวมทั้งในด้านความรู้ผลิตภัณฑ์ การตลาด การสร้างแบรนด์ การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนแนวคิดความยั่งยืนที่สอดคล้องกับหลักการ "From Seed to Supplement" อันเป็นจุดเด่นของแบรนด์ Nutriliteหลักสูตรนี้เน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง (Learning by Doing) การลงมือปฏิบัติ

ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากโครงการ ได้แก่ การขับเคลื่อนธุรกิจสุขภาพด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว สามารถอธิบายกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์นิวทริไลท์ตั้งแต่ต้นทางวัตถุดิบ การเกษตรแบบยั่งยืน ไปจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ผู้เข้าอบรมสามารถนำเสนอสินค้าอย่างมืออาชีพ มีการใช้เทคนิค Storytelling ผู้เข้าร่วมเข้าใจบทบาทของตนในฐานะ “นักสร้างคุณค่าทางสุขภาพ” ไม่ใช่เพียงผู้ขายสินค้า แต่เป็นผู้สื่อสารแนวคิดเพื่อ

คุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมความร่วมมือและการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เข้าร่วมจากหลากหลายภูมิภาค เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดและแนวทางธุรกิจร่วมกัน ปลุกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วิจัยเกี่ยวกับไมโครไบโอมและสุขภาพลำไส้ รวมถึงผลของพืชต่อสุขภาพ Stanford WELL for Life (คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด) โครงการวิจัยขนาดใหญ่ (ประมาณ 32,000 คน) ที่ศึกษาองค์ประกอบด้านชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพระยะยาว โดยได้รับเงินสนับสนุนจาก Amway Nutrilite Health Institute Wellness Fund Technical University of Munich (TUM) – พัฒนาการค้นพบสารพิษเคมีที่ส่งผลต่อการชะลอวัยของเซลล์ต้นกำเนิดในผิวหนัง โดยใช้การจำลองด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อเร่งกระบวนการวิจัยชุมชนและสังคมได้รับประโยชน์จากการมีบุคลากรคุณภาพที่ใส่ใจสุขภาพและการพัฒนาสังคม

3.2 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

3.2.1 การศึกษาความเป็นไปได้ด้านนโยบาย

3.2.1.1 หน่วยงานเจ้าของโครงการ

หน่วยงานเจ้าของโครงการฝึกอบรม Nutrilite NextGen Future Training สามารถระบุในเชิงวิชาการได้ดังนี้ โครงการฝึกอบรม Nutrilite NextGen Future Training อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ Amway ซึ่งเป็นบริษัทด้านธุรกิจเครือข่ายระดับสากล และเป็นเจ้าของแบรนด์ Nutrilite หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Supporting Units):

ฝ่ายฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร (Training & Development) ของ Amway

ทีมการตลาดและพัฒนาแบรนด์ Nutrilite

วิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและการพัฒนาศักยภาพบุคคล

หน่วยงานเจ้าของโครงการ คือ บริษัท Amway ผู้เป็นเจ้าของแบรนด์ Nutrilite ซึ่งรับผิดชอบในการออกแบบและดำเนินโครงการฝึกอบรม โดยมีหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องร่วมสนับสนุนในด้านเนื้อหาการจัดกิจกรรม และการพัฒนาศักยภาพของผู้เข้าร่วมอบรม

3.1.2 การศึกษาแนวทางความร่วมมือและรูปแบบการดำเนินงาน

การศึกษานี้มุ่งเน้นการวิเคราะห์ว่าโครงการ Nutrilite NextGen Future Training ควรมีแนวทางความร่วมมือ (Collaboration) และรูปแบบการดำเนินงาน (Operational Model) อย่างไรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาผู้เข้าร่วม

3.1.2.1 แนวทางความร่วมมือ (Collaboration Approach) การศึกษาจะวิเคราะห์รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น

องค์กร/บริษัท → สนับสนุนงบประมาณ ความรู้ และวิทยากร

สถาบันการศึกษา → สนับสนุนด้านวิชาการและกลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมโครงการ → ผู้พัฒนาศักยภาพและนำไปใช้จริง

3.1.2.2 รูปแบบการดำเนินงาน (Operational Model)

มุ่งศึกษากระบวนการของโครงการ เช่น การวางแผนหลักสูตรและเนื้อหา รูปแบบกิจกรรม (Workshop / Training / Coaching) วิธีการถ่ายทอดความรู้ การติดตามและประเมินผล

3.1.3 การศึกษาแนวทางรายได้และบริหารโครงการ

1. แนวทางความร่วมมือ (Collaboration Approach)

โครงการฝึกอบรม Nutrilite NextGen Future Training อาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน เพื่อให้การพัฒนาผู้เข้าร่วมมีความครอบคลุมทั้งด้านความรู้และทักษะ โดยมีแนวทางดังนี้ ความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและการศึกษา ดำเนินการโดย Amway ร่วมกับสถาบันการศึกษา (เช่น คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์) เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการกับการประยุกต์ใช้จริง

ความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการ (แบรนด์ Nutrilite) และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ/สถาปัตยกรรม เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แบบบูรณาการ

ความร่วมมือกับภาควิชาชีพเชื่อมโยงกับนักออกแบบ สถาปนิก หรือองค์กรวิชาชีพ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจบริบทการทำงานจริง

ความร่วมมือด้านเครือข่าย (Networking) สร้างเครือข่ายผู้เข้าร่วม วิทยากร และองค์กร เพื่อเปิดโอกาสในการต่อยอดโครงการหรือการทำงานในอนาคต

3.1.4 รูปแบบการดำเนินงานโครงการ (Operational Model)

การดำเนินโครงการสามารถออกแบบเป็น “กระบวนการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning)” และ “Project-based Learning” โดยมีขั้นตอนดังนี้

ระยะเตรียมการ (Preparation Phase) วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (นักศึกษาสถาปัตยกรรม/ผู้สนใจ) กำหนดเนื้อหา เช่น Wellness + Architecture วางแผนหลักสูตรและกิจกรรมฝึกอบรม

ระยะดำเนินการ (Implementation Phase)

- การบรรยาย (Lecture) ด้านโภชนาการและสุขภาพ
- Workshop การออกแบบ (Design Workshop)
- กิจกรรมฝึกทักษะการนำเสนอ (Presentation Training)
- การทำโปรเจกต์ (Project-based Assignment)

ระยะติดตามผล (Evaluation Phase)

- ประเมินก่อน-หลังอบรม (Pre-test / Post-test)
- ประเมินผลงานออกแบบ (Design Output)
- ประเมินทักษะการนำเสนอและการสื่อสาร

ระยะต่อยอด (Follow-up Phase)

- สนับสนุนการนำผลงานไปใช้จริง
- สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า (Alumni Network)
- ติดตามผลลัพธ์ระยะยาว เช่น การพัฒนาทักษะหรือโอกาสทางอาชีพ

สรุปภาพรวม แนวทางความร่วมมือของโครงการนี้เน้น “การบูรณาการหลายภาคส่วน” ขณะที่รูปแบบการดำเนินงานเน้น “การเรียนรู้ผ่านการลงมือทำจริง” (Learning by Doing) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ด้านสุขภาพไปพัฒนาเป็นผลงานออกแบบสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าและใช้งานได้จริง

2. วิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ (Site Analysis)

การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ สุราษฎร์ธานี มีพื้นที่เหมาะสมสำหรับทำโครงการ เป็นจังหวัดขนาดใหญ่ที่สุดในภาคใต้ (อันดับ 6 ของประเทศ) ตั้งอยู่ฝั่งตะวันออกของภาคใต้ตอนบน มีฉายา "เมืองร้อยเกาะ" โดดเด่นด้วยแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก อาทิ เกาะสมุย เกาะพะงัน และอุทยานแห่งชาติเขาสก มีลักษณะภูมิประเทศหลากหลายทั้งภูเขา ที่ราบ และทะเล นอกจากนี้ยังมีชื่อเสียงด้านเงาะโรงเรียนและไข่เค็มไชยา

เขาสก บ้านน้ำหัก คือ พื้นที่ของอุทยานแห่งชาติเขาสก ตั้งอยู่ที่ตำบลคลองศก อำเภอนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่ตั้ง Khao Sok National Park พิกัด 8.890056, 98.686889

ข้อมูลเบื้องต้นจังหวัดสุราษฎร์ธานี คำขวัญ: เมืองร้อยเกาะ เงาะอร่อย หอยใหญ่ ไข่แดง แหล่งธรรมชาติ การปกครอง: แบ่งออกเป็น 19 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานีเกาะสมุยเกาะพะงันไชยาดอนสักกาญจนดิษฐ์ท่าชนะคีรีรัฐนิคมบ้านตาขุนพนมท่าฉางบ้านนาสารบ้านนาเดิมเคียนซาเวียงสระพะแสงพุนพินชัยบุรี และวิภาวดี

ที่ตั้ง: ทิศเหนือติดระนอง/ชุมพร/อ่าวไทย ทิศใต้ติดกระบี่/นครศรีธรรมราชสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ เกาะสมุยเกาะพะงันเกาะเต่าอุทยานแห่งชาติเขาสกเขื่อนเชี่ยวหลาน (เขื่อนรัชชประภา) วัดพระบรมธาตุไชยาสวนโมกขพลาราม ของฝาก/ของดี : ไข่เค็มไชยากาละแมเกาะสมุยเงาะโรงเรียนหอยนางรม

ภูมิศาสตร์ ที่ตั้งและอาณาเขต จังหวัดสุราษฎร์ธานีตั้งอยู่ฝั่งตะวันออกของภาคใต้ โดยมีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับ 6 ของประเทศ และอันดับ 1 ของภาคใต้^[7] โดยมีจังหวัดที่มีอาณาเขตติดกัน ดังนี้

- ด้านเหนือ ติดกับจังหวัดระนอง จังหวัดชุมพร และอ่าวไทย
- ด้านใต้ ติดกับจังหวัดกระบี่และจังหวัดนครศรีธรรมราช
- ด้านตะวันออก ติดกับจังหวัดนครศรีธรรมราชและอ่าวไทย
- ด้านตะวันตก ติดกับจังหวัดพังงา โดยทะเลฝั่งอ่าวไทยนั้นมีชายฝั่งยาวประมาณ 156 กิโลเมตร โดยมีเกาะที่อยู่ภายใต้เขตการปกครองของจังหวัด ได้แก่ เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง ซึ่งมีเกาะน้อยใหญ่อีกมากมาย จึงได้ชื่อว่าเมืองร้อยเกาะ เช่น เกาะนางยวน เกาะวัวตาหลับ เกาะแม่เกาะ

3.2.1 การเลือกที่ตั้งโครงการ (Site Selection)

(1) ที่ตั้งโครงการตัวเลือกที่ 1

ขนาดพื้นที่ 15,428.46.m²

พิกัด 7.000138408256606, 100.508875517584

ที่ตั้ง Kho Hong, Hat Yai District, Songkhla 90110



กลุ่มเป้าหมาย (Customer Base): วิเคราะห์ว่าลูกค้าเป็นใครและทำเลนั้นเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย

ทำเลและการเข้าถึง (Accessibility): การเดินทางสะดวก ติดถนนหลัก หรือใกล้ระบบขนส่งสาธารณะ

สภาพแวดล้อมและบริบท (Surrounding): บริเวณโดยรอบโครงการต้องส่งเสริมภาพลักษณ์ ไม่เป็นมลพิษ และมีทัศนียภาพที่ดี

กฎหมายผังเมือง (Zoning): การตรวจสอบสีผังเมืองและข้อกำหนดการใช้ที่ดิน เพื่อให้สามารถพัฒนาโครงการได้ตามกฎหมาย

สาธารณูปโภค (Infrastructure): ความพร้อมของน้ำ ไฟฟ้า การสื่อสาร และระบบระบายน้ำ ต้นทุน

ที่ดิน (Land Cost): ราคาที่ดินต้องเหมาะสมกับขนาดและคุ้มค่ากับการลงทุนโครงการ

คู่แข่ง (Competition): การวิเคราะห์พื้นที่ที่มีโครงการคู่แข่ง หรือพื้นที่ที่ไม่มีคู่แข่ง

(2) ที่ตั้งโครงการตัวเลือกที่ 2

ขนาดพื้นที่ 34,168.10 m²

พิกัด 6.992933803918126, 100.51321245846081

ที่ตั้ง Tambon Kho Hong, Amphoe Hat Yai, Chang Wat Songkhla 90110



เขาสก บ้านน้ำหัก คือพื้นที่ของอุทยานแห่งชาติเขาสก

ตั้งอยู่ที่ตำบลคลองศก อำเภอนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ

ที่ตั้ง Khao Sok National Park

พิกัด 8.890056, 98.686889



ภาพที่ 3.18 การเลือกที่ตั้งโครงการ (Site Selection)

ที่มา : ที่มา : อาร์ชอครณี (2568)

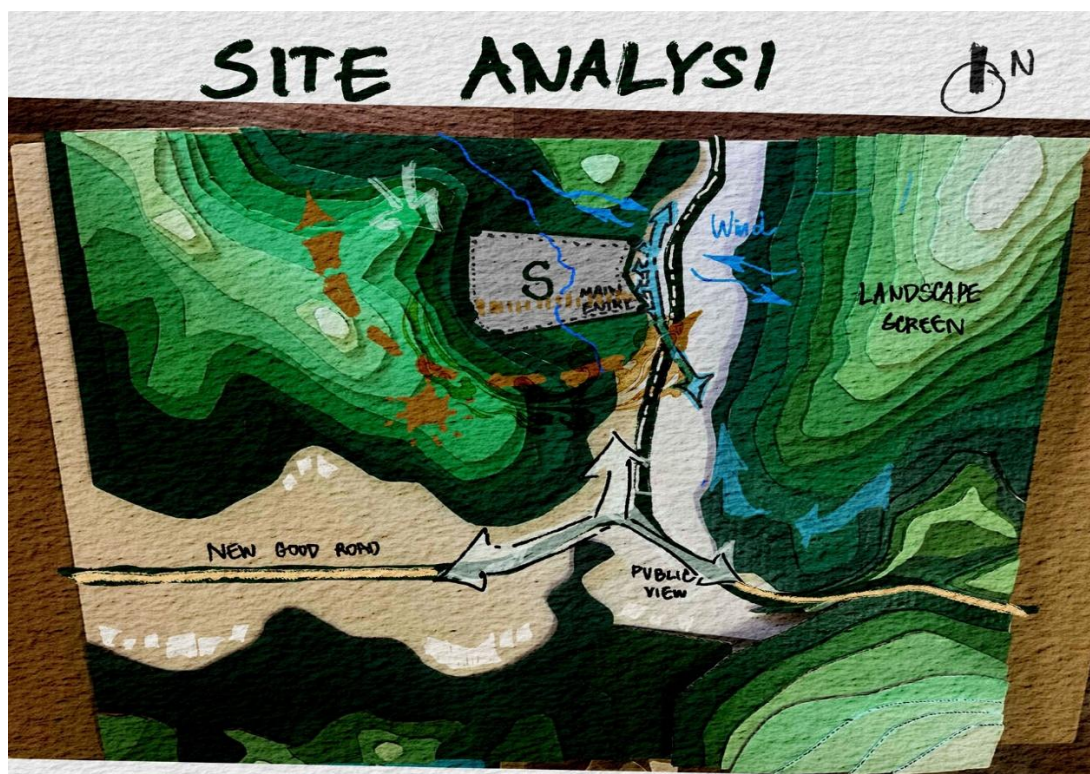


ภาพที่ 3.19 เขาสก “สวนปาล์ม” สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

“สวนปาล์ม” ในแง่ของ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร / ฟาร์ม / รีสอร์ทที่เกี่ยวกับปาล์ม — จังหวัดนี้ ไม่มีสวนปาล์มใหญ่และเป็นแลนด์มาร์คท่องเที่ยวชื่อดังเฉพาะเหมือนบางจังหวัดอื่น แต่มีสถานที่และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับปาล์มและสวนธรรมชาติดังนี้

แหล่งเรียนรู้และสวนปาล์มเชิงเกษตรศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันสุราษฎร์ธานี – เป็นแหล่งงานวิจัยและแปลงรวบรวมพันธุ์ปาล์มน้ำมันและปาล์มประดับ มีพื้นที่แสดงพันธุ์ไม้ปาล์มชนิดต่าง ๆ พร้อมฐานเรียนรู้เกี่ยวกับการปลูกและการผลิตเมล็ดพันธุ์ เหมาะสำหรับผู้ที่สนใจเกษตรและพันธุ์ไม้ปาล์ม



ภาพที่ 3.20 เขาสก “สวนปาล์ม” สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

ตารางที่ 3.3 เกณฑ์คะแนนการเลือกที่ตั้งโครงการ ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

เกณฑ์การประเมิน		สัญลักษณ์		
		1 คะแนน	3 คะแนน	5 คะแนน
เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน	ค่าน้ำหนักของเกณฑ์	ตัวเลือกที่ 1	ตัวเลือกที่ 2	ตัวเลือกที่ 3
รูปทรงที่ดิน				
ด้านความเหมาะสมที่ตั้งโครงการ				
1. ตำแหน่งที่ตั้ง				
2. รูปร่างที่ดิน				
3. ขนาด				
4. บริบทของที่ตั้ง				
ด้านเทคนิค				
1. การสัญจร				
2. ระบบสาธารณูปโภค				
3. สิ่งอำนวยความสะดวก				
ความสะดวกต่อโครงการ				
ข้อจำกัดของที่ตั้งโครงการ				
1. การเข้าถึง				
2. ราคาที่ดิน				
3. ตอบโจทย์จุดประสงค์โครงการ				
รวมผลการประเมิน		33	17	45
*5		165	85	225

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

3.2.3 การเรียนรู้เชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วม

สวนปาล์มสามารถเป็นสถานที่ให้ผู้เข้าอบรมหรือเยาวชนได้เรียนรู้ กระบวนการเพาะปลูกและดูแลพืช อย่างใกล้ชิด ตั้งแต่การปลูก การตัดแต่งต้นปาล์ม ไปจนถึงการเก็บผลผลิต ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Nutrilite ที่เน้นเรื่อง สุขภาพจากธรรมชาติและความยั่งยืนการชมสวนแบบ Interactive: ทดลองปลูกหรือเก็บผลผลิต การสื่อสารเรื่องโภชนาการ และสุขภาพปาล์มบางชนิด เช่น ปาล์มที่ใช้ผลิตน้ำมันพืชหรือเมล็ดปาล์ม สามารถเชื่อมโยงกับการอบรมเรื่อง สารอาหารและวิตามินจากพืช ได้ เช่น การเรียนรู้ว่า น้ำมันพืชคุณภาพดี ช่วยสร้างพลังงานและสารต้านอนุมูลอิสระ การจัด Workshop: แปลงปาล์ม → แปรรูป → เข้าใจคุณค่าทางโภชนาการการเรียนรู้เรื่องเกษตรอินทรีย์และโภชนาการยั่งยืน

ประสบการณ์ท่องเที่ยวและสร้างแรงบันดาลใจสวนปาล์มสามารถออกแบบให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agri-tourism) ที่มีทั้งความสนุกและสาระ เช่นเส้นทางศึกษาธรรมชาติ (Educational trail) จุดถ่ายรูปเชิงสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับความยั่งยืน

เกษตร Nutrilite NextGen Future Training การเลือกชนิดพืชจะเน้นไปที่ พืชที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ โภชนาการ และการเกษตรยั่งยืน โดยเฉพาะพืชที่สามารถเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ Nutrilite และการเรียนรู้ของเยาวชนหรือผู้เข้าอบรมได้

พืชสมุนไพร (Herbs & Medicinal Plants)

โหระพา, กะเพรา, ตะไคร้, จิง, ขมิ้น ประโยชน์: เรียนรู้เรื่องสารต้านอนุมูลอิสระ และการแปรรูปเป็นอาหาร/เครื่องดื่มสุขภาพ กิจกรรม: ปลูก เก็บ และทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร

พืชผักและไม้อาหาร (Vegetables & Edible Plants) ผักสลัด, ผักกาด, มะเขือเทศ, แครอท ประโยชน์: โภชนาการและวิตามินต่างๆ กิจกรรม: การปลูกแบบ Smart Farm และ Hydroponics

พืชตระกูลถั่วและธัญพืช (Legumes & Grains) ถั่วเขียว, ถั่วแดง, ข้าวสาลี, ข้าวโพด ประโยชน์: โปรตีนจากพืชและใยอาหาร กิจกรรม: การเรียนรู้เรื่องการหมุนเวียนพืชและปุ๋ยธรรมชาติ

พืชผลไม้ (Fruits) มะม่วง, มะละกอ, สับปะรด, ปาล์ม ประโยชน์: วิตามินซีและสารต้านอนุมูลอิสระ กิจกรรม: เก็บผลไม้, การเรียนรู้คุณค่าทางโภชนาการ

พืชพลังงานและยั่งยืน (Sustainable & Energy Crops) อ้อย, ปาล์มน้ำมัน, มะพร้าว
ประโยชน์: เรียนรู้เรื่องพลังงานจากพืช และเกษตรยั่งยืนกิจกรรม: การแปรรูป, การบริหารจัดการ
Smart Agriculture



ภาพที่ 3.21 พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

3.2.4 พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นแหล่งพืชเศรษฐกิจที่มีศักยภาพในการผลิตเพื่อส่งออกภายใต้โครงการ Nutrilite NextGen Future Training จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์เกษตรสำคัญของภาคใต้ที่มีศักยภาพสูงในการผลิตเพื่อส่งออก โดยมีพืชเศรษฐกิจหลักคือ ปาล์มน้ำมันและยางพารา ซึ่งมีพื้นที่ปลูกกว่า 1.4 ล้านไร่ และ 2.2 ล้านไร่ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีผลไม้ GI ที่มีชื่อเสียง เช่น เงาะโรงเรียนนาสารและมะพร้าวเกาะพะงัน รวมถึงสินค้าประมงเด่นอย่าง หอยนางรม ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต เหมาะสำหรับการส่งออกพืชเศรษฐกิจและสินค้าส่งออกสำคัญ

ปาล์มน้ำมัน: ปลูกมากในอำเภอพระแสง เคียนซา และเวียงสระ มีพื้นที่ศักยภาพความเหมาะสมสูง (S1) กว่า 8 แสนไร่ ยางพารา: เป็นพื้นที่ปลูกหลักของจังหวัด มีเกษตรกรจำนวนมากและมีการรับรอง

มาตรฐาน FSC ในสวนยาง ผลไม้ GI (สิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์): เกาะโรงเรียนนาสาร (หวาน หอม อร่อย)มะพร้าวเกาะพะงัน: มีเอกลักษณ์โดดเด่น ผลผลิตคุณภาพสูง

SITE ANALYSIS CRITERIA

1

2

3





1

2

3

SITE

ขนาดพื้นที่
ความชื้นในดินสูง
ต่ำ

Site 1

Kho Hong, Hat Yai District, Songkhla 90110
อยู่ติดทางด่วนบ้านใหม่คลองยี่สิบ
ขนาดพื้นที่ 55,420.45 m² 34 ไร่ 2 งาน
สี่ไร่ 25.04+112 Kho Hong, Hat Yai
District, Songkhla
พื้นที่ 7,000.188408256006
100.508975517594



Site 2

หมู่ที่ 3-99 Khlong Lo, Khlong Hoi Khong
District, Songkhla 90115
อยู่ติดทางด่วนบ้านใหม่คลองยี่สิบ
ขนาดพื้นที่ 1,317 ไร่ 2 งาน 0 ตารางวา
สี่ไร่ หมู่ที่ 3-99 Khlong Lo, Khlong Hoi Khong
District, Songkhla 90115
พื้นที่ 0.2016889868491925, 100.57046889125810



Site 3

เกาะ ปานาปี ซึ่งเป็นสิ่งอุดมสมบูรณ์และ
ดึงดูดนักท่องเที่ยว จากต่างประเทศ
เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
พื้นที่ 1,500.108, 100.550000
พื้นที่ 0.590000, 100.550000



 สถานที่  สภาพอากาศ  มุมมองวิดีโอ  กลุ่มเป้าหมาย  สิ่งแวดล้อม  เวลาการเยี่ยมชม  ก่อสร้าง คะแนนรวม	1	2	3
	2	1	3
	3	1	2
	1	2	3
	2	3	1
	3	1	2
	1	2	3
	2	3	1
	16	10	17

ภาพที่ 3.22 การเลือกที่ตั้งโครงการ (Site Selection) สืบค้นเมื่อ (5 มีนาคม 2568)

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

3.3 วิเคราะห์ภาพลักษณ์ของเมือง (The image of the city)

ตำบลคลองศก อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวธรรมชาติที่สำคัญ โดยเฉพาะ อุทยานแห่งชาติเขาสก (ลำดับที่ 22) ซึ่งโดดเด่นด้วยภูเขาหินปูนสูงสลับซับซ้อน ป่าดิบชื้น ุดมสมบูรณ์ และเขื่อนรัชชประภา (ก๊วยหลินเมืองไทย) กิจกรรมยอดนิยมคือล่องแพไม้ไผ่คลองศก พายเรือแคนู ชมบัวผุด และเดินป่าศึกษาธรรมชาติ



ภาพที่ 3.23 การเลือกที่ตั้งโครงการ (Site Selection)

ที่มา : <https://www.google.com/maps> สืบค้นเมื่อ (6 มีนาคม 2568)

3.3.1 ไฮไลต์และข้อมูลสำคัญในตำบลคลองศก อำเภอพนม

ที่ตั้ง: หมู่ที่ 6 ตำบลคลองศก อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84250

ลักษณะเด่น: ฝนป่าดิบชื้นขนาดใหญ่ที่สุดในภาคใต้ มีทิวทัศน์เทือกเขาหินปูนยอด

กิจกรรมท่องเที่ยว: ล่องแพไม้ไผ่/แคนู: ล่องไปตามสายน้ำคลองศก ชมป่าไม้และสัตว์

ป่า ระยะทางประมาณ 3 กิโลเมตร ใช้เวลา 45 นาที - 1.30 ชั่วโมง สำนวธรรมชาติ: ชมบัวผุด (พืชเฉพาะถิ่น) และเดินป่าในอุทยานแห่งชาติเขาสก เทียวเขื่อนเชี่ยวหลาน: ล่องเรือหางยาวชมทิวทัศน์หินปูนในอ่างเก็บน้ำเขื่อนรัชชประภาการเดินทาง/ที่พัก: เดินทางสะดวกตามทางหลวงหมายเลข 401 (สุราษฎร์ธานี-ตะกั่วป่า) มีบ้านพัก บังกะโล และรีสอร์ทให้บริการจำนวนมาก**ช่วงเวลาแนะนำ:** ตลอดทั้งปี แต่ช่วงเช้าและเย็นจะเหมาะสำหรับการล่องแพอากาศเย็นสบาย ลักษณะภูมิอากาศตำบลคลองศก อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติเขาสก มีลักษณะภูมิอากาศแบบร้อนชื้น ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมทั้งฝั่งอันดามันและอ่าวไทย ทำให้มีฝนตกชุกเกือบตลอดปี

โดยเฉพาะช่วงเดือนพฤษภาคม-พฤศจิกายน บรรยากาศโดยทั่วไปร่มรื่นเย็นสบาย เหมาะแก่การท่องเที่ยวชมธรรมชาติ โดยช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุดคือเดือนธันวาคม-เมษายน

ลักษณะอากาศ: เป็นพื้นที่ป่าดิบชื้น ฝนตกชุก

ช่วงฝนตก: ปลายเดือนเมษายน - ปลายเดือนธันวาคม

ช่วงฝนชุกที่สุด: พฤษภาคม - พฤศจิกายน

ช่วงเวลาท่องเที่ยวแนะนำ: ธันวาคม - เมษายน (อากาศแห้งและเย็นสบายกว่า)

ภูมิประเทศ: เป็นภูเขาหินปูนสูงสลับซับซ้อนและป่าดิบชื้น ฤดูกาล

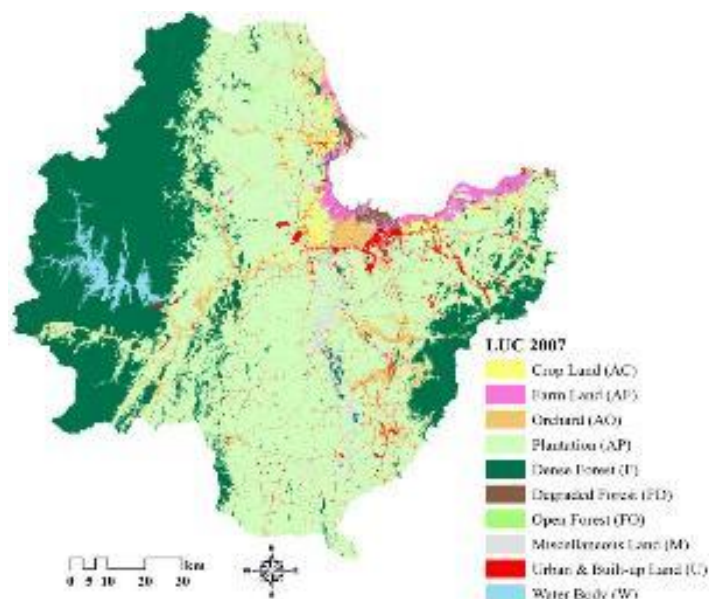
มีเพียง 2 ฤดูที่ ชัดเจน ฤดูร้อน (พฤศจิกายน-เมษายน) และฤดูฝน (พฤษภาคม-ตุลาคม) โดยมีฝนตกชุกตลอดปี ที่นี่เป็นที่เที่ยว “กุ้ยหลินเมืองไทย” ขึ้นชื่อเรื่องป่าฝน เขาสูงชัน และกิจกรรมล่องแพ



ภาพที่ 3.24 ลักษณะภูมิอากาศ

ที่มา : <https://www.google.com/maps> สืบค้นเมื่อ (6 มีนาคม 2568)

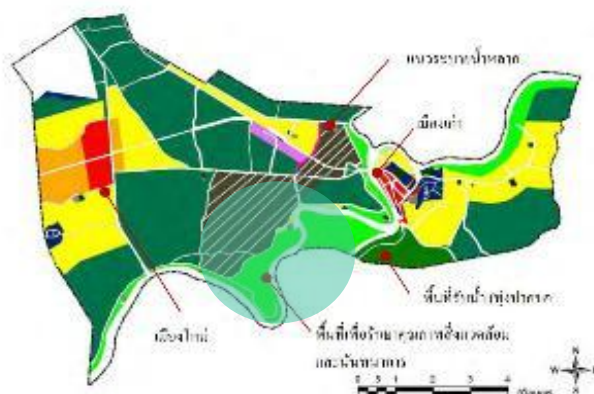
3.3.2 ผังสีจังหวัดสุราษฎร์ธานี (Color Zoning / Color Concept)



ภาพที่ 3.25 ผังสีจังหวัดสุราษฎร์ธานี (Color Zoning / Color Concept)

ที่มา : <https://www.google.com/maps> สืบค้นเมื่อ (6 มีนาคม 2568)

