



โครงการที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียม ในพื้นที่ป่าันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง  
อำเภอเบตง จังหวัดยะลา  
PREMIUM ECO-LODGE PROJECT IN THE AIYERWENG FOG RECREATION  
FOREST, BETONG, YALA

นดา หนูชูสุข  
NADA NHUCHOOSUK

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS  
FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF ARCHITECTURE  
PRINCE OF SONGKHLA UNIVERSITY

2568

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



โครงการที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียม ในพื้นที่ป่าันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง  
อำเภอเบตง จังหวัดยะลา  
PREMIUM ECO-LODGE PROJECT IN THE AIYERWENG FOG RECREATION  
FOREST, BETONG, YALA

นดา หนูชูสุข  
NADA NHUCHOOSUK

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS  
FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF ARCHITECTURE  
PRINCE OF SONGKHLA UNIVERSITY  
2568  
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โครงการที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียม ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ทะเลหมอกอัยเยอร์เวง  
อำเภอเบตง จังหวัดยะลา  
PREMIUM ECO-LODGE PROJECT IN THE AIYERWENG FOG RECREATION  
FOREST, BETONG, YALA

นางสาวนดา หนูชูสุข

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง  
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ลงชื่อ.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญรินทร์ บวรอารยะศิลป์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กวิน ว่องวิทย์การ	คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญชัย กาแก้ว	คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรกัญญา ง่วนสนสกุล	คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
อาจารย์อดุลย์ แก้วดี	คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
อาจารย์อัญรินทร์ บวรอารยะศิลป์	คณะกรรมการ
อาจารย์กรสวรรค์ชนก เขียววิชัย	คณะกรรมการ
อาจารย์กมลพร สมคิด	คณะกรรมการ
อาจารย์วิสุทธิ์ นุชนาปี	คณะกรรมการ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม  
ขอรับรองว่า งานวิจัยนี้มาจากการศึกษาวิจัยของนักศึกษาเอง และได้แสดงความขอบคุณบุคคลที่มี  
ส่วนช่วยเหลือแล้ว

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญรินทร์ บวรอารยะศิลป์)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ลงชื่อ..... **หน้า**

( นางสาวนดา หนูชูสุข )

นักศึกษา

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ผลงานวิจัยนี้ไม่เคยเป็นส่วนหนึ่งในการอนุมัติปริญญาตรีในระดับใดมาก่อน และไม่ได้ถูกใช้ในการยื่นขออนุมัติปริญญาในขณะนี้

ลงชื่อ..... ๗๑๗  
(นางสาวนดา หนูชูสุข)  
นักศึกษา

ชื่อวิทยานิพนธ์ โครงการที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียม ในพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง  
อำเภอเบตง จังหวัดยะลา  
ผู้เขียน นางสาวนดา หนูชูสุข  
สาขาวิชา สถาปัตยกรรมศาสตร์  
ปีการศึกษา 2568

## บทคัดย่อ

พื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา เป็นพื้นที่เขตป่านันทนาการของกรมป่าไม้ มีลักษณะพื้นที่เป็นภูเขาสูง มีทะเลหมอกปกคลุมตลอดปี ล้อมรอบด้วยป่าอุดมสมบูรณ์และชุมชนหลายชาติพันธุ์ การพัฒนาพื้นที่นี้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและการพักผ่อนเชิงอนุรักษ์จึงมีความสำคัญ เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวมีศักยภาพสูงแต่การจัดการและการใช้ประโยชน์ยังไม่เต็มที่ การสร้างโครงการที่พักเชิงพิเศษจึงมีเป้าหมายในการเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชนเข้าด้วยกัน เพื่อเป็นต้นแบบโครงการที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียม ให้กับป่านันทนาการทั่วประเทศไทย

การศึกษานี้เริ่มต้นจากการวิเคราะห์ปัญหาหลักของพื้นที่ ซึ่งปัญหาหลักคือยังไม่มีที่พักระดับพรีเมียมรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการประสบการณ์พักผ่อนคุณภาพสูง การศึกษาเริ่มจากการศึกษาบริบททางสังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว ลักษณะภูมิประเทศ ภูมิอากาศ หลักการการเกิดหมอก และเกณฑ์การออกแบบภายใต้พื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง เพื่อนำมาสังเคราะห์ร่วมกับกรอบแนวคิดด้านสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น การออกแบบเพื่อความยืดหยุ่นและหลักการออกแบบที่ยั่งยืนให้เหมาะสมกับพื้นที่ลาดชันตามแนวสันเขา โดยกระบวนการศึกษาเน้นการสำรวจภาคสนามและวิเคราะห์ปัจจัยทางกายภาพอย่างละเอียด เพื่อนำไปสู่กระบวนการวางผังโครงการที่สามารถบูรณาการพื้นที่พักผ่อนเข้ากับกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม การเรียนรู้วิถีชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติได้อย่างกลมกลืน

โครงการที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียมในพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา โครงการตั้งอยู่บนพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง ซึ่งประกอบด้วยโซนเวลเนสและรีทริทสำหรับผ่อนคลาย เช่น สปาธรรมชาติ นวดสมุนไพร โยคะ และสมาธิ รวมถึงกิจกรรมผจญภัยเชิงนิเวศ เช่น ซิปไลน์ เดินป่า และเยี่ยมชมหมู่บ้านวัฒนธรรม เจ้าของโครงการคือหน่วยงานพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ส่วนผู้ใช้สอยหลักคือนักท่องเที่ยวที่มุ่งพักผ่อนและเรียนรู้วิถีชุมชน โครงการนี้มุ่งสร้างต้นแบบการพัฒนาพื้นที่ป่านันทนาการอย่างสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์ธรรมชาติและการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

แนวคิดหลักของโครงการคือ “Retreat in the Mist” มุ่งเน้นการพักผ่อนแบบรีทริทและเวลเนส พร้อมกิจกรรมผจญภัยเชิงนิเวศ เช่น ซิปไลน์ เดินป่า และชมหมู่บ้านวัฒนธรรม การออกแบบอ้างอิงกรณีศึกษา Four Seasons Tented Camp Golden Triangle ซึ่งเป็นรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์บนภูเขา แต่โครงการได้ปรับปรุงแบบให้เหมาะกับภูมิอากาศอบอุ่นชื้นและทะเลหมอกตลอดปีของพื้นที่ภาคใต้ พร้อมจัดแบ่งพื้นที่ตามแบบ “Layer of retreat” ที่จัดแบ่งพื้นที่การเข้าถึง จากส่วนสาธารณะ

กึ่งสาธารณะ และส่วนบุคคล เพื่อตบโจทย์ลำดับการบำบัดและสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า ส่งผลให้โครงการทำหน้าที่เป็นโครงการที่ปักเชิงนิเวศต้นแบบให้กับพื้นที่ป่านันทนาการทั่วประเทศที่ยืดหยุ่นและยั่งยืน

**THESIS TITLE** PREMIUM ECO-LODGE PROJECT IN THE AIYERWENG FOG RECREATION FOREST, BETONG, YALA  
**AUTHOR** Nada Nhuchoosuk  
**MAJOR** ARCHITECTURE  
**YEAR** 2025

## ABSTRACT

The Ayerweng Mist Sea Recreational Forest, located in Betong District, Yala Province, Thailand, is a designated recreational forest area under the Royal Forest Department. The site is characterized by high mountainous terrain, with mist covering the area throughout the year. It is surrounded by rich, fertile forests and diverse multi-ethnic communities. The development of this area to promote high-quality tourism and conservation-oriented recreation is therefore of great importance, as the site possesses high potential but remains underutilized in terms of management and development. The establishment of a specialized accommodation project aims to integrate nature, culture, and local ways of life, serving as a prototype for premium eco-accommodation within recreational forest areas across Thailand.

This study begins with an analysis of the site's primary issues, identifying the lack of premium accommodation to support tourists seeking high-quality leisure experiences as a key concern. The research process includes an in-depth study of social and cultural contexts, local wisdom, tourist attractions, topography, climate conditions, the formation of mist, and design criteria within the Ayerweng Mist Sea recreational forest area. These factors are synthesized with concepts of vernacular architecture, flexible design strategies, and sustainable design principles, adapted to the steep ridge-top terrain. The methodology emphasizes field surveys and detailed physical analysis, leading to a master planning process that integrates leisure spaces with cultural activities, community-based learning, and nature-based tourism in a harmonious manner.

The proposed Premium eco-lodge project in the Ayerweng fog recreation forest, Betong, Yala. The development features wellness and retreat zones designed for relaxation, including natural spa treatments, herbal massage, yoga, and meditation, as well as eco-adventure activities such as zip-lining, hiking, and visits to cultural villages. The project is commissioned by a conservation tourism development agency, with primary users being tourists seeking both relaxation and cultural learning

experiences. The project aims to establish a balanced model for recreational forest development, integrating environmental conservation with local economic growth.

The main concept of the project, “Retreat in the Mist,” emphasizes the combination of wellness and retreat experiences with eco-adventure activities, including zip-lining, hiking, and exploring cultural villages. The design is inspired by the case study of Four Seasons Tented Camp Golden Triangle, an eco-luxury mountain resort, but is adapted to suit the warm, humid climate and year-round mist conditions of southern Thailand. The spatial organization follows a “Layer of Retreat” approach, arranging zones based on levels of accessibility from public, semi-public, to private areas to support a sequential healing process and create optimal user experiences. As a result, the project serves as a flexible and sustainable prototype for eco-accommodation development within recreational forest areas throughout Thailand.

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่องที่พักเชิงที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียม ในพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอก อัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลาฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญรินทร์ บวรอารยะศิลป์ ที่ได้ให้คำแนะนำ สร้างแรงบันดาลใจ ตรวจสอบงาน และให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์ในทุกขั้นตอนการทำงานวิจัย และความช่วยเหลือในหลายสิ่งหลายอย่าง จนกระทั่งผู้วิจัยสามารถปรับปรุงงานวิทยานิพนธ์จนเป็นที่น่าพอใจและมีคุณภาพยิ่งขึ้น ผู้วิจัยรู้สึกทราบบ้างถึงความในในความกรุณาและขอขอบคุณอาจารย์เป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กวิน ว่องวิทย์การ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญชัย กาแก้ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรกัญญา วัฒนสนสกุล อาจารย์อตุลย์ แก้วดี ร่วมไปถึงคณะอาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ให้ข้อเสนอที่มีค่า เพื่อปรับปรุงวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณนายกิจจา ไชยมภู (ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา), นายภูริวัจน์ นิธินันท์พิบูล(ผู้นำกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัดยะลา), นายอารี หนูชูสุข (นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ ศอ.บต.), นางนภาพร ชั่วชมเกต(ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนราธิวาส), ท่านปลัดอาวุโสสุทธินัย เปรมรัชชานนท์, นายบุญเสริม พรหมเสนา (เจ้าพนักงานป่าไม้ชำนาญงาน สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 13 สาขา นราธิวาส) รวมไปถึงเยาวชนอาชีพในพื้นที่ ที่สละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะที่มีคุณค่าเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอขอบคุณอาจารย์โอปอ อาจารย์ปอย และอาจารย์หลิว ที่คอยให้คำแนะนำและกำลังใจที่ดีในการพัฒนาแบบร่างวิทยานิพนธ์ และคอยสร้างแรงบันดาลใจและหาแนวทางการแก้ไขทุกครั้งเมื่อประสบปัญหา ขอขอบคุณรุ่นพี่บริษัท SAA ARCHITECT สำหรับคำแนะนำในเรื่องต่างๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิทยานิพนธ์และคอยให้กำลังใจเสมอมา

ขอแสดงความขอบคุณอย่างยิ่งต่อคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ที่ได้ให้ทุนอุดหนุนวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2569 อันเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยให้เป็นไปอย่างราบรื่น

ท้ายที่สุดนี้ผู้วิจัยต้องขอขอบคุณครอบครัว ที่คอยเป็นกำลังใจและสนับสนุนผู้เขียนในทุกช่วงเวลา ทั้งในการทำงานวิจัย รวมถึงทุนทรัพย์สำหรับงานวิทยานิพนธ์ ขอขอบคุณรุ่นน้องคณะสถาปัตยกรรม สาทรหัส และผู้เกี่ยวข้องที่คอยช่วยเหลือเสมอมา ผู้เขียนหวังว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะ เป็นประโยชน์แก่ ผู้สนใจศึกษาและเป็นแนวทางในการพัฒนาความรู้ต่อไปในอนาคต

ด้วยความเคารพอย่างสูงและขอบคุณยิ่ง  
( นางสาวนดา หนูชูสุข )

## สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญภาพ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญแผนภูมิ.....	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ.....	1
1.2 ประเด็นคำถามของวิทยานิพนธ์.....	2
1.3 สมมติฐานของวิทยานิพนธ์.....	2
1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.5 ขอบเขตการศึกษาของโครงการ.....	2
1.5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา.....	2
1.5.2 ขอบเขตด้านพื้นที่.....	3
1.5.3 ขอบเขตด้านผู้ใช้งานโรงการ.....	4
1.6 กระบวนการ ขั้นตอนและวิธีการศึกษา.....	5
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
<b>บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม</b>	
2.1. แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1.1 คำสำคัญ.....	7
2.1.2 การผสมผสานวัฒนธรรมเบตง.....	7
2.1.3 ป่านันทนาการ.....	11
2.1.3.1 ลักษณะสำคัญของป่านันทนาการ.....	12
2.1.3.2 ลักษณะทางธรรมชาติของป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง.....	12
2.1.3.2 ภูมิศาสตร์และขอบเขตพื้นที่.....	14
2.1.4 หมอก.....	14
2.1.4.1 ปัจจัยเกิดหมอก.....	14
2.1.4.2 ลักษณะหมอกบนพื้นที่ทะเลหมอกอัยเยอร์เวง.....	15
2.1.4.3 สภาพอากาศอำเภอเบตง.....	19
2.1.4.4 ความแตกต่างระหว่างทะเลหมอกอัยเยอร์เวงและภาคเหนือ.....	24
2.1.5 พรรณไม้และระบบนิเวศ.....	25
2.1.6 มาตรการบรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อม.....	30
2.1.7 การออกแบบเพื่อรองรับภัยพิบัติ.....	30

## สารบัญ(ต่อ)

เนื้อหา	
หน้า	
2.1.8 แนวทางการออกแบบสถาปัตยกรรมสีเขียว.....	31
2.2. กรณีศึกษางานออกแบบที่เกี่ยวข้อง.....	32
2.2.1 กรณีศึกษางานออกแบบสถาปัตยกรรม.....	32
2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	44
2.2.2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย.....	44
2.2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากต่างประเทศ.....	45
<b>บทที่ 3 การวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ</b>	
3.1. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	48
3.1.1 เจ้าของโครงการ.....	48
3.1.1.1 กรมป่าไม้.....	48
3.1.1.2 ผู้เกี่ยวข้อง.....	49
3.1.2 การศึกษาความเป็นไปได้ด้านนโยบาย.....	50
3.1.2.1 นโยบายและยุทธศาสตร์หลักของกรมป่าไม้.....	50
3.1.2.2 นโยบายรัฐในการสนับสนุนโครงการ.....	51
3.1.3 การศึกษาความเป็นไปได้ด้านกฎหมายและข้อกำหนด.....	51
3.1.4 การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินและงบประมาณ.....	52
3.1.4.1 การวิเคราะห์ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่.....	52
3.1.4.2 ความคุ้มค่า.....	54
3.2 การวิเคราะห์ที่ตั้ง.....	56
3.2.1 ข้อมูลที่ตั้ง.....	56
3.2.2 ผังเมืองและกฎหมายเรื่องการสร้างที่พัก.....	64
3.2.2.1 ผังเมืองรวมจังหวัดยะลา.....	64
3.2.2.2 ผังสี่ที่ตั้งโครงการ.....	65
3.2.2.3 การวิเคราะห์ข้อกำหนดและข้อบังคับ.....	66
3.2.3 การเลือกที่ตั้ง.....	68
3.2.4 วิเคราะห์ภาพลักษณ์ของเมือง.....	72
3.2.5 การวิเคราะห์ที่ตั้ง.....	74
3.2.6 วิเคราะห์บริบทของสภาพแวดล้อมของที่ตั้ง.....	75
3.3 การวิเคราะห์ผู้ใช้งาน.....	76
3.3.1 การกำหนดกลุ่มผู้ใช้งาน.....	76
3.3.2 เจ้าหน้าที่ในโครงการ.....	80
3.3.3 การวิเคราะห์ผู้ใช้งาน.....	82

3.3.4 การเชื่อมโยงประสบการณ์ผู้เข้าพักกับธรรมชาติและวัฒนธรรม.....	94
3.4 การวิเคราะห์พื้นที่โครงการ.....	96
3.4.1 การกำหนดกลุ่มพื้นที่โครงการ.....	96
3.4.1.1 การแบ่งส่วนพื้นที่ใช้สอย.....	96
3.4.1.2 สัดส่วนพื้นที่.....	97
3.4.2 การวิเคราะห์การจัดผังกลุ่มพื้นที่โครงการ.....	98
3.4.2.1 Bubble diagram.....	98
3.4.2.2 Schematic design.....	98
3.4.2.3 Function diagram.....	101
3.4.3 การคำนวณพื้นที่ใช้สอย.....	104
3.4.4 Proportion Area.....	107
3.5 ภาพลักษณ์โครงการ.....	108
<b>บทที่ 4 แนวความคิดการออกแบบ</b>	
4.1 กระบวนการทางความคิดในการออกแบบ.....	109
4.2 แนวคิดในการออกแบบ.....	110
4.3 การพัฒนางานออกแบบ.....	110
<b>บทที่ 5 ผลงานการออกแบบ</b>	
5.1 ผังบริเวณ.....	114
5.2 ผังพื้นที่.....	115
5.3 แบบขยายส่วน Reception.....	116
5.4 แบบขยายส่วน Restaurant.....	125
5.5 แบบขยายส่วน Stargazing.....	134
5.6 แบบขยายส่วน SPA & TREATMENT.....	142
5.7 แบบขยายส่วน Villa Type 1.....	148
5.8 แบบขยายส่วน Villa Type 2.....	153
5.9 แบบขยายส่วน Villa Type 3.....	158
5.10 แบบขยายส่วน Villa Type 4.....	163
5.11 ทัศนียภาพ.....	168
<b>บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ</b>	
6.1 บทสรุปผลการศึกษา.....	184
6.2 อุปสรรคและข้อจำกัดในการศึกษา.....	185
6.3 ข้อเสนอแนะ.....	185
บรรณานุกรม.....	187
ภาคผนวก ก.....	188

ภาคผนวก ข.....	194
ประวัติผู้เขียน.....	200

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1.1 แสดงภาพเส้นทางการเข้าถึงตัวไซต์และแหล่งท่องเที่ยวต่างรอบพื้นที่.....	3
ภาพที่ 1.2 แสดงภาพประเภทของกลุ่มนักท่องเที่ยว.....	4
ภาพที่ 2.1 แสดงภาพเมนูข้าวหมกไก่เบตง.....	7
ภาพที่ 2.2 แสดงภาพเมนูข้าวยำ.....	8
ภาพที่ 2.3 แสดงภาพไก่เบตง.....	8
ภาพที่ 2.4 แสดงภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชน นานาไอเดีย.....	10
ภาพที่ 2.5 แสดงภาพสกายวอร์ค บนพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง.....	12
ภาพที่ 2.6 แสดงภาพพรรณไม้บนพื้นที่ไซต์.....	13
ภาพที่ 2.7 แสดงภาพทะเลหมอกในวันหมอกหนาปกคลุม.....	16
ภาพที่ 2.8 แสดงภาพทะเลหมอกในวันหมอกหนาปกคลุมเห็นสกายวอร์คอัยเยอร์เวง.....	16
ภาพที่ 2.9 แสดงภาพหมอกหนาปกคลุมภูเขาในพื้นที่โครงการ.....	16
ภาพที่ 2.10 แสดงภาพหมอกกระจายตัวบนภูเขาในพื้นที่โครงการ.....	17
ภาพที่ 2.11 แสดงภาพหมอกกระจายบนภูเขาในพื้นที่โครงการ.....	17
ภาพที่ 2.12 แสดงภาพหมอกฟุ้งบนพื้นที่โครงการ.....	18
ภาพที่ 2.13 แสดงภาพหมอกฟุ้งบนภูเขาในพื้นที่โครงการ.....	18
ภาพที่ 2.14 แสดงภาพหมอกทั้งสามรูปแบบ.....	19
ภาพที่ 2.15 แสดงสภาพภูมิอากาศรายปีในเบตงโดยรวม.....	20
ภาพที่ 2.16 แสดงอุณหภูมิเฉลี่ยรายปีในเบตง.....	20
ภาพที่ 2.17 แสดงอุณหภูมิเฉลี่ยรายชั่วโมงในเบตง.....	21
ภาพที่ 2.18 แสดงปริมาณเมฆรายปี.....	22
ภาพที่ 2.19 แสดงโอกาสเกิดฝนรายปี.....	23
ภาพที่ 2.20 แสดงป่านันทนาการที่มีต้นเสม็ดแดงปกคลุม.....	26
ภาพที่ 2.21 แสดงต้นเสม็ดในพื้นที่.....	26
ภาพที่ 2.22 แสดงลักษณะของต้นยางบนพื้นที่ป่าฮาลา-บาลา.....	26
ภาพที่ 2.23 แสดงลักษณะต้นปลาไหลเผือก.....	27
ภาพที่ 2.24 แสดงต้นปลาไหลเผือกที่อยู่บนพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง.....	27
ภาพที่ 2.25 แสดงลักษณะของต้นแดงประดับผาหรือกุหลาบพันปี.....	28
ภาพที่ 2.26 แสดงพันธุ์ไม้เด่นบนป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง.....	28
ภาพที่ 2.27 แสดงระดับความสูงของต้นไม้เด่นบนพื้นที่.....	29
ภาพที่ 2.28 แสดงภาพโครงการ Four Seasons Tented Camp Golden Triangle.....	32
ภาพที่ 2.29 แสดงภาพ ห้อง Golden Triangle Tent.....	33
ภาพที่ 2.30 แสดงภาพ ห้อง Mekong Tent.....	33
ภาพที่ 2.31 แสดงภาพ ห้อง Bamboo Tent.....	34
ภาพที่ 2.32 แสดงภาพ Explorer’s Lodge.....	34

## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.33 แสดงภาพโครงการ Anantara Golden Triangle Elephant Camp.....	35
ภาพที่ 2.34 แสดงภาพ Deluxe / Three Country-View Room.....	36
ภาพที่ 2.35 แสดงภาพ Mekong Explorer Suite / Pool Suite / Family Suite.....	36
ภาพที่ 2.36 แสดงภาพ Mekong Explorer Tent.....	37
ภาพที่ 2.37 แสดงภาพ Jungle Bubble Lodge.....	37
ภาพที่ 2.38 แสดงภาพ Bawah Reserve.....	38
ภาพที่ 2.39 แสดงภาพ Tented Garden Suite.....	39
ภาพที่ 2.40 แสดงภาพ Tented Oceanfront Suite.....	39
ภาพที่ 2.41 แสดงภาพ Tented Beach Suite.....	40
ภาพที่ 2.42 แสดงภาพ Overwater Bungalow.....	40
ภาพที่ 2.43 แสดงภาพ Two-Bedroom Treehouse Lodge.....	41
ภาพที่ 2.44 แสดงภาพ Two-Bedroom Garden Pool Villa.....	41
ภาพที่ 2.45 แสดงภาพ Infinity pool villa.....	42
ภาพที่ 2.46 แสดงภาพ Two-Bedroom Deluxe Pool Villa.....	42
ภาพที่ 2.47 แสดงภาพ Three-Bedroom Deluxe Pool Villa.....	43
ภาพที่ 2.48 แสดงภาพ Four-Bedroom Pool Villa.....	43
ภาพที่ 2.49 แสดงภาพแม่โขง เอ็กซ์พลอเรอร์ เต็นท์.....	44
ภาพที่ 2.50 แสดงภาพโครงการ Turtle Bay.....	44
ภาพที่ 2.51 แสดงภาพประกอบงานวิจัย เรื่อง Ecotourism.....	46
ภาพที่ 2.52 แสดง Kusuma Agrotourism Resort.....	46
ภาพที่ 3.1 แสดงตราสัญลักษณ์กรมป่าไม้.....	48
ภาพที่ 3.2 แสดงลำดับการดำเนินโครงการ.....	49
ภาพที่ 3.3 แสดงหอนาฬิกาเบตงช่วงเทศกาลตรุษจีน.....	52
ภาพที่ 3.4 แสดงภาพสายการบินในประเทศอินโดนีเซียและบริษัททัวร์.....	53
ภาพที่ 3.5 แสดงภาพ Amazean Jungle Thailand by UTMB 2025 ณ เบตง.....	54
ภาพที่ 3.6 แสดงภาพการอพยพและตั้งถิ่นฐานใหม่ของชาวฮาลาในอดีต.....	56
ภาพที่ 3.7 แสดงภาพจังหวัดยะลา อำเภอเบตงและตำบลอัยเยอร์เวง.....	57
ภาพที่ 3.8 แสดงภาพลักษณะพื้นที่อัยเยอร์เวง.....	59
ภาพที่ 3.9 แสดงภาพสกายวอร์ค้อยเยอร์เวง.....	60
ภาพที่ 3.10 แสดงภาพการเดินทาง Trekking Trail.....	61
ภาพที่ 3.11 แสดงภาพรถรับส่งลูกค้าภายในโครงการ.....	61
ภาพที่ 3.12 แสดงภาพเส้นทางการเข้าถึงโครงการ.....	62
ภาพที่ 3.13 แสดงภาพสายการบิน EZY Airline.....	63
ภาพที่ 3.14 แสดงภาพโค้งเบตงเมื่อมองจากเครื่องบิน.....	63

## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 3.15 แสดงภาพแผนผังกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดิน ผังเมืองรวมยะลา.....	64
ภาพที่ 3.16 แสดงภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินตามกฎกระทรวงผังเมืองรวมจังหวัดยะลา.....	65
ภาพที่ 3.17 แสดงภาพการเข้าถึงไซต์ละตำแหน่งไซต์ทั้ง 3.....	68
ภาพที่ 3.18 แสดงภาพไซต์ตำแหน่งที่ 1.....	68
ภาพที่ 3.19 แสดงภาพมุมมองไปยังไซต์ ตำแหน่งที่ 1.....	69
ภาพที่ 3.20 แสดงภาพไซต์ตำแหน่งที่ 2.....	69
ภาพที่ 3.21 แสดงภาพมุมมองไปยังไซต์ ตำแหน่งที่ 2.....	70
ภาพที่ 3.22 แสดงภาพไซต์ตำแหน่งที่ 3.....	70
ภาพที่ 3.23 แสดงภาพมุมมองมองออกนอกไซต์.....	71
ภาพที่ 3.24 แสดงภาพมุมมองจากในไซต์.....	71
ภาพที่ 3.25 แสดงภาพมุมมองไปยังไซต์ ตำแหน่งที่ 3.....	71
ภาพที่ 3.26 แสดงภาพถนนสายเบตง-ยะลา.....	72
ภาพที่ 3.27 แสดงภาพแนวภูเขาและผืนป่า.....	72
ภาพที่ 3.28 แสดงภาพตลาดชุมชนที่ตำบลอัยเยอร์เวง.....	73
ภาพที่ 3.29 แสดงภาพสกายวอร์คอัยเยอร์เวง.....	73
ภาพที่ 3.30 แสดงภาพการวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ.....	74
ภาพที่ 3.31 แสดงภาพมุมมองเมื่อมองออกนอกไซต์.....	75
ภาพที่ 3.32 แสดงภาพมุมมองเมื่อมองไปยังไซต์.....	75
ภาพที่ 3.33 แสดงภาพมุมมองเมื่อมองจากในไซต์.....	76
ภาพที่ 3.34 แสดงภาพพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มทั่วไป.....	77
ภาพที่ 3.35 แสดงภาพพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มพรีเมียม.....	78
ภาพที่ 3.36 แสดงภาพพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มวิงเทรล.....	79
ภาพที่ 3.37 แสดงภาพพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มแอดเวนเจอร์.....	80
ภาพที่ 3.38 แสดงภาพโปรแกรมการท่องเที่ยวแพ็คเกจที่ 1.....	82
ภาพที่ 3.39 แสดงภาพสัมผัสกันเบตง.....	83
ภาพที่ 3.40 แสดงภาพทุเรียนมุซังคิงเบตง.....	84
ภาพที่ 3.41 แสดงภาพล่องแก่งในพื้นที่อัยเยอร์เวง.....	84
ภาพที่ 3.42 แสดงภาพต้มปลาภูเขา.....	85
ภาพที่ 3.43 แสดงภาพกุนุงซีลีปัด.....	85
ภาพที่ 3.44 แสดงภาพน้ำตกฮาราชะฮ์.....	86
ภาพที่ 3.45 แสดงภาพบรรยากาศป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวงเวลากลางคืน.....	86
ภาพที่ 3.46 แสดงภาพผาหินโยก.....	87
ภาพที่ 3.47 แสดงภาพตุงกัตอาลี.....	87
ภาพที่ 3.48 แสดงภาพโปรแกรมการท่องเที่ยวแพ็คเกจที่ 2.....	88

## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 3.49 แสดงภาพบ่อน้ำร้อนนากอ.....	89
ภาพที่ 3.50 แสดงภาพชนเผ่าอัสลี (ซาไก).....	90
ภาพที่ 3.51 แสดงภาพโปรแกรมการท่องเที่ยวแพ็คเกจที่ 3.....	90
ภาพที่ 3.52 แสดงภาพบ้านจุฬาภรณ์ฯ 9.....	92
ภาพที่ 3.53 แสดงภาพน้ำตกคลองรุ่ง.....	92
ภาพที่ 3.54 แสดงภาพกระบวนการทำไอศกรีม.....	93
ภาพที่ 3.55 แสดงภาพสะพานข้ามป่าฮาลาบาลา(เขื่อนบางลาง).....	93
ภาพที่ 3.56 แสดงภาพ Story boardของโครงการ.....	94
ภาพที่ 3.57 แสดงภาพการแสดงดีเกร์ยูลู.....	95
ภาพที่ 3.58 แสดงการจัดวางโซนนิ่งบนพื้นที่โครงการ.....	96
ภาพที่ 3.59 แสดงตราการเชื่อมโยงพื้นที่ในโครงการผ่าน Bubble diagram.....	98
ภาพที่ 3.60 แสดงการจัดวางอาคารแบบที่ 1.....	98
ภาพที่ 3.61 แสดงการจัดวางอาคารแบบที่ 2.....	99
ภาพที่ 3.62 แสดงการจัดวางอาคารแบบที่ 3.....	100
ภาพที่ 3.63 แสดงอัตราส่วนองค์ประกอบของโครงการแต่ละพื้นที่.....	107
ภาพที่ 3.64 แสดงภาพลักษณะโครงการ.....	108
ภาพที่ 4.1 แสดงภาพการออกแบบแบบ Living with the mist.....	109
ภาพที่ 4.2 แสดงภาพแนวคิด Layer of retreat.....	110
ภาพที่ 4.3 แสดงภาพที่ปักในแต่ละบรรยากาศ.....	111
ภาพที่ 4.4 แสดงภาพการอยู่ร่วมของที่ปักกับหมอกแต่ละระดับ.....	112
ภาพที่ 4.5 แสดงภาพการจัดโซนนิ่งจากแนวคิด Layer of retreat.....	113
ภาพที่ 4.6 แสดงภาพการจัดไดอะแกรมจากแนวคิด Layer of retreat.....	113
ภาพที่ 5.1 แสดงผังบริเวณ.....	114
ภาพที่ 5.2 แสดงผังพื้นรวม(Master plan).....	115
ภาพที่ 5.3 แสดงผังพื้นรวม.....	116
ภาพที่ 5.4 แสดงผังพื้นส่วน Reception.....	117
ภาพที่ 5.5 แสดงผังหลังคา Reception.....	118
ภาพที่ 5.6 แสดงรูปด้าน Reception ด้านที่ 1.....	119
ภาพที่ 5.7 แสดงรูปด้าน Reception t ด้านที่ 2.....	120
ภาพที่ 5.8 แสดงรูปด้าน Reception ด้านที่ 3.....	121
ภาพที่ 5.9 แสดงรูปด้าน Reception ด้านที่ 4.....	122
ภาพที่ 5.10 แสดงรูปตัดตามยาว Reception.....	123
ภาพที่ 5.11 แสดงรูปตัดตามขวาง Reception.....	124
ภาพที่ 5.12 แสดงผังพื้นรวม.....	125

## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 5.13 แสดงผังพื้นที่ส่วน Restaurant.....	126
ภาพที่ 5.14 แสดงผังหลังคา Restaurant.....	127
ภาพที่ 5.15 แสดงรูปด้าน Restaurant ด้านที่ 1.....	128
ภาพที่ 5.16 แสดงรูปด้าน Restaurant ด้านที่ 2.....	129
ภาพที่ 5.17 แสดงรูปด้าน Restaurant ด้านที่ 3.....	130
ภาพที่ 5.18 แสดงรูปด้าน Restaurant ด้านที่ 4.....	131
ภาพที่ 5.19 แสดงรูปตัดแนวขวาง Restaurant.....	132
ภาพที่ 5.20 แสดงรูปตัดแนวยาว Restaurant.....	133
ภาพที่ 5.21 แสดงผังพื้นที่รวม.....	134
ภาพที่ 5.22 แสดงผังพื้นที่ส่วน Stargazing.....	135
ภาพที่ 5.23 แสดงรูปด้าน Stargazing ด้านที่ 1.....	136
ภาพที่ 5.24 แสดงรูปด้าน Stargazing ด้านที่ 2.....	137
ภาพที่ 5.25 แสดงรูปด้าน Stargazing ด้านที่ 3.....	138
ภาพที่ 5.26 แสดงรูปด้าน Stargazing ด้านที่ 4.....	139
ภาพที่ 5.27 แสดงรูปตัดแนวยาว Stargazing.....	140
ภาพที่ 5.28 แสดงรูปตัดแนวขวาง Stargazing.....	141
ภาพที่ 5.29 แสดงผังพื้นที่รวม.....	142
ภาพที่ 5.30 แสดงผังพื้นที่ส่วน SPA & TREATMENT.....	143
ภาพที่ 5.31 แสดงผังหลังคา SPA & TREATMENT.....	144
ภาพที่ 5.32 แสดงรูปด้าน SPA & TREATMENT ด้านที่ 1 และ 2.....	145
ภาพที่ 5.33 แสดงรูปด้าน SPA & TREATMENT ด้านที่ 3 และ 4.....	146
ภาพที่ 5.34 แสดงรูปตัดตามยาวและตามขวาง SPA & TREATMENT.....	147
ภาพที่ 5.35 แสดงผังพื้นที่รวม.....	148
ภาพที่ 5.36 แสดงผังพื้นที่ Villa Type 1.....	149
ภาพที่ 5.37 แสดงผังหลังคา VILLA TYPE 1.....	149
ภาพที่ 5.38 แสดงรูปด้าน Villa Type 1 ด้านที่ 1.....	150
ภาพที่ 5.39 แสดงรูปด้าน Villa Type 1 ด้านที่ 2.....	150
ภาพที่ 5.40 แสดงรูปด้าน Villa Type 1 ด้านที่ 3.....	151
ภาพที่ 5.41 แสดงรูปด้าน Villa Type 1 ด้านที่ 4.....	151
ภาพที่ 5.42 แสดงรูปตัดตามยาว A-A Villa Type 1.....	152
ภาพที่ 5.43 แสดงรูปตัดตามขวาง B-B Villa Type 1.....	152
ภาพที่ 5.44 แสดงผังพื้นที่รวม.....	153
ภาพที่ 5.45 แสดงผังพื้นที่ Villa Type 2.....	154
ภาพที่ 5.46 แสดงผังหลังคา VILLA TYPE 2.....	154

## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 5.47 แสดงรูปด้านVilla Type 2 ด้านที่ 1.....	155
ภาพที่ 5.48 แสดงรูปด้านVilla Type 2 ด้านที่ 2.....	155
ภาพที่ 5.49 แสดงรูปด้านVilla Type 2 ด้านที่ 3.....	156
ภาพที่ 5.50 แสดงรูปด้านVilla Type 2 ด้านที่ 4.....	156
ภาพที่ 5.51 แสดงรูปตัดตามยาว A-A Villa Type 2.....	157
ภาพที่ 5.52 แสดงรูปตัดตามขวาง B-B Villa Type 2.....	157
ภาพที่ 5.53 แสดงผังพื้นรวม.....	158
ภาพที่ 5.54 แสดงผังพื้น Villa Type 3.....	159
ภาพที่ 5.55 แสดงผังหลังคา VILLA TYPE 3.....	159
ภาพที่ 5.56 แสดงรูปด้านVilla Type 3 ด้านที่ 1.....	160
ภาพที่ 5.57 แสดงรูปด้านVilla Type 3 ด้านที่ 2.....	160
ภาพที่ 5.58 แสดงรูปด้านVilla Type 3 ด้านที่ 3.....	161
ภาพที่ 5.59 แสดงรูปด้านVilla Type 3 ด้านที่ 4.....	161
ภาพที่ 5.60 แสดงรูปตัดตามยาว A-A Villa Type 2.....	162
ภาพที่ 5.61 แสดงรูปตัดตามขวาง B-B Villa Type 3.....	162
ภาพที่ 5.62 แสดงผังพื้นรวม.....	163
ภาพที่ 5.63 แสดงผังพื้น Villa Type 4.....	164
ภาพที่ 5.64 แสดงผังหลังคา VILLA TYPE 4.....	164
ภาพที่ 5.65 แสดงรูปด้านVilla Type 4 ด้านที่ 1.....	165
ภาพที่ 5.66 แสดงรูปด้านVilla Type 4 ด้านที่ 2.....	165
ภาพที่ 5.67 แสดงรูปด้านVilla Type 4 ด้านที่ 3.....	166
ภาพที่ 5.68 แสดงรูปด้านVilla Type 4 ด้านที่ 4.....	166
ภาพที่ 5.69 แสดงรูปตัดตามยาว A-A Villa Type 4.....	167
ภาพที่ 5.70 แสดงรูปตัดตามขวาง B-B Villa Type 4.....	167
ภาพที่ 5.71 แสดงทัศนียภาพมุมมองสูง.....	168
ภาพที่ 5.72 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 4.....	168
ภาพที่ 5.73 แสดงทัศนียภาพภายนอกทางเดินกลาง.....	169
ภาพที่ 5.74 แสดงทัศนียภาพภายนอกทางสระว่ายน้ำ.....	169
ภาพที่ 5.75 แสดงทัศนียภาพภายนอกศาลาโยคะ.....	170
ภาพที่ 5.76 แสดงทัศนียภาพภายนอก.....	170
ภาพที่ 5.77 แสดงทัศนียภาพภายนอกส่วนภัตตาคาร.....	171
ภาพที่ 5.78 แสดงทัศนียภาพมุมมองสูง.....	171
ภาพที่ 5.79 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 1.....	172
ภาพที่ 5.80 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 1.....	172

## สารบัญญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 5.81 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 2.....	173
ภาพที่ 5.82 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 2.....	173
ภาพที่ 5.83 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 3.....	174
ภาพที่ 5.84 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 3.....	174
ภาพที่ 5.85 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 4.....	175
ภาพที่ 5.86 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 4.....	175
ภาพที่ 5.87 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนต้อนรับ.....	176
ภาพที่ 5.88 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนต้อนรับ.....	176
ภาพที่ 5.89 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนรับแขกฝั่งสปา.....	177
ภาพที่ 5.90 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนสปา.....	177
ภาพที่ 5.91 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนสระน้ำร้อน.....	178
ภาพที่ 5.92 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนสระน้ำร้อน.....	178
ภาพที่ 5.93 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนวิลล่า.....	179
ภาพที่ 5.94 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนวิลล่า.....	179
ภาพที่ 5.95 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนวิลล่า.....	180
ภาพที่ 5.96 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนวิลล่า.....	180
ภาพที่ 5.97 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนวิลล่า.....	181
ภาพที่ 5.98 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนวิลล่า.....	181
ภาพที่ 5.99 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนห้องน้ำวิลล่า.....	182
ภาพที่ 5.100 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนห้องน้ำวิลล่า.....	182
ภาพที่ 5.101 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนห้องน้ำวิลล่า.....	183
ภาพที่ 5.102 แสดงภาพ QR วิดีโอของโครงการ.....	183

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1 ความแตกต่างของหมอก.....	24
ตารางที่ 2 แสดงต้นทุนการลงทุน.....	54
ตารางที่ 3 แสดงค่าใช้จ่ายประจำปี.....	54
ตารางที่ 4 แสดงรายได้ประจำปี.....	55
ตารางที่ 5 แสดงผลตอบแทนการลงทุน.....	55
ตารางที่ 6 แสดงการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ.....	55
ตารางที่ 7 แสดงเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องในโครงการ.....	80
ตารางที่ 8 แสดงพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ.....	104

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนองค์ประกอบของโครงการแต่ละพื้นที่.....	97
แผนภูมิที่ 2 แสดงการเชื่อมโยงพื้นที่ส่วน Reception.....	101
แผนภูมิที่ 3 แสดงการเชื่อมโยงพื้นที่ส่วน Accommodation.....	101
แผนภูมิที่ 4 แสดงการเชื่อมโยงพื้นที่ส่วน Culture zone.....	102
แผนภูมิที่ 5 แสดงการเชื่อมโยงพื้นที่ส่วน Restaurant.....	102
แผนภูมิที่ 6 แสดงการเชื่อมโยงพื้นที่ส่วน Activity zone.....	103
แผนภูมิที่ 7 แสดงการเชื่อมโยงพื้นที่ส่วน Spa zone.....	103