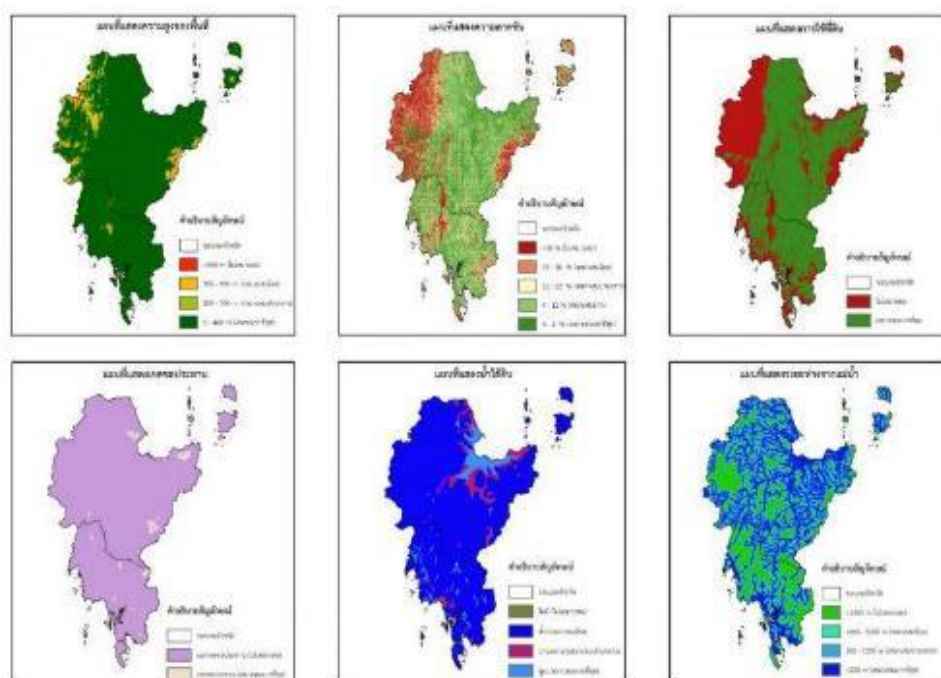
ผังเมืองคือ คือแผนผังที่ออกแบบโดยกรมโยธาธิการและผังเมืองเพื่อควบคุมการใช้ประโยชน์ที่ดิน กำหนดความเป็นอยู่ผู้คนในพื้นที่หรือเมืองนั้น โดยการวางผังเมืองนั้นจะเป็นการวางและจัดทำผังเมืองรวมและผังเมืองเฉพาะ ผังเมืองรวม คือ แผนผัง นโยบาย โครงการและมาตรการควบคุมเพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาและดำรงรักษาเมืองหรือชนบทให้เป็นแบบแผน และสามารถใช้ประโยชน์ของพื้นที่ได้ทั้งในด้านทรัพยากร การคมนาคมและการขนส่ง การสาธารณสุข โภค บริการสาธารณะ และสภาพแวดล้อม ส่วนผังเมืองเฉพาะ



ภาพที่ 3.26 ผังสีจังหวัดสุราษฎร์ธานี (Color Zoning / Color Concept)

ที่มา : <https://www.google.com/maps>

แผนผังและโครงการที่ดำเนินการเพิ่มพัฒนาหรือรักษาพื้นที่เฉพาะแห่ง หรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องในเมือง และชนบทเพื่อประโยชน์แก่การผังเมืองไว้



ภาพที่ 2.27 ผังสีจังหวัดสุราษฎร์ธานี (Color Zoning / Color Concept)

ที่มา : <https://www.google.com/maps> สืบค้นเมื่อ (6 มีนาคม 2568)



ภาพที่ 3.28 เว็บไซต์ที่สามารถตรวจสอบได้

ที่มา : <https://www.google.com/maps> สืบค้นเมื่อ (6 มีนาคม 2568)

3.8.1 ศึกษาการตลาด การลงทุน ความคุ้มค่า และระยะเวลาในการคืนทุน(โครงการเอกชน)
วิเคราะห์อุปสงค์ (Demand) ขนาดตลาดเป้าหมาย (Target Market)แนวโน้มการเติบโต (Growth Trend)

3.8.2 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) วิเคราะห์อุปทาน (Supply): คู่แข่งในตลาด (Competitors)ส่วนแบ่งตลาด (Market Share)จุดแข็ง/จุดอ่อนของคู่แข่ง (SWOT)โอกาสทางการตลาด:Gap ที่ยังไม่มีใครตอบโจทย์เทรนด์ใหม่ เช่น Sustainability, Digitalization

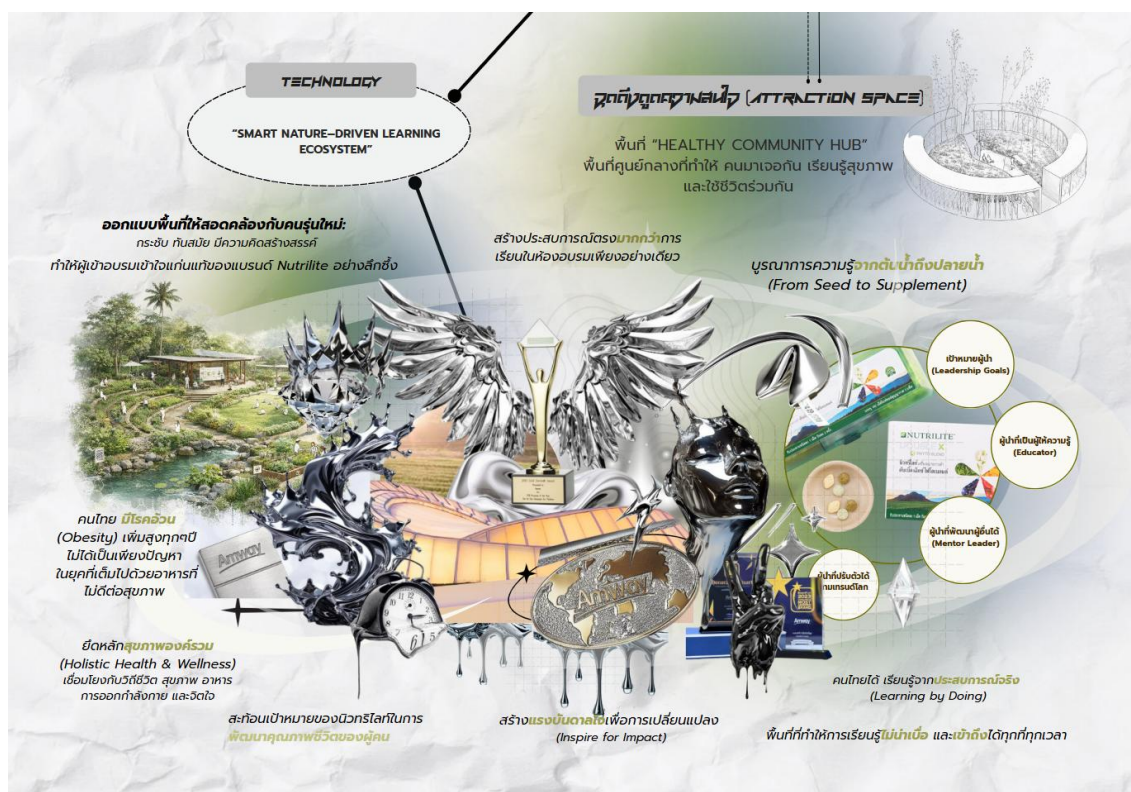
3.8.3 การลงทุน (Investment Study) ต้นทุนเริ่มต้น (Initial Cost):ค่าออกแบบ/ก่อสร้าง/อุปกรณ์/ที่ดิน/เทคโนโลยีต้นทุนดำเนินงาน (Operating Cost):ค่าบริหารจัดการ, ค่าแรงงาน, ค่าการตลาด, ค่าสาธารณูปโภคเงินลงทุนรวม (Total Investment): Initial Cost + Operating Cost ช่วงเริ่มต้น

3.8.4 ความคุ้มค่า (Feasibility & Profitability) รายได้ (Revenue Streams):ขายสินค้า/บริการ, ค่าเช่า, ค่าสมาชิก, Licensing ฯลฯการวิเคราะห์ความคุ้มค่า (Cost-Benefit Analysis):เปรียบเทียบ NPV (Net Present Value) → มูลค่าปัจจุบันสุทธิIRR (Internal Rate of Return) → อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ROI (Return on Investment) → ผลตอบแทนจากเงินลงทุน

นโยบายรัฐในการสนับสนุนโครงการมีหลักฐานหรือแหล่งข้อมูลสนับสนุน จากภาครัฐไทย เกี่ยวกับโครงการ “Nutrilite NextGen Future Training” หากมีโครงการในชื่อดังกล่าว อาจเป็นกิจกรรมของ Amway เอง (เอกชนล้วน) หรืออาจมีความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐโดยตรง

โครงการฝึกอบรม: Nutrilite NextGen Future Training คนไทยในยุคปัจจุบันยังขาดแคลนพื้นที่การเรียนรู้และฝึกอบรมด้านสุขภาพที่มีคุณภาพและต่อเนื่องเกี่ยวกับ Nutrilite NextGen Future Training โดยเฉพาะสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านสุขภาพ ร่างกาย จิตใจ และการสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน โครงการ “นิวทริไลท์ เน็กซ์เจนสู่อนาคต” จึงเกิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์ความต้องการดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมที่ทันสมัย เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางสุขภาพกับการพัฒนาภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการขยายผลสู่ชุมชนอื่น ๆ ในอนาคต เป็นหลักสูตรฝึกอบรมที่ออกแบบขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้นำรุ่นใหม่ในเครือข่ายธุรกิจนิวทริไลท์ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้แบบองค์รวมทั้งในด้านความรู้ผลิตภัณฑ์ การตลาด การสร้างแบรนด์ การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนแนวคิดความยั่งยืนที่สอดคล้องกับหลักการ "From Seed to Supplement" อันเป็นจุดเด่นของแบรนด์ Nutrilite หลักสูตรนี้เน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง (Learning by Doing) การลงมือปฏิบัติ

3.1 ข้อมูลผู้ใช้งานโครงการเชิงสถิติ (statistic / data)



สืบค้นเมื่อ (7 มีนาคม 2568)

3.9 มาตรฐาน BEC เกณฑ์มาตรฐานอาคารด้านพลังงาน

มาตรฐานและหลักเกณฑ์ ระบบเปลือกอาคาร (Envelope system) ค่าการถ่ายเทความร้อน ผนังอาคาร (OTTV) หลังคาอาคาร (RTTV) ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง (Electric lighting system) ค่ากำลังไฟฟ้าส่องสว่าง (LPD) ระบบปรับอากาศ (Air-conditioning system) ค่าประสิทธิภาพระบบ พลังงานหมุนเวียน (Renewable energy system) Solar PV / อุปกรณ์อื่นๆ อุปกรณ์ผลิตน้ำร้อน (Water heating appliance) ค่าประสิทธิภาพอุปกรณ์ การใช้พลังงานรวม (Whole building energy) เปรียบเทียบค่าพลังงานที่ใช้ อาคารที่ออกแบบ VS อาคารอ้างอิง

3.9.1 ข้อดีของมาตรฐาน BEC ช่วยประหยัดพลังงานได้ 10 – 20 % คืบหน้าเร็ว คุ่มค่าระยะยาว ช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรหรือธุรกิจ สร้างธุรกิจผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในอาคารเพิ่มขึ้น สร้างโอกาสในการจ้างงานเพิ่มขึ้น ยกย่องมาตรฐานวัสดุอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในประเทศ

3.9.2 มาตรฐาน BEC (Building Energy Code) หรือ “เกณฑ์มาตรฐานด้านพลังงานสำหรับอาคาร” เป็นข้อกำหนดของ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ภายใต้กระทรวงพลังงาน ของไทย ที่ใช้ควบคุมและส่งเสริมให้อาคารออกแบบและใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพด้านพลังงาน

BEC เป็นมาตรฐานที่กำหนด “ค่าขั้นต่ำ” ด้านการใช้พลังงานของอาคาร เช่น ระบบปรับอากาศ ระบบแสงสว่าง ระบบผนัง หลังคา กระจก (Envelope) ระบบไฟฟ้าอื่น ๆ โดยใช้วิธีคำนวณ เปรียบเทียบว่าอาคารที่ออกแบบ งานวิจัยและโครงการนำร่องของภาครัฐไทยพบว่า:อาคารที่ ออกแบบตาม BEC สามารถลดการใช้พลังงานได้ประมาณ **10–30%** การลดพลังงานหลักมาจาก: ลดความร้อนเข้าสู่อาคาร → แอร์ทำงานน้อยลง ใช้หลอดไฟและระบบควบคุมที่มีประสิทธิภาพ

อาคารขนาดใหญ่ เช่น สำนักงาน โรงแรม หรือห้าง มักเห็นผลชัดที่สุด อาคารสำนักงาน → ลด พลังงาน ~15–25% / โรงแรม → ลด ~10–20% / ห้างสรรพสินค้า → ลดได้มากกว่า 20% ใน บางกรณี

ระบบเปลือกอาคาร (Building Envelope) ควบคุมการถ่ายเทความร้อนเข้าสู่อาคาร เช่น ค่า OTTV (Overall Thermal Transfer Value) ของผนังค่า RTTV (Roof Thermal Transfer Value) ของ หลังคา การใช้วัสดุกันความร้อน / ฉนวน การออกแบบ shading เช่น กันสาด ระเบียง ฟาซาด สำหรับ “อาคารชุมชน” มักเน้นเปิดรับลมธรรมชาติ (Passive Design) ลดภาระเครื่องปรับอากาศ

กำหนดประสิทธิภาพเครื่องปรับอากาศ (COP / EER) การเลือกใช้ระบบ เช่น VRF, Chiller การควบคุมอุณหภูมิและการระบายอากาศ BEC ไม่ใช่แค่ “ข้อกำหนด” แต่สามารถใช้เป็น Framework การออกแบบ ได้ เช่น

Envelope = Diamond facade ที่ช่วย shading Energy = Solar + Smart building

Space = Hybrid (เปิดโล่ง + แอร์เฉพาะจุด) Experience = เรียนรู้เรื่องพลังงานผ่านอาคาร

3.9.3 จากการเปลี่ยนการออกแบบโครงการประเทศไทย: การเปลี่ยนผ่านของ Nutrilite NextGen Future Training โครงการ Nutrilite NextGen Future Training เกิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของคนไทยในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่ม คนรุ่นใหม่ ที่ยังขาดพื้นที่การเรียนรู้และฝึกอบรมด้านสุขภาวะที่มีคุณภาพและต่อเนื่อง แนวคิดการออกแบบหลักสูตรและสภาพแวดล้อม

3.9.3.1 การเรียนรู้แบบองค์รวม (Holistic Learning) ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ผลิตภัณฑ์ การตลาด การสร้างแบรนด์ และการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ บูรณาการแนวคิด ความยั่งยืน ตามหลักการ “From Seed to Supplement” ของ Nutrilite

3.9.3.2 การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง (Learning by Doing) เน้น Hands-on Experience ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง เช่น การทดลองผลิตภัณฑ์ การวางแผนธุรกิจ การจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์

3.9.3.3 การออกแบบพื้นที่ฝึกอบรม (Training Environment Design) พื้นที่ยืดหยุ่นและหลากหลาย: ห้องอบรม ห้องปฏิบัติการ และพื้นที่ทำกิจกรรมกลุ่ม การสร้าง Sense of Place: ทำให้ผู้เรียนรู้สึกเชื่อมโยงกับสถานที่และพันธกิจขององค์กร การสอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศและสุขภาวะ: การระบายอากาศและแสงสว่างตามธรรมชาติ การใช้วัสดุและสีที่ช่วยสร้างความผ่อนคลาย พื้นที่สีเขียวและพื้นที่พักผ่อน

พื้นที่ใช้งาน Open & Connected Space พื้นที่เปิด เชื่อมต่อกันแบบไหลลื่นลดกำแพง เพิ่มปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งาน Learning through Nature เชื่อมโยงอาคารกับภูมิทัศน์สีเขียวใช้

3.10 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านนโยบายการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) เป็นขั้นตอนสำคัญก่อนการออกแบบและดำเนินโครงการ Nutrilite NextGen Future Training เพื่อประเมินความเหมาะสมของโครงการทั้งในเชิงนโยบาย

เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม ให้มั่นใจว่าโครงการสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับพันธกิจขององค์กร

การศึกษาด้านนโยบายมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบว่าโครงการสอดคล้องกับกรอบกฎหมายและนโยบายสาธารณะที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวทางองค์กร โดยเน้นประเด็นสำคัญดังนี้: ความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 ตรวจสอบว่าการออกแบบอาคารและสิ่งก่อสร้างสอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัย การใช้พื้นที่ และประเภทอาคาร กฎกระทรวง พ.ศ. 2535: ตรวจสอบข้อกำหนดด้านขนาด อาคารสาธารณะ ความสูง ความหนาแน่น และพื้นที่ว่างรอบอาคาร มาตรฐานอื่น ๆ: เช่น การป้องกันอัคคีภัย การเข้าถึงสำหรับผู้พิการ (Universal Design) และสุขภาวะผู้ใช้งาน

3.10.1 ความสอดคล้องกับนโยบายองค์กร สนับสนุน พันธกิจ Nutrilite: จากแนวคิด “From Seed to Supplement” การพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรในการสร้างเครือข่ายและขยายผลทางธุรกิจ ส่งเสริมแนวคิด ความยั่งยืนและสุขภาวะ

3.10.2 การสนับสนุนจากภาครัฐและชุมชน ตรวจสอบนโยบายส่งเสริมการฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเมินโอกาสรับการสนับสนุนหรือความร่วมมือจากชุมชนและหน่วยงาน ภาครัฐนโยบายระดับประเทศ โครงการ Nutrilite NextGen Future Training ประเด็นสำคัญของนโยบายระดับประเทศ

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Development) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนวัตกรรม สนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ มุ่งเน้นการสร้าง ผู้นำรุ่นใหม่ ที่มีความรู้รอบด้านทั้งธุรกิจ สุขภาวะ และความยั่งยืนการส่งเสริมสุขภาวะและการสร้างสังคมสุขภาพดี (Wellness Promotion) สอดคล้องกับนโยบายสาธารณสุขและการส่งเสริมสุขภาพ ของกระทรวงสาธารณสุข สนับสนุนการเรียนรู้เกี่ยวกับโภชนาการ สุขภาพ และการพัฒนา แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างจังหวัด และพัฒนาชุมชนร่วมกันช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาและโอกาสทางธุรกิจ

3.11.2 ประเด็นยุทธศาสตร์หลักและแนวทางการพัฒนาโครงการ Nutrilite NextGenFuture Training

โครงการ Nutrilite NextGen Future Training เป็นการเปลี่ยนผ่านจากการจัดอบรมทั่วไปสู่ ศูนย์ฝึกอบรมที่ทันสมัยและมีคุณภาพ ซึ่งการพัฒนาจะต้องสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์หลัก ขององค์กรและแนวทางการพัฒนาที่ตอบโจทย์ผู้เรียน ชุมชน และความยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก

การพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ (Next-Gen Leadership Development) เน้นการสร้าง ผู้นำที่มีความรู้รอบด้านทั้งธุรกิจ สุขภาวะ และความยั่งยืน ส่งเสริม ทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการสร้างเครือข่าย พัฒนาผู้นำที่สามารถ ถ่ายทอดความรู้และขยายผลไปสู่ชุมชนประเด็นยุทธศาสตร์หลัก การพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ (Next-Gen Leadership Development) เน้นการสร้าง ผู้นำที่มีความรู้รอบด้าน ทั้งธุรกิจ สุขภาวะ และความยั่งยืน ส่งเสริม ทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการสร้างเครือข่าย พัฒนาผู้นำที่สามารถ ถ่ายทอดความรู้และขยายผลไปสู่ชุมชน

3.12 แนวทางการพัฒนาโครงการ

การวางแผนหลักสูตรและกิจกรรม การวางแผนหลักสูตรและกิจกรรมของโครงการ Nutrilite NextGen Future Training มุ่งเน้นการสร้าง ประสบการณ์การเรียนรู้ที่ครบวงจรและปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของผู้เรียน โดยสอดคล้องกับแนวคิด Sustainability & Brand Alignment ของ Nutrilite กิจกรรมหลากหลายและเชิงปฏิบัติ (Workshops & Experiential Learning) เวิร์กช็อป เพื่อฝึกทักษะเฉพาะด้าน เช่น การตลาด การสร้างแบรนด์กิจกรรมปฏิบัติจริง (Hands-on Activities) เช่น การทดลองผลิตภัณฑ์ การวางแผนธุรกิจการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (Creative Learning) เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา

ปัจจุบันพื้นที่เกาะสมุย บังคับใช้โดยกฎกระทรวงผังเมืองรวมจังหวัดสุราษฎร์ธานี พ.ศ. 2560 ตามกฎกระทรวงฯ กำหนดบริเวณเกาะสมุยเป็นที่ดินประเภทชุมชน (สีชมพู) โดยมีรายละเอียดของข้อกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินตามกฎกระทรวงฯ ทั้งนี้ ในการดำเนินการต้องตรวจสอบกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ที่ใช้บังคับในพื้นที่เกาะสมุย เช่น

3.3.3 สีเขียว (Green Zone) – พื้นที่ธรรมชาติป่าไม้ / อุทยาน เช่น Khao Sok National Park พื้นที่อนุรักษ์ภูเขาสีน้ำเงิน (Blue Zone) – แหล่งน้ำแม่น้ำ / คลอง / อ่างเก็บน้ำเช่น สีเหลือง (Yellow Zone) – พื้นที่เกษตรกรรมสวนปาล์ม / ยางพารา พื้นที่เกษตรชุมชน สีแดง (Red Zone) – พื้นที่เมือง / พาณิชยกรรมในตัวเมือง Surat Thani ศูนย์กลางเศรษฐกิจ สีน้ำตาล (Brown Zone) – พื้นที่พัฒนา/ชนบทพื้นที่ กิ่งเมืองกึ่งชนบท พื้นที่พัฒนาใหม่



ภาพที่ 3.30 คำสำคัญโครงการ

ที่มา : www.syuttapong.com/TH/news/city ดัดแปลงโดย อาร์ชอัครณี

THE ORIGINS (จุดเริ่มต้น) แสดงประวัติของ Nutrilite ตั้งแต่การก่อตั้ง และแนวคิด “From Seed to Supplement” มีภาพรถบรรทุกและกิจกรรมของบริษัทในอดีต แสดงให้เห็นการเริ่มต้นของการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Nutrilite

PATH TO SUCCESS (เส้นทางสู่ความสำเร็จ) มีภาพของผู้ก่อตั้งและบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ของ Nutrilite แสดงขั้นตอนสำคัญ เช่น การปลูกพืช, การวิจัย, การพัฒนาผลิตภัณฑ์, และการจัดการคุณภาพ มีภาพพืชผลไม้และแปลงปลูก สื่อถึง การเกษตรเชิงวิทยาศาสตร์

WHY Nutrilite (เหตุผลที่เลือก Nutrilite) แสดงความโดดเด่นของแบรนด์ เช่น: เป็นแบรนด์วิตามินและอาหารเสริมที่เก่าแก่ที่สุด (The First) มาตรฐานคุณภาพ เช่น

NSF International มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย เช่น BodyKey และอาหารเสริมต่าง ๆ เน้นถึงความเชื่อถือได้, ความยั่งยืน, และคุณภาพสูง

DESIGN VIEW (แนวคิดการออกแบบและมุมมอง) เน้นถึงการฝึกอบรมและพัฒนาคนรุ่นใหม่: Training Hub – สถานที่ฝึกอบรม NextGen Leadership Development การพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ Local Community Engagement – การมีส่วนร่วมกับชุมชน Health & Wellness Education – การศึกษาเกี่ยวกับสุขภาพ Sustainable Business – การทำธุรกิจอย่างยั่งยืน มีภาพการประชุม, รถบรรทุก, และสัญลักษณ์การพัฒนาเทคโนโลยี แสดงถึงการผสมผสานระหว่างความรู้, เทคโนโลยี, และความยั่งยืน

3.3.4 นโยบายของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในระดับจังหวัด (เช่น นโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัดหรือขององค์การบริหารส่วนจังหวัด)

นโยบายด้านความเป็นอยู่ของประชาชน จังหวัดมุ่งสร้าง ความอยู่ดี มีสุข คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่และการจัดการด้านต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น ระบบน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความมั่นคง ตลอดจนการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมและการแปรรูปผลผลิตเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในจังหวัด

สุราษฎร์ธานี เมืองแห่งเกษตรกรรมเน้นการบริหารจัดการ น้ำและทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้การผลิตพืช ปศุสัตว์ ประมง และการแปรรูปสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมชุมชนเกษตรให้เข้มแข็งและสร้างรายได้เพื่อความยั่งยืนของชีวิตและเศรษฐกิจในพื้นที่

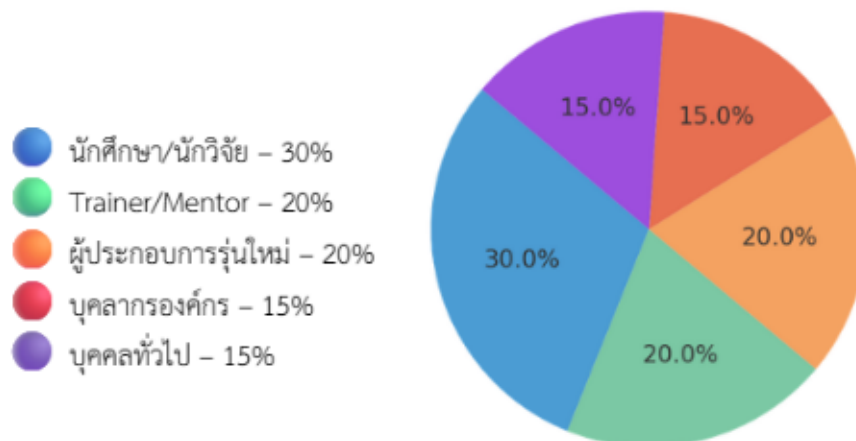
สุราษฎร์ธานี เมืองแห่งเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวจังหวัดส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวให้เป็นศูนย์กลางในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยพัฒนา การคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคครบวงจร การประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเชื่อมโยงทรัพยากรทั้งทะเล เกาะ ภูเขา และวัฒนธรรมของพื้นที่เข้าด้วยกัน

สุราษฎร์ธานี เมืองแห่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดให้ความสำคัญในการส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การอนุรักษ์และการท่องเที่ยว ดูแลบำรุงรักษาโบราณสถานและสนับสนุนการขึ้นทะเบียนมรดกโลกในพื้นที่ที่มีศักยภาพ

3.4 วิเคราะห์กลุ่มผู้ใช้ (User Analysis)

ข้อมูลผู้ใช้งานโครงการเชิงสถิติ (statistic / data) สถิติพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้งานจริง

ตารางที่ 3.4 กราฟสถิติจำนวนสถาปนิกตามใบประกอบวิชาชีพ



ด้าน	สัดส่วน / สถิติ
เวลาการใช้งานพื้นที่หลัก (Learning / Training)	70% ของเวลาทั้งหมดในศูนย์
การเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม (Workshop / Team)	60% ของผู้ใช้อัปเดตเดือน
การใช้พื้นที่พักผ่อน / Co-working	45% ของผู้ใช้ประจำวัน
การใช้เทคโนโลยี (Smart Device / AR Training)	85% ของผู้เข้าร่วม
ความถี่ในการเข้าใช้	เฉลี่ย 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ต่อคน

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

ตารางที่ 3.5 วิเคราะห์โครงการ (Program Analysis)

พื้นที่	อัตราการใช้เฉลี่ย	ช่วงเวลาใช้งานสูงสุด
Learning Studio	85%	09.00-16.00 น.
Co-working Space	60%	13.00-18.00 น.
Wellness Area	50%	10.00-12.00 น. / 17.00-
Exhibition & Demo Zone	40%	สัปดาห์สุดท้ายของเดือน
Outdoor Learning Garden	35%	08.00-10.00 น.

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

Community “ผู้ใช้” ตาม ลักษณะการใช้งาน พฤติกรรม และระดับการมีส่วนร่วมซึ่ง
จากแนวคิด ของโครงการ — เป็น ศูนย์การเรียนรู้ด้านสุขภาพ นวัตกรรม และการออกแบบเชิง
สร้างสรรค์ (Wellness + Learning + Creative Studio)

กลุ่มผู้เรียนรู้ (Learners / Participants)

ลักษณะเป็นผู้ที่เข้ามาเพื่อ “เรียนรู้ ฝึกอบรม หรือเข้าร่วมกิจกรรม” มีทั้ง นักศึกษา
บุคลากรด้านสุขภาพ นักออกแบบรุ่นใหม่ หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจพัฒนาแนวคิดด้าน Wellness &
Innovation

พฤติกรรม ใช้พื้นที่ Learning Center เป็นหลัก เข้าร่วมกิจกรรมอบรม เวิร์กช็อป ทดลองผลิตภัณฑ์
พักผ่อนและแลกเปลี่ยนในพื้นที่ Co-working / Café / Lounge

พื้นที่ที่ใช้สอย Classroom / Workshop Room / Co-learning Space / Studio / Exhibition /
Café

กลุ่มผู้สอนและผู้เชี่ยวชาญ (Trainers / Experts / Mentors) ลักษณะเป็นผู้ถ่ายทอด
ความรู้ วิทยาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการ วิทยาศาสตร์สุขภาพ หรือการออกแบบมีบทบาทในการ
สร้างแรงบันดาลใจ และเชื่อมโยงกับผู้เรียนรู้ พฤติกรรมใช้พื้นที่ Studio / Workshop / Seminar
Room / Officeเตรียมสื่อการสอน ทำงานวิจัย หรือร่วมพัฒนาโปรเจกต์กับผู้เข้าร่วมมีการนำเสนอ
ผลงานในโซน Exhibition / Demo Area พื้นที่ที่ใช้สอย Studio / Seminar Room / Research
Zone / Office / Meeting Room

กลุ่มสนับสนุนและผู้มาเยี่ยมชม (Support & Visitors) ลักษณะเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์
พนักงานบริหารระบบ ผู้ประสานงาน รวมถึงผู้มาเยี่ยมชมทั่วไปเข้ามาในฐานะผู้สนับสนุนโครงการ
หรือผู้ชมกิจกรรมพฤติกรรมใช้พื้นที่บริการและพื้นที่สาธารณะติดต่อข้อมูล ชมการจัดแสดง เข้าร่วม
กิจกรรมสาธิต หรือพักผ่อนพื้นที่ที่ใช้สอย Lobby / Information / Exhibition / Café /
Administration / Service Area

ศักยภาพด้านการลงทุน 1. รูปแบบการลงทุนของโครงการ ตาราง Nutrilite NextGen

รูปแบบการลงทุนของโครงการโครงการ Nutrilite NextGen Future Training มีรูปแบบการลงทุนที่
ออกแบบมาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเติบโตของผู้เข้าร่วม โดยรายละเอียดของแต่ละ
รูปแบบสามารถสรุปในตารางดังนี้

ตารางที่ 3.6 วิเคราะห์โครงการ (Program Analysis)

หมวด	พื้นที่	
1 พื้นที่ต้อนรับ	Lobby / Information Zone	จุดต้อนรับ แนะนำกิจกรรม แสดงนิทรรศการ
2 พื้นที่การเรียนรู้	Classroom / Training Room / Workshop Room	ห้องเรียนยืดหยุ่น รองรับทั้งกลุ่มเล็ก-ใหญ่ มีอุปกรณ์มัลติมีเดีย
3 พื้นที่แลกเปลี่ยน	Discussion Zone / Co-Working / Open Learning Space	พื้นที่เปิดโล่งสำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทำงานกลุ่ม
4 พื้นที่นิทรรศการ	Exhibition / Display Area	แสดงผลงานหรือเนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อหลักของศูนย์
5 พื้นที่สนับสนุน	Library / Media Center / Digital Zone	จัดเก็บหนังสือ ฐานข้อมูล สื่อดิจิทัล
6 พื้นที่บริการ	Café / Lounge / Rest Area	สนับสนุนกิจกรรมการพักผ่อน
7 พื้นที่บริหาร	Office / Staff Room / Control Room	สำหรับเจ้าหน้าที่ บริหารงานและควบคุมระบบ
8 พื้นที่ระบบ	Storage / M&E / Toilet / Janitor Room	สนับสนุนระบบภายในอาคาร

ที่มา : อาร์ชอครณี (2568)

Zone A — Main Lobby & Visitor Experience ฟังก์ชัน Grand Lobby รับรองผู้เข้าอบรม Registration + Self Check-in Kiosk / Exposure Wall: โฉว์นวัตกรรม & ประวัติ Nutrilite Digital Exhibition (Interactive Screen) / Waiting Area, Lounge, Café Corner / Retail Zone: จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ขนาดพื้นที่โดยประมาณ: 300–500 ตร.ม.

Zone B — Training & Learning Center B1: Smart Classroom / ห้องเรียนอัจฉริยะ 40–80 ที่นั่งระบบ Hybrid Learning, AR/VR / Smart Board / LED Wall/ เก้าอี้เสียงดี

B2: Collaboration Room ห้องทำงานกลุ่ม (6–12 คน) / Whiteboard + Digital Collaboration / เก้าอี้เคลื่อนย้ายได้

Zone C — Innovation & Experience Lab C2: Nutrition Experience Zone / AR Experience เรื่องโภชนาการ / เครื่องสแกนร่างกาย (Body Analyzer) / Wellness Track System (พลวัตสุขภาพผู้เข้าอบรม)

C3: VR Future Farm ห้องจำลองฟาร์ม Nutrilite ในอนาคต /VR Farming Simulation /Immersive Projection พื้นที่รวมโซน C: 500–900 ตร.ม. Zone E — Garden & Outdoor Learning Park (มีส่วน)พื้นที่สวนแบบผสมผสานธรรมชาติ นวัตกรรม และกิจกรรมกลางแจ้ง

E1: Healing Garden สวนสมุนไพร + ฟิชชอร์แกนิก /เส้นทางเดิน Healing Walk /มุมพักผ่อนเงียบ

E2: Outdoor Classroom โถงกลางแจ้งสำหรับกิจกรรม 30–50 คน /มีไฟฟ้า/ปลั๊ก/จอแบบเคลื่อนย้ายได้

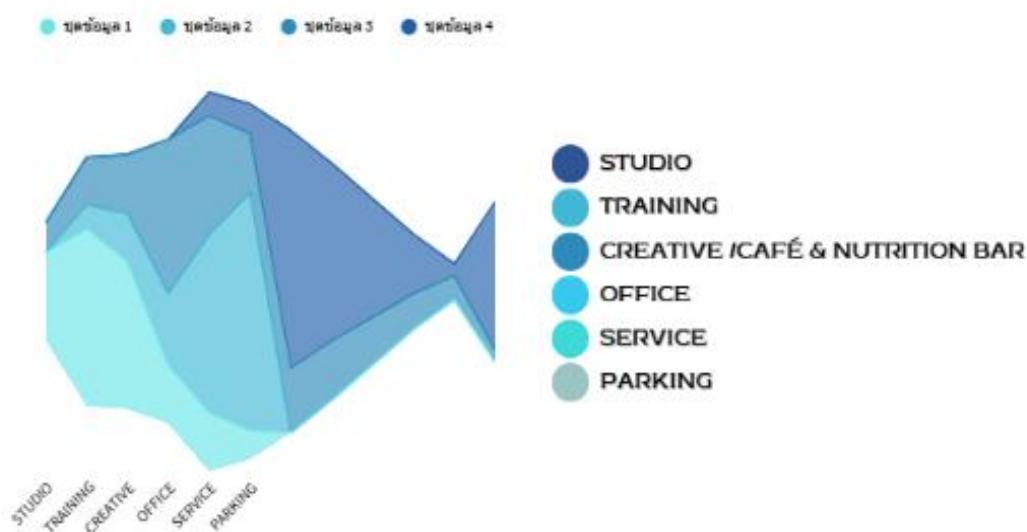
E3: Activity Lawn ลานกิจกรรมสำหรับโยคะ พิธีกลางแจ้ง /Outdoor Team Building /Fitness Station

E4: Water Feature /บ่อน้ำธรรมชาติ / น้ำพุ/สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย ปรับอากาศรอบอาคาร

E5: Green Loop Walkway /เส้นทางวิ่ง/เดิน 300–500 ม. /ป้ายให้ความรู้ด้านสุขภาพ โฆษณาการพื้นที่รวมโซน E: 1,000–2,000 ตร.ม. (ขึ้นกับที่ดิน)

6) Zone F — Café & Nutrition Bar /Superfood Café /Healthy Shake Bar /Indoor + Outdoor /มุมชมสวน พื้นที่ประมาณ: 150–250 ตร.ม.

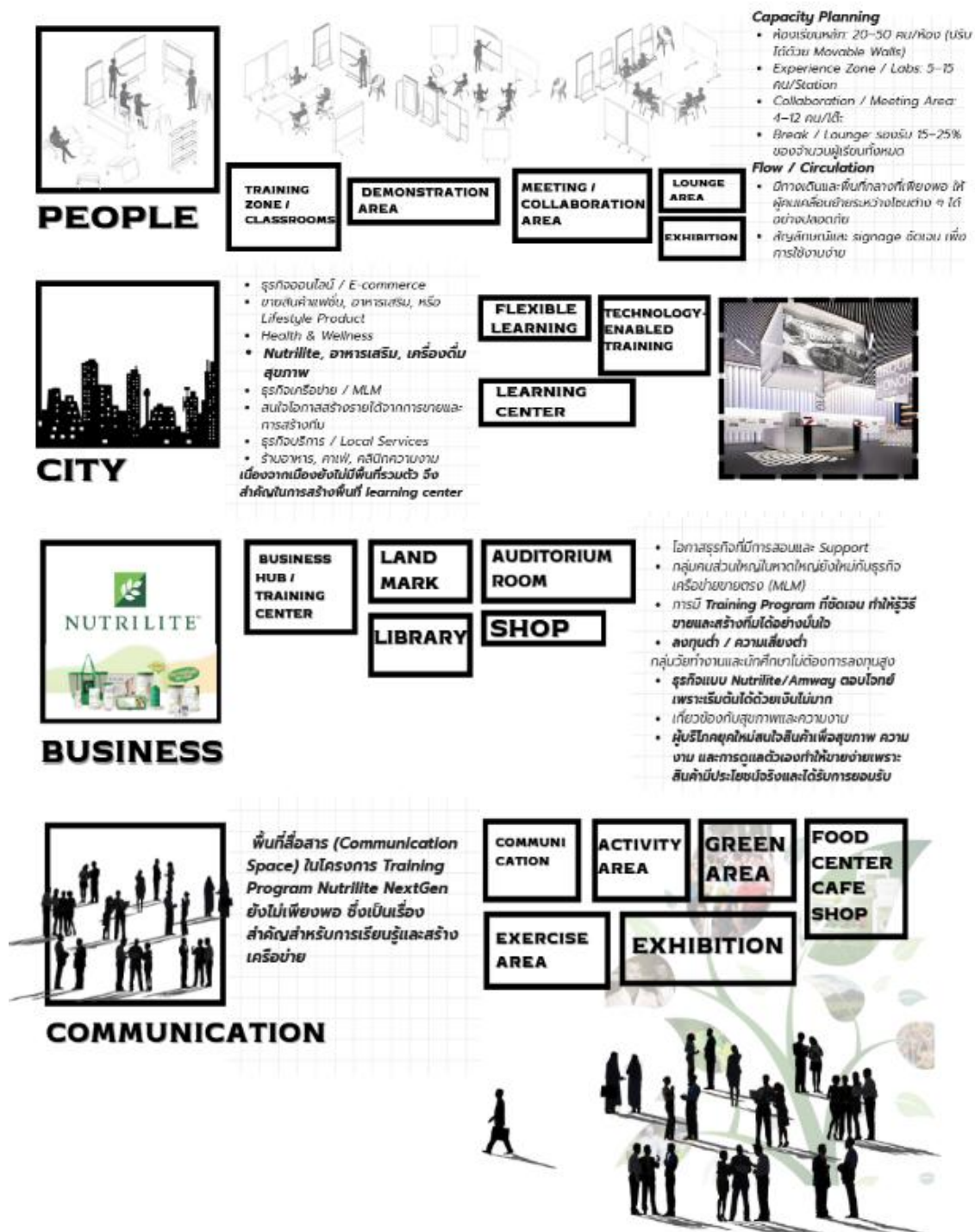
7) Zone G — Parking & Service /Parking 20–80 คัน/Loading Zone/Waste Management/EV Charging Station/Shuttle Point



ภาพที่ 3.31 อัตราส่วนองค์ประกอบของโครงการแต่ละพื้นที่

ที่มา : อาร์ชครีนิ (2568) สืบค้นเมื่อ (7 มีนาคม 2568)

3.7 กำหนดองค์ประกอบโครงการ (Programming



ภาพที่ 3.32 กำหนดองค์ประกอบโครงการ (Programming)

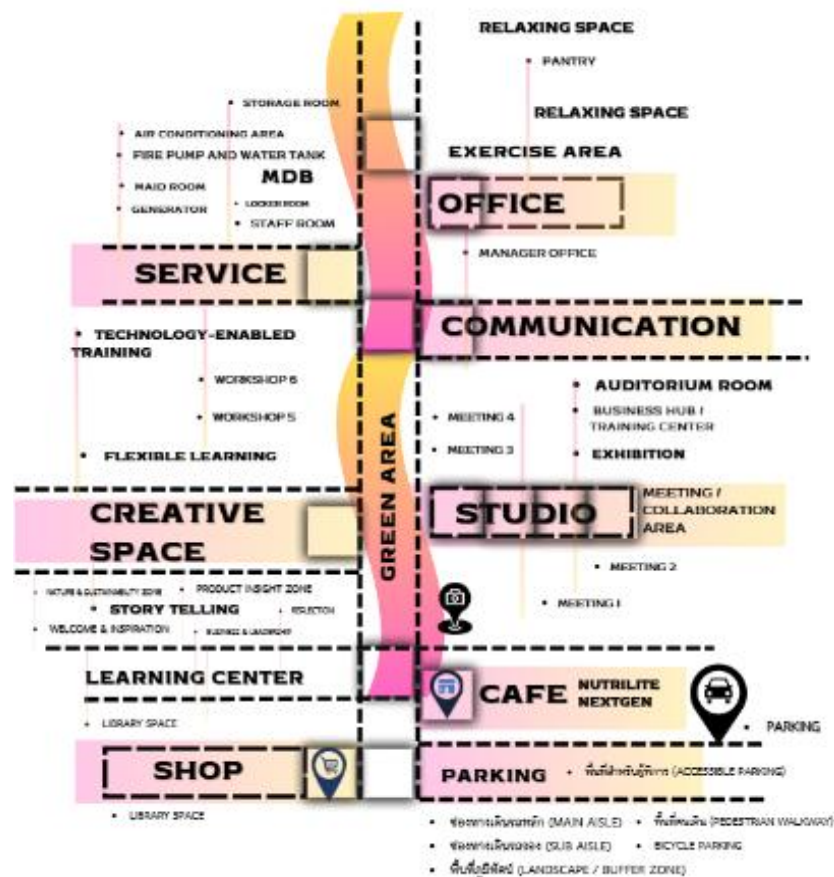
ที่มา : อาร์ชครีนิ (2568) สืบค้นเมื่อ (7 มีนาคม 2568)

“องค์ประกอบโครงการ” ในกรอบ คน – เมือง – ธุรกิจ – Communication พื้นที่เรียนรู้ / สุขภาพ / Nutrilite NextGen / Biophilic Design ช่วยจัดโครงสร้างให้ใช้งานได้จริง เชิงสถาปัตยกรรม + กลยุทธ์

คน (People) หัวใจของโครงการ = ผู้ใช้งาน + ประสบการณ์ (User Experience)

กลุ่มเป้าหมาย ผู้มาเรียนรู้ (Visitor / Trainee) บุคลากร (Staff / Trainer) นักวิจัย / ผู้เชี่ยวชาญชุมชนโดยรอบ **องค์ประกอบสำคัญ Human-Centered Design** สุขภาวะ (Well-being / WELL Standard) Accessibility (ทุกคนเข้าถึงได้) Emotional Experience (ความรู้สึกเชิงบวก) เมือง (City) การเชื่อมโยงโครงการกับบริบทเมือง (Urban Integration)

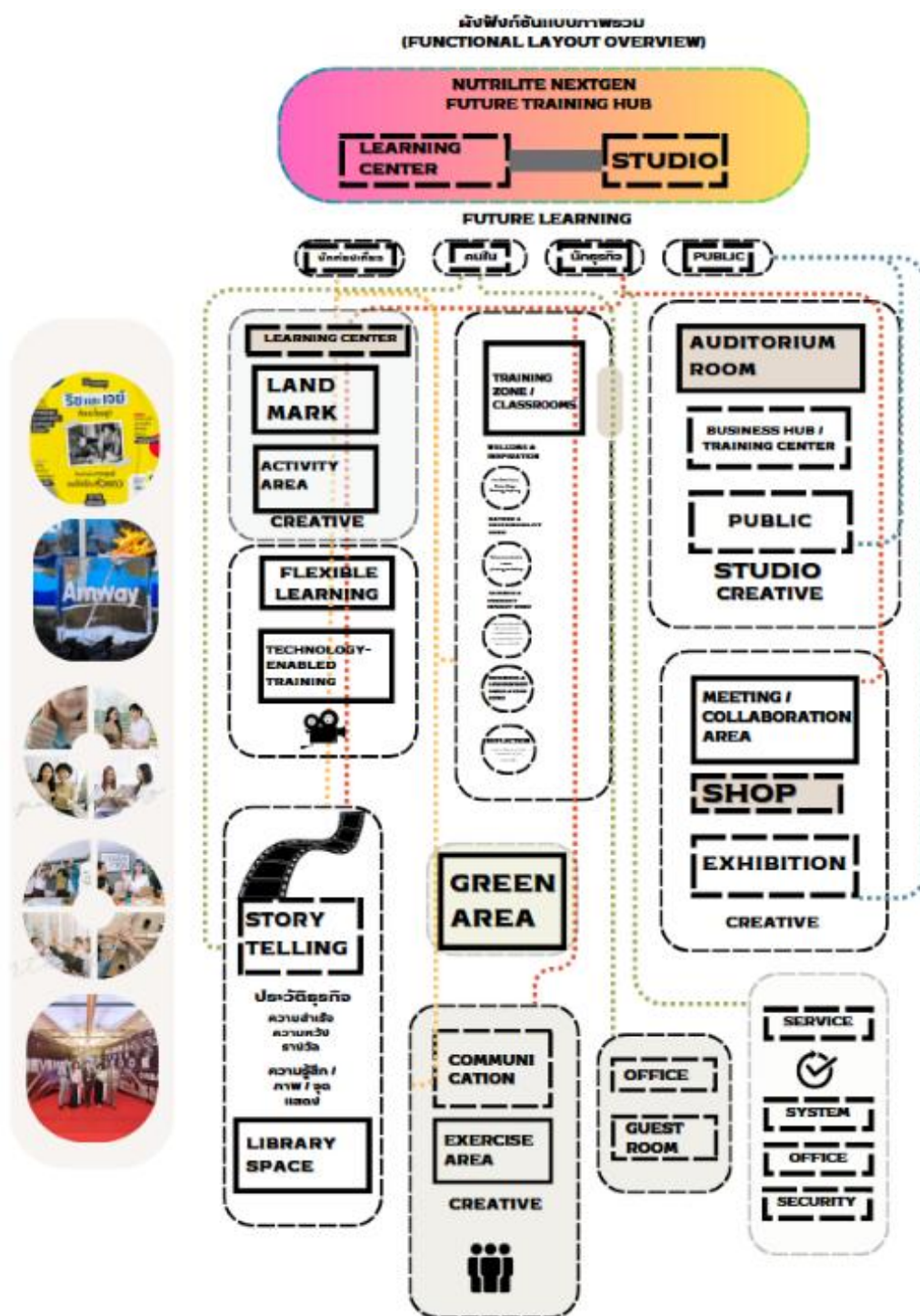
บทบาท เป็น Landmark / Learning Hub เชื่อมกับระบบเมือง (Transport / Community) สร้างพื้นที่สีเขียวให้เมือง (Green Infrastructure)



ภาพที่ 3.33 กำหนดองค์ประกอบโครงการ (Programming)

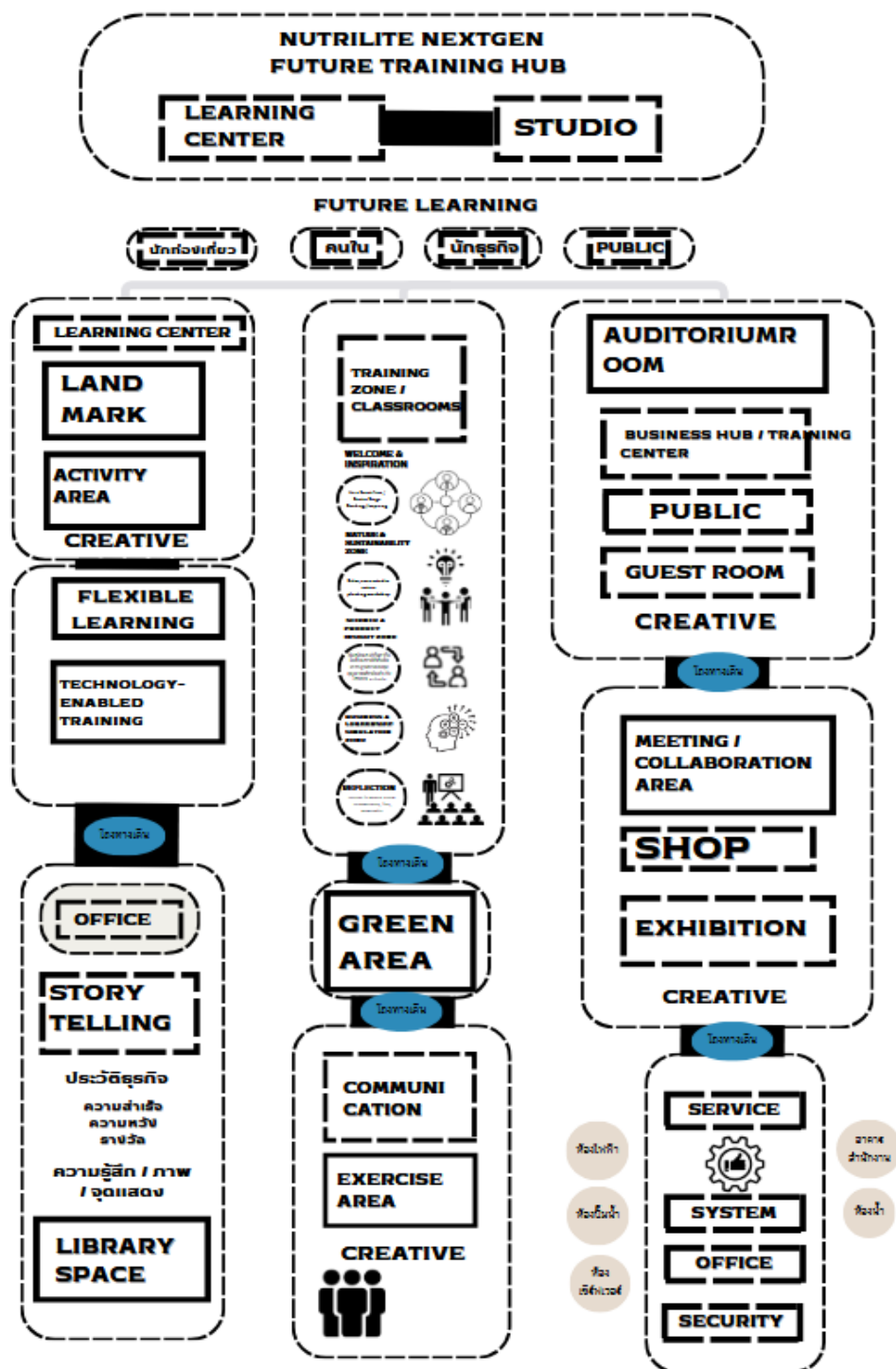
ที่มา : อารักษ์ครณี (2568)

3.8 ผังฟังก์ชันแบบภาพรวม (Functional Layout Overview)



ภาพที่ 3.35 แผนผังเส้นทางการเชื่อมต่อภายในโครง
ที่มา : อาร์ชครีนิ (2568) สืบค้นเมื่อ (7 มีนาคม 2568)

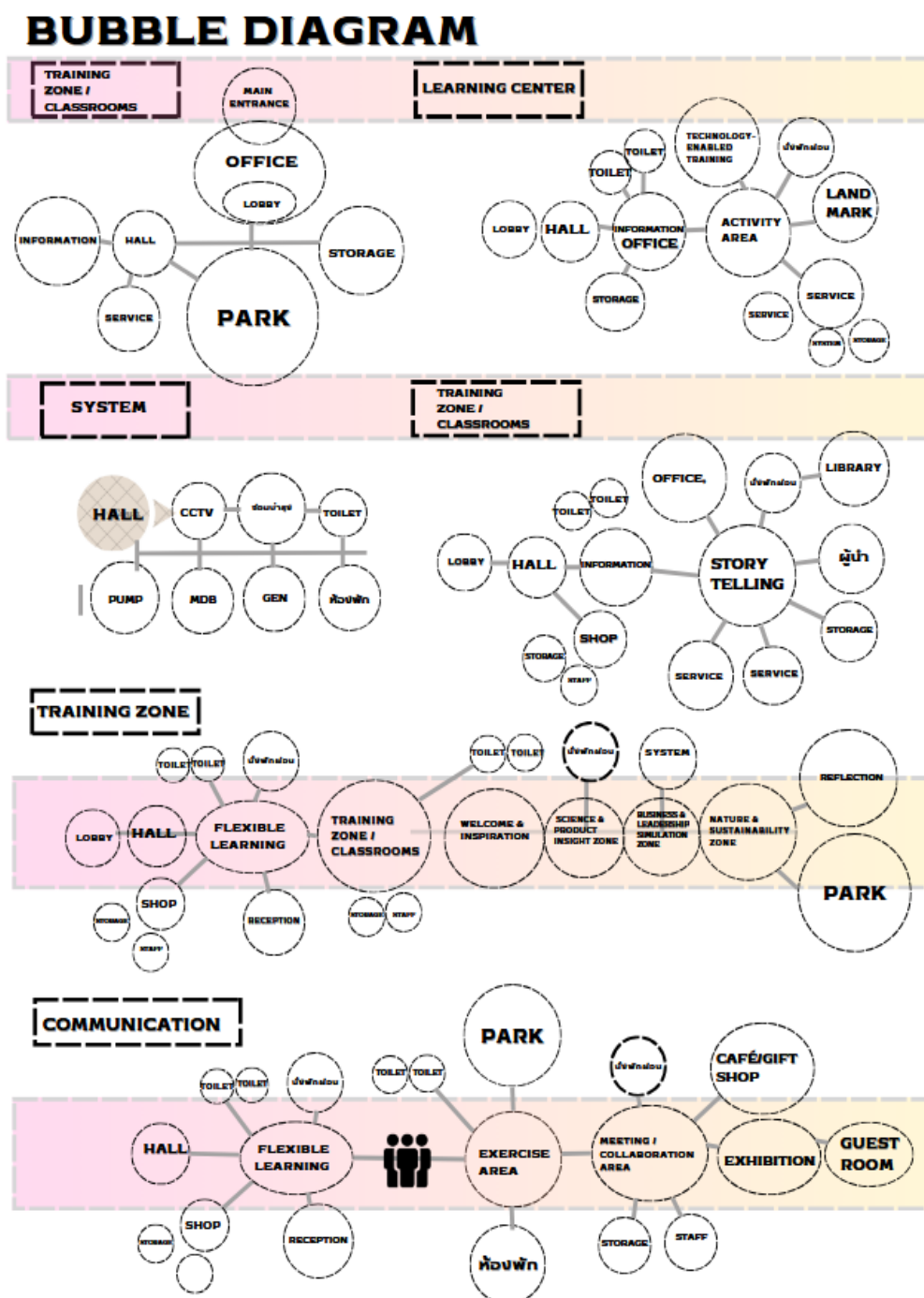
3.9 กำหนดพื้นที่การใช้สอยและเส้นทางสัญจร (Function / Circulation)



ภาพท 3.36 แผนผังเส้นทาง การเชื่อมต่อภายในโครง

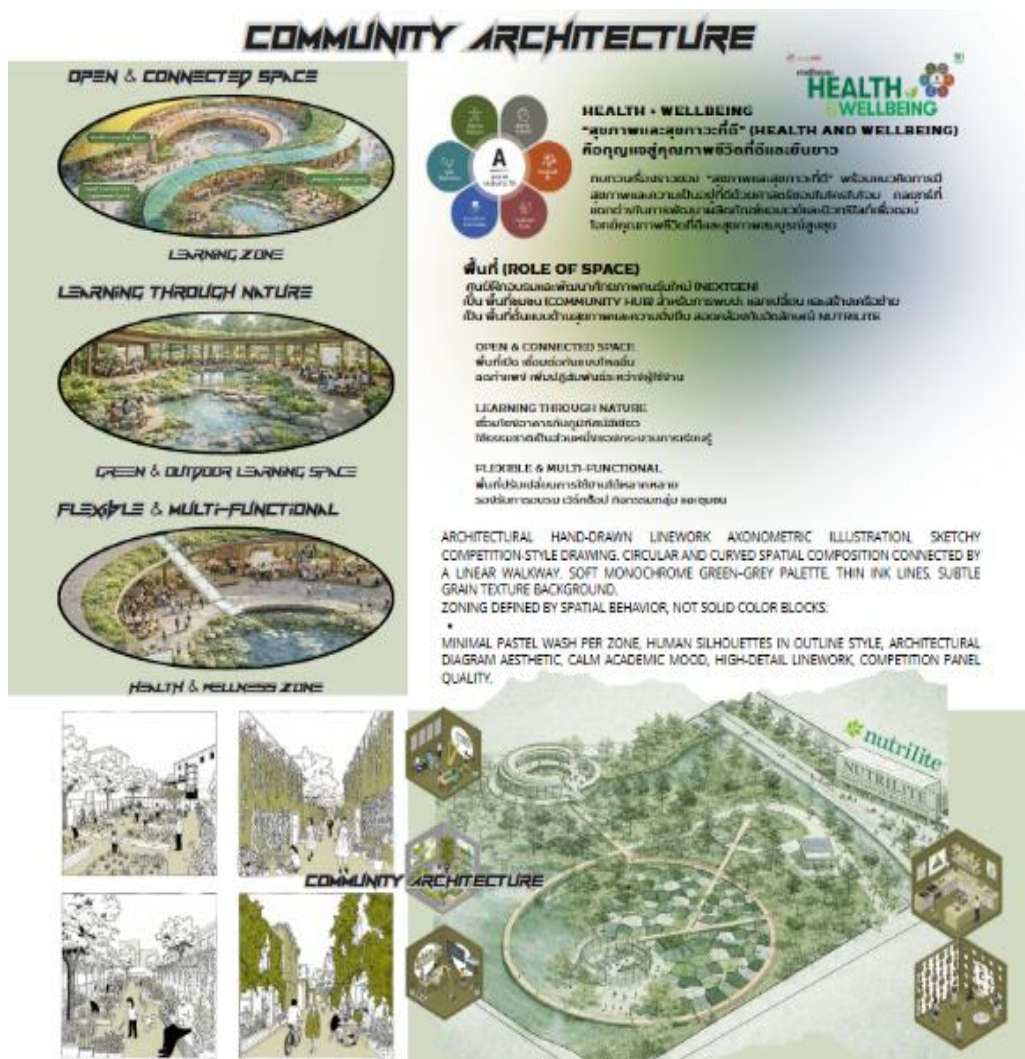
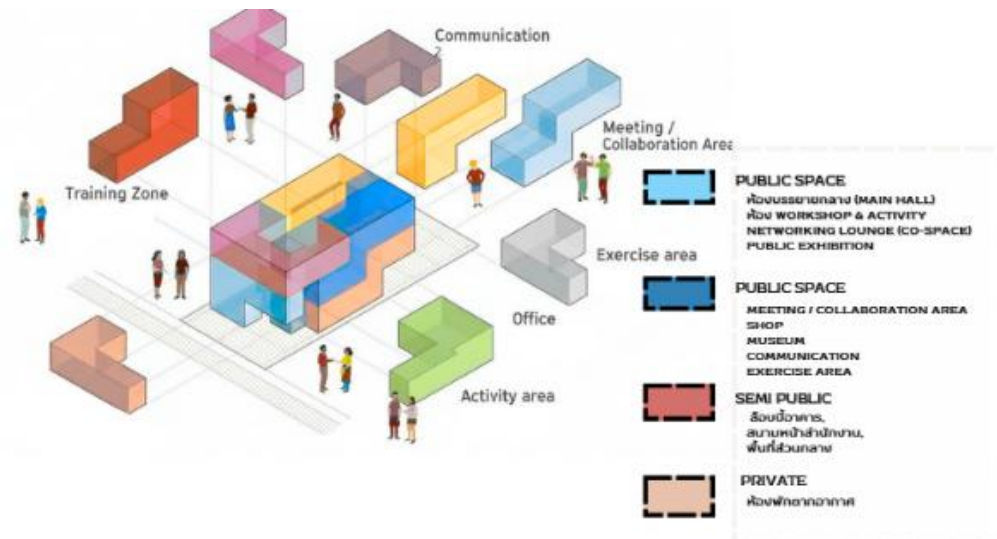
ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568) สืบค้นเมื่อ (7 มีนาคม 2568)

3.10 กำหนดแผนผังฟอง หรือ แผนภาพฟองสบู่ (Bubble Diagram)