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

อัยเยอร์เวง (Aiyerweng) เป็นพื้นที่ป่านันทนาการที่มีความงดงามทางธรรมชาติอย่างโดดเด่น ตั้งอยู่ในอำเภอเบตง จังหวัดยะลา พื้นที่แห่งนี้มีภูมิประเทศที่หลากหลาย ทั้งเทือกเขาสลับซับซ้อน ป่าเขียวชอุ่ม และทะเลหมอกที่สามารถมองเห็นได้ตลอดทั้งปี ความงามของธรรมชาติที่บริสุทธิ์ ผสานกับอากาศเย็นตลอดปี ทำให้อัยเยอร์เวงกลายเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยเฉพาะจุดชมวิว “ทะเลหมอกอัยเยอร์เวง” ซึ่งเป็นแลนด์มาร์กหลักของพื้นที่และเป็นสัญลักษณ์แห่งการท่องเที่ยวของอำเภอเบตงในปัจจุบัน

นอกจากทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่นแล้ว อัยเยอร์เวงยังมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนหลายท้องถิ่น ซึ่งมีเอกลักษณ์ด้านภาษา อาหาร และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน การอยู่ร่วมกันระหว่างธรรมชาติและผู้คนในพื้นที่ก่อให้เกิดอัตลักษณ์เฉพาะของอัยเยอร์เวงที่แตกต่างจากพื้นที่ท่องเที่ยวอื่นในประเทศไทย ซึ่งเป็นศักยภาพสำคัญในการพัฒนาโครงการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันแม้พื้นที่อัยเยอร์เวงจะมีชื่อเสียงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงขาดที่พักคุณภาพระดับสูงที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มพรีเมียมได้อย่างเหมาะสม ที่พักส่วนใหญ่ในพื้นที่มีลักษณะเป็นโฮมสเตย์หรือรีสอร์ทขนาดเล็กที่มุ่งตอบสนองการพักผ่อนระยะสั้นเท่านั้น จึงเกิด “ช่องว่าง” ทางตลาดที่สะท้อนถึงความจำเป็นในการสร้างโครงการที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียม (Luxury Eco Stay) ซึ่งสามารถมอบทั้งความสะดวกสบาย ความหรูหรา และการเชื่อมโยงกับบริบทธรรมชาติและชุมชนได้อย่างลึกซึ้ง

แรงบันดาลใจของโครงการนี้เกิดจากความต้องการสร้างที่พักผ่อนที่สามารถตอบสนองประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวในเชิงลึก ทั้งการดื่มด่ำกับธรรมชาติอย่างปลอดภัย การสัมผัสความสงบ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น โครงการจึงมุ่งหมายจะเป็นตัวอย่างของการออกแบบสถาปัตยกรรมที่ผสานระหว่าง **ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)** และ **ความหรูหราอย่างเรียบง่าย (Refined Luxury)** โดยได้รับแรงบันดาลใจจากโครงการระดับโลก เช่น *Four Seasons Tented Camp Golden Triangle* จังหวัดเชียงราย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวทางการสร้างสมดุลระหว่างธรรมชาติและประสบการณ์พักผ่อนคุณภาพสูงได้อย่างลงตัว

ในเชิงบริบท อัยเยอร์เวงตั้งอยู่ในทำเลศักยภาพสูงด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากอยู่ใกล้สนามบินเบตงและเส้นทางคมนาคมที่เชื่อมต่อประเทศมาเลเซียได้โดยตรง ทำให้พื้นที่นี้เหมาะแก่การพัฒนาโครงการที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นจุดบรรจบของวัฒนธรรม อาหาร และภูมิประเทศที่โดดเด่น ซึ่งเอื้อต่อการสร้างสรรค์โครงการที่เน้น “ประสบการณ์” (Experiential Tourism) เป็นหัวใจสำคัญ

นอกจากนี้ เทรนด์การท่องเที่ยวโลกในปัจจุบันกำลังมุ่งไปสู่แนวคิด **Luxury + Wellness + Eco + Adventure** ซึ่งให้ความสำคัญกับการพักผ่อนเชิงลึก การดูแลสุขภาพ และความสัมพันธ์กับธรรมชาติ การพัฒนาโครงการที่พักเชิงนิเวศในอัยเยอร์เวง จึงถือเป็นโอกาสในการสร้างจุดยืนใหม่ในตลาดการท่องเที่ยวระดับพรีเมียม ขณะเดียวกันยังสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน ผ่านการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น การจ้างงาน และการสร้างกิจกรรมที่เชื่อมโยงระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชน

ดังนั้น โครงการ “ที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียมในพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง” จึงเกิดขึ้นจากแนวคิดการออกแบบที่ต้องการสร้างสมดุลระหว่างธรรมชาติ วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ เพื่อให้ผู้มาเยือนได้สัมผัส “ประสบการณ์แห่งอัยเยอร์เวง” อย่างแท้จริง ประสบการณ์ที่รวมความงามของธรรมชาติ ความสนุกจากการผจญภัย และคุณค่าที่ส่งกลับสู่ชุมชนไว้ในทีเดียว

## 1.2 ประเด็นคำถามของวิทยานิพนธ์

จะออกแบบที่พักเชิงนิเวศในเขตป่านันทนาการอัยเยอร์เวงอย่างไร ให้สามารถสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่โดดเด่นเหนือกว่า ควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

## 1.3 สมมติฐานของวิทยานิพนธ์

หากมีการออกแบบที่พักเชิงนิเวศในอัยเยอร์เวงที่ผสมผสานแนวคิดความยั่งยืนกับการสร้างประสบการณ์เชิงลึกและอัตลักษณ์ท้องถิ่น จะสามารถยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวให้ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ปานกลางถึงสูง พร้อมส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน

## 1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.4.1 เพื่อออกแบบที่พักเชิงนิเวศ ที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวที่มองหาความสะอาดสบายควบคู่กับความยั่งยืน

1.4.2 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ยกกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่อัยเยอร์เวง

1.4.3 เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการมีส่วนร่วมของชุมชน ตั้งแต่ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมประเมินผล รวมถึงร่วมรับผลประโยชน์จากโครงการ

1.4.4 เพื่อจัดทำโครงการต้นแบบ ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเขตป่านันทนาการแห่งแรกของประเทศไทย

## 1.5 ขอบเขตของการศึกษา

### 1.5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

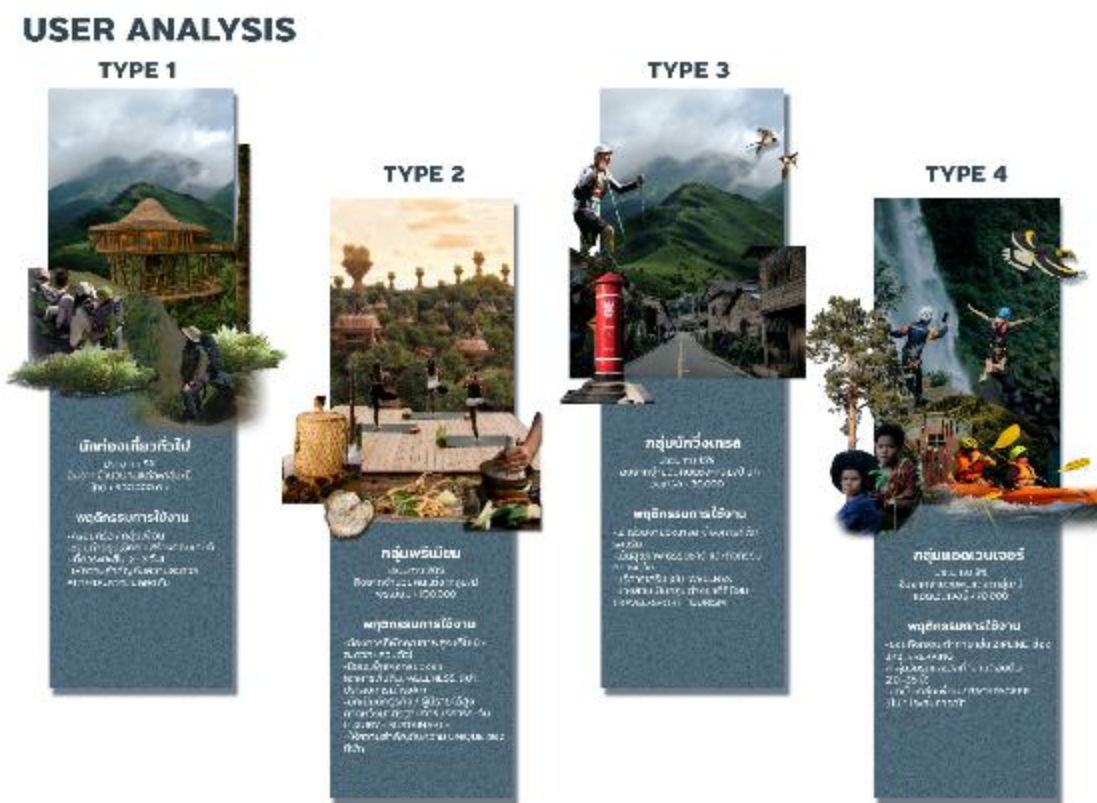
1.5.1.1 ศึกษาแนวคิดและรูปแบบการออกแบบที่พักเชิงนิเวศในบริบทธรรมชาติ

1.5.1.2 ศึกษาแนวทางออกแบบที่พักบนพื้นที่ลาดชันหรือแนวสันเขาให้สอดคล้องกับภูมิประเทศ



### 1.5.3 ขอบเขตด้านผู้ใช้งานโครงการ

- 1.5.3.1 มุ่งเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวรายได้ปานกลางถึงสูง ที่สนใจการพักผ่อนเชิงนิเวศ และคุณภาพ
- 1.5.3.2 ศึกษาพฤติกรรม ความต้องการ และค่านิยมของนักท่องเที่ยวที่มองหาประสบการณ์เฉพาะของพื้นที่
- 1.5.3.3 พิจารณาผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ได้แก่ ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานรัฐ และผู้ประกอบการท่องเที่ยว
- 1.5.3.4 วิเคราะห์รูปแบบกิจกรรมและการใช้พื้นที่ เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชน
- 1.5.2.5 พิจารณาการเข้าถึงและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยว



ภาพที่ 1.2 แสดงภาพประเภทของกลุ่มนักท่องเที่ยว  
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

## 1.6 กระบวนการ ขั้นตอนและวิธีการศึกษา

### 1.6.1 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

1.6.1.1 รวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอัยเยอร์เวง ทั้งด้านภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ระบบนิเวศ และบริบททางวัฒนธรรม

1.6.1.2 ศึกษานโยบายและแนวทางการพัฒนาพื้นที่ป่านันทนาการ รวมถึงข้อจำกัดทางกฎหมายและการใช้ประโยชน์ที่ดิน

1.6.1.3 สำรวจแนวโน้มและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อระบุศักยภาพและความต้องการที่แท้จริง

### 1.6.2 ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1.6.2.1 ศึกษาแนวคิดการออกแบบที่พักเชิงนิเวศ

1.6.2.2 ศึกษาแนวทางการออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อความยั่งยืน

1.6.2.3 ศึกษาแนวคิดการออกแบบที่ผสมผสานชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น

### 1.6.3 การศึกษากกรณีศึกษา

1.6.3.1 คัดเลือกและวิเคราะห์กรณีศึกษาโครงการที่พักเชิงนิเวศระดับนานาชาติ เช่น Four Seasons Tented Camp (เชียงใหม่), Keemala (ภูเก็ต) และโครงการในบริบทอื่นๆ

1.6.3.2 วิเคราะห์แนวคิดการออกแบบ การวางผัง การใช้วัสดุ ระบบสิ่งแวดล้อม และประสบการณ์ผู้ใช้

1.6.3.3 สังเคราะห์องค์ความรู้จากกรณีศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ

### 1.6.4 การศึกษาพื้นที่จริง

1.6.4.1 สำรวจพื้นที่รอบสกายวอร์คอัยเยอร์เวงและแนวเขตป่านันทนาการ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและข้อจำกัดของพื้นที่

1.6.4.2 ศึกษาปัจจัยทางกายภาพ ได้แก่ ระดับความสูง ทิศทางลม แสงแดด การระบายน้ำ และมุมมองภูมิทัศน์

1.6.4.3 วิเคราะห์บริบททางสังคม วัฒนธรรม และความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบ

1.6.4.4 จัดทำผังบริบทและข้อมูลพื้นที่ประกอบการออกแบบ

### 1.6.5 การสังเคราะห์แนวคิดและการออกแบบ

1.6.5.1 สรุปประเด็นจากข้อมูลที่ศึกษา เพื่อกำหนดแนวคิดหลักของการออกแบบ

1.6.5.2 พัฒนาแนวทางการออกแบบพื้นที่ ฟังก์ชัน และองค์ประกอบสถาปัตยกรรมที่ตอบโจทย์ด้านประสบการณ์ ความยั่งยืน และการเชื่อมโยงกับชุมชน

1.6.5.3 ทดลองออกแบบในระดับแนวคิด วางผังและองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม

1.6.5.4 ตรวจสอบความสอดคล้องกับสมมติฐานและวัตถุประสงค์ของโครงการ

### 1.6.6 การสรุปผลและประเมินแนวทางออกแบบ

1.6.6.1 วิเคราะห์ผลลัพธ์ของแนวทางออกแบบต่อประสบการณ์ผู้ใช้ สิ่งแวดล้อม และชุมชน

1.6.6.2 สรุปบทเรียนจากกระบวนการศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาโครงการที่  
พักเชิงนิเวศในพื้นที่อื่นต่อไป

## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 นักท่องเที่ยว ได้รับทางเลือกใหม่ของที่พักรที่ผสมผสานระหว่างความหรูหราและการอยู่  
ร่วมกับธรรมชาติอย่างเคารพ

1.7.2 อัยเยอร์เวงและพื้นที่ใกล้เคียงได้รับการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ สามารถ  
ส่งเสริมประสบการณ์นักท่องเที่ยวได้ดี เป็นที่นิยมในระดับภูมิภาคอาเซียน และขยาย  
เวลาและมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ช่วยให้เกิดการพัฒนาอย่างมีคุณภาพและต่อเนื่อง

1.7.3 เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง และชุมชนเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของโครงการอย่างยั่งยืน

1.7.4 สำนักปำนันทนาการมีต้นแบบที่พักเชิงนิเวศสำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาปำ  
นันทนาการอื่นๆทั่วประเทศ

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรม

#### 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความหมายและแนวคิดของการออกแบบที่พักเชิงนิเวศในพื้นที่พิเศษประเภทป่านันทนาการ โดยเฉพาะบริเวณป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง ศึกษาข้อกฎหมาย ข้อกำหนด และเกณฑ์การออกแบบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งวิเคราะห์ความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ลักษณะทางธรรมชาติของพื้นที่ ปัจจัยการเกิดและลักษณะของหมอก รวมถึงการสำรวจพืชสมุนไพรประจำถิ่น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับแนวทางการออกแบบเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการศึกษางานวิจัยรวมถึงกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์และพัฒนาเป็นการออกแบบเพื่อให้ได้แนวทางการออกแบบที่พักเชิงนิเวศที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบทพื้นที่มากที่สุด

##### 2.1.1 คำสำคัญ ( Keywords )

**ECO-LUXURY** หรูหราอย่างยั่งยืน คือ ความหรูหราแต่ไม่ฟุ่มเฟือย ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยความเรียบง่าย สงบ และเป็นมิตรต่อธรรมชาติ

**SUSTAINABLE DESIGN** การออกแบบยั่งยืน คือ การออกแบบที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติ ลดผลกระทบต่อและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ

**LOCAL INTEGRATION** เชื่อมโยงกับท้องถิ่น คือ การให้ชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของรีสอร์ท และให้แขกสัมผัสอัตลักษณ์วัฒนธรรม

**ADVENTURE** การผจญภัย คือ สร้างกิจกรรมที่ดึงดูดผู้แสวงหาความท้าทาย เชื่อมโยงกับภูมิประเทศและป่า

**EXPERIENTIAL TOURISM** การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ คือ การออกแบบเพื่อให้แขกไม่ได้มาแค่พัก แต่ได้ทั้งเรียนรู้และมีส่วนร่วมับธรรมชาติและชุมชน

##### 2.1.2 การผสมผสานวัฒนธรรมเบตง (Betong cultural integration)

###### 2.1.2.1 อาหารท้องถิ่น (Local Cuisine)

- ไก่เบตง, ข้าวย่า, ข้าวมันไก่เบตง



ภาพที่ 2.1 แสดงภาพเมนูข้าวผัดไก่เบตง  
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)



ภาพที่ 2.2 แสดงภาพเมนูข้าวยำ  
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)



ภาพที่ 2.3 แสดงภาพไก่เบตง

ที่มา : <http://www.xn--42cg5bt7g4ebm.com/15720701>

- ของหวานและเครื่องดื่มจากผลผลิตชุมชน เช่น ขนมเบตง, กาแฟเบตง
- การนำเสนอใน โซน Restaurant / Café / Cooking Workshop ของโครงการ มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์เชิงวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น ให้กับผู้มาเยือน โดยออกแบบกิจกรรมให้ผู้ใช้บริการสามารถ เรียนรู้ กระบวนการเตรียมและปรุงอาหารท้องถิ่น ไม่เพียงแต่รับประทานแต่ยังได้เข้าใจที่มาของวัตถุดิบ เทคนิคการปรุง และเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหาร

## 1) เมนูอาหารประจำถิ่น จังหวัดชายแดนใต้

**ข้าวยำ (Nasi Kerabu)** เป็นอาหารพื้นถิ่นภาคใต้ตอนล่าง นิยมกินเป็นอาหารเช้าหรือกลางวัน ทำจากข้าวคลุกน้ำบูดูและผักสดหลากหลายชนิด น้ำบูดู เป็นหัวใจสำคัญให้รสชาติเอกลักษณ์ กอและ หรือ ฆอและ เป็นอาหารมลายูปักษ์ใต้และมาเลเซีย อาหารชนิดนี้เป็นอาหารที่ชาวมุสลิมแถบชายแดนใต้ของไทยทำรับประทานกัน โดยเฉพาะที่ปัตตานีจะมีชื่อเสียงมาก

**นาซิดาแม (ปัตตานี)** อาหารเช้าชื่อดังของชาวไทยมุสลิม คล้ายข้าวมัน ใช้ข้าวเหนียว ข้าวเจ้า และข้าวซ้อมมือ ทานคู่กับแกงกะหรี่ แกงไก่ แกงเนื้อ เป็นแกงกะทิกลิ่นหอม เหมาะสำหรับรับรองแขก

**ละแซ (Laksam)** อาหารพื้นบ้านจากภาคใต้ของไทย มีต้นกำเนิดจากมาเลเซีย เป็นเส้นแบน คล้ายก๋วยเตี๋ยว ราดน้ำแกงขาว ทานคู่ผักต่างๆ คล้ายขนมจีน นิยมในสามจังหวัดชายแดนใต้

**มะตะบะ** อาหารอาหรับที่นิยมในกลุ่มประเทศมลายูและสามจังหวัดชายแดนใต้

**สะเต๊ะ** อาหารเสียบไม้ย่าง มีทั้งเนื้อไก่ วัว เสิร์ฟพร้อมน้ำจิ้มรสจัด มีต้นกำเนิดจากชวาและสุมาตราในอินโดนีเซีย

**ตูปะซูดง** ขนมหวานของชาวไทยมุสลิม ทำจากปลาหมึกยัดไส้ข้าวเหนียว รับประทานเป็นของว่างหรือแทนมื้ออาหาร

**ซูปเครื่องใน** เป็นอาหารไทยมุสลิมยอดนิยมใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ คล้ายต้มเครื่องในอีสาน แต่ปรุงแตกต่าง ทานอร่อยคู่กับไข่เจียวใส่ต้นหอมและน้ำปลา

## 2) อาหารเหลาจีน(เบตง)

**ไก่สับเบตง** เป็นอาหารขึ้นชื่อของเบตง เนื้อหวานนุ่มไม่ยุ่ย เหมาะทำหลายเมนู ตัวไก่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ทำให้เป็นสัญลักษณ์ของเมืองเบตง

**ปลาจีนนึ่งบ้วย** เป็นเมนูที่ให้โปรตีนและแคลเซียมจากปลา พร้อมวิตามินและเกลือแร่จากผัก ผักผักน้ำ เป็นเมนูยอดนิยมของชาวเบตง ใช้ผักน้ำพืชพื้นเมืองเฉพาะถิ่นที่มีลำต้นอวบน้ำ ใบเล็ก กรอบหวาน สามารถผัดเป็นอาหารจานอร่อย

**หมี่เบตง** เป็นอาหารขึ้นชื่อของเบตง มีทั้งหมี่เหลืองและหมี่ซั่ว (สีขาว) นิยมซื้อเป็นของฝาก มีตราฮาลาลรับรอง จึงเข้าถึงผู้บริโภคมุสลิมทั่วประเทศ รวมถึงผู้ซื้อจากมาเลเซีย