ภาพที่ 3.37 แผนผังเส้นทางการเชื่อมต่อภายในโครง

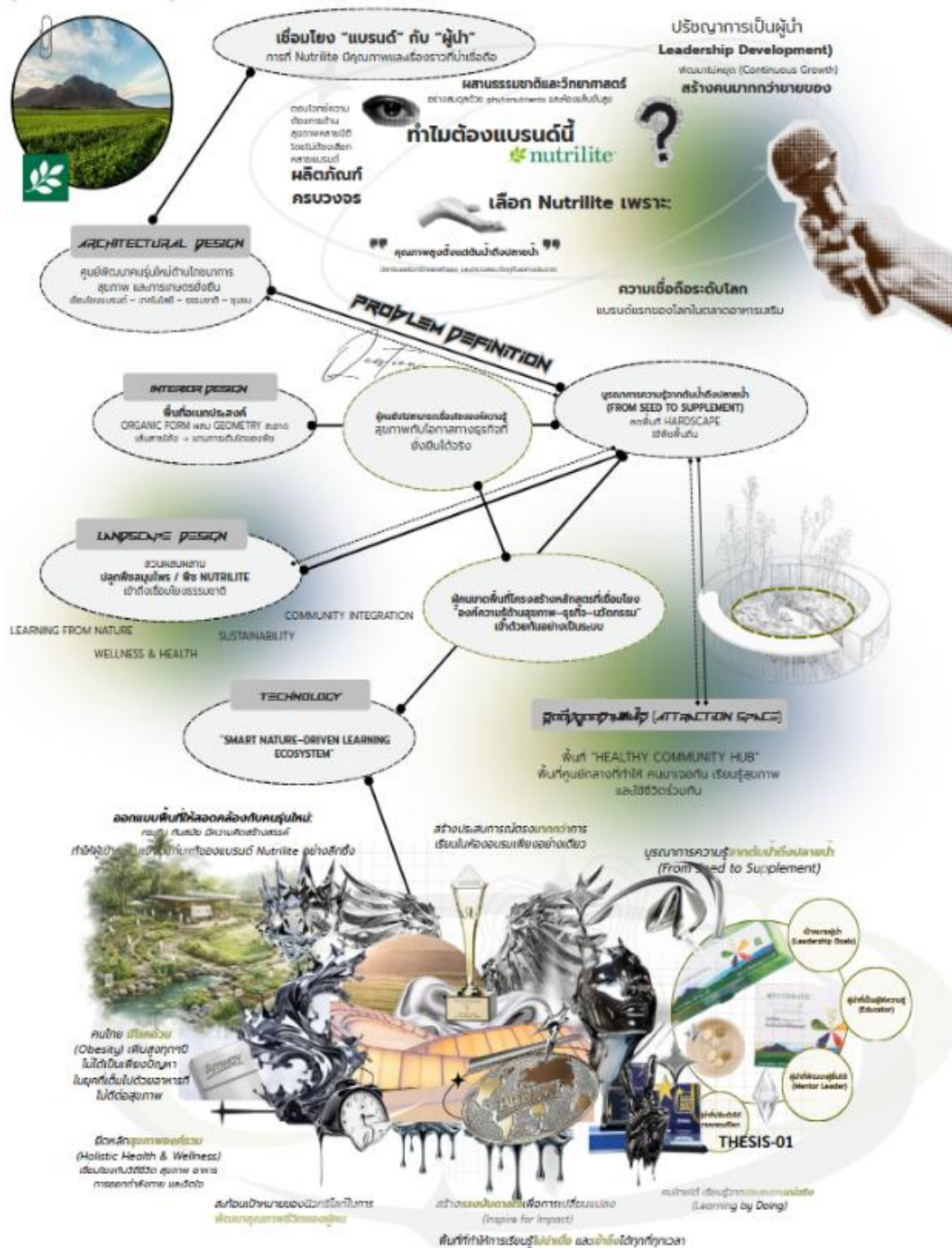
ที่มา : อาร์ชครี (2568) สืบค้นเมื่อ (7 มีนาคม 2568)



ภาพที่ 3.38 ผังฟังก์ชันแบบภาพรวม (Functional Layout Overview)

ที่มา : อาร์ชอครณี (2568) สืบค้นเมื่อ (7 มีนาคม 2568)

DESIGN DIRECTION



ภาพที่ 3.39 ฟังก์ชันแบบภาพรวม (Functional Layout Overview)

ที่มา : อารักษ์กรณ์ (2568) สืบค้นเมื่อ (7 มีนาคม 2568)



ภาพที่ 3.42 แผนผังช่วงอายุในการทำธุรกิจ

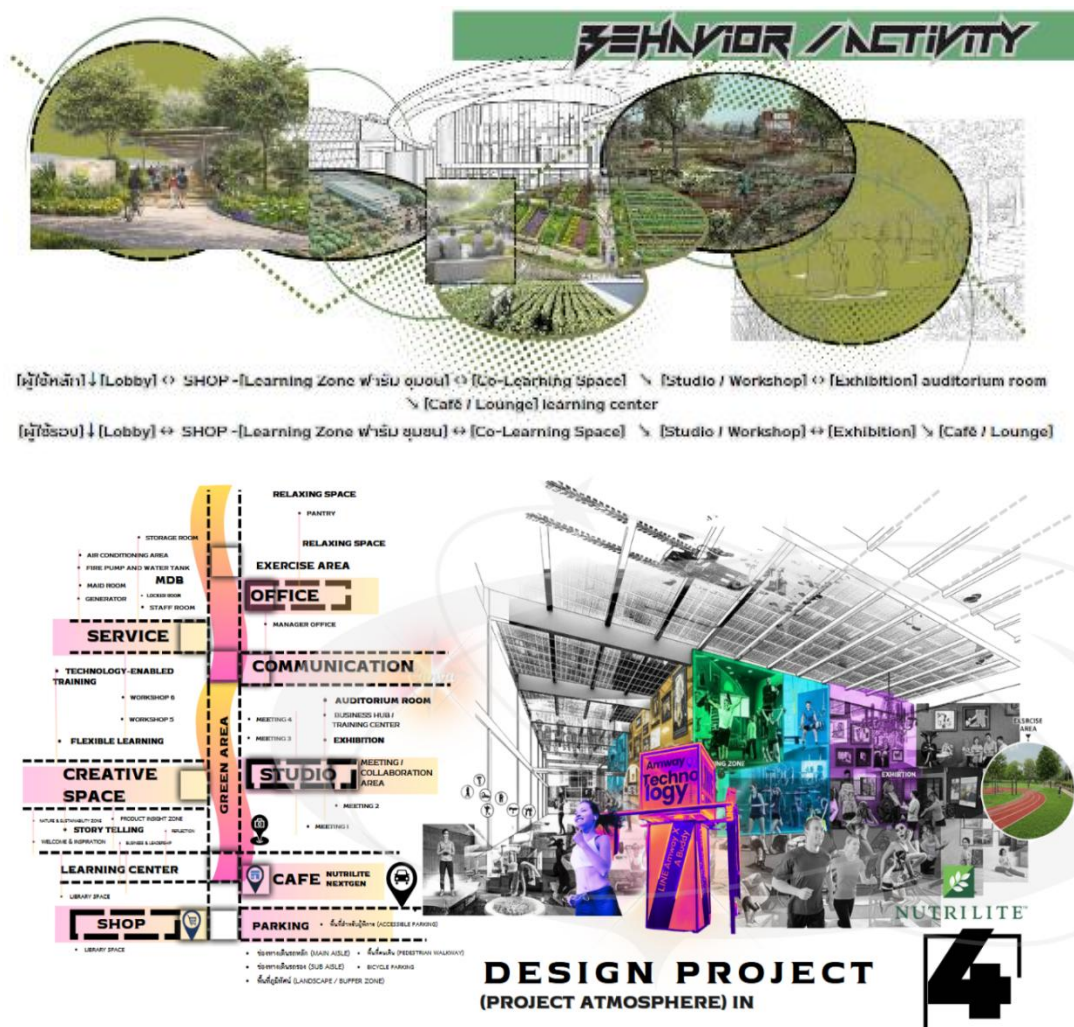
ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

แม้ว่าแอมเวย์จะมีฟาร์มหลักที่ต่างประเทศ (เช่น ฟาร์มเทราร์ทเลค), ช่วงเวลาการทำงานแต่พืชหลายชนิดที่ใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นิวทริไลท์ สามารถหาปลูกได้ในประเทศไทย และเป็นที่นิยมนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในไทย



ภาพที่ 3.43 พื้นที่ที่ใช้

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)



ภาพที่ 3.44 ภาพโครงการน่าจะเป็น

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

พื้นที่ปลูก “สมุนไพรไทย” (Thai Herbal Partners)พื้นที่ที่ Amway ทำงานร่วมกับเกษตรกร เช่นเชียงใหม่ /ลำปาง /เชียงราย/แพร่ /น่าน /เลย /อุบลราชธานี /กาญจนบุรี

ปลูกวัตถุดิบ: ฟักทะลายโจร /กระชายดำ /ขมิ้นชัน /ขิง /ตะไคร้ /พืชตระกูลสมุนไพรท้องถิ่นที่นำไปใช้ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบางรายการของ Amway ประเทศไทย

ทำไม Amway ไทยใช้ระบบ “Partner Farms” เพราะวัตถุดิบที่ต้องใช้ในปริมาณมาก (เช่น อัลฟัลฟา, มินต์, โสม)จะมาจากฟาร์มหลัก 3 แห่ง ได้แก่ Nutrilite Trout Lake Farm Nutrilite Lakeview Farm Nutrilite El Petacal Farmแต่ “สมุนไพรเฉพาะถิ่นเอเชีย” จะผลิตในเอเชียและไทย โดย เกษตรกรคู่สัญญา ตามมาตรฐาน Nutrilite ได้แก่ ไม่ใช่สารเคมี

ตรวจดิน-น้ำก่อนปลูก /Harvest Control (เก็บเกี่ยวตรงเวลา) /ตรวจสอบสารตกค้างหลายรอบ
Traceability (ตรวจย้อนกลับทุกล็อต)

พื้นที่ปลูก Nutrilite (Amway) ในภาคใต้ของไทย แม้ภาคใต้จะไม่ใช้ฐานปลูก
สมุนไพรหลักเหมือนภาคเหนือ-อีสาน แต่ มีพื้นที่ปลูกเฉพาะทาง ที่ Nutrilite ร่วมงานกับ
เกษตรกรท้องถิ่น เพื่อผลิตวัตถุดิบที่เหมาะสมกับสภาพอากาศร้อนชื้นฝนตกชุก

พื้นที่ปลูกในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เหมาะกับพืชสมุนไพรและพืชไร่ที่ชอบอากาศร้อน-ชื้น

วัตถุดิบที่ปลูกได้: ขมิ้นชัน / กระชาย / จิง / ตะไคร้ / ใบมะกรูด / สมุนไพรท้องถิ่นกลุ่มต้าน
อักเสบ ลักษณะฟาร์มในเครือข่าย: เกษตรอินทรีย์ (ไม่ใช่สารเคมี) มีระบบควบคุมการปลูก
และตรวจดิน ตรวจสอบสารตกค้างก่อนส่งให้โรงงาน พฤติกรรมและกิจกรร Behavior /
activity



ภาพที่ 3.46 พื้นที่ปลูกในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568) สืบค้นเมื่อ (7 มีนาคม 2568)



ภาพที่ 3.47 การใช้งานของโครงการ
ที่มา : อาร์ชครีนิ (2568) สืบค้นเมื่อ (7 มีนาคม 2568)

- พืชที่ปลูกง่ายในไทย (สำหรับผู้ปลูก)
- แอนติออกซิแดนต์และ: ชุมชนผู้ปลูกเมือง เช่น ผักสลัดต่าง ๆ ที่สามารถปลูกเองได้ง่าย ๆ ในบ้าน และใช้สารเสริมการปลูก

- ดอกเบญจมาศ (White Chrysanthemum): ใน Nutrilite Collagen.
- โสมจีน (Licorice Root): ใน Herbal Mix และ Livitox.

- ขมิ้นชัน (Turmeric): ใน Herbal Mix.**

- เห็ดหลินจือ (Lingzhi): ใน Lingzhi Herbal Plus.
- พุทราจีน (Jujube Seed): ใน Jujube Nite.
- บรอกโคลี (Broccoli): ใน Livitox.
- เมล็ดองุ่น (Grape Seed): ใน Livitox.
- พืชผักผลไม้หลากหลาย: สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มฟิตเนสและ Double X (เช่น แครอท, บัรกรู, อัลฟัลฟา, ผักโขม) ซึ่งอาจมีแหล่งปลูกในไทยหรือนำเข้า.

การเพาะปลูก (ในร่มหรือกลางแจ้ง)

การบำรุงดิน (ในร่มหรือกลางแจ้ง)

การปลูก (ในร่มหรือกลางแจ้ง)

20-30 วัน

NUTRILITE

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง

สนับสนุนสุขภาพที่ดี

double X

ภาพที่ 3.48 การใช้งานของโครงการ
ที่มา : อาร์ชครีนิ (2568) สืบค้นเมื่อ (7 มีนาคม 2568)

รูปแบบการปลูกพืช (Cultivation Systems) 1.1 Organic Farming (เกษตรอินทรีย์)
ปลูกแบบธรรมชาติ (ไม่ใช้สารเคมี) เน้นคุณภาพและความปลอดภัย เหมาะกับ Herbal
Garden Learning Landscape

การปลูกพืช = “เครื่องมือการเรียนรู้” รูปแบบการเรียนรู้

Learning by Doing (ลงมือปลูกจริง)

Interactive Learning (ดู + ทดลอง + วิเคราะห์)

Story-based Learning (เล่าเรื่องตั้งแต่เมล็ด → ผลิตภัณฑ์)

การวิเคราะห์ผู้ใช้งาน (USER ANALYSIS)



ภาพที่ 3.49 การใช้งานของโครงการ

ที่มา : อารักษ์ครณี (2568) สืบค้นเมื่อ (7 มีนาคม 2568)

3.11 การวิเคราะห์พื้นที่โครงการ (AREA REQUIREMENT)

TRAINING ZONE / CLASSROOMS



การคำนวณพื้นที่ใช้สอย AREA REQUIREMENT

พื้นที่โครงการ	กลุ่มผู้ใช้งานหลัก	จำนวนผู้ใช้งาน	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)
Training Zone / Classrooms	ทุกกลุ่ม	100	225 m ²
Demonstration Area	ทุกกลุ่ม	50	100 m ²
Meeting / Collaboration Area	วิทยากร	20	40 m ²
Lounge Area	เจ้าหน้าที่	20	40 m ²
ห้องน้ำ	ทั่วไป	500	50 m ²
Exhibition	ทั่วไป	30	80 m ²
			535 m ²

พื้นที่ BUSINESS



การคำนวณพื้นที่ใช้สอย AREA REQUIREMENT

พื้นที่โครงการ	กลุ่มผู้ใช้งานหลัก	จำนวนผู้ใช้งาน	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)
Business Hub / Training Center	ทุกกลุ่ม	500	975 m ²
Library	ทุกกลุ่ม	20	52 m ²
พื้นที่ออกหนังสือ	วิทยากร	20	52 m ²
Exhibition	ทั่วไป	20	52 m ²
Food center	ทั่วไป	30	60 m ²
			1191 m ²

พื้นที่ส่วนกลาง / เชื่อมโยง



การคำนวณพื้นที่ใช้สอย AREA REQUIREMENT

พื้นที่โครงการ	กลุ่มผู้ใช้งานหลัก	จำนวนผู้ใช้งาน	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)
ลานกิจกรรมในร่ม	ทุกกลุ่ม	500	100 m ²
ลานกลางแจ้ง / ที่นั่งเล่น	ทุกกลุ่ม	500	100 m ²
ห้องฝึกซ้อมวิทยากร	วิทยากร	10	12 m ²
ห้องเก็บของ	เจ้าหน้าที่	1	9 m ²
ห้องน้ำ	ทั่วไป	500	50 m ²
จุดแจกของ/ส่งเอกสาร	ทั่วไป	10	25 m ²
			296 m ²

ภาพที่ 3.50 การคำนวณพื้นที่ใช้สอย

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

พื้นที่เซอร์วิส พื้นที่พักผ่อน



การคำนวณพื้นที่ใช้สอย AREA REQUIREMENT

โปรแกรม	ฟังก์ชัน	จำนวนผู้ใช้งาน	จำนวนห้อง	ขนาดพื้นที่	รวม
พื้นที่เซอร์วิส พื้นที่พักผ่อน	ห้องโถงพัก	5	-	60	5'12 60 m2
	ห้องนั่งเล่น	5	-	60	5'12 60 m2
	พื้นที่นั่งพักผ่อน	5	-	25	25 m2
	อาคารสำนักงาน	20	-	50	50 m2
	พื้นที่กิจกรรม	30	1	6x8	36 m2
	ห้องน้ำ	50	1	3x2	60 m2
	โถงทางเดิน	50	1	10x6	60 m2
					350 m2



สวนเดินชม+ถนนคนเดิน

การคำนวณพื้นที่ใช้สอย AREA REQUIREMENT

โปรแกรม	ฟังก์ชัน	จำนวนผู้ใช้งาน	จำนวนห้อง	ขนาดพื้นที่	รวม
สวนเดินชม ถนนคนเดิน	สวนสาธารณะ Nutrilite สวนเดินชม	100	2	40'x30	400 m2
	ทางเดิน	50 คน	-	40x10	400 m2
					800 m2

พื้นที่ ขาย



การคำนวณพื้นที่ใช้สอย AREA REQUIREMENT

โปรแกรม	ฟังก์ชัน	จำนวนผู้ใช้งาน	จำนวนห้อง	ขนาดพื้นที่	รวม
พื้นที่ ขาย	คอกขายอาหาร/ Nutrilite	100	2	6x8	36 m2
	คอกขายของทั่วไป	100	2	6x8	36 m2
	พื้นที่กิจกรรม	30	1	6x8	36 m2
	ห้องน้ำ	50	10	3x2	60 m2
					168 m2

ภาพที่ 3.51 การคำนวณพื้นที่ใช้สอย

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

พื้นที่ให้ข้อมูล



โปรแกรม	ฟังก์ชัน	จำนวนผู้ใช้งาน	จำนวนห้อง	ขนาดพื้นที่	รวม
พื้นที่ให้ข้อมูล	จุดเช็คอิน / ลงทะเบียน	4	2	3x3	9 m ²
	พื้นที่ร้านอาหาร / คาเฟ่	300	1	40x10	400 m ²
	ร้านค้าชุมชน / ของที่ระลึก	50 คน	-	40x10	400 m ²
					1209 m ²

ห้องพักในรูปแบบต่างๆ



การคำนวณพื้นที่ใช้สอย AREA REQUIREMENT

โปรแกรม	ฟังก์ชัน	จำนวนผู้ใช้งาน	จำนวนห้อง	ขนาดพื้นที่	รวม
ห้องพักในรูปแบบต่างๆ	ห้องแบบที่ 1 สำหรับอาศัย 2 คน ห้องปรับอากาศในตัว	100	10	6x5	400 m ²
	ห้องแบบที่ 2 สำหรับอาศัย 4 คน ห้องปรับอากาศในตัว	100	10	6x6	420 m ²
	ห้องแบบที่ 3 สำหรับอาศัย 4-6 คน (ห้องละ 2-3 คน) โดยปรับอากาศในตัว	36	6	6x5 ห้อง	360 m ²
	พื้นที่ระเบียงห้องแบบที่ 3	6	6	4x5	120 m ²
	ห้องแบบที่ 4 6-8 คน (ห้องละ 3-4 คน) โดยมีระเบียงติดกับ ห้องปรับอากาศในตัว	50	10	6x6 ห้อง	360 m ²
	พื้นที่ระเบียงห้องแบบที่ 4	8	5	5x5	125 m ²
	พื้นที่กิจกรรม	50	1	9x6	72 m ²
	โถงทางเดิน	-	-	ลิ้นชัก อาคาร 3 เมตร	ตามความยาวตัวอาคาร
					1857 m ²

วิเคราะห์ขนาดพื้นที่ใช้สอยรวม 6500 m²

ตารางที่ 19 Area Requirement

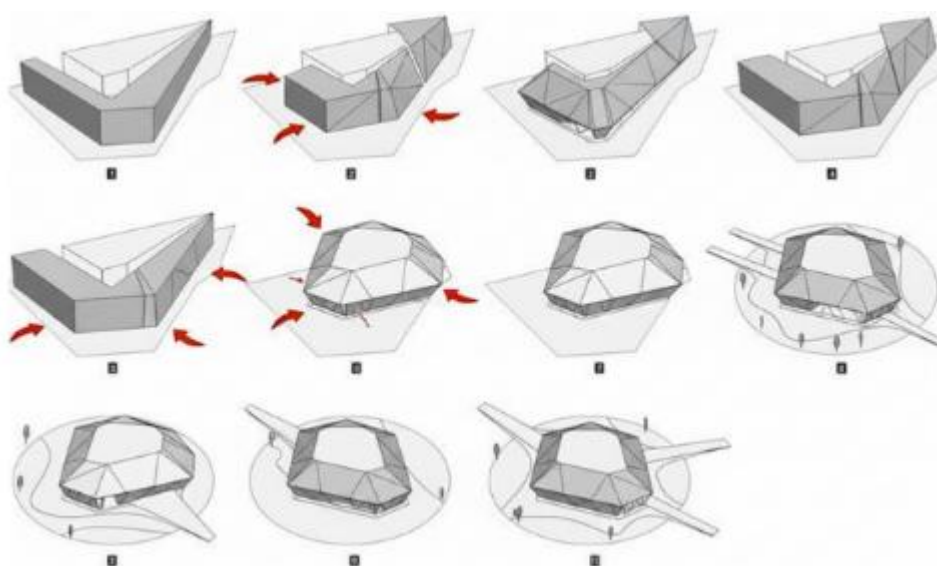
ที่มา : อ้างอิงการออกแบบพื้นที่ใช้สอยในอาคารชั้นต่ำ จาก Architect Data

และหลักการออกแบบ สำนักงานเบื้องต้น

บทที่ 4

ผลงานการออกแบบ (Design project)

กำหนดปัญหาเพื่อการออกแบบ (Problem definition) นิยามแนวคิดเพื่อการออกแบบ “โครงสร้างพื้นฐานเพชร” (Diamond Geometry) เส้นตัดของเพชรให้กลายเป็นแนวเส้นสถาปัตยกรรม อาคารดูมีพลัง เคลื่อนไหว และดึงดูดสายตาใช้วัสดุโปร่งแสง เช่น กระจกสะท้อนแสง และโลหะขัดด้านให้เกิดประกายแสงเหมือนพื้นผิวเพชรเมื่อโดนแสงธรรมชาติ



ภาพที่ 4.1 Problem definition

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

4.1 “Diamond of Growth” ในการออกแบบ

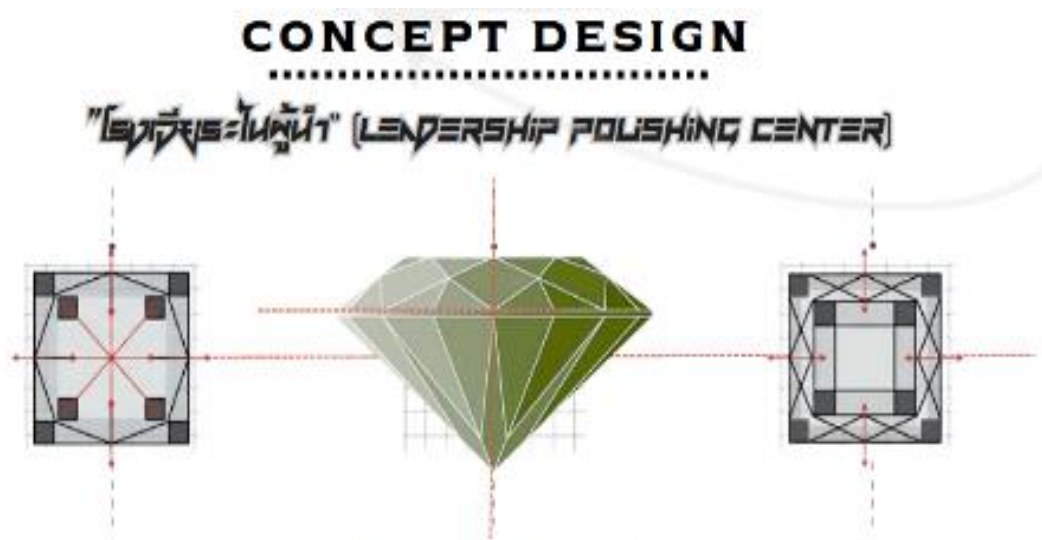
เพื่อสื่อถึงความแข็งแกร่ง ความบริสุทธิ์ และการเปล่งประกายแห่งศักยภาพมนุษย์ โดยผสมผสานแนวคิด Natural Wellness และ Minimal Futuristic Form ให้เกิดสถาปัตยกรรมที่ ล้ำสมัย โปร่งใส และมีพลังเป็นสัญลักษณ์ของ “การเรียนรู้ที่ยั่งยืนและคุณค่าที่แท้จริงของชีวิต” Diamond = การเติบโตหลายมิติ (Multi-dimensional Growth) เปรียบเหมือน “เพชร” ที่ต้องผ่านแรงกดดัน → กลายเป็นสิ่งที่แข็งแกร่งและมีคุณค่า

Radiance (การเปล่งประกาย) → แสง / Reflection / Experience



ภาพที่ 3.53 Design project

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)



ภาพที่ 3.53 Design project

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

แนวคิดแกนกลาง (Core Ideology)

อาคารแห่งนี้ทำหน้าที่เหมือน “โรงเจียรไนเพชร” ที่เปลี่ยนคนธรรมดาให้กลายเป็นผู้นำที่เปล่งประกายทุกประสบการณ์ในอาคาร ไม่ว่าจะเป็นการเรียนรู้ การฝึกทักษะ หรือการโค้ช คือ “การเจียรไน” ให้แต่ละคนเฉียบคม แข็งแกร่ง และมีคุณค่าเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

แนวคิดแกนกลาง (Core Ideology)
อาคารแห่งนี้ทำหน้าที่เหมือน “โรงเจียรไนเพชร” ที่เปลี่ยนคนธรรมดาให้กลายเป็นผู้นำที่เปล่งประกายทุกประสบการณ์ในอาคาร ไม่ว่าจะเป็นการเรียนรู้ การฝึกทักษะ หรือการโค้ช คือ “การเจียรไน” ให้แต่ละคนเฉียบคม แข็งแกร่ง และมีคุณค่าเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

Community Architecture ที่เติบโตพร้อมสังคมและธรรมชาติ



ภาพที่ 3.54 Design project

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

DESIGN PHILOSOPHY – ปรัชญาการออกแบบคนทุกคนเหมือนเพชรดิบ

ต้องผ่านกระบวนการ “ตัด-เหลื่อม-ขัด-ขัดเงา” เพื่อให้แสดงความงามสูงสุดดังนั้นอาคารจึงถูกออกแบบให้ทุกพื้นที่คือ “เฟสของการเจียรไน”

พื้นที่เรียนรู้ = การตัดแต่งรูปร่างพื้นฐาน

พื้นที่ฝึกทักษะ = การสร้างเหลี่ยมมุม

พื้นที่โค้ชผู้นำ = การขัดเงาให้เงางาม

พื้นที่แสดงผลงาน = เพชรที่เปล่งประกาย

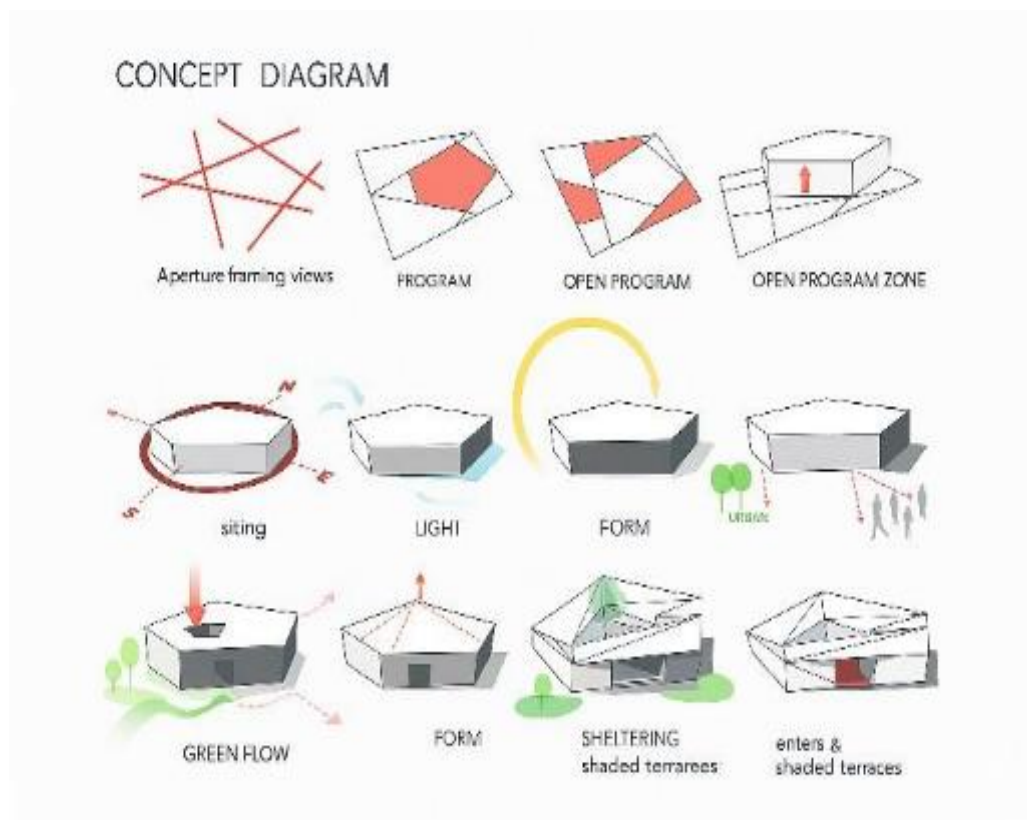
อาคารจึงกลายเป็น “กระบวนการ” ไม่ใช่แค่ “สถานที่” ให้เข้าถึงรูปแบบรอบข้าง

ARCHITECTURAL FORM – รูปทรงสถาปัตยกรรมแรงบันดาลใจจาก “เหลี่ยมเพชร” (Facet Geometry) ใช้รูปทรงหลายเหลี่ยม (polygonal geometry) มิติแตกหักสะท้อนแสงคล้าย การเจียรเพชรระนาบอาคารทึบมเล็ก ๆ เพื่อสื่อถึงการ “เจียรระไนที่ละชั้น” การใช้แสงธรรมชาติแบบ “เส้นคม” (sharp daylight) ผนังบางส่วนใช้วัสดุที่สะท้อนแสงอ่อน ๆ เช่น metal matte / glass prism อาคารจึง “ดูทันสมัย เปล่งประกาย แต่สงบทรงพลัง”

INTERIOR SPACE – การออกแบบภายใน (สื่อกระบวนการเจียรระไน) Zone: Raw Diamond — พื้นที่เพชรดิบ (Lobby Experience)

ภายในเปิดกว้าง โล่ง สว่าง ใช้ผนังลดลายหิน (Stone Texture) ลายไม้ แสงเข้ามาเหมือน การค้นพบเพชรดิบได้แสงไฟสื่อความหมาย: จุดเริ่มต้นของศักยภาพที่ซ่อนอยู่

รูปทรงสถาปัตยกรรมจากแรงบันดาลใจ (Architectural Form Inspiration)



ภาพที่ 3.55 CONCEPT DIAGRAM

ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

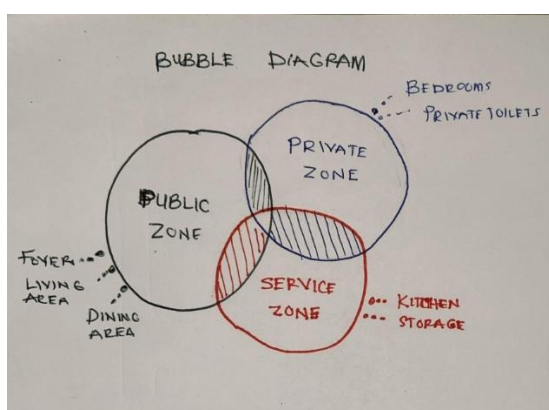
3.13 แรงบันดาลใจจากธรรมชาติ (Nature-Inspired Form) รูปทรงใบไม้ คลื่น

น้ำ ภูเขา รูปทรง Organic / Fluid ฝ่อนคลาย เชื่อมโยงธรรมชาติ (Biophilic Design)

แรงบันดาลใจจากเรขาคณิต (Geometric Form) สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม Facet เช่น “เหลี่ยมเพชร (Facet Geometry)”

ผังรูปแบบอาคารจากฟังก์ชัน (Functional Form)

“Form Follows Function – รูปทรงเกิดจากการใช้งาน”