**ถั่วเจียน** เป็นเมนูธรรมดา เพราะวัตถุดิบมีแค่ ถั่วฝักยาว กุ้งแห้ง กระเทียม พริกชี้หนู น้ำมันหอย ซีอิ๊วขาว น้ำตาลทราย และน้ำมันพืช

**ปลากือเลาะห์ (ปลาหลวงชมพู)** เป็นเมนูพิเศษของเบตง นิยมโดยนักท่องเที่ยวชาวจีน มาเลเซียและสิงคโปร์ ราคาประมาณกก.ละ 3,000 บาท

**ปลานิลสายน้ำไหล** เนื้อปลาที่ใส ใช้ตะเกียบคีบสับผ่านน้ำร้อนที่มันเดือด

## 3) ขนมหวาน ขนมทานเล่น

**กะโป๊ะ (ข้าวเกรียบปลาสด)** ของขึ้นชื่อของนราธิวาส ทำจากปลาทุกชนิดที่ใช้ทำลูกชิ้นปลา นิยมทานเป็นอาหารว่างหรือกับแก้ม

**ขนมขอเคาะปีแซ** เป็นขนมหวานของไทยมลายู ใช้ในงานพิธีมงคลและเดือนรอมฎอน ส่วนผสมหลักคือไข่ น้ำตาล และกล้วยไข่ คล้ายขนมหม้อแกง แต่ใส่กล้วยไข่เพิ่มความ

**ขนมจูน (จูน)** เป็นขนมแป้งทอดของสามจังหวัดชายแดนใต้ ชื่อเรียกต่างกันตามท้องถิ่น

**ตูปะ** เป็นขนมโบราณของแหลมมลายู ทำจากข้าวเหนียวผสมกะทิ ห่อใบกะพ้อหรือปาล์ม นึ่งจนสุก นิยมทานในวันฮารีรายอใน 5 จังหวัดชายแดนใต้

**ตือปังปือลือตือ** เป็นขนมโบราณของชาวไทยมุสลิมชายแดนใต้ ทำจากแป้งข้าวเจ้า ผสมน้ำตาลแว่นและน้ำตาลทราย นึ่งจนสุกแล้วราดหัวกะทิผสมเกลือ

**ตาแป** เป็นของหวานพื้นบ้านปักษ์ใต้ชายแดน หรือข้าวหมาก ทำจากข้าวเหนียวขาวและดำ มักเสิร์ฟเป็นของหวานในงานพิธี

### 2.1.2.2 งานคราฟต์และศิลปะ (Local Craft & Art)

- ผ้าทอและเครื่องจักสาน ของชุมชนเบตงและชาวมลายู
- อีโคปริ้น (Eco Print) คือ เทคนิคการพิมพ์ลวดลายลงบนผ้าหรือวัสดุอื่น ๆ โดยใช้วัสดุธรรมชาติเป็นหลัก เช่น ใบไม้ เปลือกไม้ หรือสมุนไพร เพื่อถ่ายทอดสีและลวดลายธรรมชาติลงบนเนื้อผ้าโดยตรง โดยไม่ต้องใช้สารเคมีหรือสีสังเคราะห์
- การจัดเวิร์คช็อปหรือขายของที่ระลึกให้ผู้เข้าพักทำกิจกรรมหรือซื้อสินค้า

**กลุ่มวิสาหกิจชุมชน นานาไอเดีย** ผู้ผลิตอีโคปริ้น พวงหมวก กระเป๋า เสื้อ เป็นต้น



ภาพที่ 2.4 แสดงภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชน นานาไอเดีย

ที่มา : <https://siamrath.co.th/n/540520>

### 2.1.2.3 สถาปัตยกรรมและวัสดุ (Architecture & Materials)

สถาปัตยกรรมของเมืองเบตงมีลักษณะผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมท้องถิ่นกับสมัยใหม่ โดยมีลักษณะเด่นดังนี้

**หลังคาและระเบียงไม้**

การใช้ระเบียงไม้ เป็นลักษณะของสถาปัตยกรรมบ้านมลายูดั้งเดิม ช่วยระบายความร้อน

### การยกพื้นสูง

เหมาะสมกับภูมิอากาศเขตร้อนและพื้นที่ราบลุ่ม ซึ่งเป็นลักษณะสำคัญของบ้านมลายู

### การใช้ไม้ไผ่และไม้พื้นเมือง

ไผ่ไม้ได้เป็นเพียงวัสดุก่อสร้าง แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิทัศน์ท้องถิ่นของเบตง สะท้อนทั้งชื่อเมืองและเอกลักษณ์ของชุมชนในบริบทภูมิประเทศ

#### 2.1.2.4 กิจกรรมวัฒนธรรม (Cultural Activities)

โครงการให้ความสำคัญกับการสร้าง ประสบการณ์เชิงวัฒนธรรม (Cultural Experience) ที่เชื่อมโยงผู้เข้าพักกับวิถีชีวิตท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด ผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

##### Music & Storytelling Night

จัดกิจกรรมเล่านิทานและเรื่องราวท้องถิ่น พร้อมการแสดง ดนตรีพื้นบ้าน ของชุมชน เพื่อถ่ายทอดประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่นให้ผู้เข้าพักได้เข้าใจบริบททางสังคมและภูมิปัญญาของพื้นที่

##### Local Cooking Class

กิจกรรมทำอาหารท้องถิ่นร่วมกับชุมชน ช่วยให้ผู้เข้าพักได้เรียนรู้ เทคนิคการปรุงอาหาร พิษสมุนไพร และส่วนผสมพื้นบ้าน พร้อมทั้งเข้าใจเรื่องราวและคุณค่าทางวัฒนธรรมที่อยู่เบื้องหลังแต่ละเมนู

##### Craft Workshop

จัดเวิร์คช็อปสอนการ ทอผ้าและงานฝีมือ ของชุมชน เช่น การทอผ้ามลายู หรือการทำเครื่องจักสาน ทำให้ผู้เข้าพักได้มีส่วนร่วมและสัมผัสความชำนาญของช่างฝีมือท้องถิ่น

##### Festivals / Seasonal Events

จัดกิจกรรมเทศกาลและงานประจำฤดูกาลให้ผู้เข้าพักได้มีส่วนร่วม เช่น งานบุญประเพณี งานเฉลิมฉลองท้องถิ่น ช่วยสร้างความเข้าใจในวิถีชีวิตและการมีปฏิสัมพันธ์กับชุมชน

นอกจากนี้โครงการยังเน้น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิง เช่น การเรียนรู้วิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ การสัมผัสการผลิตกาแฟสด และการทำข้าวหลามบาซูก้า กิจกรรมเหล่านี้ช่วยให้ผู้เข้าพักได้เรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริง ทำให้เกิดความเข้าใจและเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง พร้อมทั้งสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและแตกต่างจากการท่องเที่ยวเชิงพักผ่อนทั่วไป

#### 2.1.3 ป่านันทนาการ (Recreational Forest)

พื้นที่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติที่กรมป่าไม้ประกาศกำหนดขึ้นเพื่อให้บริการหรือความสะดวกแก่ประชาชนในการพักผ่อนหย่อนใจ ศึกษาเรียนรู้ธรรมชาติ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

ป่านันทนาการในประเทศไทยมีหลายแห่งที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว เช่น:

- ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง จังหวัดยะลา
- ป่านันทนาการหินสามวาฬ จังหวัดบึงกาฬ
- ป่านันทนาการน้ำตกเขาน้อย จังหวัดปราจีนบุรี
- ป่านันทนาการบ่อสิบสอง จังหวัดพะเยา
- ป่านันทนาการน้ำพุร้อนโป่งพุฒ จังหวัดเชียงราย

- ป่านันทนาการดงรอยเท้าอาร์โคซอร์ จังหวัดเพชรบูรณ์
- ป่านันทนาการภูผาหินบ้างมุง จังหวัดพิษณุโลก
- ป่านันทนาการถ้ำสิงห์ จังหวัดอุดรธานี
- ป่านันทนาการโบกสีก จังหวัดอุบลราชธานี
- ป่านันทนาการเกาะมุก จังหวัดตรัง

### 2.1.3.1 ลักษณะสำคัญของป่านันทนาการ

**การใช้ประโยชน์เชิงนันทนาการ** รองรับกิจกรรมที่ไม่ทำลายธรรมชาติ เช่น การเดินป่า การปีนเขา แคมป์ปิ้ง การส่องสัตว์ และการศึกษาเชิงสิ่งแวดล้อม

**การอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพป่า** มีมาตรการจัดการเพื่อป้องกันการบุกรุก การตัดไม้ทำลายป่า และการเสื่อมสลายของระบบนิเวศ

**ความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวก** จัดเตรียมเส้นทางเดิน จุดชมวิว และพื้นที่พักผ่อนสำหรับผู้เข้าชม เพื่อให้สามารถสัมผัสธรรมชาติได้อย่างปลอดภัย

ในประเทศไทย ป่านันทนาการมักถูกใช้เป็น พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและการศึกษาสิ่งแวดล้อม เช่น ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง ซึ่งมีทั้งความงดงามของทิวเขา ป่าเขียวขจี และสายหมอกตลอดปี ทำให้เหมาะสำหรับการพัฒนาโครงการที่พักเชิงนิเวศ และกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมควบคู่กับการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น



ภาพที่ 2.5 แสดงภาพสกายวอร์ค บนพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง  
ที่มา : สำนักจัดการป่านันทนาการ กรมป่าไม้

### 2.1.3.2 ลักษณะทางธรรมชาติของป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง

ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวงตั้งอยู่ในเขตอำเภอเบตง จังหวัดยะลา เป็นพื้นที่ป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์และมีลักษณะภูมิประเทศแบบภูเขาสูงสลับซับซ้อน อยู่ในแนวเทือกเขาสันกาลาศีรี ซึ่งเป็นแนวพรมแดนธรรมชาติระหว่างประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย พื้นที่ดังกล่าวมีความโดดเด่นทางธรรมชาติทั้งในด้านภูมิทัศน์ ภูมิอากาศ และระบบนิเวศ จนได้รับการประกาศให้เป็น “ป่านันทนาการ” ภายใต้การดูแลของกรมป่าไม้

#### ภูมิทัศน์และบรรยากาศ

พื้นที่อัยเยอร์เวงเป็นแหล่งชมทะเลหมอกที่งดงามตลอดปี ซึ่งตั้งอยู่บนระดับความสูงกว่า 60 เมตรจากระดับน้ำทะเล ทำให้สามารถมองเห็นทะเลหมอกปกคลุมหุบเขาโดยรอบในทุกฤดูกาล ความชื้นในอากาศที่สูงตลอดทั้งปีจากป่าดิบชื้นและอ่างเก็บน้ำเบตง ทำให้หมอกเกิดขึ้นเกือบทุกเช้า เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของพื้นที่นี้

#### สภาพป่าและระบบนิเวศ

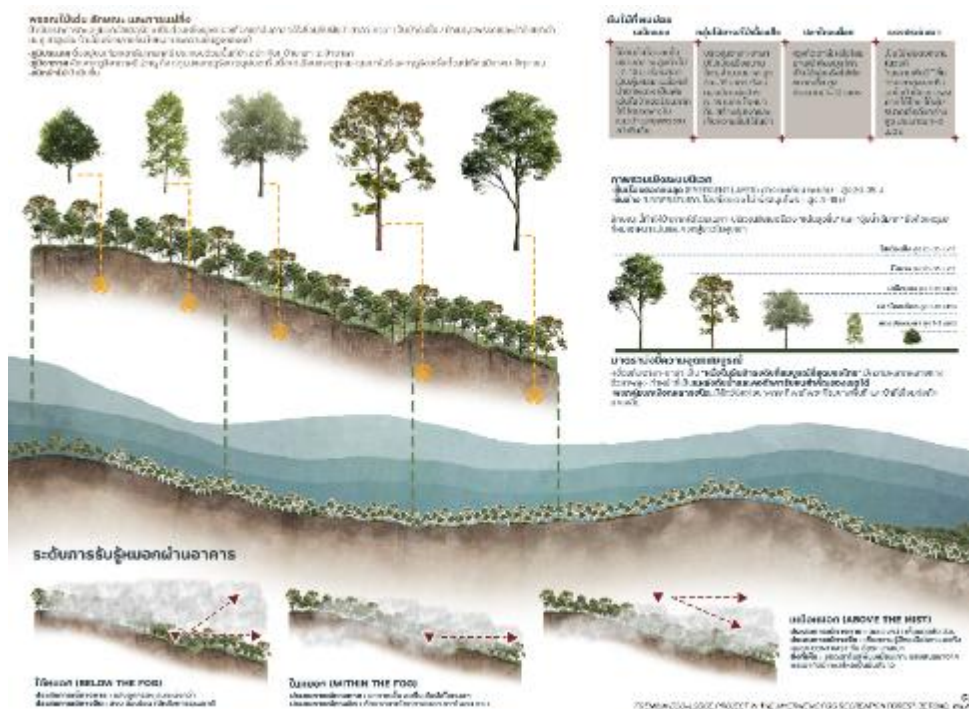
ภายในพื้นที่ประกอบด้วยป่าหลากหลายประเภท ได้แก่ ป่าเบญจพรรณ ป่าดิบชื้น และป่าดิบเขา ซึ่งเชื่อมต่อกันเป็นผืนเดียวอย่างต่อเนื่อง ความหลากหลายของชนิดป่าเหล่านี้ช่วยสร้างระบบนิเวศที่ซับซ้อนและสมบูรณ์ เหมาะสมต่อการดำรงชีวิตของพืชและสัตว์ป่าหลากหลายชนิด

#### พืชพรรณสำคัญ

พื้นที่นี้มีพันธุ์ไม้เด่น เช่น เสมีดแดง (*Rhododendron longiflorum*) ซึ่งเป็นไม้ดอกหายาก เฉพาะถิ่นของภาคใต้ รวมทั้งไม้เนื้อแข็งบางชนิด เช่น ยางนา ตะเคียน และไม้พื้นเมืองที่มีคุณค่าทางนิเวศและเศรษฐกิจ อีกทั้งยังพบพันธุ์ไม้สมุนไพรและพืชพื้นถิ่นที่มีบทบาทต่อวิถีชีวิตของชุมชนรอบป่า

#### สัตว์ป่าและนกท้องถิ่น

ระบบนิเวศป่าดิบชื้นของอัยเยอร์เวงยังเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าขนาดเล็กและนกหลากหลายชนิด เช่น ลิง ค่าง นกปรอด นกกางเขนดง และนกเงือก ซึ่งเป็นดัชนีบ่งชี้ถึงความสมบูรณ์ของป่า ความอุดมสมบูรณ์ทำให้พื้นที่เหมาะแก่การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่ส่งเสริมให้ผู้มาเยือนได้เรียนรู้คุณค่าของธรรมชาติอย่างใกล้ชิด



ภาพที่ 2.6 แสดงภาพพรรณไม้บนพื้นที่ไซต์  
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

### 2.1.3.3 ภูมิศาสตร์และขอบเขตพื้นที่

ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวงตั้งอยู่ใน ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา อยู่ในเขตของ ป่าสงวนแห่งชาติป่าเบตง-บาลาฮาลา ภายใต้การดูแลของกรมป่าไม้ พื้นที่ดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของแนวเทือกเขาสันกาลาศีรี ซึ่งเป็นพรมแดนธรรมชาติระหว่างประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย

ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็น ภูเขาสูงสลับซับซ้อน มีระดับความสูงเฉลี่ยประมาณ 600-1,300 เมตรจากระดับน้ำทะเล พื้นที่ส่วนใหญ่ปกคลุมด้วยป่าดิบชื้นและป่าดิบเขาที่มีความอุดมสมบูรณ์ ส่งผลให้เกิดปรากฏการณ์ทะเลหมอกเกือบตลอดทั้งปี โดยเฉพาะบริเวณจุดชมวิว Skywalk ทะเลหมอกอัยเยอร์เวง ซึ่งตั้งอยู่บนสันเขาสูง สามารถมองเห็นทิวทัศน์ภูเขาและทะเลหมอกที่โอบล้อมทั่วทั้งหุบเขา เป็นเอกลักษณ์ทางธรรมชาติที่สำคัญและเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของพื้นที่

พื้นที่ป่านันทนาการดังกล่าวมีขนาดประมาณ 2,000 ไร่ ครอบคลุมแหล่งต้นน้ำของลำธารสำคัญ เช่น ลำธารอัยเยอร์เวง ที่ไหลหล่อเลี้ยงระบบนิเวศและชุมชนในพื้นที่ อีกทั้งยังเป็นถิ่นอาศัยของพืชและสัตว์ป่าหายาก รวมถึงพันธุ์ไม้พื้นเมืองและสมุนไพรท้องถิ่นที่มีความสำคัญทางนิเวศ

การบริหารจัดการพื้นที่ของป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวงมุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติควบคู่กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การดูแลรักษาป่า การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

## 2.1.4 หมอก (Mist)

### 2.1.4.1 ปัจจัยเกิดหมอก

ปรากฏการณ์ “ทะเลหมอกอัยเยอร์เวง” เป็นลักษณะทางธรรมชาติที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ซึ่งสามารถพบเห็นได้เกือบตลอดทั้งปี โดยเฉพาะบริเวณจุดชมวิว สกายวอร์คอัยเยอร์เวง ซึ่งตั้งอยู่บนสันเขาสูงประมาณ 600–620 เมตรจากระดับน้ำทะเล ปรากฏการณ์นี้เกิดขึ้นจากปัจจัยทางภูมิอากาศและภูมิประเทศหลายประการที่ส่งเสริมกันอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

#### ความชื้นสัมพัทธ์ที่สูงในช่วงกลางคืนถึงเช้า

ในช่วงกลางคืน อุณหภูมิอากาศจะลดลงอย่างรวดเร็ว ความสามารถในการกักเก็บไอน้ำของอากาศจะลดลง ทำให้ค่าความชื้นสัมพัทธ์ เพิ่มขึ้นจนแตะหรือเกิน 100% ส่งผลให้ไอน้ำในอากาศเกิดการควบแน่นเป็นละอองน้ำขนาดเล็ก ลอยอยู่ใกล้พื้นดินกลายเป็น “หมอก” ปรากฏการณ์นี้เกิดขึ้นบ่อยในพื้นที่เบตง โดยเฉพาะในช่วงเวลา 04.00–08.00 น. ของทุกวัน

#### อุณหภูมิที่ลดต่ำในช่วงกลางคืนและเช้ามืด

พื้นที่อัยเยอร์เวงมีลักษณะเป็นหุบเขาล้อมรอบด้วยแนวภูเขาสูง การแผ่รังสีความร้อนออกจากพื้นดินในเวลากลางคืนทำให้อากาศใกล้พื้นเย็นจัด ขณะที่อากาศในระดับสูงยังคงอุ่นกว่า จึงเกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่า “อุณหภูมิผกผัน (Temperature Inversion)” ซึ่งทำหน้าที่เสมือนชั้นอากาศปิดกั้น ทำให้หมอกที่เกิดขึ้นไม่สามารถลอยขึ้นไปสู่ระดับสูงได้ หมอกจึงคงตัวอยู่ในหุบเขาและค่อย ๆ หนาขึ้นในช่วงเช้ามืด

#### ระดับความสูงของจุดชมวิว

จุดชมวิวสกายวอร์คอัยเยอร์เวงตั้งอยู่ที่ระดับความสูงประมาณ 600–620 เมตรจากระดับน้ำทะเล ซึ่งเป็นระดับความสูงที่อยู่ใกล้เคียงกับหรือเหนือชั้นหมอกที่ก่อตัวในหุบเขา ส่งผลให้ผู้ชมสามารถมองเห็นทะเลหมอกในลักษณะเป็นชั้นหนาแน่นลอยอยู่ต่ำกว่าแนวสายตา ทำให้เกิดทัศนียภาพ “ทะเลหมอก” ที่สวยงามและชัดเจน

#### ปริมาณเมฆและความคงตัวของบรรยากาศ

การเกิดหมอกยังขึ้นอยู่กับฐานเมฆและความคงตัวของบรรยากาศในแต่ละวัน หากมีลมแรงหรือเมฆฐานสูง หมอกจะกระจายตัวเร็วและบางลง ตรงกันข้าม หากบรรยากาศสงบนิ่ง และท้องฟ้าแจ่มใสในตอนกลางคืน จะทำให้หมอกมีความหนาแน่นและคงอยู่นานในช่วงเช้า

#### ฤดูกาล ปริมาณฝน และความชุ่มชื้นของดิน

หมอกมักเกิดหนาแน่นในช่วงหลังฤดูฝน โดยเฉพาะระหว่างเดือนตุลาคมถึงกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นช่วงที่มีความชื้นในดินและพืชพรรณสูง การระเหยของน้ำจากพื้นดินและพืชในเวลากลางวันจะสะสมเป็นไอน้ำในอากาศ เมื่ออุณหภูมิลดลงในเวลากลางคืน ไอน้ำเหล่านี้จะควบแน่นเป็นหมอกหนาในตอนเช้า ตรงกันข้าม ในช่วงฤดูร้อนที่อุณหภูมิสูงและมีลมแรง หมอกจะบางลงหรือหายไปอย่างรวดเร็ว