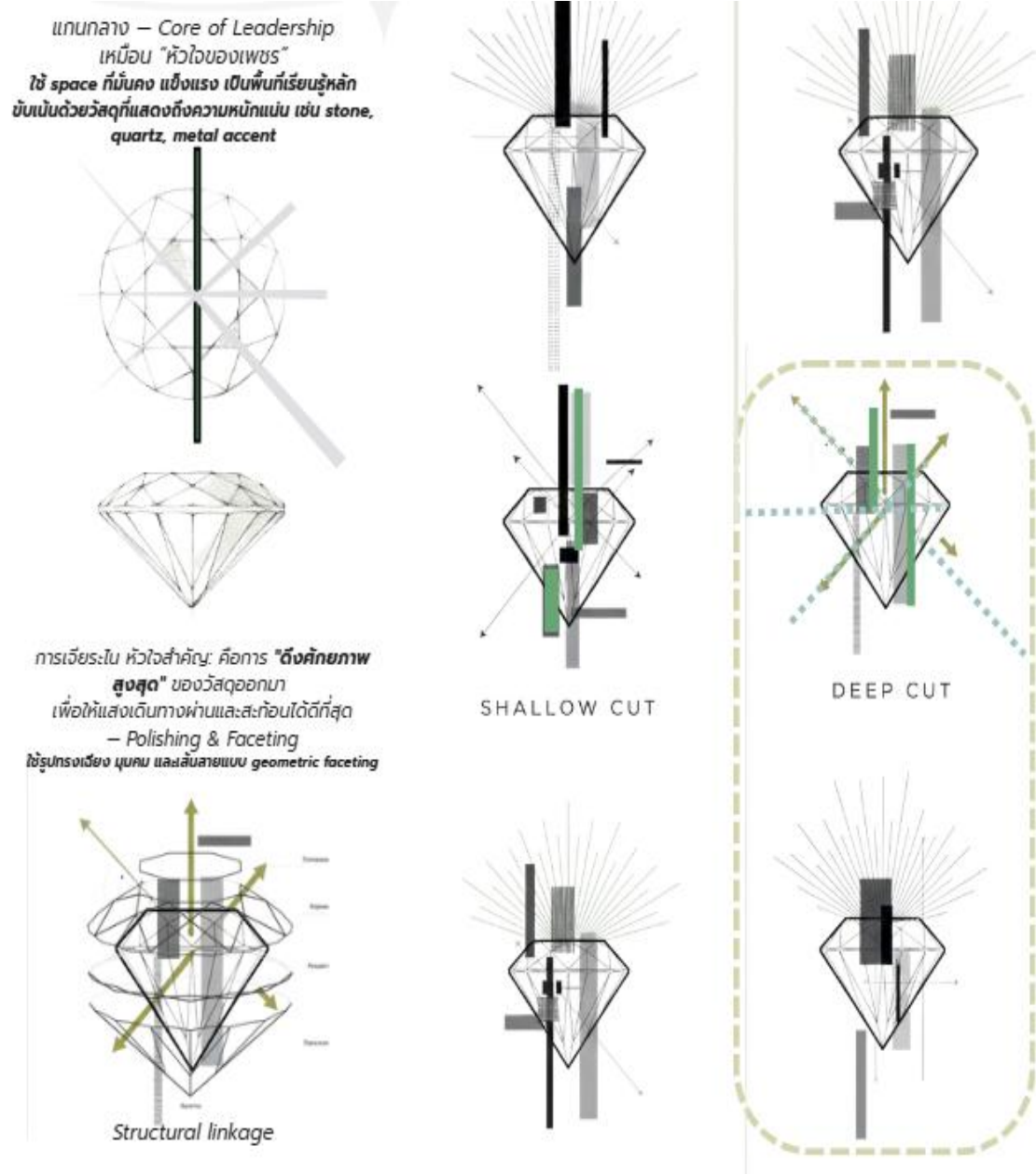


ภาพที่ 3.57 BUBBLE DIAGRAM

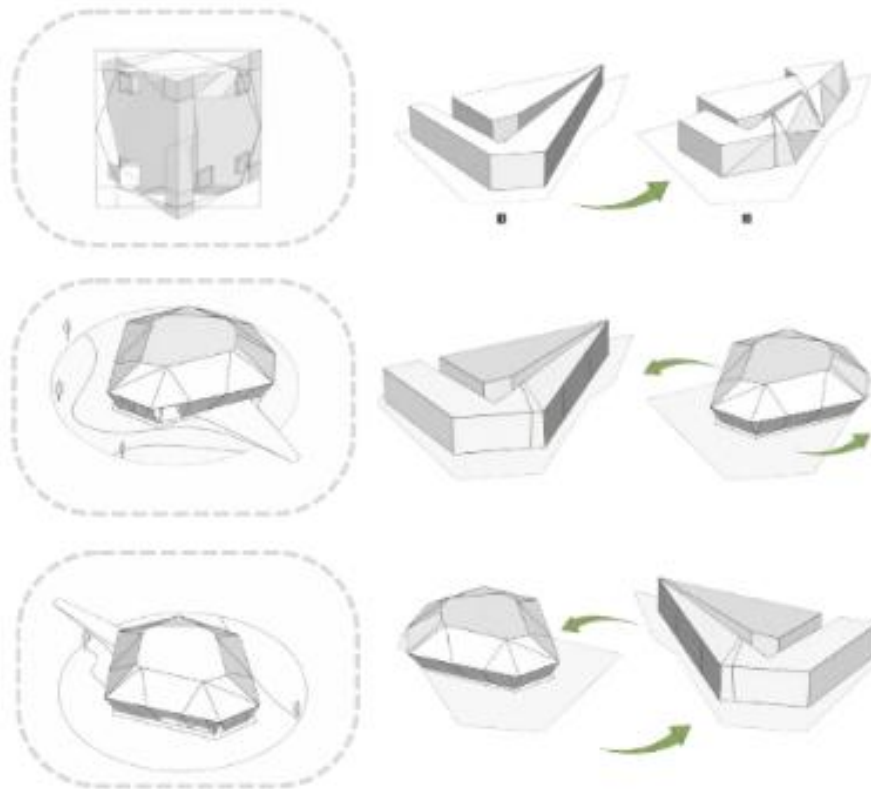
ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

“ผังและรูปทรงอาคารได้รับแรงบันดาลใจจากเส้นเฉียงแบบการเจียรไนเพชร ผ่านการตัด เฉือน และพับของรูปทรงเรขาคณิต เพื่อสื่อถึงการขัดเกลาศักยภาพผู้นำให้เกิดมุมมองใหม่—เฉียบคม แข็งแกร่ง และเปล่งประกาย”

“ผังและรูปทรงอาคารได้รับแรงบันดาลใจจากลักษณะเส้นเฉียงของการเจียรไนเพชร (Diamond Cutting Geometry) โดยนำกระบวนการตัด เฉือน และพับของรูปทรงเรขาคณิตมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ เพื่อสะท้อนกระบวนการขัดเกลาศักยภาพของผู้นำรุ่นใหม่ให้เกิดมุมมองที่เฉียบคม แข็งแกร่ง และเปล่งประกายอย่างมีคุณค่า เปรียบเสมือนเพชรที่ผ่านการเจียรไนจนเผยความงดงามจากภายใน สถาปัตยกรรมจึงแสดงออกผ่านมวลอาคารที่มีมิติพลวัต เส้นสายคมชัด และองค์ประกอบที่สะท้อนความทันสมัย ควบคู่กับการสร้างประสบการณ์เชิงแรงบันดาลใจแก่ผู้ใช้งาน”



ภาพที่ 3.58 DIAGRAM
ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)



แกนกลาง — Core of Leadership
 เหมือน "หัวใจของเพชร"
 ใช้ space ที่มั่นคง แข็งแรง เป็นพื้นที่เรียนรู้หลัก
 ขับเน้นด้วยวัสดุที่แสดงถึงความหนักแน่น เช่น stone, quartz, metal accent

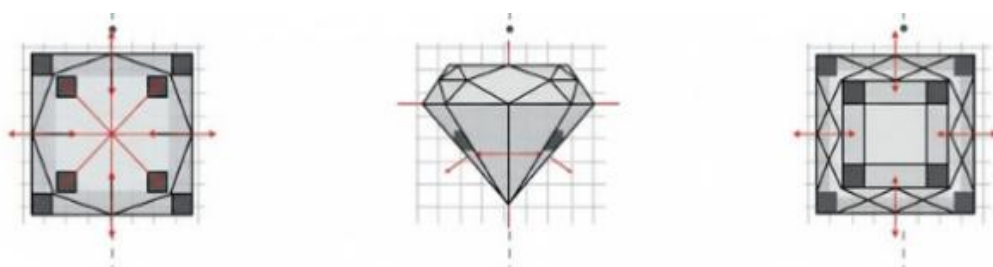


การวิเคราะห์ หัวใจสำคัญ: คือการ "ตั้งศักยภาพสูงสุด" ของวัสดุออกมา
 เพื่อให้แสงเดินทางผ่านและสะท้อนได้ดีที่สุด
 — Polishing & Faceting
 ใช้รูปทรงเรขาคณิต และเส้นสายแบบ geometric faceting

ภาพที่ 3.59 IDEAL CUT
 ที่มา : อาร์ชอัครณี (2568)

องค์ประกอบรายละเอียด Mood ทันสมัย สงบ มั่นคง และทรงพลัง Tone ขาว เทาเงิน ดำ และสีเขียวอมฟ้า (สื่อถึงพลังแห่งอนาคตและธรรมชาติ) Lighting แสงธรรมชาติผสมกับไฟ โทนอุ่น เน้นเงาและมิติของเส้น Material กระຈก โลหะ คอนกรีตเปลือย ไม้โทนอ่อน และ พื้นผิวสะท้อนแสง

ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Materials) เลือกใช้วัสดุที่ผลิตจาก กระบวนการปล่อยคาร์บอนต่ำ หรือ วัสดุรีไซเคิล ใช้วัสดุในท้องถิ่นเพื่อลดการขนส่ง (ลดการปล่อย CO₂ จากโลจิสติกส์) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตของวัสดุ (Life Cycle Emission)



ภาพที่ 4.2 เพื่อสื่อถึงความแข็งแรง

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

กำหนดการออกแบบแนวสร้างสรรค์/ทดลอง

(Experimental / Conceptual Studio Design)

Conceptual → Architectural → Detail → Interior / Experiential →

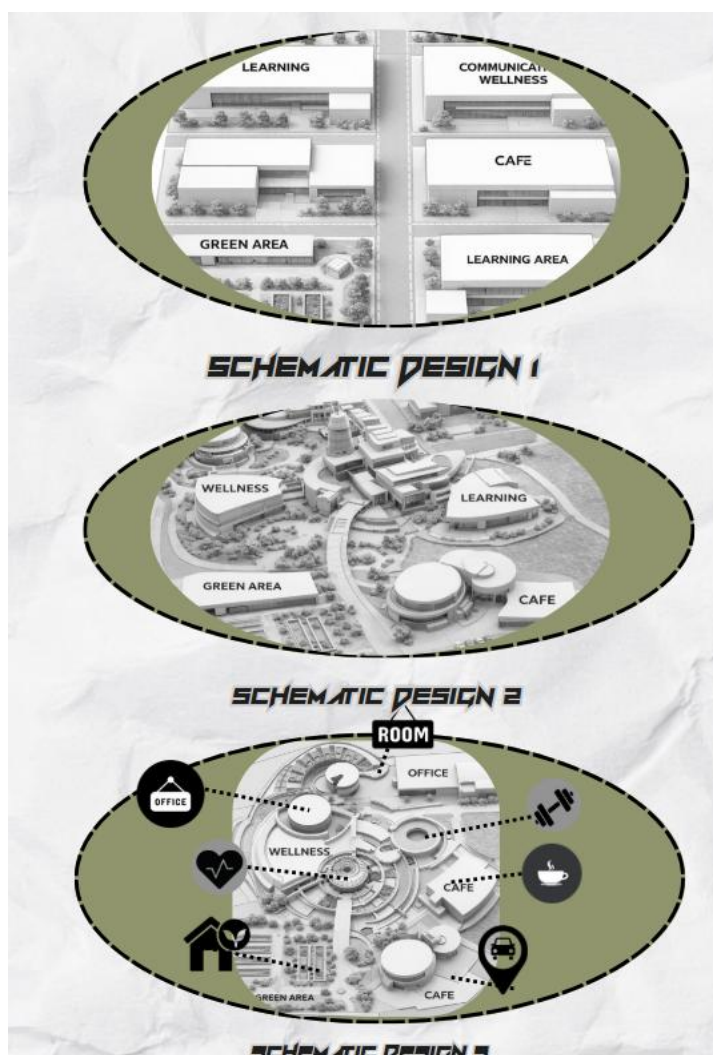
Landscape → Sustainable → Experimental

4.4 กำหนดนิยามแนวคิดเพื่อการออกแบบ

ให้เหมาะกับการใช้ชีวิตและประหยัดพลังงาน เราจึงต้องปรับตัวให้เข้ากับธรรมชาติ จึงนำมาสู่แนวคิดการออกแบบสถาปัตยกรรม ให้คนสามารถอยู่ได้โดยใช้พลังงานน้อยที่สุด หลักการออกแบบนี้ คือ สถาปัตยกรรมสีเขียว (Green Architecture)

สถาปัตยกรรมแบบยั่งยืน (Sustainable Architecture) สถาปัตยกรรมสีเขียว หรือ Green Architecture คือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อช่วยให้อาคารสามารถใช้ ประโยชน์จากสภาวะแวดล้อมตามธรรมชาติ และสร้างสมดุลระหว่างการประหยัดพลังงานและการอยู่อาศัย

4.4.1 กลยุทธ์การออกแบบเพื่อความยั่งยืน(Sustainable design strategy)



ภาพที่ 4.5 (Sustainable design strategy)

ที่มา : <https://dsignsomething.com>

4.4.1 ความสอดคล้องกับสภาพอากาศ มีการคำนึงถึงการจัดวางพื้นที่ใช้สอยอาคาร ตามทิศทางแดดทิศทางลมธรรมชาติ และการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างตกแต่งที่เข้ากับท้องถิ่นนั้นๆ

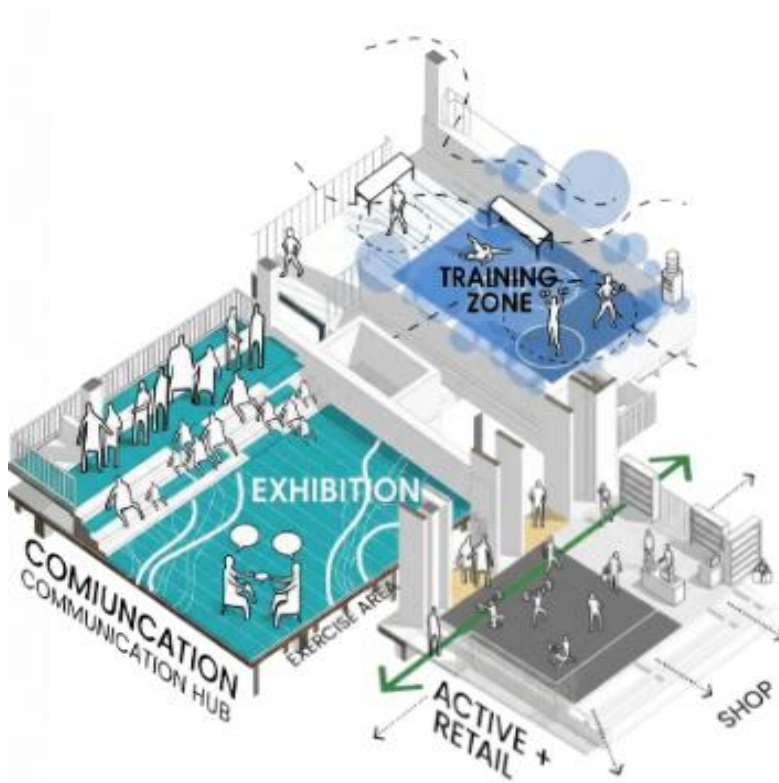
4.4.2 อยู่สบาย หลักการความอยู่สบายของมนุษย์ต้องคำนึงถึงอุณหภูมิ (Thermal Comfort) แสงสว่าง (Visual/Lighting Comfort) เสียง (Acoustical Comfort) และคุณภาพอากาศภายใน (Indoor Air Quality : IAQ)

4.4.3 ใช้พลังงานธรรมชาติ ซึ่งเป็นพลังงานที่สามารถนำมาใช้ทดแทนได้ (Renewable Energy) เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานจากน้ำ พลังงานจากดิน พลังงานลม พลังงานจากพืชพันธุ์ และ พลังงานสัตว์จากมูลสัตว์



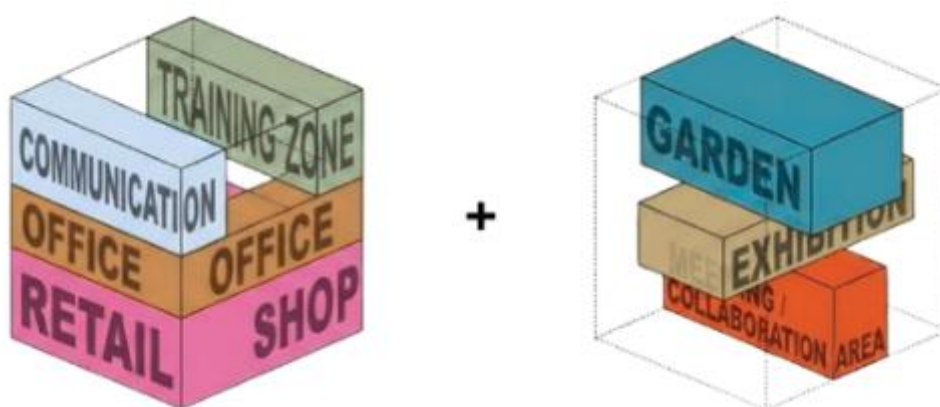
ภาพที่ 4.7 กำหนดนิยามแนวคิดเพื่อการออกแบบ

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)



ภาพที่ 4.7 กำหนดนิยามแนวคิดเพื่อการออกแบบ

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)



ภาพที่ 4.8 ZONE Building

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

การจัดวางกิจกรรมภายในอาคารสะท้อนแนวคิด “Diamond of Growth”

โดยเชื่อมโยงพื้นที่เรียนรู้ (Mind), พื้นที่สร้างนวัตกรรม (Innovation), พื้นที่พักผ่อน (Wellness), และพื้นที่ชุมชน (Community) ให้หมุนเวียนกันอย่างต่อเนื่อง เสมือนกระบวนการเจียระไนเพชรให้เกิด “แสงแห่งการเติบโต” ของผู้เข้าร่วมทุกคน

Diamond = ศูนย์กลาง (Core) ที่เชื่อมทุกมิติของการเติบโตเปรียบเหมือน “เพชร” ที่มีหลาย facet → แต่ละ facet คือฟังก์ชันของโครงการ ทุกเส้นทางพุ่งเข้าสู่ “Core” → พื้นที่รวม (Community Hub / Knowledge Hub)



ภาพที่ 4.9 ZONE Building

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

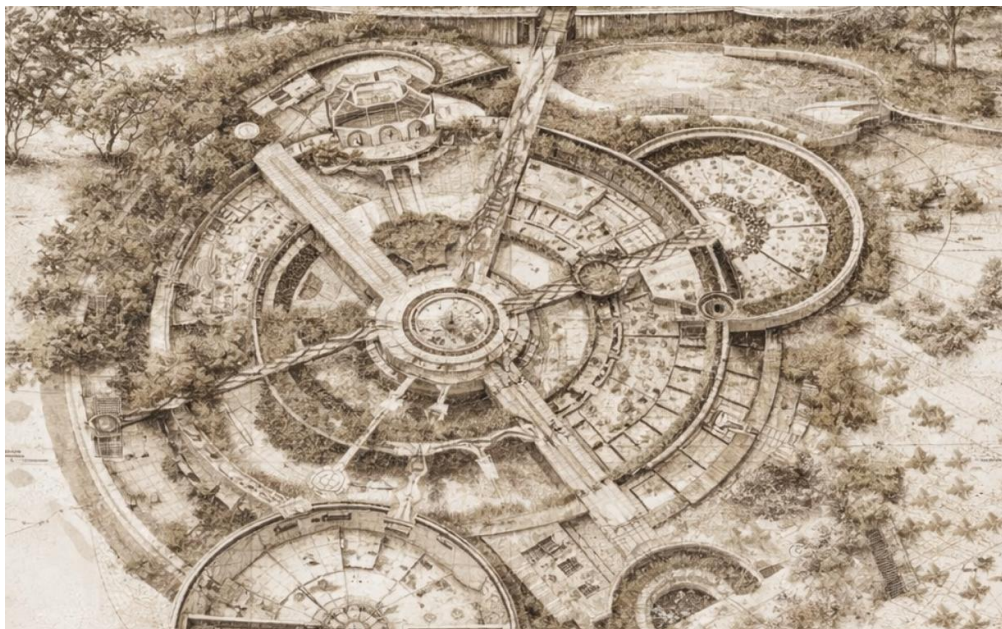
เส้นทางการสัญจรและการใช้งานทั้งหมดถูกออกแบบให้มุ่งเข้าสู่ “Core” หรือพื้นที่ศูนย์กลางร่วมของโครงการ ซึ่งทำหน้าที่เป็นทั้ง Community Hub และ Knowledge Hub เพื่อสร้างพื้นที่แห่งการพบปะ แลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม และการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คน

แนวคิดนี้สะท้อนการเติบโตแบบบูรณาการ ที่ทุกองค์ประกอบสามารถเชื่อมต่อ สนับสนุน และพัฒนาไปพร้อมกันได้อย่างสมดุล เปรียบเสมือนเพชรที่เปล่งประกายจากทุกมิติของโครงการสู่ศูนย์กลางเดียวกัน

การพัฒนางานออกแบบ (Design development)

SCHEMATIC DESIGN SOLUTIONS

SCHEMATIC DESIGN 1



ภาพที่ 4.10 ZONE Building SCHEMATIC DESIGN SOLUTIONS

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

นำแนวความคิดเบื้องต้น (Concept Design) มาพัฒนาให้มีความชัดเจน สมบูรณ์

1. การพัฒนาผังพื้นที่ (Spatial Development)

- ปรับปรุงผังพื้นที่ให้เหมาะสมกับการใช้งาน
- วิเคราะห์การสัญจรและความสัมพันธ์ของพื้นที่
- จัดลำดับพื้นที่สาธารณะ กึ่งสาธารณะ และพื้นที่ส่วนตัว

2. การพัฒนารูปทรงอาคาร (Form Development)

- พัฒนารูปทรงจากแนวคิดหลักของโครงการ
- ศึกษาสัดส่วน มิติ และภาพลักษณ์อาคาร
- วิเคราะห์แสง เงา ทิศทางลม และบริบทโดยรอบ

บทที่ 5

ผลงานการออกแบบ

5.1 ผลงานการออกแบบ



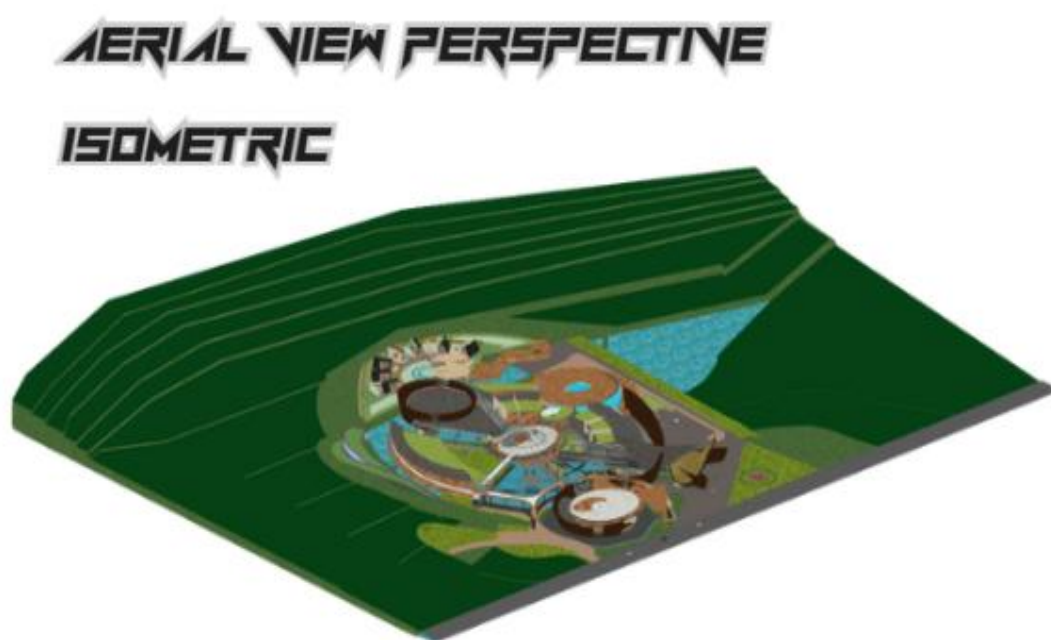
5.1 โครงการ “NUTRILITE NEXTGEN FUTURE TRAINING Learning Community & Wellness Center” เป็นการออกแบบศูนย์ฝึกอบรมและศูนย์การเรียนรู้แห่งอนาคต ที่ผสานแนวคิดด้านสุขภาพ การพัฒนาศักยภาพมนุษย์ และนวัตกรรมทางสถาปัตยกรรมเข้าไว้ด้วยกัน ภายใต้แนวคิดหลัก “Diamond of Growth” ซึ่งเปรียบเสมือนสัญลักษณ์แห่งการเติบโต ความแข็งแกร่ง และการเปล่งประกายของศักยภาพมนุษย์

แนวคิดการออกแบบได้รับแรงบันดาลใจจากรูปทรงของเพชร (Diamond Geometry) โดยนำลักษณะของการเจียระไน การตัดเฉือน และการสะท้อนแสง มาพัฒนาเป็นรูปทรงสถาปัตยกรรมร่วมสมัยที่มีความล้ำสมัย โปร่งใส และมีมิติทางแสงเงา เพื่อสะท้อนกระบวนการ “ขัดเกลาผู้นำรุ่นใหม่” ให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนา และการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในด้านการจัดผังพื้นที่ อาคารถูกออกแบบให้เป็น “Learning Community” ที่เชื่อมโยงพื้นที่การเรียนรู้ การอบรม และพื้นที่สันทนาการเข้าด้วยกันอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วยพื้นที่ฝึกอบรม ห้องสัมมนา Co-working Space พื้นที่กิจกรรม Wellness และพื้นที่พักผ่อนเชิงธรรมชาติ เพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งาน

ด้านรูปแบบสถาปัตยกรรม เน้นการใช้เส้นเฉียงและรูปทรงเรขาคณิตที่สะท้อนความเคลื่อนไหวและพลังแห่งอนาคต ผสานกับวัสดุสมัยใหม่ เช่น กระจก โปรงแสง โลหะ และวัสดุรีไซเคิล สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่สะอาด ทันสมัย และสะท้อนอัตลักษณ์ของแบรนด์ Nutrilite ในฐานะแบรนด์สุขภาพระดับสากล

นอกจากนี้ โครงการยังให้ความสำคัญกับแนวคิด Sustainable Architecture โดยออกแบบอาคารให้สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศ มีการใช้แสงธรรมชาติ การระบายอากาศตามธรรมชาติ การเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพื้นที่สีเขียว เพื่อสร้างสภาวะแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพและลดการใช้พลังงานภายในอาคาร



ภาพที่ 5.2 MODEL IMAGE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)



ภาพที่ 5.3 MODEL IMAGE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.4.2 AERIAL VIEW PERSPECTIVE ISOMETRIC (Summary)



ภาพที่ 5.4 AERIAL VIEW PERSPECTIVE ISOMETRIC

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

AERIAL VIEW PERSPECTIVE ISOMETRIC (Summary)



ภาพที่ 5.5 AERIAL VIEW PERSPECTIVE ISOMETRIC

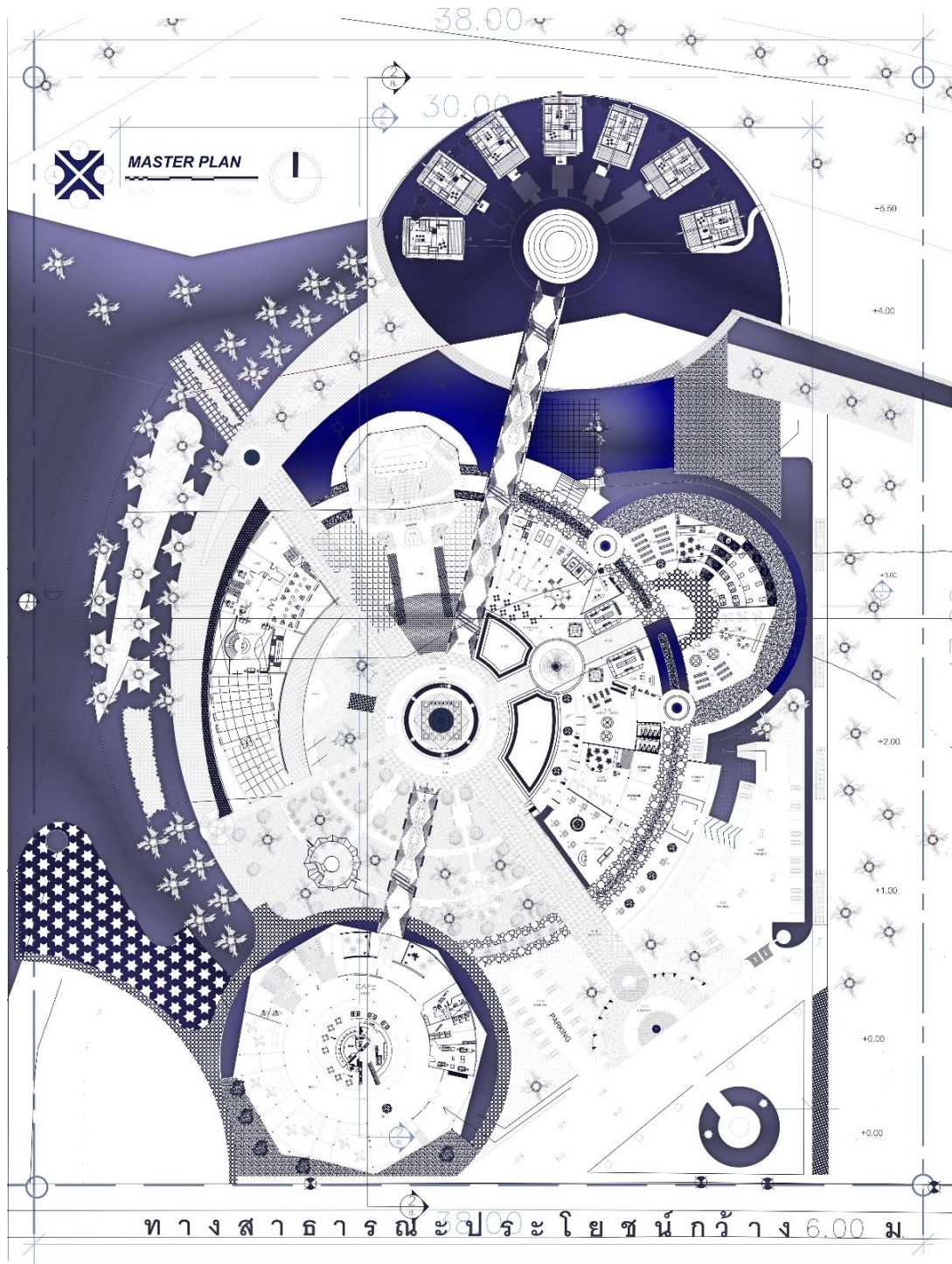
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

Open & Connected Space พื้นที่เปิด เชื่อมต่อกันแบบไหลลื่น ลดกำแพง เพิ่มปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งาน

Learning through Nature เชื่อมโยงอาคารกับภูมิทัศน์สีเขียว ใช้ธรรมชาติเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์โดยองค์ความรู้เพื่อสร้างบรรยากาศที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และคุณภาพชีวิตของผู้ใช้งาน

5.5 Architectural Design work

5.5.1 MASTER PLAN



ภาพที่ 5.6 MASTER PLAN

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.5 Architectural Design work

5.5.2 LAYOUT

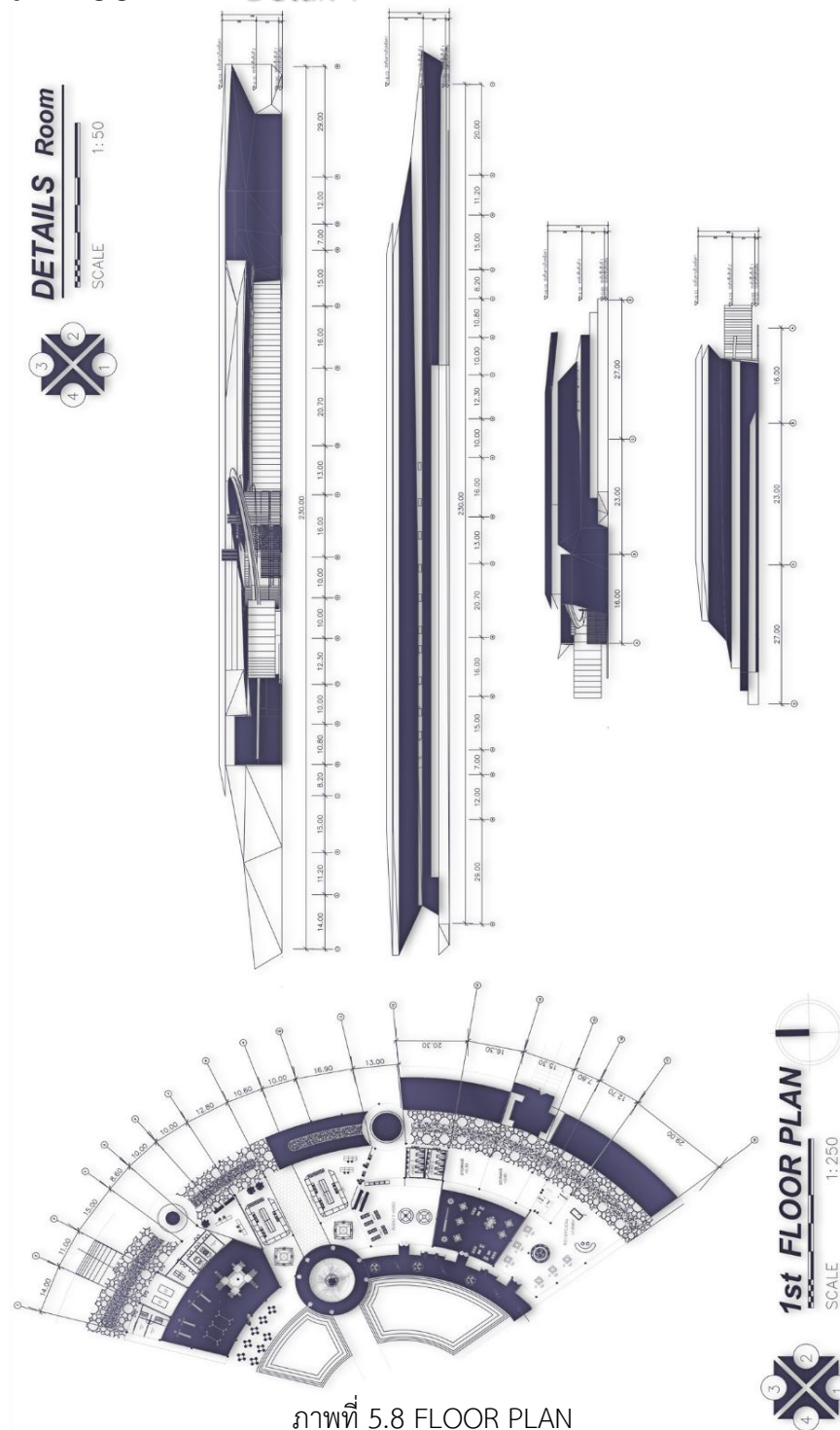


ภาพที่ 5.7 LAYOUT

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.6 Architectural Design work

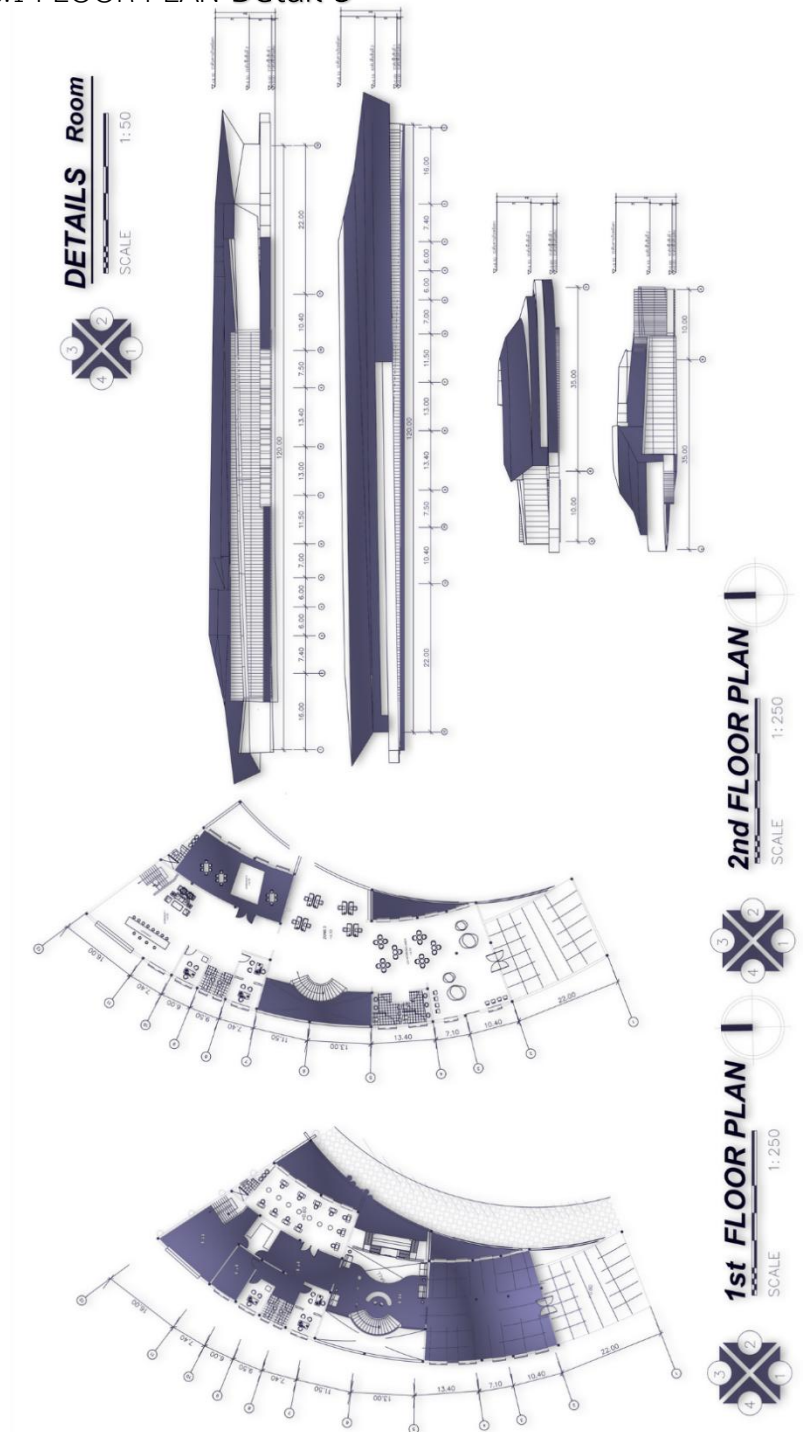
5.6.1 FLOOR PLAN Detail 7



ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.6 Architectural Design work

5.6.1 FLOOR PLAN Detail 5

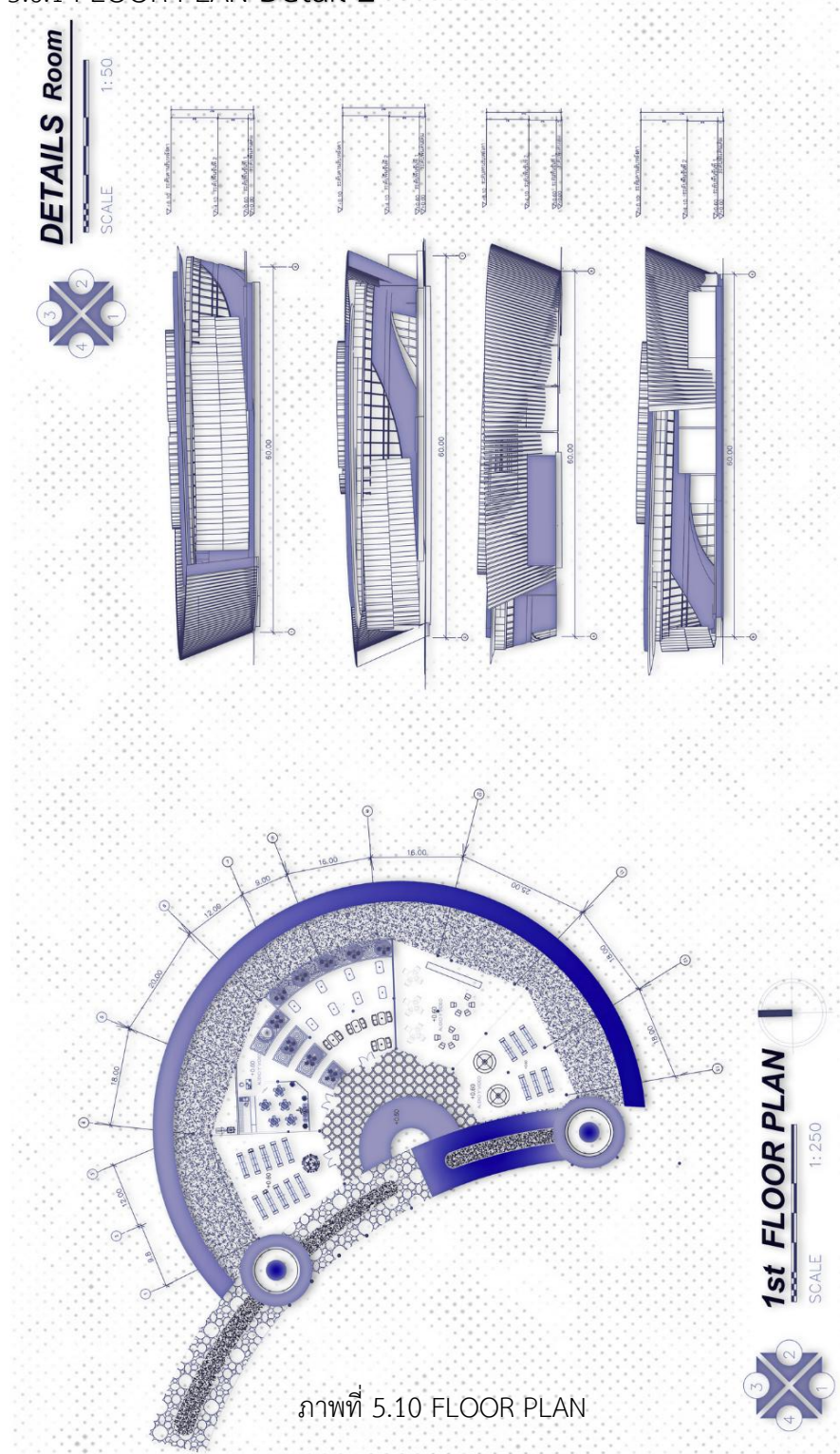


ภาพที่ 5.9 FLOOR PLAN

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.6 Architectural Design work

5.6.1 FLOOR PLAN Detail 2

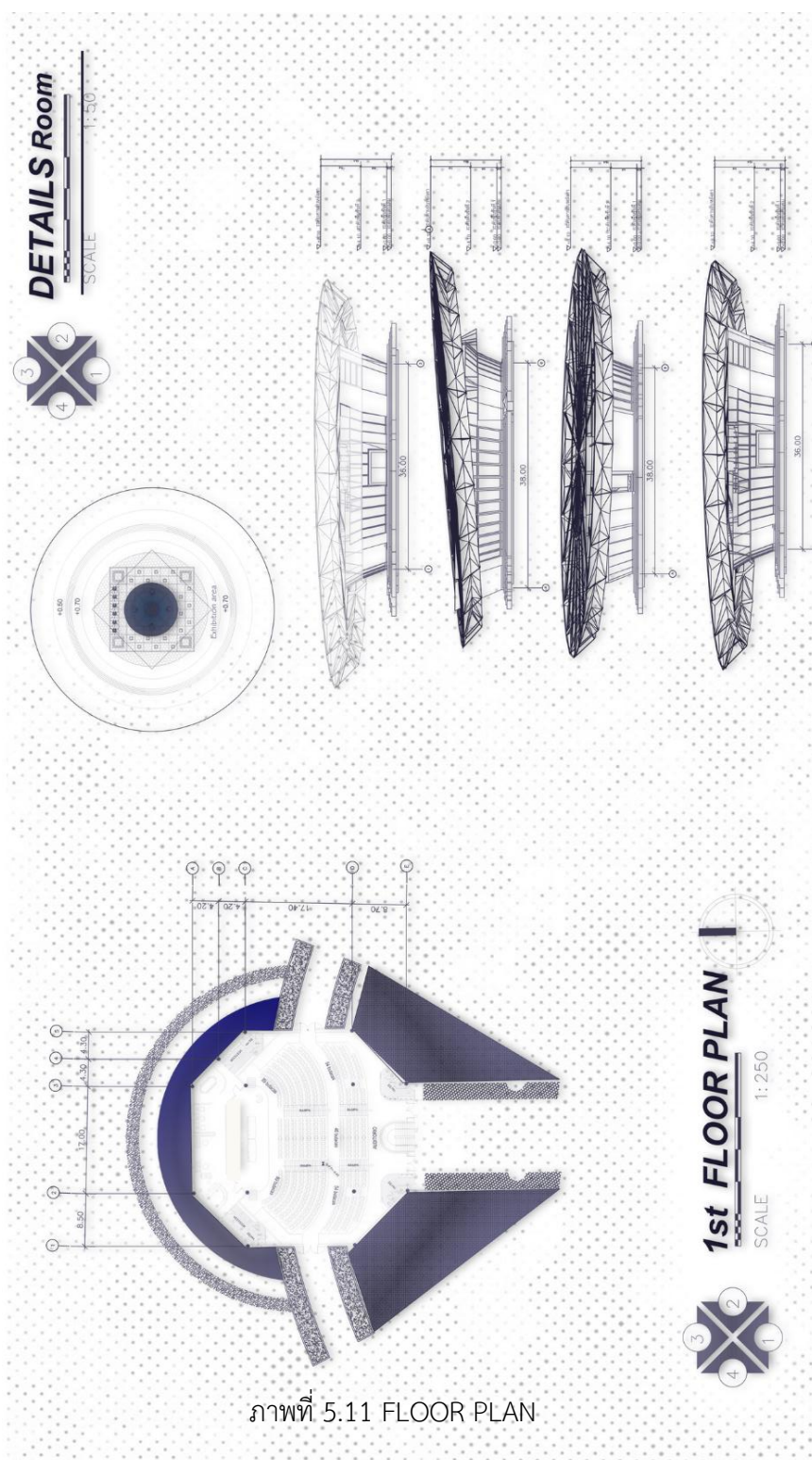


ภาพที่ 5.10 FLOOR PLAN

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.6 Architectural Design work

5.6.1 FLOOR PLAN Detail 4

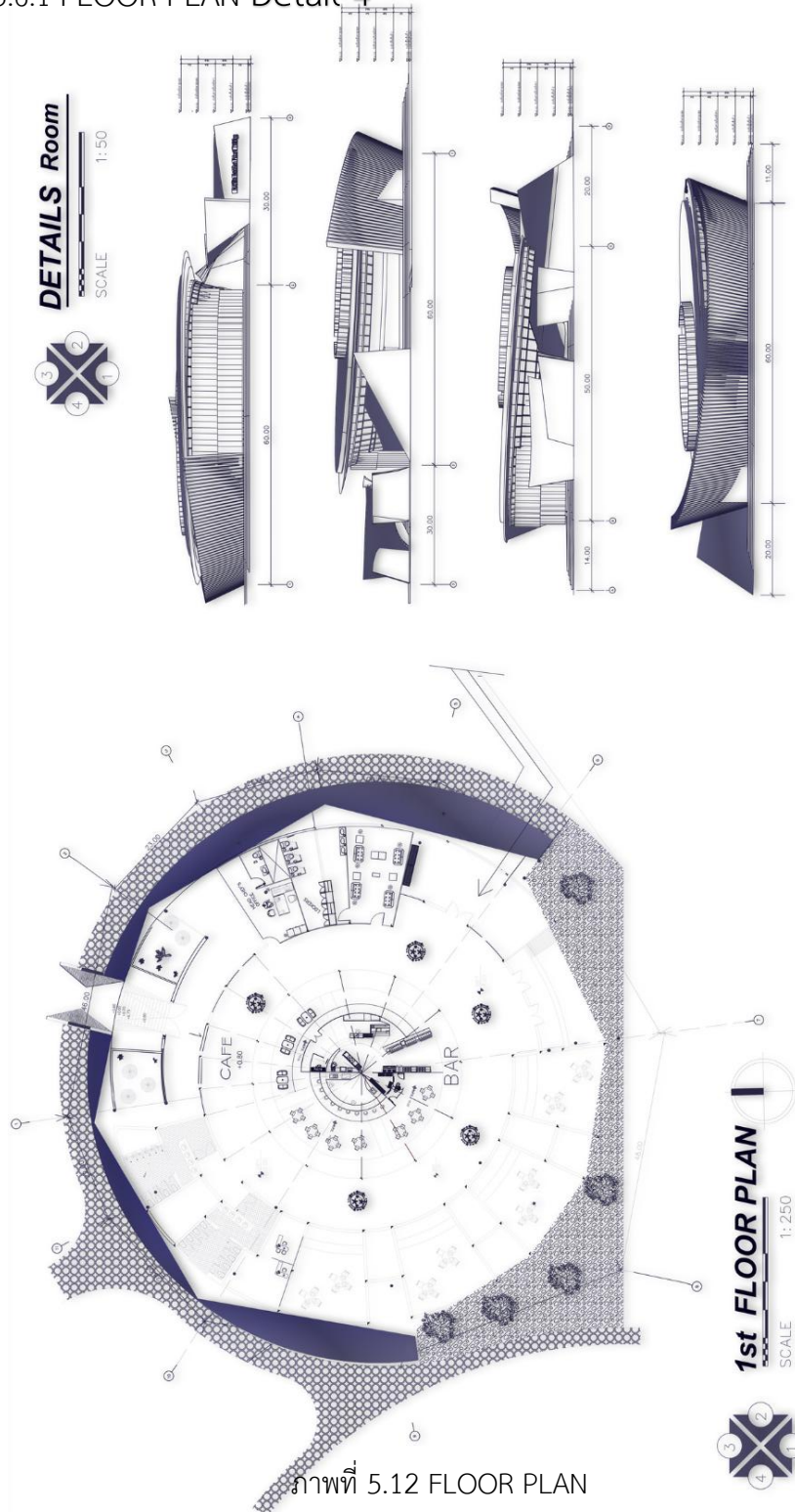


ภาพที่ 5.11 FLOOR PLAN

ที่มา : ผู้ศึกษา (256

5.6 Architectural Design work

5.6.1 FLOOR PLAN Detail 4

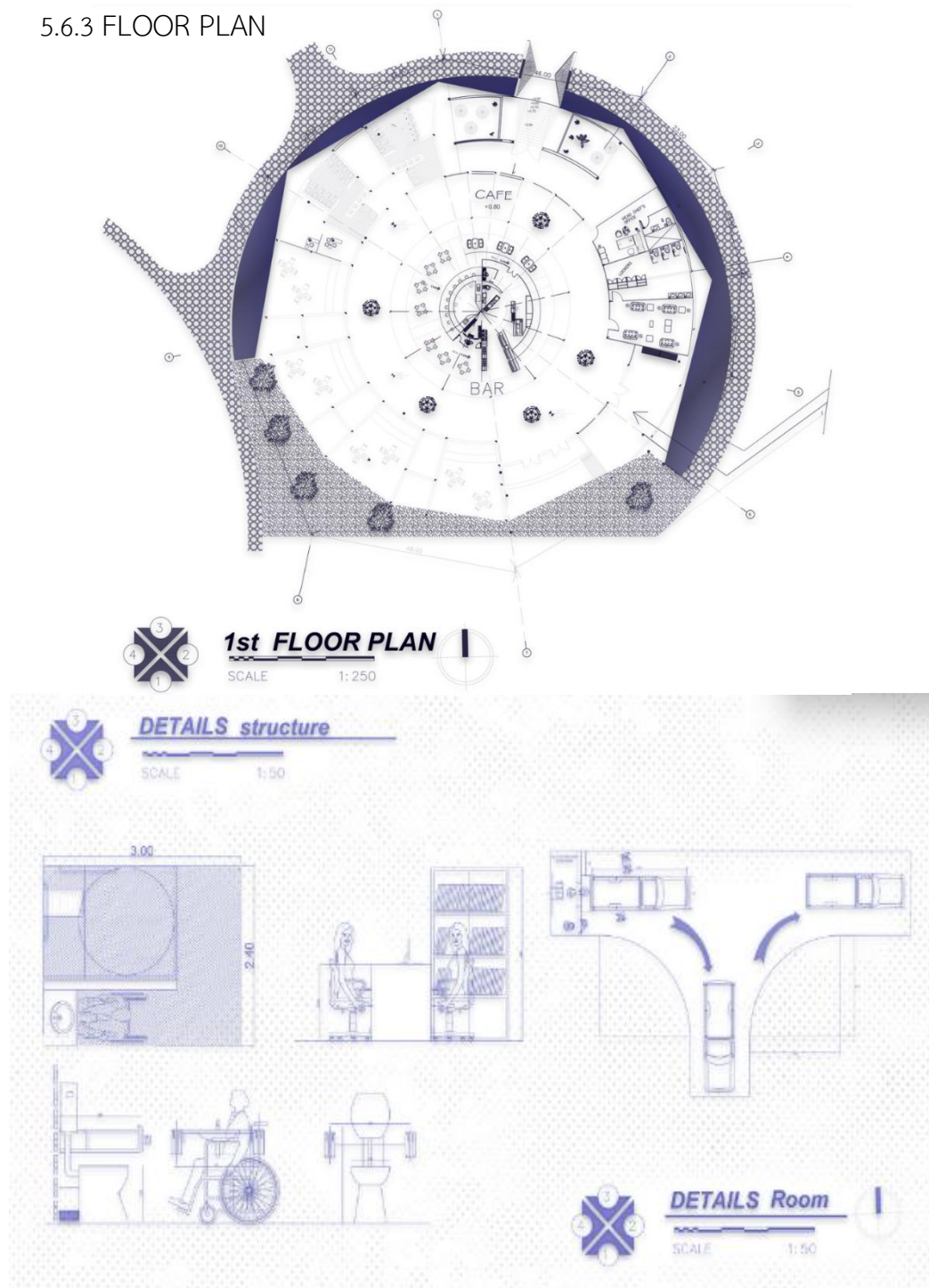


ภาพที่ 5.12 FLOOR PLAN

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.6 Architectural Design work

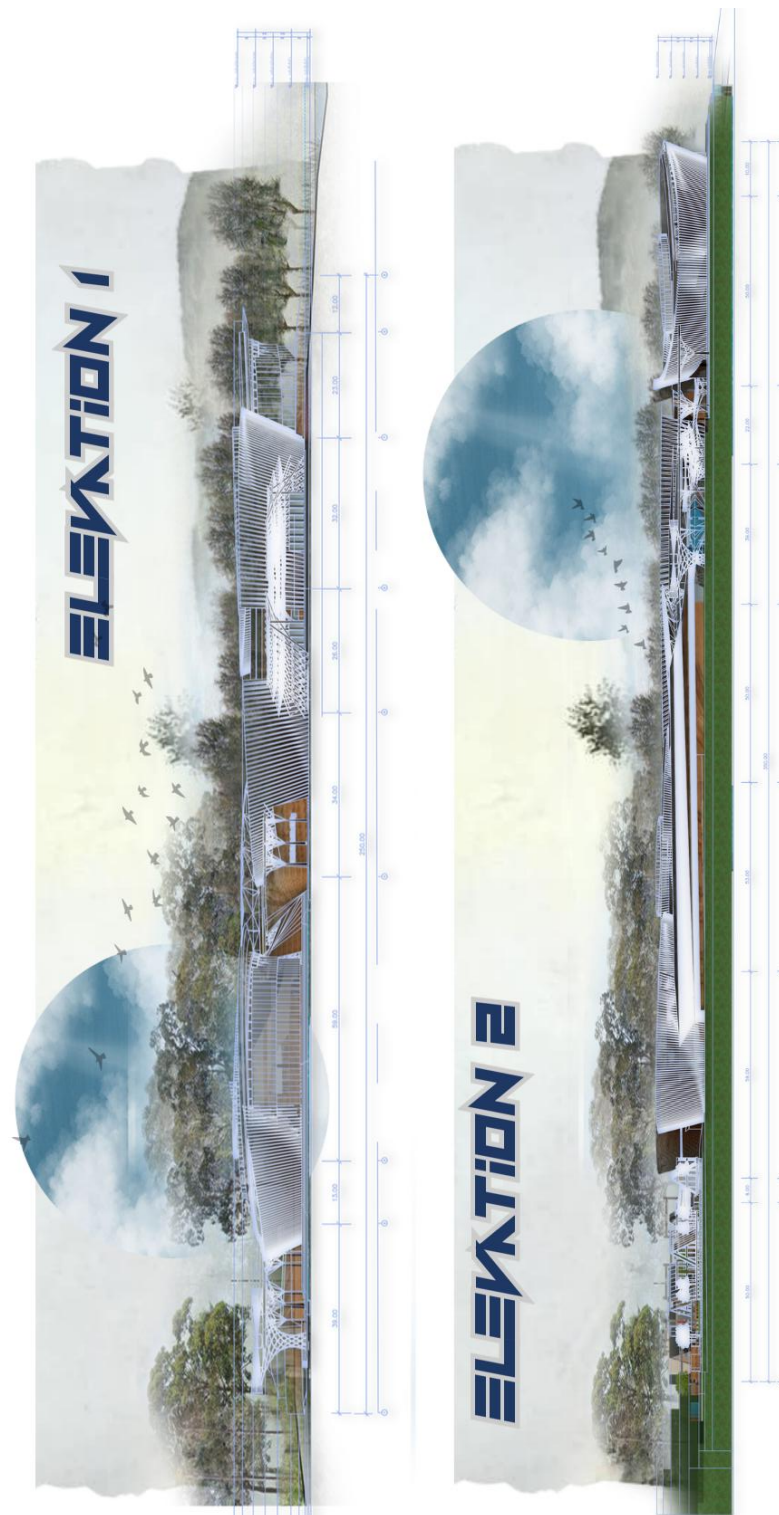
5.6.3 FLOOR PLAN



ภาพที่ 5.13 FLOOR PLAN

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.7 รูปด้าน (Elevation)



ภาพที่ 5.14 ELEVATION

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

รูปด้าน (Elevation)

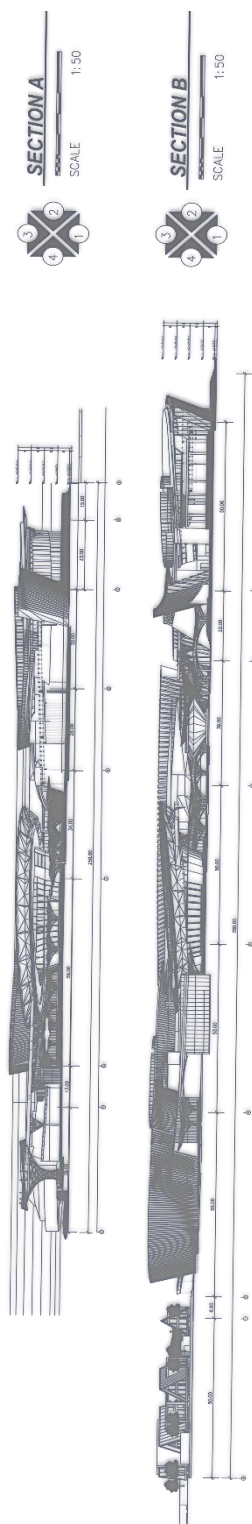


ภาพที่ 5.15 ELEVATION

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.7 Architectural Design work

5.7.1 SECTION A / B

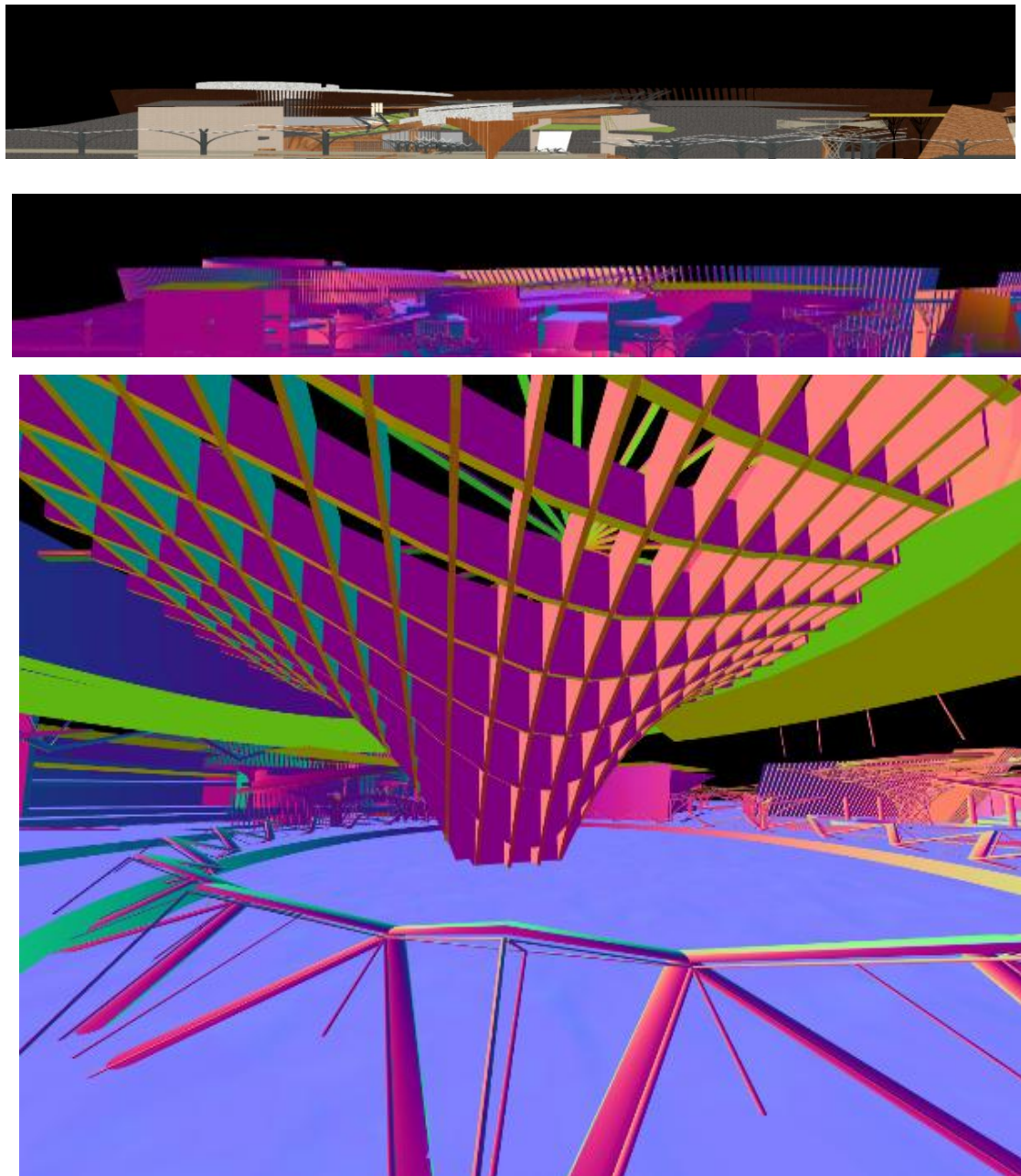


ภาพที่ 5.16 SECTION A / B

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.7 Architectural Design work