กล่าวโดยสรุป ปัจจัยทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่าปรากฏการณ์ทะเลหมอกอัยเยอร์เวงเกิดจากความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และระบบนิเวศของพื้นที่ ที่ทำงานร่วมกันอย่างซับซ้อน โดยมี “ความชื้นสูงและอุณหภูมิต่ำในพื้นที่ภูเขา” เป็นเงื่อนไขหลัก ทำให้อัยเยอร์เวงเป็นหนึ่งในจุดชมทะเลหมอกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สุดในประเทศไทย

#### 2.1.4.2 ลักษณะหมอกบนพื้นที่ทะเลหมอกอัยเยอร์เวง

##### หมอกหนา (Dense Fog)

ลักษณะของหมอกประเภทนี้คือมีละอองน้ำขนาดเล็กจำนวนมากรวมตัวกันแน่น ลอยตัวต่ำ และปกคลุมทั่วทั้งพื้นที่ จนลดทัศนวิสัยในการมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยทั่วไปเกิดขึ้นในช่วงเช้ามืด เมื่ออุณหภูมิลดต่ำลงอย่างรวดเร็วถึงจุดน้ำค้าง (Dew Point) ขณะที่ความชื้นสัมพัทธ์อยู่ในระดับสูง (มากกว่า 95%) และสภาพอากาศโดยรอบนิ่งไม่มีลมพัดแรง การแผ่รังสีความร้อนจากพื้นดินในเวลา กลางคืนช่วยให้อากาศเย็นลงจนเกิดการควบแน่นของไอน้ำอย่างหนาแน่น หมอกชนิดนี้จึงมักเกิดใน หุบเขาหรือพื้นที่ที่มีอุณหภูมิต่างซัดระหว่างกลางวันและกลางคืน เช่น บริเวณจุดชมวิวกายวอล์ค อัยเยอร์เวง



ภาพที่ 2.7 แสดงภาพทะเลหมอกในวันหมอกหนาปกคลุม

ที่มา : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063669183307>



ภาพที่ 2.8 แสดงภาพทะเลหมอกในวันหมอกหนาปกคลุมเห็นสกายวอล์กอัยเยอร์เวง

ที่มา : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063669183307>



ภาพที่ 2.9 แสดงภาพหมอกหนาปกคลุมภูเขาในพื้นที่โครงการ  
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

#### หมอกกระจายตัว (Scattered Mist)

หมอกชนิดนี้มีลักษณะเป็นกลุ่มหรือหย่อม ๆ ปรากฏไม่ต่อเนื่องทั่วพื้นที่ โดยมักเกิดขึ้นในสภาพที่ความชื้นสัมพัทธ์ไม่สม่ำเสมอระหว่างบริเวณหนึ่งกับอีกบริเวณหนึ่ง ร่วมกับการมีลมอ่อนพัดผ่าน ทำให้ละอองน้ำบางส่วนถูกรบกวนหรือกระจายตัวออกไป หมอกประเภทนี้จึงให้ทัศนวิสัยที่โปร่งกว่าและมักสลายตัวได้เร็วเมื่ออุณหภูมิเริ่มสูงขึ้นจากแสงแดดยามเช้า



ภาพที่ 2.10 แสดงภาพหมอกกระจายตัวบนภูเขาในพื้นที่โครงการ  
ที่มา : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063669183307>



ภาพที่ 2.11 แสดงภาพหมอกกระจายบนภูเขาในพื้นที่โครงการ  
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

### หมอกฟุ้ง (Dispersed Mist)

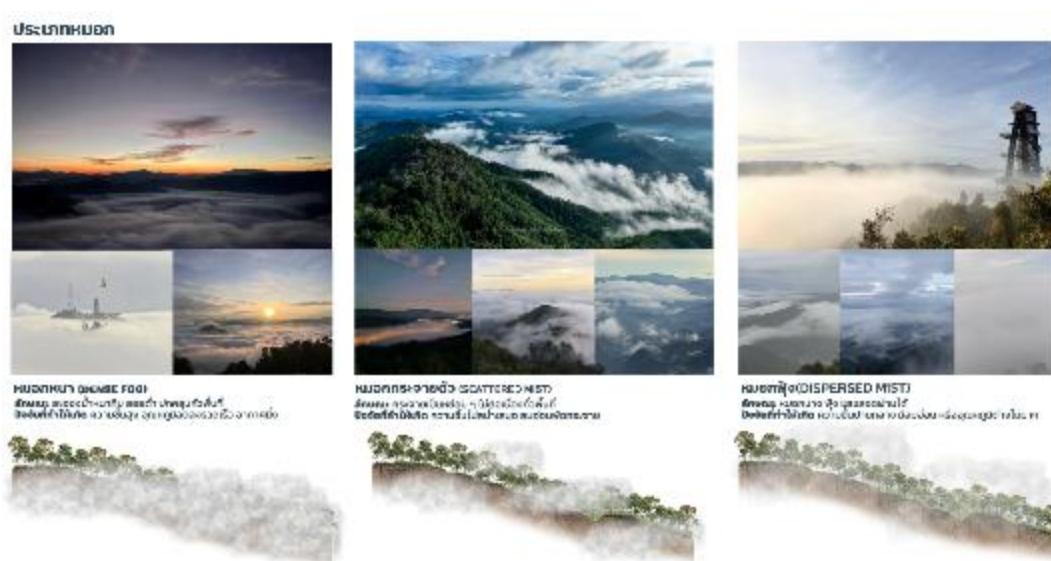
ลักษณะของหมอกฟุ้งคือโปร่งบาง แสงสามารถลอดผ่านได้ และไม่บดบังทัศนียภาพมากนัก เกิดจากสภาวะที่มีความชื้นในอากาศอยู่ในระดับปานกลาง (ประมาณ 80–90%) ลมอ่อน หรือความแตกต่างของอุณหภูมิระหว่างพื้นดินกับชั้นบรรยากาศไม่มากพอให้เกิดการควบแน่นหนาแน่น มักเกิดทั่วไปในพื้นที่สูงหรือบริเวณที่ลมพัดสม่ำเสมอ



ภาพที่ 2.12 แสดงภาพหมอกฟุ้งบนพื้นที่โครงการ  
ที่มา : <https://www.facebook.com/profile.php?id=10006366918330>



ภาพที่ 2.13 แสดงภาพหมอกฟุ้งบนภูเขาในพื้นที่โครงการ  
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)



ภาพที่ 2.14 แสดงภาพหมอกทั้งสามรูปแบบ

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

### 2.1.4.3 สภาพอากาศอำเภอเบตง

#### 1) สภาพภูมิอากาศในเบตงโดยรวม

อำเภอเบตงมีภูมิอากาศแบบร้อนชื้น (Tropical Rainforest Climate) ตลอดทั้งปี เนื่องจากอยู่ในแนวเทือกเขาสูงทางตอนใต้สุดของประเทศไทยและได้รับอิทธิพลจากมรสุมทั้งสองฤดู ทำให้มีฝนตกชุก ความชื้นสัมพัทธ์สูง และอุณหภูมิค่อนข้างคงที่ตลอดปี

#### โดยทั่วไป

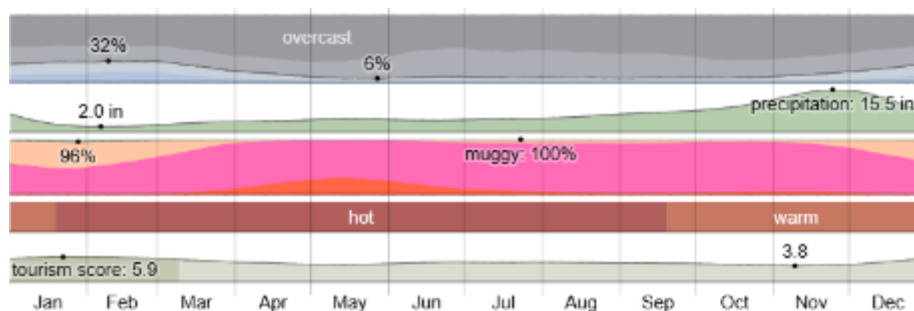
- อุณหภูมิเฉลี่ย อยู่ระหว่าง 22–32 °C
- ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยรายปี สูงกว่า 90%
- บรรยากาศอับหรือมีความชื้นสูงถึง 100% ในช่วงเดือนพฤษภาคม–ตุลาคม

#### สภาพอากาศโดยสรุปแบ่งเป็นช่วง ๆ

เดือนพฤษภาคม–ตุลาคม (ฤดูฝน) เป็นช่วงที่ฝนตกบ่อยและต่อเนื่อง อากาศชื้นมาก บางวันมีหมอกในตอนเช้าและช่วงเย็น อุณหภูมิกลางวันอบอ้าว ส่วนกลางคืนเย็นลงแต่ไม่มาก

เดือนพฤศจิกายน–กุมภาพันธ์ (ปลายฝน–ต้นหนาว) เป็นช่วงที่อากาศเย็นสบาย ความชื้นยังคงสูงแต่ฝนลดลง ท้องฟ้าเริ่มแจ่มใส โดยเฉพาะ ปลายเดือนธันวาคมถึงต้นเดือนมีนาคม ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่อากาศนิ่ง ทิศนวิสัยชัดเจน และมีโอกาสเห็นทะเลหมอกได้ต่อเนื่องเกือบทุกวัน

เดือนมีนาคม–เมษายน (ปลายฤดูหนาว–ต้นร้อน) อุณหภูมิเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงมีความชื้นสูง หมอกเริ่มลดลงแต่ยังปรากฏบางวัน



ภาพที่ 2.15 แสดงสภาพภูมิอากาศรายปีในเบตงโดยรวม

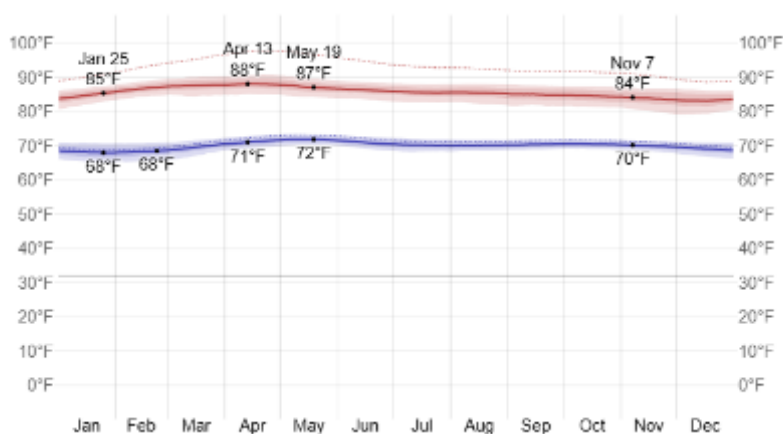
ที่มา : <https://weatherspark.com/y/113841/Average-Weather-in-Betong-Thailand-Year-Round#Sections-Precipitation>

## 2) อุณหภูมิเฉลี่ยในเบตง

จากข้อมูลสภาพอากาศรายปีของอำเภอเบตง พบว่า อุณหภูมิมีความคงที่และเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยตลอดทั้งปี โดยมีอุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ในช่วง 20–29.4 °C ซึ่งเป็นช่วงอุณหภูมิที่ไม่ร้อนจัดและไม่หนาวเย็นจนเกินไป

- อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย อยู่ที่ประมาณ 20–22 °C (เดือนมกราคม–กุมภาพันธ์)
- อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย อยู่ที่ประมาณ 29–31 °C (เดือนเมษายน–พฤษภาคม)
- อุณหภูมิเฉลี่ยรายปี ประมาณ 25 °C

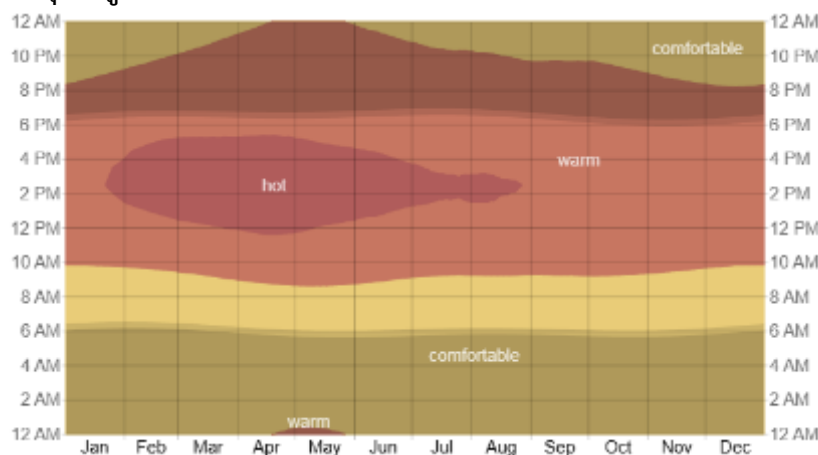
ลักษณะภูมิอากาศแบบนี้เกิดจากตำแหน่งที่ตั้งของเบตงซึ่งอยู่ในพื้นที่ภูเขาสูงและโอบล้อมด้วยป่าดิบชื้น ทำให้มีการระบายอากาศดีและมีความชื้นสูง อุณหภูมิกลางวันและกลางคืนแตกต่างกันไม่มาก ส่งผลให้เกิด การควบแน่นของไอน้ำ ได้บ่อย โดยเฉพาะช่วงกลางคืนถึงเช้าตรู่ จึงทำให้เกิดหมอกได้เกือบทุกวันตลอดปี



ภาพที่ 2.16 แสดงอุณหภูมิเฉลี่ยรายปีในเบตง

ที่มา : <https://weatherspark.com/y/113841/Average-Weather-in-Betong-Thailand-Year-Round#Sections-Precipitation>

### 3) อุณหภูมิเฉลี่ยรายชั่วโมงในเบตง



ภาพที่ 2.17 แสดงอุณหภูมิเฉลี่ยรายชั่วโมงในเบตง

ที่มา : <https://weatherspark.com/y/113841/Average-Weather-in-Betong-Thailand-Year-Round#Sections-Precipitation>

จากกราฟ พบว่าเบตงมีลักษณะอุณหภูมิค่อนข้างคงที่และไม่แปรปรวนมากตลอดทั้งปี โดยในแต่ละวันอุณหภูมิจะแตกต่างกันเพียงเล็กน้อยระหว่างกลางวันและกลางคืน ซึ่งสอดคล้องกับภูมิประเทศที่เป็นพื้นที่ภูเขาสูงและมีความชื้นสัมพัทธ์สูง

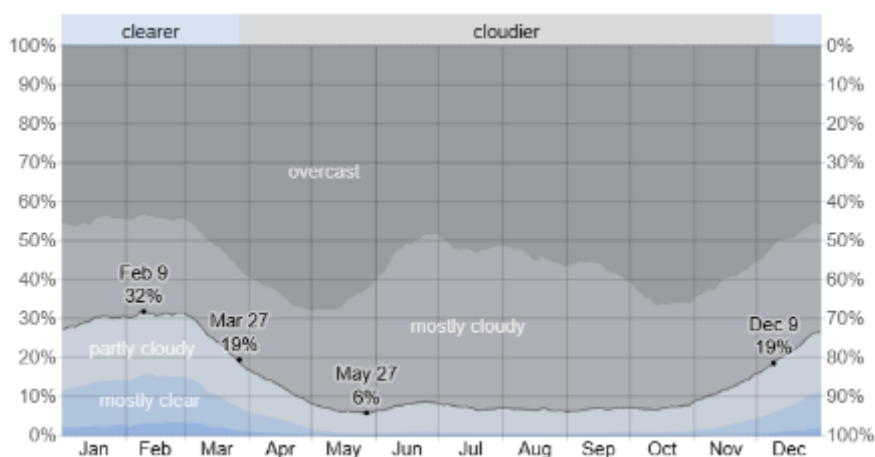
**ช่วงเวลากลางคืนถึงเช้ามืด (ประมาณ 2.00–8.00 น.)** อุณหภูมิอยู่ในระดับ “สบาย” โดยเฉลี่ยราว 20–22°C เป็นช่วงที่อากาศเย็นและเหมาะต่อการเกิดการควบแน่นของไอน้ำจนเกิด “หมอกตอนเช้า”

**ช่วงสายถึงบ่าย (ประมาณ 10.00–16.00 น.)** อุณหภูมิอยู่ในระดับ “อบอุ่นถึงร้อน” เฉลี่ย 27–31°C โดยเฉพาะช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม ซึ่งเป็นช่วงฤดูร้อนของพื้นที่

**ช่วงเย็นถึงหัวค่ำ (ประมาณ 17.00–21.00 น.)** อุณหภูมิจะค่อย ๆ ลดลงและกลับมาอยู่ในระดับ “อบอุ่น” ก่อนเข้าสู่ช่วงเย็นที่อากาศสบายอีกครั้ง

ส่วนพื้นที่แรเงาในกราฟแสดงถึงช่วงเวลากลางคืนและช่วงพลบค่ำ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่อุณหภูมิลดลงต่ำสุดของวัน และเป็นช่วงที่เหมาะสมต่อการเกิดปรากฏการณ์หมอกมากที่สุด โดยเฉพาะในพื้นที่สูงบริเวณสกายวอร์ค้อยเออร์เวง

#### 4). ปริมาณเมฆ



ภาพที่ 2.18 แสดงปริมาณเมฆรายปี

ที่มา : <https://weatherspark.com/y/113841/Average-Weather-in-Betong-Thailand-Year-Round#Sections-Precipitation>

จากกราฟ พบว่าพื้นที่ที่มีความแตกต่างของสภาพท้องฟ้าอย่างชัดเจนระหว่างช่วงฤดูร้อนและฤดูฝน โดยแบ่งออกได้เป็น 2 ช่วงสำคัญ

##### ช่วงอากาศแจ่มใส (Clearer Season)

ตั้งแต่ประมาณ 9 ธันวาคม – 27 มีนาคม เป็นช่วงที่ท้องฟ้า “โปร่งถึงมีเมฆบางส่วน” โดยมีปริมาณเมฆเฉลี่ยเพียง 31% ท้องฟ้าช่วงนี้มักปลอดโปร่ง เหมาะสำหรับการชมทะเลหมอกในตอนเช้า เนื่องจากอุณหภูมิลดต่ำในตอนกลางคืนและมีการแผ่รังสีความร้อนออกจากพื้นดินได้ดี ทำให้เกิดการควบแน่นของไอน้ำในอากาศจนเกิดหมอกหนาแน่นในยามเช้า

##### ช่วงมีเมฆมาก (Cloudier Season)

ตั้งแต่ประมาณ 27 มีนาคม – 9 ธันวาคม เป็นช่วงที่ “ท้องฟ้ามีเมฆมากถึงครึ้ม” โดยมีค่าเฉลี่ยปริมาณเมฆสูงถึง 94% ซึ่งสอดคล้องกับช่วงฤดูฝนของภาคใต้ที่มีฝนตกชุกต่อเนื่อง ส่งผลให้ท้องฟ้ามีดครึ้มและหมอกในบางวันมีลักษณะฟุ้งหรือกระจายตัวจากความชื้นและลมแรง

โดยรวมแล้วเบตงมีลักษณะภูมิอากาศที่มีเมฆมากเกือบตลอดปี แต่ช่วงปลายปีถึงต้นปี (ธันวาคม-มีนาคม) เป็นช่วงที่ท้องฟ้าเปิดและเหมาะสมที่สุดต่อการท่องเที่ยว รวมถึงเป็นฤดูกาลที่สามารถพบ “ทะเลหมอก” ที่สวยงามและหนาแน่นที่สุดของปี

## 5) โอกาสเกิดฝน



ภาพที่ 2.19 แสดงโอกาสเกิดฝนรายปี

ที่มา : <https://weatherspark.com/y/113841/Average-Weather-in-Betong-Thailand-Year-Round#Sections-Precipitation>

จากกราฟ พบว่าพื้นที่ที่มีการแบ่งฤดูกาลออกเป็น 2 ช่วงสำคัญ ได้แก่

### ฤดูแล้ง (Dry Season)

ช่วง 26 ธันวาคม – 8 สิงหาคม มีโอกาสเกิดฝนต่ำกว่า 47% ต่อวัน โดยเฉพาะในช่วงต้นปี ประมาณเดือน กุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นเดือนที่มีโอกาสฝนตกน้อยที่สุดเพียง 18% และมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยอย่างน้อยเพียง 0.04 นิ้วต่อวัน ลักษณะอากาศโดยทั่วไปในช่วงนี้มักปลอดโปร่ง

### ฤดูฝน (Wet Season)

ช่วง 8 สิงหาคม – 26 ธันวาคม มีโอกาสมากกว่า 47% ที่จะเกิดฝนตกในแต่ละวัน โดยเฉพาะช่วง เดือนตุลาคมถึงพฤศจิกายน ซึ่งเป็นช่วงที่มีฝนตกชุกที่สุดของปี โดยค่าความน่าจะเป็นของฝนสูงถึง 77% ในวันที่ 9 พฤศจิกายน ฝนที่ตกต่อเนื่องในช่วงนี้ส่งผลให้พื้นที่ปกคลุมด้วยความชื้นสูงและมีหมอกปกคลุมหนาในช่วงเช้า