5.7.2 SECTION CENTER

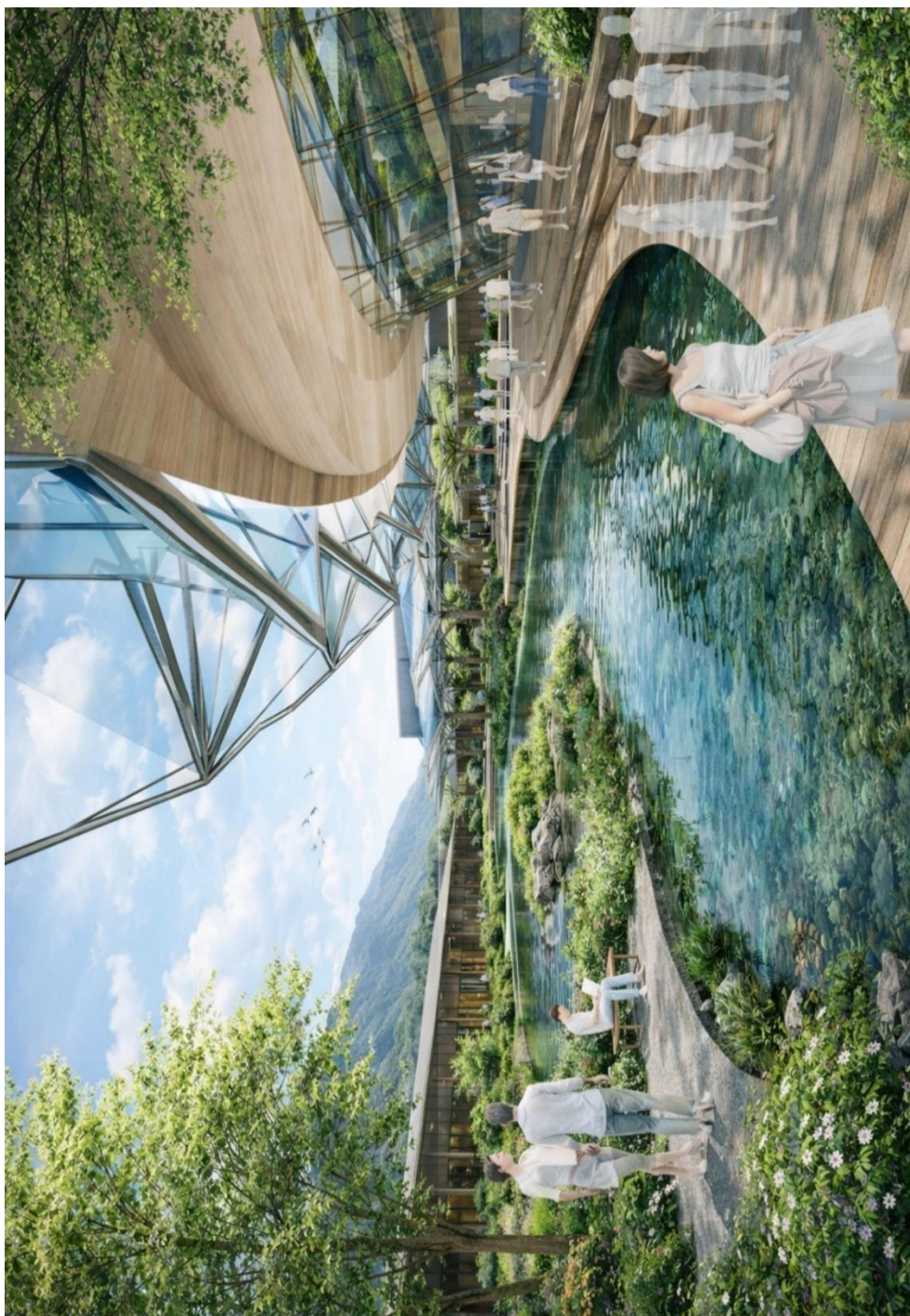


ภาพที่ 5.17 SECTION CENTER

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.8 Architectural Design work

5.8.1 EXTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.18 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.8 Architectural Design work

5.8.2 EXTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.19 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568) ภาพเรนเดอร์งานเอง กับ AI

5.8 Architectural Design work

5.8.3 EXTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.20 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568) ภาพเรนเดอร์งานเอง กับ AI

5.8 Architectural Design work

5.8.4 EXTERIOR PERSPECTIVE

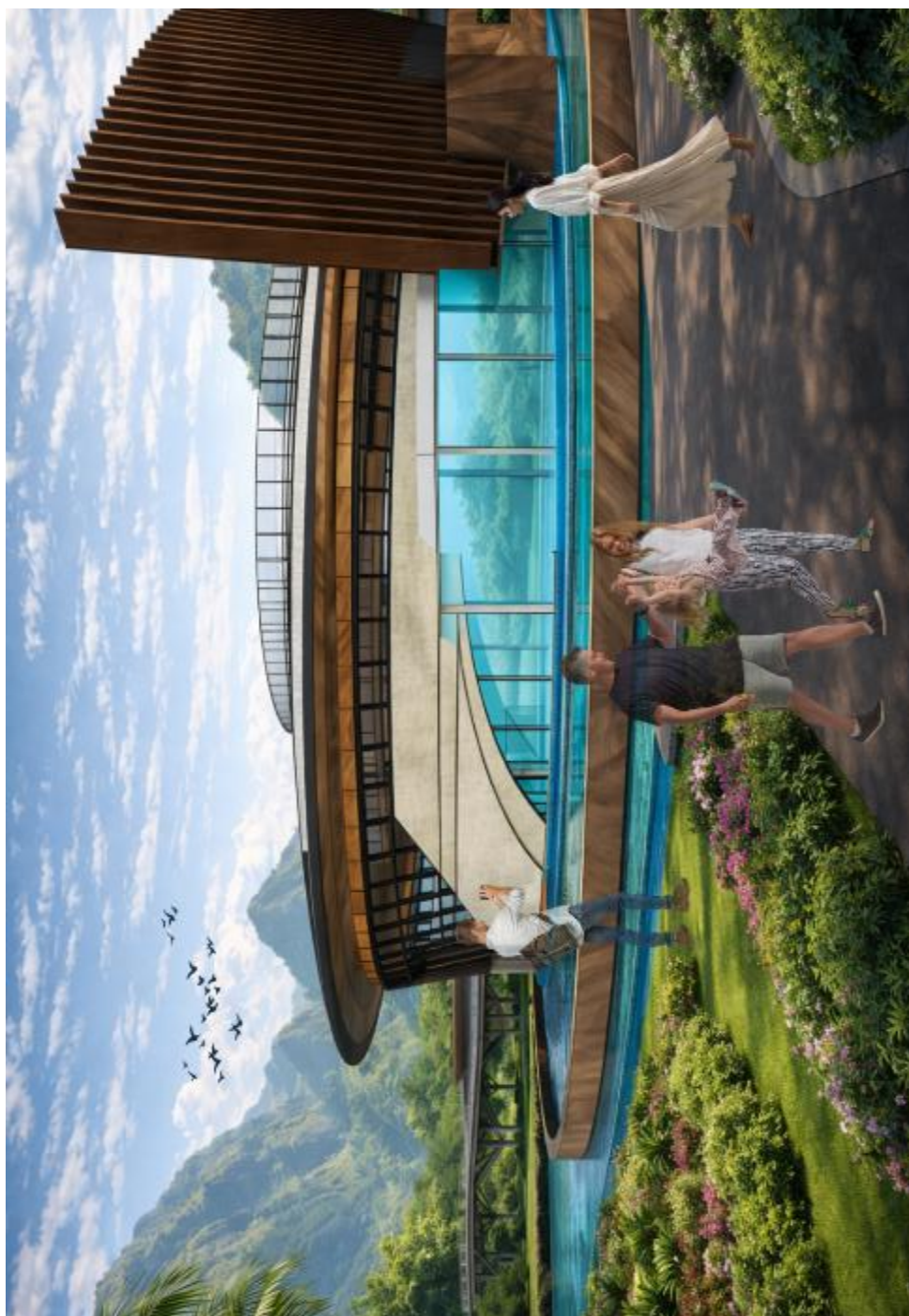


ภาพที่ 5.21 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568) ภาพเรนเดอร์งานเอง กับ AI

5.8 Architectural Design work

5.8.5 EXTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.22 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.8 Architectural Design work

5.8.6 EXTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.23 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.8 Architectural Design work

5.8.7 EXTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.24 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.8 Architectural Design work

5.8.8 EXTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.25 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.8 Architectural Design work

5.8.9 EXTERIOR PERSPECTIVE

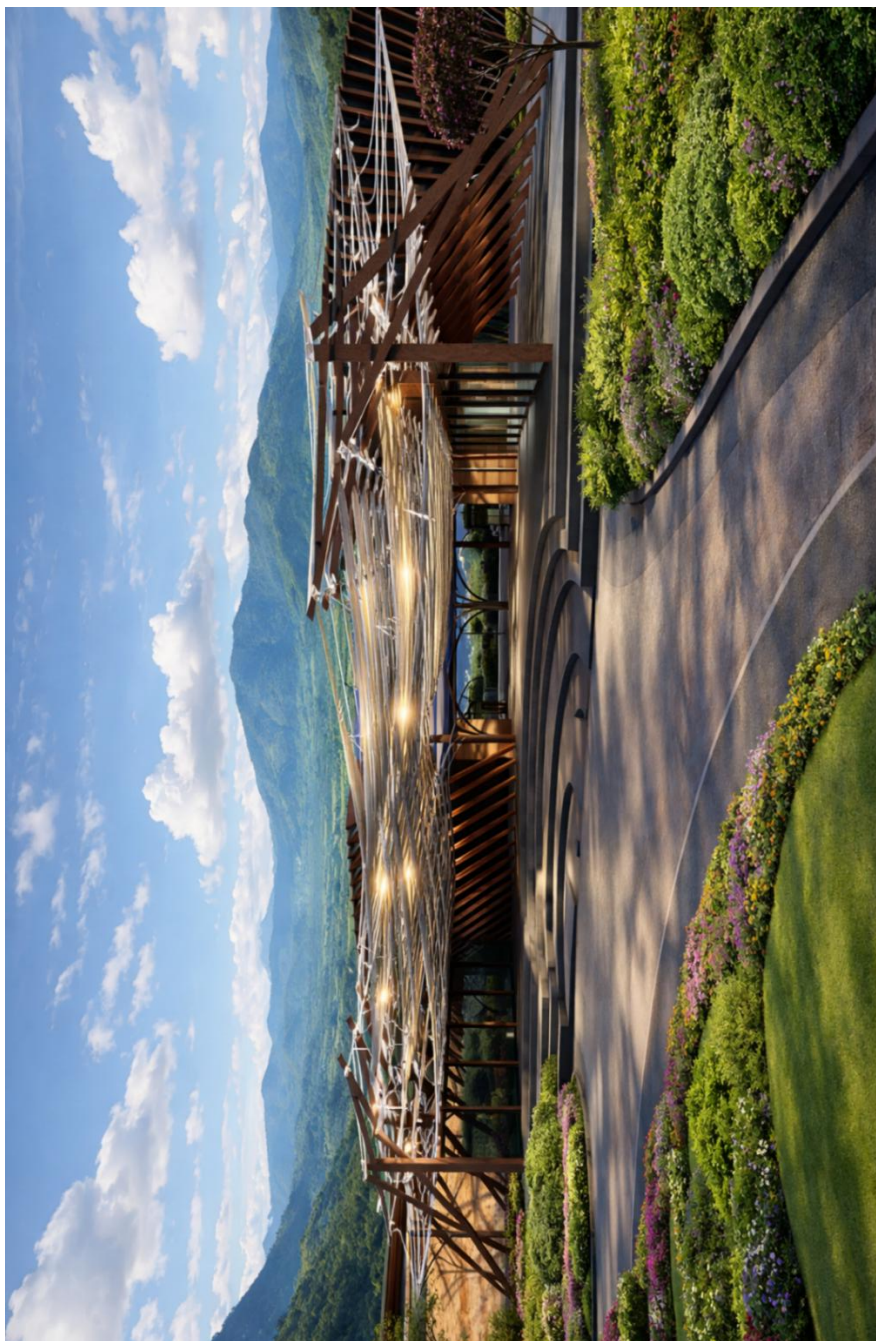


ภาพที่ 5.26 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.8 Architectural Design work

5.8.11 EXTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.27 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.8 Architectural Design work

5.8.12 EXTERIOR PERSPECTIVE

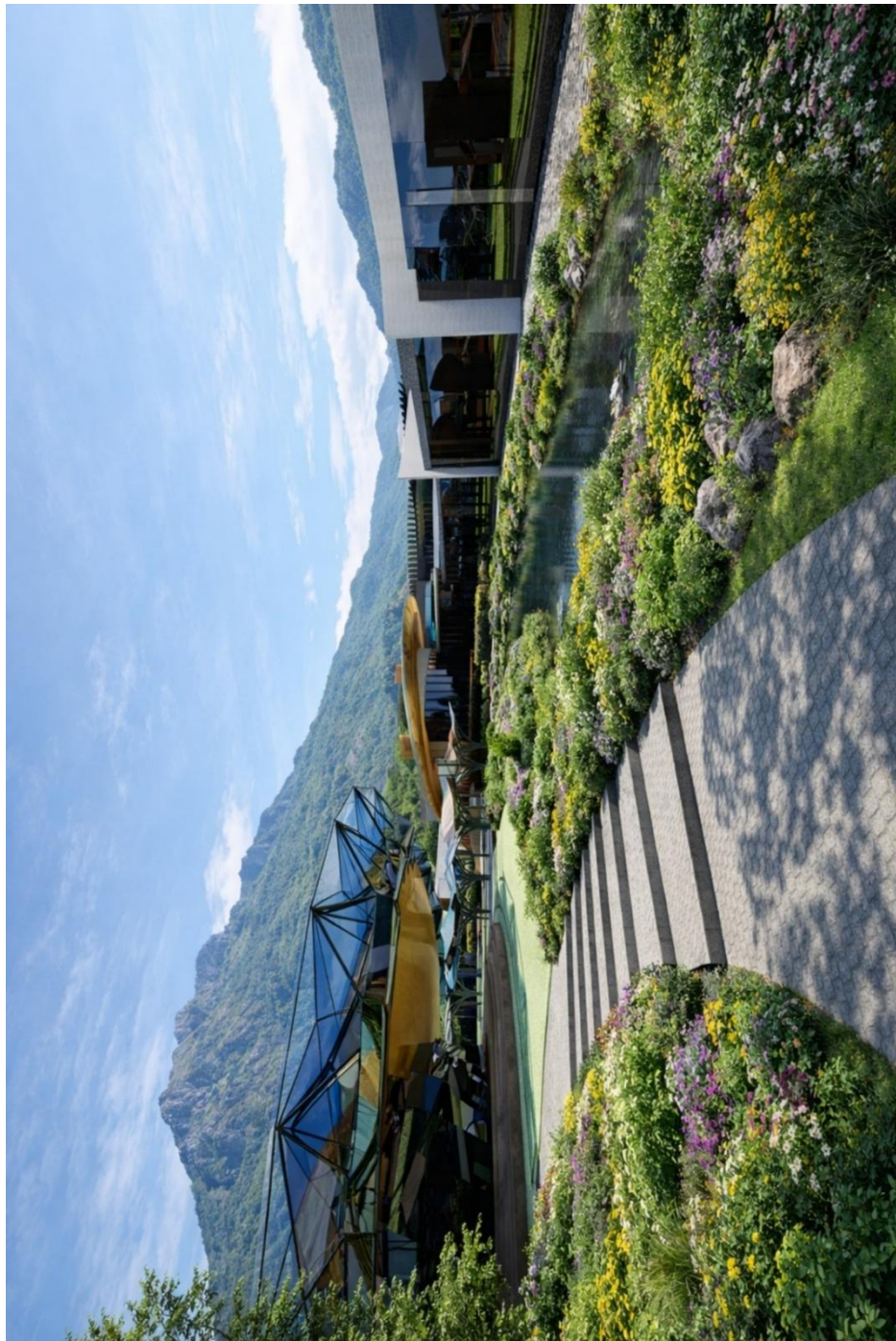


ภาพที่ 5.28 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.8 Architectural Design work

5.8.13 EXTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.29 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.8.14 EXTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.30 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

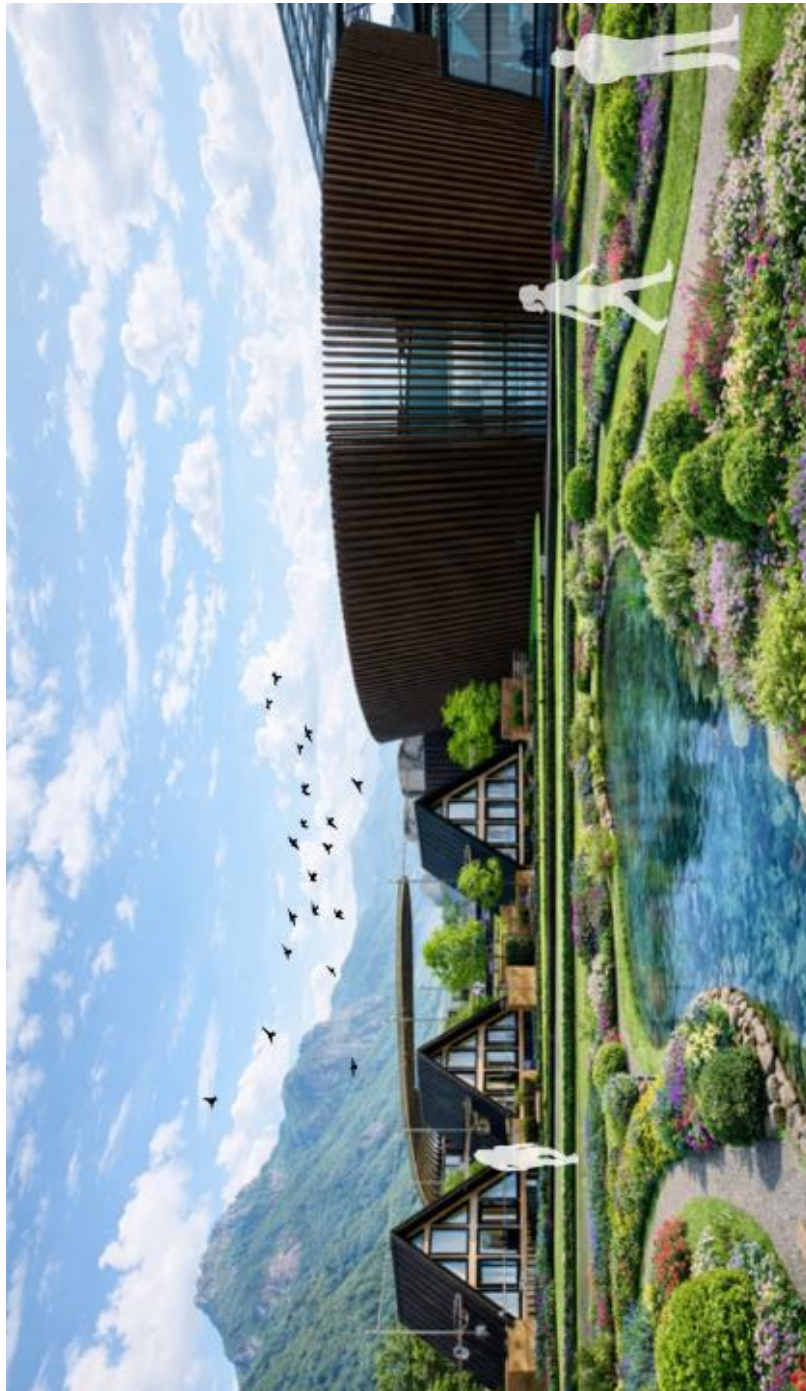
5.8.15 EXTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.31 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.8.16 EXTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.32 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.8.17 EXTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.33 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.8.18 EXTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.34 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

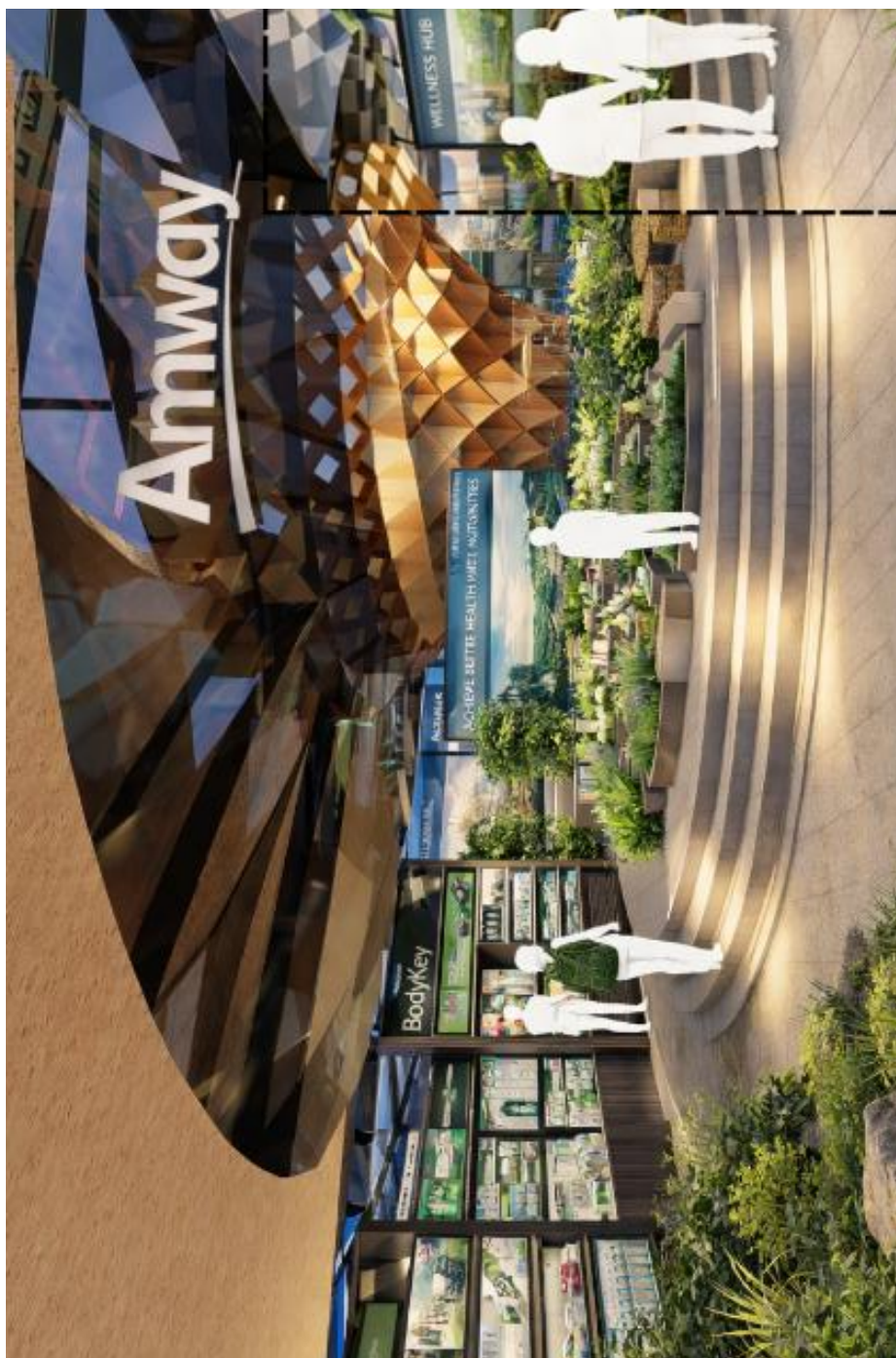
5.8.20 EXTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.35 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.9.1 INTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.36 EXTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.9.2 INTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.37 INTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.9.4 INTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.38 INTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.9.5 INTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.39 INTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

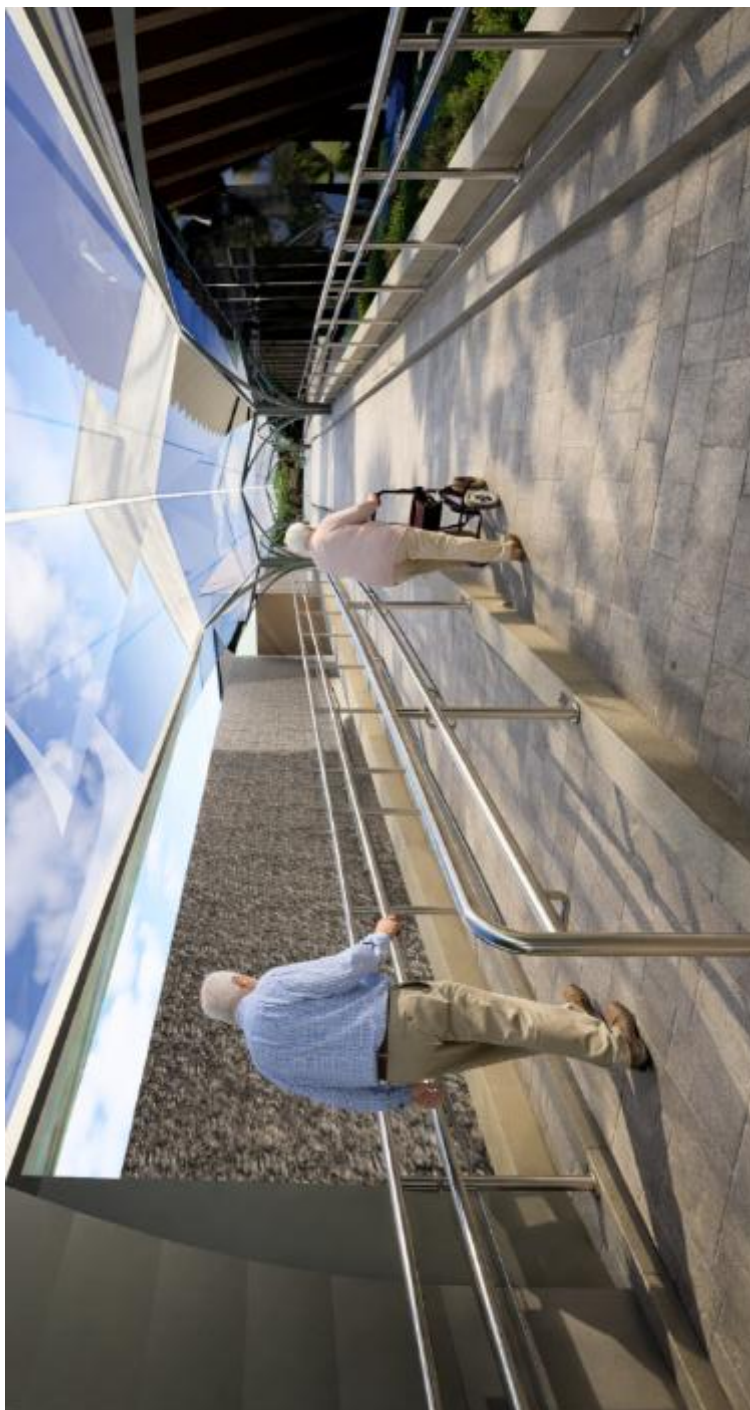
5.9.6 INTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.40 INTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

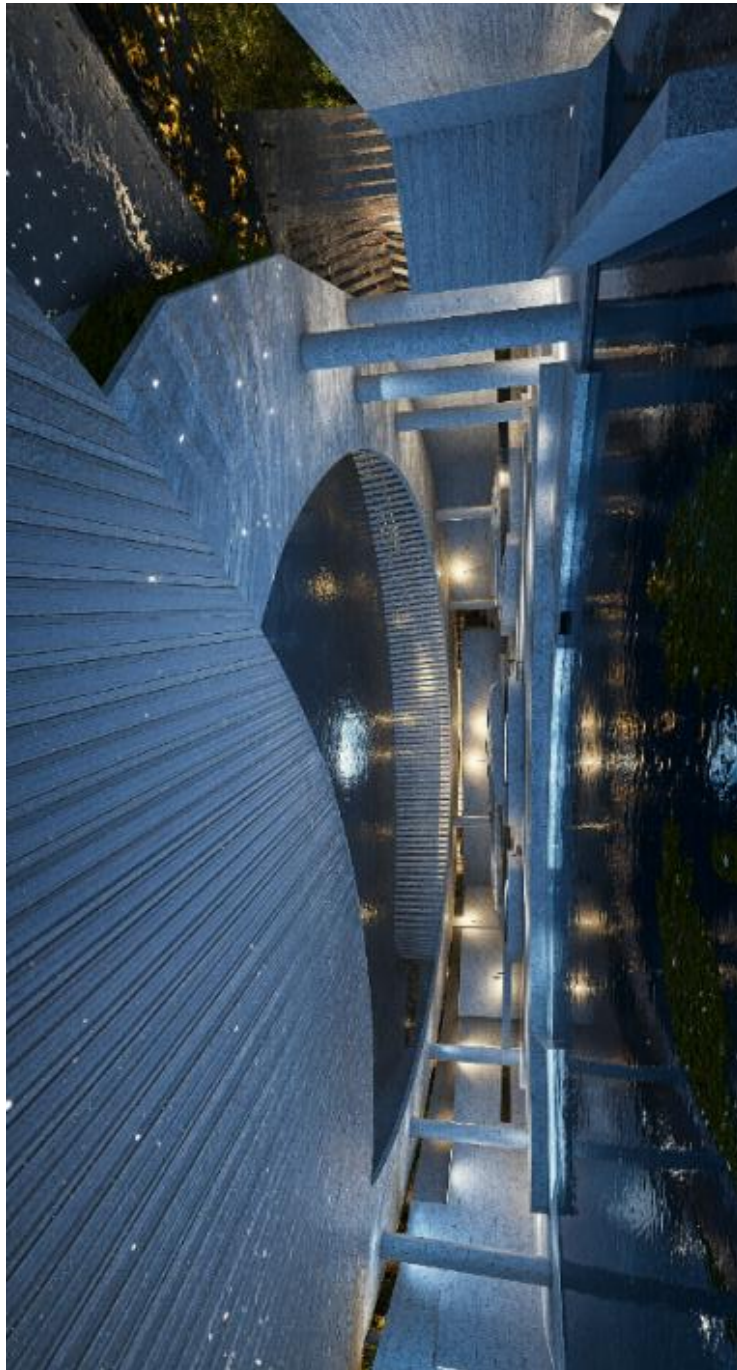
5.9.7 INTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.41 INTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.9.8 INTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.42 INTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.9.9 INTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.43 INTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.9.10 INTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.44 INTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.9.12 INTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.45 INTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.9.13 INTERIOR PERSPECTIVE