อำเภอเบตงมีลักษณะภูมิอากาศแบบ ร้อนชื้น (Tropical Rainforest Climate) ซึ่งฝนตกได้ตลอดปี แต่จะมีช่วงที่เด่นชัดคือฤดูฝนตั้งแต่ เดือนสิงหาคมถึงธันวาคม และฤดูแล้งตั้งแต่ มกราคมถึงกรกฎาคม ลักษณะนี้เอื้อต่อการออกแบบสถาปัตยกรรมที่คำนึงถึงการระบายน้ำ การป้องกันฝน และการเปิดรับลมธรรมชาติอย่างเหมาะสม

## 2.1.4.4 ความแตกต่างระหว่างทะเลหมอกอัยเยอร์เวงและทะเลหมอกภาคเหนือ

ตารางที่ 1 ความแตกต่างของหมอก

เกณฑ์จำแนก	อัยเยอร์เวง	ภาคเหนือ
ภูมิประเทศ	ภูเขาในแนวเทือกเขาสันกาลาคีรี สูงเฉลี่ย 500–800 ม. จากระดับน้ำทะเล ล้อมรอบอ่างเก็บน้ำบางกลาง หมอกเกิดในแอ่งที่มีไอน้ำสะสม	เทือกเขาสูงชัน สูง 1,000–2,500 ม. เป็นเทือกเขาหินแกรนิตและหินปูน
ภูมิอากาศ	ป่าดิบชื้นเขตร้อน อากาศชื้น มีหมอกเกือบทุกวัน โดยเฉพาะเช้ามีดถึงสาย	อากาศแบบมรสุมเขตร้อน หมอกเกิดเฉพาะฤดูหนาว (พ.ย.–ก.พ.) เมื่ออากาศเย็นจัด
กลไกการเกิดหมอก	หมอก เกิดจากไอน้ำระเหยจากอ่างเก็บน้ำและป่าชื้น ถูกลมพัดเข้ามาแล้วควบแน่นที่เชิงเขา เป็น radiation & valley fog ผสม	หมอกส่วนใหญ่เกิดจาก “อุณหภูมิลดต่ำลง” ทำให้ไอน้ำในอากาศควบแน่นเหนือหุบเขา โดยไม่มีแหล่งน้ำใหญ่ร่วม
ระบบนิเวศ	ป่าดิบชื้นใต้ที่มีพืชเฉพาะถิ่น เช่น เสม็ดแดง แดงประดับผา ปูวารี และไม้ยางขนาดใหญ่	ป่าดิบเขาและป่าเบญจพรรณ มีพรรณไม้เมืองหนาว เช่น กุหลาบพันปี พญาเสือโคร่ง เฟิร์นเขา
ความถี่ของหมอก	หมอกหนาแน่นตลอดปี โดยเฉพาะช่วง ม.ค.–มี.ค. และ ต.ค.–ธ.ค.	หมอกหนาแน่นเฉพาะฤดูหนาว และบางพื้นที่ปีละไม่กี่สัปดาห์
ประสบการณ์ท่องเที่ยว	หมอกลอยต่ำเหนืออ่างเก็บน้ำ เกิดภาพ “ภูเขาลอยน้ำ” เหมือนทะเลจริง ๆ มีกลิ่นป่าชื้นและเสียงป่า	หมอกปกคลุมหุบเขา เกิดภาพภูเขาสลับชั้น มีอุณหภูมิเย็นจัด เหมาะกับชมพระอาทิตย์ขึ้น
อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	พื้นที่มลายูมุสลิม มีวิถีชีวิตเชื่อมโยงกับศาสนาอิสลาม ป่าเขาและหมอกถูกมองว่า “สิ่งศักดิ์สิทธิ์และธรรมชาติแห่งการเยียวยา”	วิถีวัฒนธรรมล้านนา ใช้ภูเขาเป็นพื้นที่เกษตร ท่องเที่ยว และจิตวิญญาณทางพุทธ
โครงสร้างการพัฒนา	เน้น “สกายวอล์ค” และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ใช้หมอกเป็นจุดขายใหม่ของชายแดนใต้	มีโครงสร้างพื้นฐานและที่พักมากกว่า เน้น mass tourism

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

## 2.1.5 พรรณไม้และระบบนิเวศ (Flora and Ecosystem)

### พรรณไม้เด่น ลักษณะ และการแผ่กิ่ง

#### 1) ป่าโดยรวม

พื้นที่ศึกษาตั้งอยู่ในแนวเทือกเขาสันกาลาคีรี ซึ่งเป็นแนวเทือกเขาที่ทอดตัวจากภาคใต้ของ ไทยลงสู่มาเลเซีย โดยพื้นที่นี้เชื่อมต่อกับผืนป่าฮาลา-บาลา ซึ่งเป็นหนึ่งในผืนป่าดิบชื้นขนาดใหญ่และ สำคัญของประเทศไทย ภูมิภาคนี้ประกอบด้วย ป่าดิบชื้น / ป่าเบญจพรรณ และป่าดิบเขาต่ำ บนพื้นที่ ภูเขาสูงชัน ระดับความสูง (altitude) ในบริเวณฮาลา-บาลาอยู่ระหว่าง 100–953 เมตร โดยบางจุดสูง เช่น จุดสกายวอล์ค อยู่สูงประมาณ 600 เมตร

ป่าในพื้นที่มีลักษณะ หลายชั้นพืช (multi-layered vegetation structure) ประกอบด้วย ชั้นต้นไม้ใหญ่ กลาง และพุ่มไม้ รวมถึงพืชคลุมดิน ใบไม้หนาและความชื้นสูงตลอดปี ทำให้เกิด สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพืชและสัตว์ที่ต้องการความชื้นและความร่มรื่นสูง

#### ภูมิประเทศ

พื้นที่ตั้งอยู่บนเทือกเขาสันกาลาคีรี ซึ่งเป็นภูเขาสูงชันและมีลำห้วยหลายสายไหลผ่าน พื้นที่ ป่าหลักแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ **ป่าบาลา** และ **ป่าฮาลา** โดยแต่ละป่ามีลักษณะภูมิประเทศและความ หลากหลายของพืชพรรณแตกต่างกัน ป่าฮาลาเป็นป่าที่มีความสูงเฉลี่ยมากกว่าและชันกว่า ป่าบาลา เป็นพื้นที่ป่าลุ่มต่ำและเชื่อมต่อกับพื้นที่เกษตรกรรมหรือชุมชนบางส่วน

#### ภูมิอากาศ

พื้นที่อยู่ในเขตร้อนชื้น มีฤดูกาลหลัก 2 ฤดู ได้แก่

- ฤดูฝน : เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ มีปริมาณฝนสูงและความชื้นสัมพัทธ์สูงตลอดฤดู
- ฤดูร้อน : เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงเดือนมิถุนายน มีอุณหภูมิสูงและปริมาณน้ำฝนลดลง

#### ชนิดป่าไม้

ป่าหลักของพื้นที่เป็น ป่าดิบชื้น (Tropical Evergreen Forest) ซึ่งเป็นป่าที่มีพรรณไม้เขียว ตลอดปี มีความหลากหลายของชนิดพืชสูง ทั้งไม้ยืนต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย และเฟิร์น รวมถึงพืชในชั้นล่าง และพืชน้ำ

#### 2) พรรณไม้

เสม็ดแดง (*Syzygium antisepticum* / *Syzygium gratum*)

เสม็ดแดงเป็น ไม้ยืนต้นไม่ผลัดใบ ขนาดกลาง สูงประมาณ 7–15 เมตร เรือนยอดเป็นพุ่มกลมแน่น เปลือกสีน้ำตาลแดง มีบทบาทสำคัญใน ป่าเขตร้อนภาคใต้ โดยเฉพาะในแนวป่าเบญจพรรณและป่า ดิบชื้น ช่วยรักษาระดับความชื้นในระบบนิเวศของป่า



ภาพที่ 2.20 แสดงป่าต้นสนที่มีการที่มีต้นเสม็ดแดงปกคลุม  
ที่มา : <https://www.facebook.com/profile.php?id=10006366918330>



ภาพที่ 2.21 แสดงต้นเสม็ดในพื้นที่  
ที่มา : <https://www.facebook.com/profile.php?id=10006366918330>

### กลุ่มไม้ยางและไม้เนื้อแข็งของป่าใต้

บริเวณ ฮาลา-บาลา พบไม้เนื้อแข็งขนาดใหญ่จำนวนมาก มีความสูงระหว่าง 20–35 เมตร และเรือนยอดแผ่กว้างประมาณ 8–15 เมตร สร้างร่มเงาและกักเก็บความชื้นในระบบนิเวศป่า นอกจากนี้ รากที่ลึกและแข็งแรงช่วยยึดเกาะดิน ลดการพังทลายของพื้นที่สูงชัน



ภาพที่ 2.22 แสดงลักษณะของต้นยางบนพื้นที่ป่าฮาลา-บาลา  
ที่มา : <https://ngthai.com/travel/27617/hala-bala/>

### พืชสมุนไพรและไม้พุ่มขนาดเล็ก (ปลาไหลเผือก / ตุงกัต์อาลี, โสมมาเลย์)

เป็นไม้พุ่มหรือไม้ต้นขนาดเล็ก สูงประมาณ 1-10 เมตร มีรากลึกลงใต้ดิน ทำให้สามารถเข้าถึงน้ำใต้ดินและช่วยรักษาความชื้นในดิน มีความสำคัญเชิงวัฒนธรรมและสมุนไพรของชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ในด้านการรักษาและอาหารพื้นบ้าน



ภาพที่ 2.23 แสดงลักษณะต้นปลาไหลเผือก  
ที่มา : <https://www.disthai.com/16661536>



ภาพที่ 2.24 แสดงต้นปลาไหลเผือกที่อยู่บนพื้นที่บ้านนันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง  
ที่มา : <https://www.facebook.com/profile.php?id=10006366918330>

### แดงประดับผา (Rhododendron longiflorum Craib)

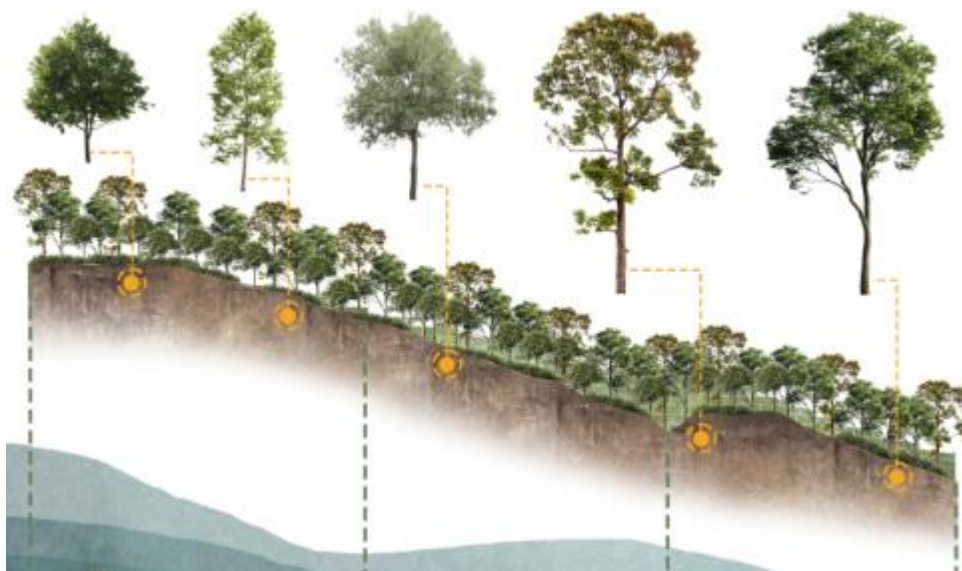
เป็นไม้พุ่มขนาดเล็กถึงกลาง สูงประมาณ 1–3 เมตร รู้จักในชื่อ “กุหลาบพันปี” พบตามเขาสูงและหินผาในป่าดิบเขาของภาคใต้ ไม้ชนิดนี้เจริญเติบโตได้ดีในพื้นที่ที่มีดินร่วนและหินผา มีดอกสวยงามและเป็นหนึ่งในพืชที่เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพและความงามทางสายตา ให้กับป่าดิบเขา นอกจากนี้ยังช่วยรักษาพื้นที่สูงชันจากการกัดเซาะ



ภาพที่ 2.25 แสดงลักษณะของต้นแดงประดับผาหรือกุหลาบพันปี

ที่มา : <https://www.instagram.com/p/DEjSvXzSQXA/>

### 3. ภาพรวมเชิงระบบนิเวศ



ภาพที่ 2.26 แสดงพื้นที่ไม้เด่นบนป่าสนทนากการทะเลหมอกอัยเออร์เวง

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 2.27 แสดงระดับความสูงของต้นไม้เด่นบนพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

-ชั้นเรือนยอดบนสุด (Emergent layer): ยาง ตะเคียน พะยอม สูง 20-35 ม.

-ชั้นล่าง (Understory): ไม้เสม็ดแดง ไม้ พืชสมุนไพร สูง 3-15 ม.

ลักษณะนี้ทำให้ป่าภาคใต้โดยเฉพาะบริเวณอัยเยอร์เวง “แน่นสูงชัน” และ “อุ้มน้ำดีมาก” ซึ่งคือเหตุผลที่หมอกหนาแน่นและคงอยู่ยาวในหุบเขา

#### 4. มาตรการบ่งชี้ความอุดมสมบูรณ์ของป่า

ความหลากหลายทางชีวภาพสูง (High Biodiversity):

ป่าบริเวณนี้มีชนิดพืชและสัตว์ที่หลากหลาย ครอบคลุมตั้งแต่ต้นไม้ขนาดใหญ่ ไม้พุ่ม และพืชล้มลุก รวมถึงพืชสมุนไพรท้องถิ่น การจัดเรียงชั้นพืชหลายระดับช่วยสร้าง habitat ที่ซับซ้อน สำหรับสัตว์ป่า

การทำหน้าที่เป็นแหล่งต้นน้ำและคาร์บอน (Water Source and Carbon Sink):

ป่าอุดมสมบูรณ์นี้ทำหน้าที่เป็น แหล่งต้นน้ำสำคัญ ของพื้นที่ภาคใต้ โดยช่วยรักษาระดับน้ำใต้

ดินและลดความรุนแรงของน้ำท่วม นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่เป็น คาร์บอนซิงก์ (carbon sink) กักเก็บคาร์บอนในเนื้อไม้และดิน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และช่วยสนับสนุนระบบนิเวศภูมิภาค สัตว์ป่าที่พบ

การพบสัตว์หลายชนิดเป็นตัวบ่งชี้ความอุดมสมบูรณ์ของป่า เช่น

-นกเงือกหลายชนิด (Hornbills) แสดงถึงความสมบูรณ์ของต้นไม้ผลใหญ่ที่เป็นแหล่งอาหารและรัง

-สัตว์ใหญ่ เช่น กระต๊อง, เก้ง, ชะนี ซึ่งพบในบางพื้นที่แสดงถึง ความต่อเนื่องของป่าและความปลอดภัยของที่อยู่อาศัยสัตว์ป่า

-การเชื่อมต่อป่ากับพื้นที่มาเลเซียช่วยให้ ประชากรสัตว์ขนาดใหญ่มีการแลกเปลี่ยนยีน และรักษาความหลากหลายทางพันธุกรรม

### 2.1.6 มาตรการบรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Mitigation)

#### 1) การใช้พื้นที่อย่างจำกัด (Carrying Capacity)

เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการท่องเที่ยวเกินศักยภาพของพื้นที่ ระบบการจัดการจำกัดจำนวนผู้เข้าพักรับประทานอาหารค่ำและต่อรอบ จึงถูกกำหนดอย่างชัดเจน เพื่อรักษาสมดุลระหว่างกิจกรรมของมนุษย์และการคงอยู่ของระบบนิเวศ นอกจากนี้ยังช่วยลดผลกระทบต่อพืชและสัตว์ในพื้นที่

#### 2) วัสดุและโครงสร้างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การก่อสร้างเน้นใช้ วัสดุธรรมชาติและวัสดุท้องถิ่น เช่น ไม้ไผ่ และคอนกรีตพูน

#### 3) การจัดการเสียงและขยะ

-จำกัดเสียงรบกวน จากกิจกรรมและเครื่องยนต์ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสัตว์ป่าและคุณภาพประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว

-จัดทำจุดแยกขยะ และกำหนดมาตรการห้ามทิ้งขยะในพื้นที่อย่างเคร่งครัด เพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

#### 4) การจัดการน้ำและดิน

-ติดตั้ง ระบบระบายน้ำ และการป้องกันการพังทลายของดินบริเวณฐานโครงสร้าง

-สร้าง ทางเดินยกระดับ (elevated walkway) เพื่อลดการเหยียบย่ำโดยตรงต่อดินและพืชพันธุ์ ทำให้ดินไม่ถูกอัดแน่นและรักษาการซึมซับน้ำตามธรรมชาติ

#### 5) วิธีควบคุมผลกระทบจากกิจกรรมเฉพาะ

##### ชิปไลน์

-ติดตั้งโครงสร้างโดยหลีกเลี่ยงการตัดต้นไม้ใหญ่

-ตรวจสอบความปลอดภัยประจำปี เพื่อลดความจำเป็นในการซ่อมใหญ่ที่อาจทำลายป่า

-กำหนดรอบการเล่นและจำนวนผู้เล่นต่อรอบ เพื่อลดเสียงดังและการรบกวนสัตว์ป่า

#### 6) การเสริมมาตรการอนุรักษ์

-ติดตั้งป้ายสื่อความหมาย เพื่อให้ผู้เข้าชมเข้าใจธรรมชาติและตระหนักถึงความสำคัญ

### 2.1.7 การออกแบบเพื่อรองรับภัยพิบัติ

#### Design Strategies for Earthquake and Landslide Mitigation

การออกแบบสถาปัตยกรรมในพื้นที่ลาดชันหรือพื้นที่เสี่ยงภัย ต้องคำนึงทั้งความปลอดภัยของโครงสร้าง และการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ แนวทางหลักในการป้องกันภัยจากแผ่นดินไหวและดินถล่ม ได้แก่

#### 1) Terracing (ขั้นบันได)

การปรับพื้นที่ลาดชันให้เป็นขั้นบันไดช่วย ลดความเร็วของน้ำไหลบนพื้นดิน และเพิ่มโอกาสให้น้ำซึมลงสู่ชั้นดิน ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงของการพังทลายของดิน นอกจากนี้ยังทำให้การก่อสร้างบนพื้นที่ลาดชันมีพื้นราบสำหรับวางอาคารและทางเดิน ลดความเสี่ยงจากการเลื่อนตัวของดิน

#### 2) Retaining Structures (แนวกันดิน)

การสร้างแนวป้องกันการพังทลายของดิน ใช้วัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้ไผ่, หินก้อน เพื่อเพิ่มความมั่นคงให้กับลาดเขาและลดการกัดเซาะดิน

### 3) Buffer Zone (เขตกันชน)

การจัดทำพื้นที่ว่างรอบอาคาร หรือ Buffer Zone ช่วยรองรับการไหลของน้ำฝน ลดแรงปะทะจากดินถล่ม และเป็นพื้นที่ปลอดภัยสำรอง

### 4) Eco-friendly Site Planning (การวางแผนที่ตั้งอาคารเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)

การกำหนดที่ตั้งอาคารโดยใช้แนวทาง minimum cut & fill การลดการตัดและถมดินให้น้อยที่สุด เพื่อลดการรบกวนโครงสร้างดินตามธรรมชาติ ลดความเสี่ยงของการพังทลาย และช่วยรักษาระบบรากพืชและความสามารถในการซับน้ำของดิน

## 2.1.8 แนวทางการออกแบบสถาปัตยกรรมสีเขียว (Green Architecture)

การออกแบบสถาปัตยกรรมสีเขียวมุ่งเน้นการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างสมดุล โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเลือกที่ตั้ง วัสดุ ไปจนถึงการจัดการทรัพยากรภายในอาคาร เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและลดการใช้พลังงานในระยะยาว

### 1) ความสัมพันธ์กับบริบทโดยรอบ (Contextual Design)

การออกแบบต้องสอดคล้องกับภูมิอากาศและภูมิประเทศของพื้นที่ เช่น การใช้แนวทาง Tropical Modern Architecture ที่เน้น การระบายอากาศตามธรรมชาติ และการลดความร้อนเข้าสู่อาคาร ด้วยการออกแบบหลังคายกสูง ผนังเปิดโล่ง และการใช้วัสดุที่เหมาะสมกับสภาพอากาศร้อนชื้นของภาคใต้ ช่วยให้อาคารอยู่ได้โดยไม่พึ่งพาเครื่องปรับอากาศมาก