ภาพที่ 5.46 INTERIOR PERSPECTIVE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

บทที่ 6

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

1.1. บทสรุปงานออกแบบสถาปัตยกรรม

อาคารสีเขียวมีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมในปัจจุบัน โดยการบูรณาการระบบประหยัดพลังงาน วัสดุที่ยั่งยืน กลยุทธ์การออกแบบเชิงรับ และการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ อาคารสีเขียวช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมากให้มีความสำคัญกับสุขภาพ ความยั่งยืน และการเติบโตอย่างสมดุล โดยแนวคิดหลักของโครงการได้รับแรงบันดาลใจจาก “Diamond of Growth” ซึ่งเปรียบเทียบพัฒนามนุษย์เสมือนการเจียระไนเพชรให้เปล่งประกายอย่างมีคุณค่า

รูปแบบสถาปัตยกรรมถูกถ่ายทอดผ่านการใช้เส้นเฉียง การตัด เฉือน และพับของรูปทรงเรขาคณิต เพื่อสร้างมิติที่ทันสมัย ฉียบคม และสะท้อนพลังแห่งการเปลี่ยนแปลง มวลอาคารได้รับการออกแบบให้มีความโปร่งใส เชื่อมโยงพื้นที่ภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่เปิดกว้างและสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ใช้งาน การวางผังพื้นที่คำนึงถึงความยืดหยุ่นในการใช้งาน รองรับทั้งกิจกรรมการอบรม การประชุม การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ และพื้นที่สร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม โดยเน้นแนวคิด Human-Centered Design ควบคู่กับการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาวะทั้งทางร่างกายและจิตใจ

ด้านสิ่งแวดล้อม โครงการให้ความสำคัญกับแนวทางสถาปัตยกรรมยั่งยืน (Sustainable Architecture) ผ่านการออกแบบที่ตอบสนองต่อภูมิอากาศ การใช้แสงธรรมชาติ การระบายอากาศ การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน ตามแนวคิด Go Green Together เพื่อสร้างสมดุลระหว่างเทคโนโลยี ธรรมชาติ และคุณภาพชีวิต

ท้ายที่สุด โครงการนี้ไม่ได้เป็นเพียงศูนย์ฝึกอบรม แต่เป็น “สัญลักษณ์แห่งการเติบโต” ที่สะท้อนวิสัยทัศน์ของการเรียนรู้แห่งอนาคต ถ่ายทอดคุณค่าของการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ ความยั่งยืน และนวัตกรรม ผ่านภาษาทางสถาปัตยกรรมที่ร่วมสมัย สง่างาม และเปี่ยมด้วยแรงบันดาลใจ

1.2. บทสรุปการออกแบบสถาปัตยกรรมยั่งยืน

โครงการ “Nutrilite NextGen Future Training” เป็นการออกแบบสถาปัตยกรรมยั่งยืนที่มุ่งสร้างศูนย์ฝึกอบรมแห่งอนาคต ภายใต้แนวทางการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ควบคู่กับความสมดุลของธรรมชาติ เทคโนโลยี และคุณภาพชีวิต โดยถ่ายทอดอัตลักษณ์ของแบรนด์ Nutrilite ผ่านแนวคิด “Diamond of Growth” ซึ่งเปรียบการเติบโตของผู้นำรุ่นใหม่เสมือนการเจียระไนเพชรให้เปล่งประกายอย่างมีคุณค่า รูปแบบอาคารได้รับแรงบันดาลใจจากเส้นเฉียงและมีมิติของการเจียระไนเพชรผ่านการตัด เฉือน และพับของรูปทรงเรขาคณิต เพื่อสะท้อนความเรียบง่าย ความแข็งแกร่ง และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของผู้ในยุคใหม่ ขณะเดียวกันยังสร้างภาพลักษณ์ที่ร่วมสมัย โปร่งเบา และเชื่อมโยงกับธรรมชาติอย่างกลมกลืน

แนวทางการออกแบบสถาปัตยกรรมยั่งยืนของโครงการให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงสภาพภูมิอากาศและบริบทแวดล้อมเป็นหลัก ผ่านการวางผังอาคารเพื่อรับลมธรรมชาติ ลดการสะสมความร้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้แสงธรรมชาติภายในอาคาร รวมถึงการออกแบบพื้นที่สีเขียวและพื้นที่เปิดโล่งเพื่อช่วยสร้างสภาวะน่าสบายแก่ผู้ใช้งาน

ท้ายที่สุด โครงการนี้สะท้อนแนวคิด “Future of Sustainable Learning Space” หรือพื้นที่การเรียนรู้แห่งอนาคตที่ผสมผสานนวัตกรรม ความยั่งยืน และคุณค่าของมนุษย์เข้าด้วยกัน ผ่านภาษาทางสถาปัตยกรรมที่ทันสมัย

2. ข้อเสนอแนะ

2.1. ข้อเสนอแนะงานออกแบบสถาปัตยกรรม

1. การเลือกหัวข้อ

การเลือกหัวข้อโครงการนี้เกิดจากการพิจารณาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับ สุขภาพของผู้คนและความสนใจของตัวผู้จัดทำ คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นประเด็นที่ส่งผลโดยตรงต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน โดยเฉพาะในบริบทของชุมชนและพื้นที่ทำกินกับสินค้าคุณภาพ

หัวข้อโครงการได้รับแรงบันดาลใจจาก ความประทับใจต่อวิถีชีวิตที่พึ่งพาธรรมชาติและพื้นที่ทำกิน ซึ่งไม่เพียงเป็นแหล่งอาหาร แต่ยังเป็นพื้นที่สร้างความมั่นคงทางสุขภาพทั้งทางกายและจิตใจ การออกแบบจึงมุ่งเน้นการเชื่อมโยงพื้นที่ทำกินเข้ากับสภาพแวดล้อมโดยรอบอย่างกลมกลืน

การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์

ศึกษาพื้นฐานของชุมชน : พูดคุยกับเจ้าของที่โดยตรง ประวัติ ความเชื่อ วิถีชีวิต สภาพเศรษฐกิจและสังคม สำรวจพื้นที่: โครงสร้างพื้นฐาน การใช้พื้นที่เดิม ปัญหาหลักที่พบ การใช้พื้นที่เดิมพื้นที่ที่ถูกใช้เป็น พื้นที่ทำกินและกิจกรรมทางการเกษตร ซึ่งมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับธรรมชาติ และวิถีชีวิตของชุมชน แต่การใช้พื้นที่ยังขาดการจัดระบบที่ชัดเจน

2.2. ข้อเสนอแนะการออกแบบสถาปัตยกรรมยั่งยืน

ข้อเสนอแนะ

การเลือกหัวข้อ • การเลือกหัวข้อโครงการนี้เกิดจากการพิจารณาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของผู้คน คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นประเด็นที่ส่งผลโดยตรงต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน โดยเฉพาะในบริบทของชุมชนและพื้นที่ทำกินกับสินค้าคุณภาพโครงการนี้เป็นการออกแบบศูนย์ฝึกอบรมที่สะท้อนแนวคิด “Next Generation” โดยผสมผสาน นวัตกรรม เทคโนโลยี และธรรมชาติเข้าด้วยกันอย่างลงตัว เพื่อรองรับการเรียนรู้ในอนาคต (Future Learning Environment)

จุดเด่นของโครงการ ได้แก่

- การออกแบบสถาปัตยกรรมที่มีความล้ำสมัย สื่อถึงภาพลักษณ์ของอนาคต
- การจัดพื้นที่ใช้งานที่ยืดหยุ่น รองรับกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ
- การนำแนวคิดธรรมชาติและสุขภาพเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบ
- การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้แบบดิจิทัลและ Hybrid

โครงการนี้ไม่เพียงเป็นศูนย์ฝึกอบรม แต่ยังเป็น ต้นแบบของพื้นที่การเรียนรู้ยุคใหม่ ที่เชื่อมโยงคน ความรู้ และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกันหัวข้อโครงการได้รับแรงบันดาลใจจาก ความประทับใจต่อวิถีชีวิตที่พึ่งพาธรรมชาติและพื้นที่ทำกิน ซึ่งไม่เพียงเป็นแหล่งอาหาร แต่ยังเป็นพื้นที่สร้างความมั่นคงทางสุขภาพทั้งทางกายและจิตใจ การออกแบบจึงมุ่งเน้นการเชื่อมโยงพื้นที่ทำกินเข้ากับสภาพแวดล้อมโดยรอบอย่างกลมกลืน

โครงการฝึกอบรม: Nutrilite NextGen Future Training คนไทยในยุคปัจจุบันยังขาดแคลนพื้นที่การเรียนรู้ และฝึกอบรมด้านสุขภาวะที่มีคุณภาพและต่อเนื่องที่เกี่ยวกับ Nutrilite NextGen Future Training โดยเฉพาะสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านสุขภาพ ร่างกาย จิตใจ และการสร้าง

ธุรกิจอย่างยั่งยืน โครงการ “นิวทรีไลต์ เน็กซ์เจนสู่อนาคต” จึงเกิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์ความต้องการดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมที่ทันสมัย เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางสุขภาวะกับการพัฒนาภาวะผู้นำ

โครงการนี้เป็นการพัฒนาศูนย์ฝึกอบรมที่สะท้อนแนวคิด “Next Generation” โดยมุ่งเน้นการสร้างพื้นที่การเรียนรู้แห่งอนาคตที่ผสมผสาน สถาปัตยกรรม เทคโนโลยี และธรรมชาติ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบภาพรวมของการออกแบบให้ความสำคัญกับความยืดหยุ่นของพื้นที่ การรองรับกิจกรรมที่หลากหลาย และการสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้และสุขภาวะที่ดีของผู้ใช้งาน พร้อมทั้งถ่ายทอดภาพลักษณ์ขององค์กรที่ทันสมัยและยั่งยืนการใช้ประโยชน์พื้นที่ของโครงการมีลักษณะเป็น การใช้งานแบบบูรณาการ (Integrated Use) ที่สามารถรองรับทั้งการเรียนรู้ การทำกิจกรรม และการพักผ่อนภายในพื้นที่เดียวกันได้อย่างต่อเนื่อง พื้นที่ถูกออกแบบให้เชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการไหลเวียนของผู้ใช้งานที่สะดวก และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้ตามสถานการณ์ ส่งผลให้เกิดความคุ้มค่าในการใช้พื้นที่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

เพื่อเพิ่มศักยภาพของโครงการในระดับภาพรวม ควรพัฒนาในประเด็นดังนี้

- เสริมความยืดหยุ่นของพื้นที่ให้รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ดียิ่งขึ้น
- บูรณาการเทคโนโลยีอัจฉริยะให้สอดคล้องกับการใช้งานจริงของผู้ใช้
- เพิ่มประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
- ยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้งานให้เกิดความสะดวกสบายและสร้างแรงบันดาลใจ
- พัฒนาภาพลักษณ์โครงการให้มีเอกลักษณ์และจดจำได้ชัดเจน

บรรณานุกรม

Green Building. (2555). “Green Building” หรือ “อาคารเขียว” แนวคิดการออกแบบและก่อสร้างอาคารที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การประหยัดพลังงาน และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้อยู่อาศัยในอาคารสีเขียว . (สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2568).

<https://www.baanlaesuan.com/276857/ideas/house-ideas/thai-green-building/>

Passive Design for Buildings

[http://www2.dede.go.th/bhrd/old/web_display/websemple/Commercial\(PDF\)/Bay38%20Building%20Features.pdf](http://www2.dede.go.th/bhrd/old/web_display/websemple/Commercial(PDF)/Bay38%20Building%20Features.pdf) (สืบค้นเมื่อ 29 ตุลาคม 2568).

นายสุรัตน์ คุ่มเพชร (2558). ปัจจัยกำหนดความสำเร็จในการทำธุรกิจแอมเวย์ในเขตกรุงเทพมหานคร

https://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2015/TU_2015_5404010380_4835_3152.pdf

อุษามะห์ มัสอูดี .(2567)./แนวทางการออกแบบอาคารสำนักงานประหยัดพลังงาน: ศึกษาจากผลกระทบของรูปทรงเปลือกอาคาร และงานระบบต่อระดับการอนุรักษ์พลังงาน (สืบค้นเมื่อ 22 ตุลาคม 2568).

<https://caiengineering.com/greenbuilding>

นายเทียนธรรม จุนเจืองาน ดัชนีชี้วัดอาคารสีเขียวเพื่อประหยัดพลังงานกรณีศึกษาอาคารสีเขียวบริษัท.

https://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5710038380_5290_4403.pdf

มาตรฐานการประเมินอาคารสีเขียว LEED (สืบค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2568). บ้านและสวน ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันอาคารเขียวไทย (สืบค้นเมื่อ 28 ตุลาคม 2568).

<https://www.baanlaesuan.com/276857/ideas/house-ideas/thai-green-building/>

การออกแบบอาคารเขียว ตามมาตรฐาน TREES,จาก (สืบค้นเมื่อ 28 ตุลาคม 2568).

<https://sustainability.centralpattana.co.th/th/environmental/green-building> (สืบค้นเมื่อ 29 ตุลาคม 2568).

มาตรฐาน BEC เกณฑ์มาตรฐานอาคารด้านพลังงาน ช่วยประหยัดไฟในภาคอาคารได้มากกว่า 10 %

<https://www.greennetworkthailand.com> (สืบค้นเมื่อ 29 ตุลาคม 2568).

แนวทางการออกแบบอาคารสำนักงานประหยัดพลังงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2567

[http://www2.dede.go.th/bhrd/old/web_display/websemple/Commercial\(PDF\)](http://www2.dede.go.th/bhrd/old/web_display/websemple/Commercial(PDF)) (สืบค้นเมื่อ 29 ตุลาคม 2568).

ภาคผนวก ก

Architectural Design work แสดงภาพผลงาน

MODEL IMAGE 1 แนวคิดของโครงการนี้มุ่งเน้นการออกแบบศูนย์ฝึกอบรมที่สะท้อน “อนาคตของการเรียนรู้” ผสานกับเอกลักษณ์ของแบรนด์ NUTRILITE โดยมีจุดเด่น พื้นที่เรียนรู้แบบยืดหยุ่น (Flexible Learning Space) รองรับทั้งการอบรมกลุ่มใหญ่ เวิร์กช็อป และกิจกรรมเชิงปฏิบัติ



ภาพที่ 5.1 MODEL IMAGE 1

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

5.2 Architectural Design work แสดงภาพผลงาน

MODEL IMAGE



ภาพที่ 5.1 MODEL IMAGE 1

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

MODEL IMAGE



ภาพที่ 5.3 MODEL IMAGE

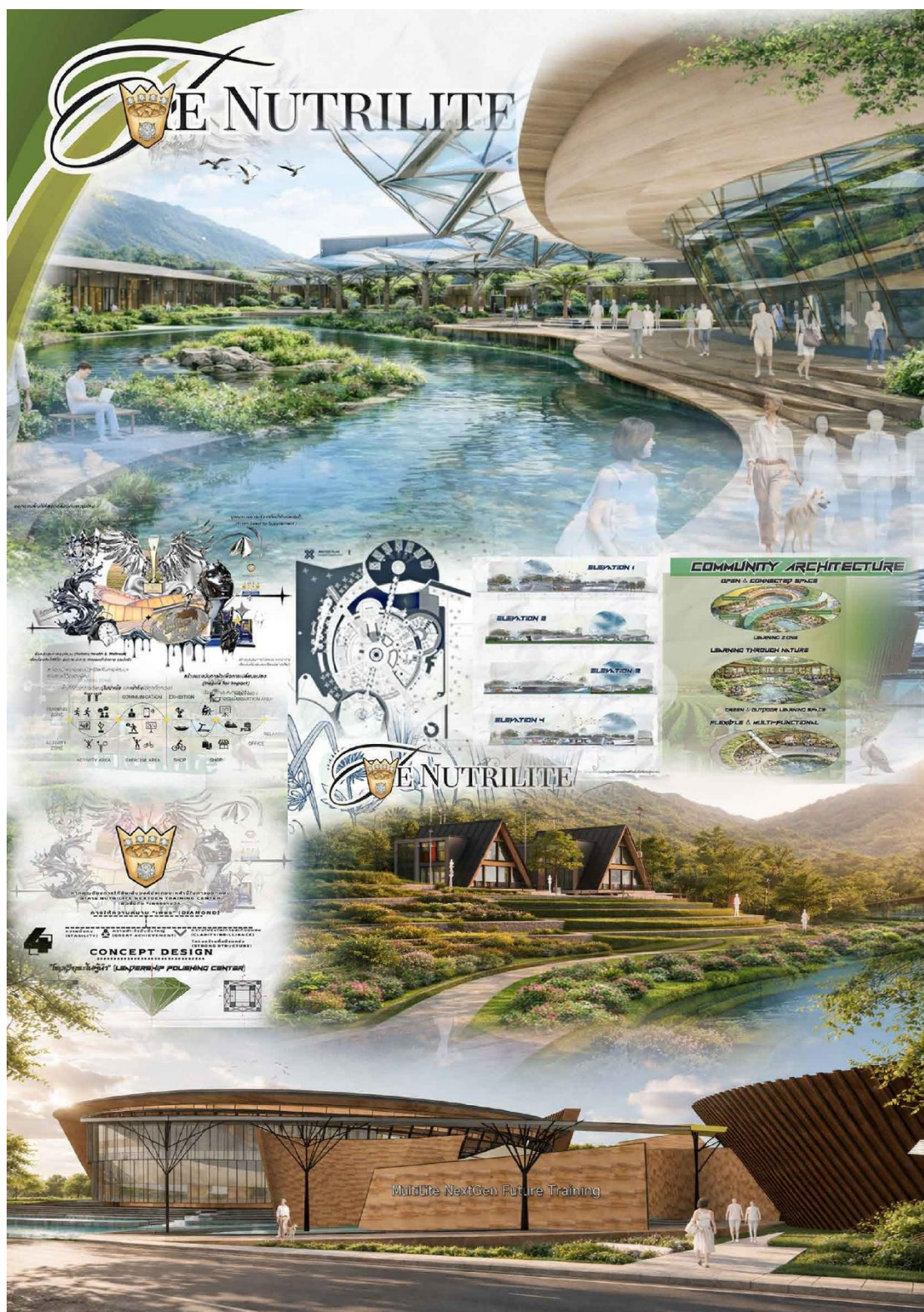
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

MODEL IMAGE



ภาพที่ 5.3 MODEL IMAGE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)



ภาพที่ 5.3 IMAGE

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)



ภาพที่ 5.3 IMAGE
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

ภาคผนวก ข



PER DESIGN ANALYSIS PROBLEM DEFINITION

เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของเมือง เอ็นเทรพริสขนาดใหญ่เป็นแห่งหนึ่งในแลนด์มาร์กทางเศรษฐกิจที่มั่นคงและก้าวหน้ามาตลอดวัน ที่ต้องท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และนักลงทุน

THESIS-03

เขาสก บ้านน้ำตก คือพื้นที่ของอุทยานแห่งชาติเขาสก ตั้งอยู่ทางด้านหลังจาก อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ที่ตั้ง Khao Sok National Park พิกัด 8.890056, 98.666899

NUTRILITE ORGANIC FARM

พื้นที่รอบข้างมีมูลค่าที่ดินสูงและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เหมาะกับการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ เช่น อาคารพาณิชย์ โรงแรม หรืออสังหาริมทรัพย์

พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นแหล่งพืชเศรษฐกิจที่มีศักยภาพในการผลิตเพื่อการส่งออก ภายใต้โครงการ NUTRILITE NEXTGEN FUTURE TRAINING

พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นแหล่งพืชเศรษฐกิจที่มีศักยภาพในการผลิตเพื่อการส่งออก ภายใต้โครงการ NUTRILITE NEXTGEN FUTURE TRAINING

เพื่อพัฒนาศักยภาพพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีให้เป็นแหล่งผลิตพืชเศรษฐกิจคุณภาพเพื่อการส่งออก

Oil Palm Farm

เพื่อเสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้ด้านการเกษตรยุคใหม่แก่เกษตรกรรุ่นใหม่

เพื่อส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืนของ Nutrilite

Broccoli Farm

ผลไม้เศรษฐกิจ

- ทุเรียน: เป็นผลไม้ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง
- เงาะ: โดยเฉลี่ยแล้ว "เงาะลิ้นจี่" มีมูลค่าสูงกว่าเงาะลิ้นจี่กว่า 10 เท่า
- มังคุด: เป็นผลไม้ที่มีมูลค่าสูงที่สุด
- ลิ้นจี่: เป็นผลไม้ที่มีมูลค่าสูงที่สุด

พืชเศรษฐกิจหลัก

- ยางพารา: มีพื้นที่ปลูกประมาณ 1 ล้านไร่
- ปาล์มน้ำมัน: มีพื้นที่ปลูกประมาณ 1 ล้านไร่
- ข้าว: มีพื้นที่ปลูกประมาณ 1 ล้านไร่
- ผลไม้: มีพื้นที่ปลูกประมาณ 1 ล้านไร่

พืชเศรษฐกิจส่งออก

พื้นที่เพาะปลูก

"พื้นที่ปลูกสุราษฎร์ธานี"

- ยางพารา: 1 ล้านไร่
- ปาล์มน้ำมัน: 1 ล้านไร่
- ข้าว: 1 ล้านไร่
- ผลไม้: 1 ล้านไร่

พื้นที่ปลูกสุราษฎร์ธานีมีมูลค่าสูงถึง 20.80%

พื้นที่ปลูกสุราษฎร์ธานีมีมูลค่าสูงถึง 20.80%

พื้นที่ปลูกสุราษฎร์ธานีมีมูลค่าสูงถึง 20.80%

พื้นที่ปลูกสุราษฎร์ธานีมีมูลค่าสูงถึง 20.80%

พื้นที่ปลูกสุราษฎร์ธานีมีมูลค่าสูงถึง 20.80%

พื้นที่ปลูกสุราษฎร์ธานีมีมูลค่าสูงถึง 20.80%

พื้นที่ปลูกสุราษฎร์ธานีมีมูลค่าสูงถึง 20.80%

พื้นที่ปลูกสุราษฎร์ธานีมีมูลค่าสูงถึง 20.80%

พื้นที่ปลูกสุราษฎร์ธานีมีมูลค่าสูงถึง 20.80%

พื้นที่ปลูกสุราษฎร์ธานีมีมูลค่าสูงถึง 20.80%

พื้นที่ปลูกสุราษฎร์ธานีมีมูลค่าสูงถึง 20.80%

พื้นที่ปลูกสุราษฎร์ธานีมีมูลค่าสูงถึง 20.80%

AR63-0036 โครงการออกแบบศูนย์ฝึกอบรมนิเวศน์ เน็กซ์เจนสุรนาค

DESIGN PROJECT

แม้ว่าแอนะล็อกจะมีพารมหลักที่ต่างประเทศ (เช่น ฟาร์มกรากิเลค), แต่เพื่อหลายข้อดีที่ใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (นิวทริไลต์) สามารถปลูกได้ในประเทศไทย และเป็นที่ยอมรับนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในไทย

เวลา	กิจกรรมหลัก	พื้นที่ที่ใช้
08.00-09.00	เช้าศูนย์ / ต้อนรับ	Lobby / Reception / พื้นที่นั่ง
09.00-10.30	การเรียนรู้เชิงทฤษฎี	Classroom / Seminar Room
10.30-12.00	ทำกิจกรรมกลุ่ม / แลกเปลี่ยน	Co-Learning / Discussion Zone
13.00-15.00	ฝึกปฏิบัติ / สร้างสรรค์งาน	Studio / Maker Space
15.00-16.00	นำเสนอผลงาน / วิจารณ์	Exhibition / Space
16.00-17.00	พักผ่อน / พบปะ	Cafe / Outdoor Space

3.2 พฤติกรรมและกิจกรรม (Behavior / activity)

ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และสุขภาพ ส่งผลให้คนรุ่นใหม่อต้องการการเรียนรู้ที่หลากหลายและรอบด้านมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องสุขภาพ: การพัฒนาตนเอง และการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ในหลายพื้นที่ของประเทศไทย รวมถึงจังหวัดที่เลือก ยังคงขาดแคลน "พื้นที่ที่ครอบคลุม" และ "แหล่งเรียนรู้แบบองค์รวม" ที่สามารถตอบโจทย์คนรุ่นใหม่นี้ได้อย่างแท้จริง ทั้งในแง่ของความรู้ด้านสุขภาพ นวัตกรรมธุรกิจ และทักษะการเป็นผู้นำที่พร้อมขับเคลื่อนสังคมสู่อนาคต

THESIS-07

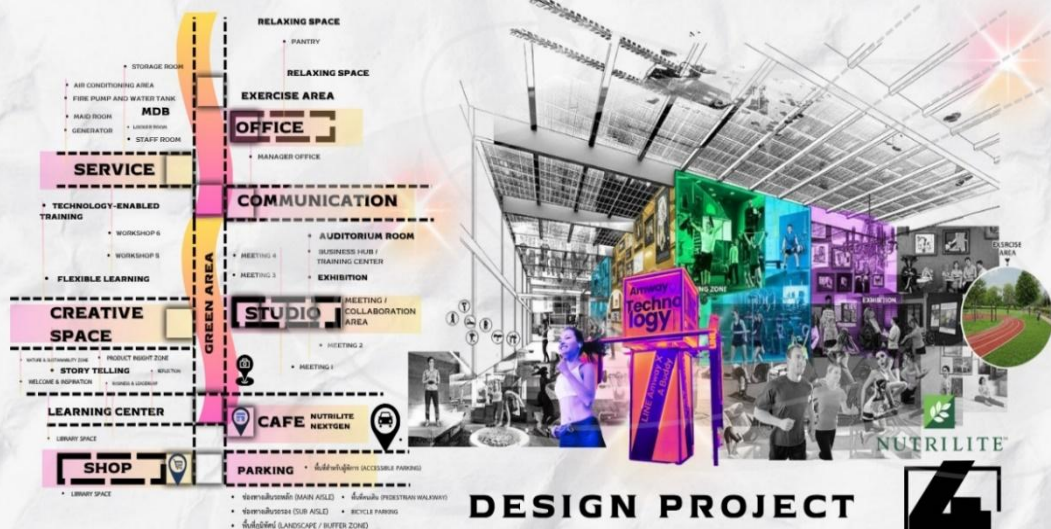


BEHAVIOR / ACTIVITY



[ผู้ใช้หลัก] ↓ [Lobby] ↔ SHOP - [Learning Zone ฟาร์ม ชุมชน] ↔ [Co-Learning Space] ↘ [Studio / Workshop] ↔ [Exhibition] auditorium room ↘ [Café / Lounge] learning center

[ผู้ใช้อรอง] ↓ [Lobby] ↔ SHOP - [Learning Zone ฟาร์ม ชุมชน] ↔ [Co-Learning Space] ↘ [Studio / Workshop] ↔ [Exhibition] ↘ [Café / Lounge]



DESIGN PROJECT (PROJECT ATMOSPHERE) IN



AR63-0036 โครงการออกแบบศูนย์ฝึกอบรมนิวัตริไลต์ เน็กซ์เจนสู่อนาคต



DEFINITION

THESIS-08

นิยาม

“นิวทริโลค เน็กซ์เจนสู่อนาคต”

(Nutrilite NextGen Future Program):

เป็นโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำรุ่นใหม่ในเครือข่ายธุรกิจ นิวทริโลค โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมทักษะ: ความรู้ และมุมมองที่ทันสมัย เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับคนรุ่นใหม่ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ด้านสุขภาพและโภชนาการอย่างยั่งยืนในยุคอนาคต



โครงการนี้ออกแบบโดยหลายแนวคิด “From Seed to Leadership” ที่ไม่เพียงแต่สื่อสารเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์จากต้นทางสู่ปลายทาง แต่ยังขยายผลสู่การบ่มเพาะ “เมล็ดพันธุ์แห่งผู้นำ” ที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งให้

ประสบการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น

การเรียนรู้จากของจริง (Learning by Doing)

การทำงานเป็นทีม

การพัฒนาทักษะการสื่อสารและคิดเชิงกลยุทธ์

การเข้าเฝ้าและพุดักรรมผู้บริโภครุ่นใหม่

เป้าหมายหลัก คือการสร้างพื้นที่ผู้นำธุรกิจที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีพลัง มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาสังคม และสามารถถ่ายทอดคุณค่าของแบรนด์นิวทริโลคให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่อย่างแท้จริง



ผู้คนรุ่นใหม่อาจขาดแรงจูงใจใน
การเข้าสู่วงการธุรกิจสุขภาพ

ผู้คนยังไม่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้
สุขภาพกับโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืนได้จริง

ผู้คนขาดพื้นที่โครงสร้างหลักสุดที่เชื่อมโยง
“องค์ความรู้ด้านสุขภาพ-ธุรกิจ-นวัตกรรม”
เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ



ABSTRACT

โครงการฝึกอบรม: Nutrilite NextGen Future Training คนไทยในยุคปัจจุบันยังขาดแคลนพื้นที่การเรียนรู้ และฝึกอบรมด้านสุขภาพที่มีคุณภาพและต่อเนื่องที่เกี่ยวกับ **Nutrilite NextGen Future Training** โดยเฉพาะ สำหรับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านสุขภาพ ร่างกาย จิตใจ และการสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน โครงการ “นิวทริโลค เน็กซ์เจนสู่อนาคต” จึงเกิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์ความต้องการดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมที่ทันสมัย เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางสุขภาพกับการพัฒนาภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการขยายผลสู่ชุมชนอื่น ๆ ในอนาคต เป็นหลักสูตรฝึกอบรมที่ออกแบบขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้นำรุ่นใหม่ในเครือข่ายธุรกิจนิวทริโลค โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้แบบองค์รวมทั้งในด้านความรู้ ผลิตภัณฑ์ การตลาด การสร้างแบรนด์ การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนแนวคิดความยั่งยืนที่สอดคล้องกับหลักการ “From Seed to Supplement” อันเป็นจุดเด่นของแบรนด์ Nutrilite หลักสูตรนี้เน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง (Learning by Doing) การลงมือปฏิบัติ

ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากโครงการ ได้แก่ การขับเคลื่อนธุรกิจสุขภาพด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว สามารถอธิบายกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์นิวทริโลคตั้งแต่ต้นทางวัตถุดิบ การเกษตรแบบยั่งยืน ไปจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ผู้เข้าอบรมสามารถนำเสนอสินค้าอย่างมืออาชีพ มีการใช้เทคนิค Storytelling ผู้เข้าร่วมเข้าไว้บทบาทของตนในฐานะ “นักสร้างคุณค่าทางสุขภาพ” ไม่ใช่เพียงผู้ขายสินค้า แต่เป็นผู้สื่อสารแนวคิดเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมความร่วมมือและการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เข้าร่วมจากหลากหลายภูมิภาค เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดและแนวทางธุรกิจร่วมกัน ปลุกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



AR63-0036 โครงการออกแบบศูนย์ฝึกอบรมนิวทริโลค เน็กซ์เจนสู่อนาคต

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ - นามสกุล	นางสาว อาร์ชอัครณี มุสิกะไชย
รหัสนักศึกษา	6350210036
วัน เดือน ปีเกิด	5 กันยายน พ.ศ.2544
ที่อยู่	404 ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250
ประวัติการศึกษา	
ประถมศึกษา	โรงเรียนกิตติวิทย
มัธยมศึกษา	โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย ๒
ปริญญาตรี	กำลังศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
ประสบการณ์ทำงาน	บริษัท อีโค อาร์คิเทค จำกัด (สาขาภูเก็ต)