### 2) การออกแบบแบบ Passive Design

ใช้พลังงานหมุนเวียนจากธรรมชาติเป็นหลัก โดยจัดทิศทางอาคารให้เปิดรับลมและกันแดดได้อย่างเหมาะสม เช่น การหันอาคารตามแนวลมหลัก การใช้กันสาดและหลังคาริมลึกลับ รวมถึงการใช้ช่องเปิดแนวสูงเพื่อระบายอากาศร้อนออกจากภายใน

### 3) ระบบการจัดการทรัพยากรน้ำ (Water Management System)

นำน้ำฝนกลับมาใช้ใหม่ด้วยระบบ Rainwater Harvesting สำหรับกิจกรรมทั่วไป เช่น รดน้ำต้นไม้หรือชำระล้าง เพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียน้ำในระยะยาว

### 4) ระบบการจัดการทรัพยากรอาหาร (Food Resource System)

สนับสนุนการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นและอาหารปลอดภัย เช่น การจัดการเศษอาหารเพื่อทำปุ๋ยหมัก และการเชื่อมโยงกับเกษตรกรในพื้นที่เพื่อลดระยะทางการขนส่งและคาร์บอนฟุตพริ้นท์

### 5) พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Integration)

ติดตั้ง แผงโซลาร์เซลล์ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในพื้นที่ส่วนกลาง เช่น ห้องอาหาร โถงต้อนรับ หรือระบบน้ำร้อน ลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอกและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด

### 6) Resilience Plan (แผนการปรับตัวและความยืดหยุ่นต่อภูมิอากาศ)

ออกแบบระบบระบายน้ำและโครงสร้างพื้นที่ให้รองรับ ฝนตกหนักและการกัดเซาะของดินได้อย่างปลอดภัย มีการตรวจสอบสภาพพื้นดินเป็นระยะ ดูแลระบบถังเก็บน้ำฝนและปรับการใช้พลังงานตามฤดูกาล เพื่อให้โครงการดำเนินไปได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

### 7) การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Reduction)

ดำเนินการจัดการทรัพยากรน้ำ พลังงาน และของเสียอย่างครอบคลุม มีการคัดแยกขยะ ระบบหมุนเวียนน้ำเสีย และใช้แนวทาง “zero waste” ในการดำเนินงานรีสอร์ท

### 8) การใช้วัสดุธรรมชาติและวัสดุท้องถิ่น (Local and Natural Materials)

ส่งเสริมการใช้วัสดุจากพื้นที่ เช่น ไม้ไผ่ หินท้องถิ่น คอนกรีตพูน เพื่อลดผลกระทบต่อพื้นที่ป่า และลดคาร์บอนจากการขนส่งวัสดุ ช่วยให้สถาปัตยกรรมกลมกลืนกับบริบททางธรรมชาติและสังคม

## 2.2 กรณีศึกษางานออกแบบที่เกี่ยวข้อง

### 2.2.1 กรณีศึกษางานออกแบบสถาปัตยกรรม

#### 2.2.1.1 Four Seasons Tented Camp Golden Triangle



ภาพที่ 2.28 แสดงภาพโครงการ Four Seasons Tented Camp Golden Triangle จากมุมสูง  
ที่มา : <https://www.fourseasons.com/goldentriangle/>

รีสอร์ทแคมป์มีทั้งหมด 15 ยูนิตเต็นท์ และอีก 1 ยูนิตคือ Explorer’s Lodge ซึ่งเป็นสวีทสองห้องนอนพร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัว ตั้งอยู่ที่ 499 MOO1 T. Vieng, Chiang Rai, Chiang Saen District, Chiang Rai 57150, Thailand จุดเด่นคือเป็นรีสอร์ทแบบ tented camp ขนาดเล็กมาก เพื่อลดผลกระทบและคุ้มครองประสบการณ์แก่ให้พิเศษจริง ๆ สร้างประสบการณ์เชิงธรรมชาติแบบ All-inclusive (กิจกรรม อาหาร สปา ฯลฯ ครบในแพ็คเกจ) บนเส้นทางเดินยาวตามสันเขา/ริมป่า เชื่อมบาร์-ห้องอาหาร-เต็นท์ เปลี่ยน “ระยะเดิน” ให้เป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์

#### จุดเด่นด้านอนุรักษ์

ทำงานคู่กับ Golden Triangle Asian Elephant Foundation (GTAEF) และสื่อสารเรื่องสวัสดิภาพช้างอย่างจริงจัง เปลี่ยนจาก “กิจกรรมเล่นกับสัตว์” เป็น “การเรียนรู้”

#### เน้นความยั่งยืน

ลดพลาสติกใช้ครั้งเดียว จัดการเศษอาหาร/ปุยหมัก ใช้สินค้าชุมชน ถือเป็นารดูแลทั้งระบบ

#### ราคา

ถูกสุด 94,000 บาทต่อคืน และแพงสุด 223,500 บาทต่อคืน

### การนำไปใช้

นำมาใช้เรื่องจำนวนที่พัก เพื่อลดผลกระทบต่อพร้อมสร้างประสบการณ์แบบพรีเมียมให้แขก เน้นสร้างประสบการณ์เชิงธรรมชาติแบบ all-inclusive รวมถึงค่านึงในเรื่องของการอนุรักษ์

### Room types

#### 1) Golden Triangle Tent



ภาพที่ 2.29 แสดงภาพ ห้อง Golden Triangle Tent  
ที่มา : <https://www.fourseasons.com/goldentriangle/>

ขนาด 54 m<sup>2</sup> (ประมาณ 581 sq ft) สามารถรองรับได้สูงสุด 3 ผู้เข้าพัก.

- Two-Night Adventure Package ราคา 112,000 บาท
- Culinary Journey ราคา 126,000 บาท

#### 2) Mekong Tent



ภาพที่ 2.30 แสดงภาพ ห้อง Mekong Tent

ที่มา : <https://www.fourseasons.com/goldentriangle/>

ขนาดเดียวกัน (54 m<sup>2</sup>) มีเตียงคิงหรือสองเตียงแฝด + ที่นอนเสริม.

- Culinary Journey ราคา 99,000 บาท
- Two-Night Adventure Package ราคา 104,000 บาท

### 3) Bamboo Tent



ภาพที่ 2.31 แสดงภาพ ห้อง Bamboo Tent  
ที่มา : <https://www.fourseasons.com/goldentriangle/>

ขนาดเท่ากัน 54 m<sup>2</sup>, โดยตกแต่งด้วยวัสดุท้องถิ่น ใช้งานไม้ ไม้ ฝา ฯลฯ.

- Culinary Journey ราคา 94,000 บาท
- Two-Night Adventure Package ราคา 99,000 บาท

### 4) Explorer's Lodge



ภาพที่ 2.32 แสดงภาพ Explorer's Lodge  
ที่มา : <https://www.fourseasons.com/goldentriangle/>

ขนาดประมาณ 232 m<sup>2</sup> รองรับได้สูงสุด 6 คน มีสระอินฟินิตี้ส่วนตัว และโต๊ะชมวิวป่าไม้

- Culinary Journey ราคา 220,000 บาท
- Two-Night Adventure Package ราคา 223,500 บาท

### 2.2.1.2 Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort



ภาพที่ 2.33 แสดงภาพโครงการ Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort  
ที่มา : <https://www.anantara.com/th/golden-triangle-chiang-rai/rooms>

ขนาดและประเภทโดยรวม: ประมาณ 40 ห้องพัก, 15 suites, 6 family suites และมี Mekong Explorer Tents รวมถึงตัวเลือกพิเศษอย่าง Jungle Bubbles / Bubble Lodges ที่ออกแบบเป็นประสบการณ์ glamping ระดับไฮเอนด์บนเนินเขา พื้นที่ตั้งอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ประเทศไทย บนเนินเขา มองเห็นวิวสามประเทศ ไทย-ลาว-เมียนมา

#### กิจกรรมหลัก

- ELEPHANT CAMP / CONSERVATION PROGRAM
- JUNGLE BUBBLE / TREETOP DINING
- GOLDEN TRIANGLE DISCOVERY TOUR
- THAI COOKING, LOCAL CULTURE EXPERIENCES

#### จุดขาย

- ประสบการณ์ใกล้ชิดช้างแบบมีความรับผิดชอบต่อสัตว์
- วิวสามประเทศ ไทย-ลาว-เมียนมา
- LUXURY GLAMPING + ECO-TOURISM
- INTEGRATED CULTURAL & NATURAL EXPERIENCE

#### ตลาดเป้าหมาย

กลุ่มนักท่องเที่ยว HIGH-END, ECO-CONSCIOUS, ADVENTURE, CULTURAL EXPERIENCE, FAMILY/PRIVATE GROUPS\

สิ่งอำนวยความสะดวก Infinity Pool, Spa & Fitness, Restaurants & Bars, Private Decks, River View

#### ราคา

ถูกสุด 41,000 บาทต่อคืน และแพงสุด 95,000 บาทต่อคืน

## การนำมาใช้

นำมาใช้เรื่องสร้างประสบการณ์เชิงธรรมชาติแบบ all-inclusive รวมถึงเรื่องการอนุรักษ์

### Room types

#### 1) Deluxe / Three Country-View Room



ภาพที่ 2.34 แสดงภาพ Deluxe / Three Country-View Room

ที่มา : <https://www.anantara.com/th/golden-triangle-chiang-rai/rooms>

เหมาะสำหรับคู่รักหรือผู้เข้าพักทั่วไป มีระเบียง/วิวแม่น้ำและสามประเทศ (ไทย-ลาว-เมียนมา) บางห้องมีอ่างอาบน้ำหินเทอร์ราโซด้านใน/ด้านนอก.

32 ตารางเมตร จำนวนสูงสุด ผู้ใหญ่ 3 คน ราคา 41,000

- ระเบียงส่วนตัวพร้อมวิวของสามประเทศ

- สิ่งอำนวยความสะดวกที่หรูหรา และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

#### 2) Mekong Explorer Suite / Pool Suite / Family Suite



ภาพที่ 2.35 แสดงภาพ Mekong Explorer Suite / Pool Suite / Family Suite

ที่มา : <https://www.anantara.com/th/golden-triangle-chiang-rai/rooms>

ห้องสวีทขนาดใหญ่ บางประเภทมีสระว่ายน้ำส่วนตัว (pool suite) หรือพื้นที่นั่งเล่นแยกไว้รองรับครอบครัวและกลุ่มส่วนตัว เหมาะกับตลาดกลุ่ม high-end และครอบครัว.

64 ตารางเมตรจำนวนสูงสุด ผู้ใหญ่ 3 คน และเด็ก 1 คน ราคา 58,000

-พื้นที่ใช้สอยกว้างขวาง

-ประสบการณ์รับประทานอาหารค่ำสามคอร์สสุดพิเศษที่ SamSarn (หนึ่งครั้ง)

-การตกแต่งที่ได้รับแรงบันดาลใจจากนักสำรวจ ผสมผสานกับความหรูหราและความสง่างามเหนือกาลเวลา

### 3) Mekong Explorer Tent (Mekong Explorer Tent / Tented Accommodation)



ภาพที่ 2.36 แสดงภาพ Mekong Explorer Tent

ที่มา : <https://www.anantara.com/th/golden-triangle-chiang-rai/rooms>

ดีไซน์สไตล์ luxury ที่ให้ความรู้สึกใกล้ชิดธรรมชาติ แต่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เต็นท์แบบ Explorer เป็นหนึ่งในจุดขาย 75 ตารางเมตร จำนวนสูงสุด ผู้ใหญ่ 2 คน และเด็ก 1 คน ราคา 95,000

### 4) Jungle Bubble Lodge



ภาพที่ 2.37 แสดงภาพ Jungle Bubble Lodge

ที่มา : <https://www.anantara.com/th/golden-triangle-chiang-rai/rooms>

ประสบการณ์ “bubble” กลางธรรมชาติ (มีทั้งแบบ 1-bedroom สำหรับ 2 คน และ 2-bedroom lodge สำหรับครอบครัว 4 คน) พร้อมเทอเรซกว้าง พูลเล็ก และบริการพนักงาน/เชฟ  
 - โดมใสสองห้องนอนพร้อมห้องนั่งเล่น สำหรับ 4 ท่าน  
 - ขนาด 80 ตร.ม.พร้อมระเบียง สระว่ายน้ำขนาดเล็กและที่นั่งพักผ่อน  
 - ราคาเริ่มต้นที่ 60,000 บาทสุทธิต่อคืน

### 2.2.1.3 Bawah Reserve (Anambas Islands, Indonesia)



ภาพที่ 2.38 แสดงภาพ Bawah Reserve

ที่มา : <https://www.anantara.com/th/golden-triangle-chiang-rai/rooms>

ตั้งอยู่บนหมู่เกาะ Bawah (เกาะส่วนตัว 6 เกาะ) จังหวัด Anambas ประเทศอินโดนีเซีย มีแนวคิดแบบ Ultra-luxury sustainable resort เน้น eco-luxury ผสานกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ ทะเลและป่า

#### SCALE & FACILITIES:

- 36 Villas (Overwater, Beachfront, Garden Villas) จำนวนห้องพักจำกัด เน้นความ exclusive
- มีสปา, wellness center, ดำน้ำ/snorkeling, trekking, kayaking
- มี Marine Conservation Center และกิจกรรมเชิงอนุรักษ์

#### จุดเด่นด้านอนุรักษ์

ใช้วัสดุท้องถิ่น (ไม้ไผ่, ไม้) งานฝีมือท้องถิ่น /งานสถาปัตยกรรมที่ low-impact พร้อมใช้ renewable energy, zero plastic, จัดการน้ำเสีย, ปลูกผักเอง (permaculture farm)

#### Target Group

High-end market (HNWIs) ที่มองหาประสบการณ์ธรรมชาติบริสุทธิ์ + privacy + wellness

#### Design & Material

ใช้วัสดุท้องถิ่น (ไม้ไผ่, ไม้) / แรงงานฝีมือท้องถิ่น / งานสถาปัตยกรรมที่ low-impact

**ราคา**

ถูกสุด 72,270 บาทต่อคืน และแพงสุด 657,000 บาทต่อคืน

**การนำไปใช้**

นำมาใช้เรื่องจำนวนที่พัก เพื่อลดผลกระทบพร้อมสร้างประสบการณ์แบบพรีเมียมให้แขก เน้นสร้างประสบการณ์เชิงธรรมชาติแบบ All-inclusive รวมถึงคำนึงในเรื่องของการอนุรักษ์

**Room type****1) Tented Garden Suite**

ภาพที่ 2.39 แสดงภาพ Tented Garden Suite  
ที่มา : <https://www.bawahreserve.com/sleep/>

2 คน พื้นที่ 70 ตารางเมตร ราคา 72,270 บาท/คืน

**2) Tented Oceanfront Suite**

ภาพที่ 2.40 แสดงภาพ Tented Oceanfront Suite  
ที่มา : <https://www.bawahreserve.com/sleep/>

2 คน พื้นที่ 70 ตารางเมตร ราคา 80,300 บาท/คืน

### 3) Tented Beach Suite



ภาพที่ 2.41 แสดงภาพ Tented Beach Suite  
ที่มา : <https://www.bawahreserve.com/sleep/>

2 คน พื้นที่ 70 ตารางเมตร ราคา 83,950 บาท/คืน

### 4) Overwater Bungalow



ภาพที่ 2.42 แสดงภาพ Overwater Bungalow  
ที่มา : <https://www.bawahreserve.com/sleep/>

2 คน พื้นที่ 150 ตารางเมตร ราคา 102,200 บาท/คืน

### 5) Two-Bedroom Treehouse Lodge



ภาพที่ 2.43 แสดงภาพ Two-Bedroom Treehouse Lodge  
ที่มา : <https://www.bawahreserve.com/sleep/>

2 คน พื้นที่ 140 ตารางเมตร ราคา 144,175 บาท/คืน

### 6) Two-Bedroom Garden Pool Villa



ภาพที่ 2.44 แสดงภาพ Two-Bedroom Garden Pool Villa  
ที่มา : <https://www.bawahreserve.com/sleep/>

3 คน พื้นที่ 210 ตารางเมตร 153,300 บาท/คืน

## 7) Infinity pool villa



ภาพที่ 2.45 แสดงภาพ Infinity pool villa  
ที่มา : <https://www.bawahreserve.com/sleep/>

4 คน พื้นที่ 200 ตารางเมตร 184,325 บาท/คืน

## 8) Two-Bedroom Deluxe Pool Villa



ภาพที่ 2.46 แสดงภาพ Two-Bedroom Deluxe Pool Villa  
ที่มา : <https://www.bawahreserve.com/sleep/>

4 คน พื้นที่ 200 ตารางเมตร 189,800 บาท/คืน

### 9) Three-Bedroom Deluxe Pool Villa



ภาพที่ 2.47 แสดงภาพ Three-Bedroom Deluxe Pool Villa  
ที่มา : <https://www.bawahreserve.com/sleep/>

4 คน พื้นที่ 200 ตารางเมตร 262,800 บาท/คืน

### 10) Four-Bedroom Pool Villa



ภาพที่ 2.48 แสดงภาพ Four-Bedroom Pool Villa  
ที่มา : <https://www.bawahreserve.com/sleep/>

8 คน พื้นที่ 200 ตารางเมตร 359,525 บาท/คืน

## 11) ELANG PRIVATE RESIDENCE



ภาพที่ 2.49 แสดงภาพแม่โขง เอ็กซ์พลอเรอร์ เต็นท์  
ที่มา : <https://www.bawahreserve.com/sleep/>

9- 19 คน 657,000 บาท

### 2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.2.2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย

##### 1) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ธรรมชาติ

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นแนวทางที่ช่วยสร้างสมดุลระหว่างการท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมุ่งออกแบบที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

##### การออกแบบที่พักเชิงนิเวศ



ภาพที่ 2.50 แสดงภาพโครงการ Turtle Bay  
ที่มา : <https://room.baanlaesuan.com/245312/commercial/hotel/turtle-bay-huahin>

โครงการ Turtle Bay ที่หัวหน้าเป็นตัวอย่างการออกแบบที่พักในพื้นที่ธรรมชาติ โดยใช้แรงบันดาลใจจากรูปทรงธรรมชาติและวัสดุท้องถิ่น เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ พร้อมทั้งคำนึงถึงการประหยัดพลังงานและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

#### แนวทางการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ

-นำรูปทรงธรรมชาติ เช่น ยอดเขา หรือลวดลายใบไม้ มาประยุกต์เป็นรูปทรงอาคารหรือหลังคา

-ใช้วัสดุท้องถิ่น เช่น ไม้ไผ่ ไม้เนื้อแข็ง หรือหินภูเขาไฟ ซึ่งช่วยให้โครงการกลมกลืนกับธรรมชาติและสร้างภาพลักษณ์พรีเมียมแบบยั่งยืน

งานวิจัยโดย Pokharel (2559) ศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทยและเน้นว่าการออกแบบที่พักควรสอดคล้องกับธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น

#### ประเด็นสำคัญที่ควรพิจารณา

-การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในกระบวนการออกแบบ

-การจัดการพื้นที่ธรรมชาติอย่างยั่งยืน

-การออกแบบอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ไม่รบกวนระบบนิเวศ

#### แนวทางการประยุกต์ใช้

-วาง Master Plan ของโครงการให้ลดผลกระทบต่อป่าและน้ำ เช่น ยกอาคารสูงขึ้น ลดการตัดต้นไม้

-เชื่อมโยงกิจกรรมของโครงการกับชุมชน เช่น จัดเวิร์กช็อปงานหัตถกรรม, การชิมอาหารท้องถิ่น

-พัฒนาระบบจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน เช่น ระบบน้ำฝน, พลังงานแสงอาทิตย์ และการจัดการขยะ

#### 2) การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นผ่านการท่องเที่ยว

นอกจากการรักษาสภาพแวดล้อม การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นถือเป็นหัวใจสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องชี้ว่าควรเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน การสร้างรายได้ และการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

#### แนวทางการประยุกต์ใช้

-ออกแบบสถาปัตยกรรมให้สะท้อนเอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

-ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวที่ชุมชนมีส่วนร่วม เช่น งานฝีมือ อาหาร และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

-สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนผ่านการเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวกับสินค้าและบริการท้องถิ่น

### 2.2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากต่างประเทศ

#### การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ภูเขา

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ภูเขามุ่งรักษาสีงแวดล้อมควบคู่กับการสร้างรายได้ให้ชุมชน โดยปัจจัยสำคัญคือการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน การออกแบบที่พักให้เหมาะสมกับพื้นที่สูง และการมีส่วนร่วมของชุมชน

กรณีศึกษา Dhanolti Ecopark ชี้ให้เห็นว่าความร่วมมือระหว่างภาครัฐและชุมชนสามารถช่วยเพิ่มรายได้ พื้นฟูระบบนิเวศ และยกระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน จากพื้นที่ที่เคยเสื่อมโทรมให้กลับมามีคุณภาพดีขึ้น



ภาพที่ 2.51 แสดงภาพประกอบงานวิจัย เรื่อง Ecotourism and Sustainable Development of Mountain Communities

ที่มา : <https://pubs.sciepub.com/aees/1/5/5/index.html>

#### การพัฒนาโครงการที่พักในพื้นที่ธรรมชาติ

งานวิจัยชี้ให้เห็นว่าการออกแบบที่พักควรสอดคล้องกับธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยใช้วัสดุพื้นถิ่นและเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 2.52 แสดง Kusuma Agrotourism Resort

ที่มา : [https://th.tripadvisor.com/Hotel\\_Review-g1237079-d1222463](https://th.tripadvisor.com/Hotel_Review-g1237079-d1222463)

### แนวทางการประยุกต์ใช้

ใช้วัสดุท้องถิ่น เช่น ไม้ไผ่ ไม้เนื้อแข็ง หรือหินภูเขาไฟ เพื่อให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์ ออกแบบอาคารให้มีการระบายอากาศและแสงสว่างตามธรรมชาติ เพื่อลดการใช้พลังงาน วางผังโครงการให้ลดผลกระทบต่อป่าและน้ำ เช่น ยกอาคารสูงขึ้นจากพื้น ลดการตัดต้นไม้

### การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติผ่านการท่องเที่ยว

การพัฒนาการท่องเที่ยวควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืน โดยการมีกฎหมายควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมช่วยให้การจัดการทรัพยากรมีประสิทธิภาพและลดความเสื่อมโทรม

ขณะเดียวกัน ความยั่งยืนของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ ได้แก่ ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

### การออกแบบที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียม

การออกแบบที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียมเน้นการผสมผสานประสบการณ์ผู้ใช้กับความยั่งยืน โดยใช้วัสดุธรรมชาติและออกแบบให้กลมกลืนกับบริบท เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ใกล้ชิดธรรมชาติในทุกองค์ประกอบ

### ประเด็นสำคัญ

- การออกแบบเน้นประสบการณ์ผู้ใช้และมุมมองธรรมชาติ
- ใช้วัสดุยั่งยืนและเทคนิคการผสมผสานธรรมชาติ เช่น หลังคาโปร่งแสง ระเบียงชมวิว
- สร้างบรรยากาศที่เป็นเอกลักษณ์แต่ใกล้ชิดธรรมชาติ

### แนวทางการประยุกต์ใช้ในโครงการ

- ออกแบบที่พักให้มีมุมมองทะเลหมอกและประสบการณ์เชิงสัมผัสกับธรรมชาติ เช่น ระเบียงชมวิว ห้องน้ำแบบเปิดโล่งอย่างปลอดภัย
- ใช้วัสดุที่หาได้ในพื้นที่แต่ตกแต่งให้น่าประทับใจและสะท้อนความพรีเมียม
- สร้างเอกลักษณ์โครงการที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์และเอกลักษณ์ท้องถิ่น เช่น เบริง

## บทที่ 3

### การวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ

จากการศึกษาข้อมูลหลายด้าน ทั้งลักษณะพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง เมืองเบตง วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น ลักษณะภูมิอากาศ หมอก พรรณไม้ที่น่าสนใจ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนแนวทางการออกแบบที่คำนึงถึงการรองรับภัยพิบัติ ข้อมูลเหล่านี้ล้วนมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้แนวทางการออกแบบโครงการมีความสมบูรณ์และสอดคล้องกับบริบทพื้นที่มากยิ่งขึ้น

โครงการที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียมในพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง ตั้งอยู่ในอำเภอเบตง จังหวัดยะลา เป็นโครงการภายใต้การดำเนินงานของภาครัฐ จึงได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในหลายมิติ ทั้งด้านนโยบายของรัฐ ข้อกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความจำเป็นในการจัดทำโครงการ เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและยั่งยืน นอกจากนี้ยังได้ทำการศึกษาพื้นที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนา การสำรวจข้อมูลที่ดินเพื่อนำมาประกอบการออกแบบโครงการ การวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมาย เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้ออกแบบแพ็คเกจโปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ศึกษารายละเอียดพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ และพัฒนาแนวทางการจัดวางผังให้เกิดความกลมกลืนสะท้อนเอกลักษณ์ของพื้นที่อย่างโดดเด่นและน่าดึงดูด

#### 3.1 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

##### 3.1.1 เจ้าของโครงการ

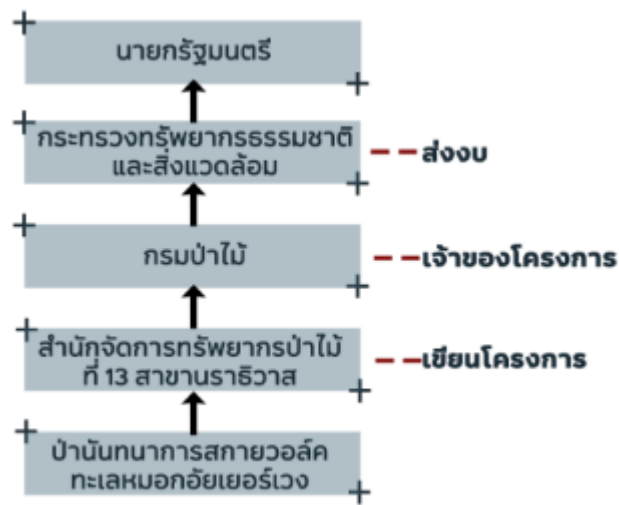
###### 3.1.1.1 กรมป่าไม้

ป่านันทนาการสกายวอล์กทะเลหมอกอัยเยอร์เวง สังกัดกรมป่าไม้ หน่วยงานภายใต้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 13 สาขาบราฮีวาส เป็นผู้ดูแลในพื้นที่โดยตรง



ภาพที่ 3.1 แสดงตราสัญลักษณ์กรมป่าไม้

ที่มา : <https://data.forest.go.th/organization/royal-forest>



ภาพที่ 3.2 แสดงลำดับการดำเนินโครงการ

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

#### หน้าที่

- กำหนดนโยบายและอนุญาต ควบคุม กำหนดกติกา และอนุมัติโครงการที่ใช้พื้นที่ป่า
- การอนุรักษ์ทรัพยากร ตรวจสอบไม่ให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การติดตามและควบคุม มีหน้าที่ดูแลให้กิจกรรม เช่น ที่พักเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวผจญภัย เป็นไปตามมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การร่วมพัฒนา สามารถมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและผู้ลงทุน เพื่อสร้างแนวทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

#### 3.1.1.2 ผู้เกี่ยวข้อง

##### ภาครัฐ

- กรมป่าไม้ เจ้าของพื้นที่ อนุญาต/ควบคุม/ตรวจสอบการใช้พื้นที่ป่าต้นกนาการ
- อบต.อัยเยอร์เวง สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานท้องถิ่นและกำกับดูแลกิจกรรมชุมชน
- ททท. (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) กำหนดมาตรฐานและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- ตำรวจตระเวนชายแดน ที่ 445 ดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

##### ภาคเอกชน

- ผู้ประกอบการกิจกรรมท่องเที่ยว จัดกิจกรรมผจญภัยเชื่อมโยงกับพื้นที่
- ผู้ประกอบการท้องถิ่น (ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก) บริการและสร้างรายได้ร่วมกับโครงการ
- กลุ่ม OTOP / วิสาหกิจ ชุมชน นำเสนอสินค้าและวัฒนธรรมท้องถิ่นแก่ผู้มาเยือน
- ผู้นำชุมชน เป็นตัวกลางการสื่อสารระหว่างโครงการกับชุมชน ดูแลผลกระทบต่อสังคม-สิ่งแวดล้อม

### 3.1.2 การศึกษาความเป็นไปได้ด้านนโยบาย

#### 3.1.2.1 นโยบายและยุทธศาสตร์หลักของกรมป่าไม้

กรมป่าไม้มีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้ของประเทศอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับ แผนแม่บทด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน และ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ยุทธศาสตร์ข้อที่ 4) ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยสามารถสรุปยุทธศาสตร์หลักที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

#### 1) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มุ่งเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจและป่าชุมชน พร้อมทั้งป้องกันการบุกรุก เพื่อส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากร

#### 2) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ฟื้นฟูพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมและพัฒนาป่าไม้ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างระบบนิเวศและชุมชน

#### 3) การพัฒนาฐานข้อมูลพื้นที่ป่าไม้ที่มีมาตรฐานถูกต้องและเป็นทางการ

จัดทำฐานข้อมูลและแผนที่มาตรฐาน เพื่อใช้ในการวางแผนและบริหารจัดการพื้นที่อย่างมี ประสิทธิภาพ

#### 4) การส่งเสริมป่าชุมชน

สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

#### การประยุกต์ใช้กับโครงการ

โครงการที่פקเชิงนิเวศระดับพรีเมียมในพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง สอดคล้องและมีส่วนสนับสนุนโดยตรงต่อยุทธศาสตร์หลักของกรมป่าไม้ ดังนี้

#### 1) สนับสนุนยุทธศาสตร์ “เติบโตแบบเป็นมิตร-ฟื้นฟู-ร่วมจัดการป่าชุมชน”

โครงการมุ่งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม และใช้แนวทางฟื้นฟูพื้นที่ป่าอย่างยั่งยืน

#### 2) ใช้ข้อมูลฐานป่าไม้เพื่อการออกแบบอย่างแม่นยำ

นำฐานข้อมูลพื้นที่ป่าไม้จากกรมป่าไม้และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการวิเคราะห์พื้นที่ และวางผังอาคาร เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทบต่อระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ

#### 3) ประยุกต์แนวคิดป่าชุมชนสู่การมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่

ส่งเสริมให้ชาวบ้านในชุมชนมีส่วนร่วมในโครงการ เช่น การจ้างงาน การดูแลพื้นที่ร่วมกัน และการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของและเกิดการพัฒนาร่วม อย่างยั่งยืน

#### 4) ตอบสนองต่อนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้เชิงยั่งยืนของกรมป่าไม้

โครงการนี้เป็นตัวอย่างของการใช้แนวทางการออกแบบสถาปัตยกรรมควบคู่กับนโยบายด้าน สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดรูปแบบการพัฒนา “ที่พัก-ธรรมชาติ-ชุมชน” ที่อยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุลและ ยั่งยืนในระยะยาว

### 3.1.2.2 นโยบายรัฐในการสนับสนุนโครงการ

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒

ได้กำหนดวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ โดยเน้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า การคงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมอันดีของชาติ และการคำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ทั้งนี้เพื่อสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

พระราชบัญญัติดังกล่าวยังได้จัดตั้ง “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย” ขึ้น เพื่อใช้เป็นแหล่งงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว เช่น

- การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงสร้างสรรค์
- การพัฒนาอาชีพและยกระดับรายได้ของประชาชนในท้องถิ่นท่องเที่ยว
- การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนามาตรฐานและแนวทางการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว
- การดำเนินกิจกรรมด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

แนวคิด “ท่องเที่ยวแนวใหม่ สู่สุขภาพและเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน” ซึ่งถือเป็นทิศทางสำคัญของการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบัน มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างสมดุลในมิติหลัก ได้แก่

- 1) **เศรษฐกิจ:** สนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน
- 2) **สังคม:** สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนผ่านการมีส่วนร่วมและการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3) **สิ่งแวดล้อม:** ใช้แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ
- 4) **วัฒนธรรม:** สืบสานวัฒนธรรม ดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยไม่บิดเบือนรากเหง้าเดิม

ดังนั้น โครงการที่ปักเชิงนิเวศระดับพรีเมียม ที่มีแนวทางการออกแบบและบริหารจัดการโดยคำนึงถึงทั้งสิ่งแวดล้อม ชุมชน และเศรษฐกิจท้องถิ่น จึงถือเป็นการตอบสนองโดยตรงต่อแนวนโยบายของพระราชบัญญัติฯ และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยสมัยใหม่ ซึ่งมุ่งสร้างสมดุลระหว่าง “การเติบโตทางเศรษฐกิจ” และ “การอนุรักษ์คุณค่าของทรัพยากรและวัฒนธรรมไทย” อย่างแท้จริง

### 3.1.3 การศึกษาความเป็นไปได้ด้านกฎหมายและข้อกำหนด

กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงการ

การพัฒนาโครงการในพื้นที่อัยเออร์เวจจำเป็นต้องพิจารณาภายใต้กฎหมายและนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบและสอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

#### 1) พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522

พระราชบัญญัตินี้เป็นกฎหมายหลักที่กำหนดบทบาทของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ โดยมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม

กฎหมายดังกล่าวเน้นการใช้การท่องเที่ยวเป็นกลไกในการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐาน ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญสำหรับการพัฒนาโครงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่อัยเยอร์เวง

## 2) พระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ. 2507

กฎหมายฉบับนี้กำหนดมาตรการในการอนุรักษ์ ควบคุมและใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ โดยเฉพาะมาตรา 19 ที่ให้อำนาจอธิบดีกรมป่าไม้สั่งการให้เจ้าหน้าที่ดำเนินงานภายในพื้นที่เพื่อการดูแลรักษาและบำรุงป่าอย่างมีประสิทธิภาพ สาระสำคัญสะท้อนถึงการบริหารจัดการพื้นที่ป่าอย่างเป็นระบบ โดยเปิดโอกาสให้มีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่สนับสนุนการอนุรักษ์ ป่า และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

การดำเนินโครงการต้องได้รับอนุมัติจากกรมป่าไม้เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงต้องปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และพัฒนาให้สอดคล้องกับแนวทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างธรรมชาติ ชุมชน และเศรษฐกิจในระยะยาว

### 3.1.4 การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินและงบประมาณ

#### 3.1.4.1 การวิเคราะห์ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่

##### 1) เสน่ห์เฉพาะตัวของธรรมชาติและวัฒนธรรม

พื้นที่อัยเยอร์เวงมีจุดเด่นด้านภูมิทัศน์ธรรมชาติ โดยเฉพาะสกายวอร์คที่เป็นแลนด์มาร์กสำคัญสำหรับชมทะเลหมอกและแนวภูเขา ขณะเดียวกัน เบตงมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมจากหลายชาติพันธุ์ ทำให้พื้นที่มี ศักยภาพทั้งด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและการเรียนรู้วัฒนธรรม



ภาพที่ 3.3 แสดงหอนาฬิกาเบตงช่วงเทศกาลตรุษจีน  
ที่มา : <http://www.xn--42cg5bt7g4ebm.com/15633631/>

## 2) ทิศทางและโอกาสการเติบโตของการท่องเที่ยว

ข้อมูลสถิติแสดงให้เห็นว่าอำเภอเบตงมีแนวโน้มการท่องเที่ยวเติบโตต่อเนื่อง โดยจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มจากประมาณ 400,000 คนในปี พ.ศ. 2560 เป็นกว่า 1.2 ล้านคนต่อปีในปัจจุบัน พร้อมมูลค่าการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น สะท้อนศักยภาพของพื้นที่ในฐานะเมืองท่องเที่ยวที่กำลังพัฒนา

ในระดับจังหวัดยะลา มีนักท่องเที่ยวกว่า 1.6 ล้านคนต่อปี สร้างรายได้ประมาณ 5,100 ล้านบาท โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น เที่ยวบินตรงหาดใหญ่-เบตง และแผนขยายเส้นทางบินระหว่างประเทศ มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มการเข้าถึงและสนับสนุนการเติบโตในอนาคต



ภาพที่ 3.4 แสดงภาพสายการบินในประเทศอินโดนีเซียและบริษัททัวร์  
ในประเทศมาเลเซียสนใจจะเปิดเส้นทางบินและจัดทัวร์มาเบตง  
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

## 3) ศักยภาพของเบตงสู่ตลาดการท่องเที่ยวแนว Well-being และ Eco-Luxury

จากการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่าเบตงมีแนวโน้มรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Well-being Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติระดับพรีเมียม (Eco-Luxury) ที่เน้นประสบการณ์เชิงคุณค่าและการพักผ่อนทางจิตใจ โดยมีกิจกรรมหลัก เช่น เดินป่า ชมทะเลหมอก และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กลุ่มนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะชาวมาเลเซีย มีอัตราการใช้จ่ายเฉลี่ยค่อนข้างสูง สะท้อนศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านการท่องเที่ยวคุณภาพ

นอกจากนี้ แนวโน้มการพัฒนาโครงการในพื้นที่ยังมุ่งสู่การท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ ที่เชื่อมโยงธรรมชาติ ชุมชน และวัฒนธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีความหมายและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 3.5 แสดงภาพ Amazean Jungle Thailand by UTMB 2025 ณ เบตง  
ที่มา : <https://www.sbpac.go.th/home/?p=143517>

### 3.1.4.2 ความคุ้มค่า

#### ต้นทุนการลงทุน

ตารางที่ 2 แสดงต้นทุนการลงทุน

รายการ	จำนวน (ล้านบาท)	หมายเหตุ
ค่าที่ดิน	0.38	3.76 ไร่ × 100,000 บาท
ค่าก่อสร้าง	265.6	5,902 ตร.ม. × 45,000 บาท
ค่าที่ปรึกษา/การออกแบบ	18.6	7% ของค่าก่อสร้าง
ค่า FF&E (Furniture, Fixture & Equipment)	26.6	10% ของค่าก่อสร้าง
ค่าสำรองงบ (contingency)	13.3	5% ของค่าก่อสร้าง
เงินทุนหมุนเวียนเริ่มต้น	16.2	5% ของต้นทุนรวมเบื้องต้น
<b>รวม</b>	<b>340.7</b>	<b>ล้านบาท</b>

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

#### ค่าใช้จ่ายประจำปี (Operating Cost)

ตารางที่ 3 แสดงค่าใช้จ่ายประจำปี

รายการ	จำนวน (ล้านบาท)	หมายเหตุ
พนักงาน	22.0	ทีมบริหาร, พนักงานบริการ, ดูแลสวน ฯลฯ
น้ำ-ไฟ-พลังงาน	6.5	ประมาณ 500-600 บาท/ตร.ม.
ค่าบำรุงรักษา	6.0	2% ของค่าก่อสร้าง
ค่าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	8.0	2% ของงบลงทุนรวม
<b>รวม</b>	<b>42.50</b>	<b>ล้านบาท/ปี</b>

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

### รายได้ประจำปี (Annual Revenue)

ตารางที่ 4 แสดงรายได้ประจำปี

รายการ	จำนวน ยูนิต	ราคาต่อคืน (บาท)	อัตราการเข้าพัก	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)
Luxury Villa	5	75,000	65%	89.00
Eco-tented Lodge	5	79,000	65%	93.70
Family Cabin	5	85,000	65%	100.80
Fireplace Deck	1	105,000	70%	26.80
รวมรายได้ห้องพัก				310.30
F&B, Workshop, กิจกรรมเสริม	-	-	-	60.00
<b>รวมรายได้ทั้งหมด</b>				<b>370.30</b>

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

### ผลตอบแทนการลงทุน (Investment Return)

ตารางที่ 5 แสดงผลตอบแทนการลงทุน

รายการ	ค่าคำนวณ	ผลลัพธ์	หมายเหตุ
กำไรสุทธิ/ปี (รายได้ - ค่าใช้จ่าย)	รายได้ - ค่าใช้จ่าย	327.8 ล้านบาท/ปี	หลังหักค่าใช้จ่ายดำเนินงาน
Payback Period (ระยะเวลาคืนทุน)	ต้นทุนลงทุน + กำไรสุทธิ	1.04ปี	เร็วมากในทางทฤษฎี
ROI (Return on Investment)	(กำไร ÷ ต้นทุนรวม) × 100	96 %	ผลตอบแทนสูงมาก

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

### วิเคราะห์เชิงคุณภาพ

ตารางที่ 6 แสดงการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

ประเด็น	วิเคราะห์
ความเหมาะสมของงบประมาณ	อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับบริบท “อัยเยอร์เวง” (Luxury Eco Resort พื้นที่ ~6,000 ตร.ม.)
ภาพลักษณ์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย High-end Traveler / Wellness Retreat
จุดแข็ง	รายได้ต่อยูนิตสูง, ดีไซน์แตกต่าง, ต้นทุนที่สมเหตุสมผล

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

### สรุป

มีต้นทุนรวมประมาณ 340.7 ล้านบาท, รายได้ต่อปีประมาณ 370.3 ล้านบาท, กำไรสุทธิประมาณ 327.8 ล้านบาท, ROI ประมาณ 96%, ระยะคืนทุนประมาณ 1.04 ปี เหมาะสมกับโครงการ “Luxury Eco Resort Bamboo Design” ในบริบทอัยเยอร์เวง

### 3.2 การวิเคราะห์ที่ตั้ง

#### 3.2.1 ข้อมูลที่ตั้ง

โครงการตั้งอยู่ที่พิกัด “X5HJ+2P4” โดยพื้นที่ตั้งอยู่ในเขตของตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ซึ่งมีลักษณะภูมิศาสตร์และสภาพแวดล้อมที่โดดเด่น ดังนี้

#### ภูมิศาสตร์และภูมิอากาศ

- อัยเยอร์เวงเป็นพื้นที่ภูเขาสูง ส่งผลให้มีภูมิอากาศเย็น
- จุดชมวิวทะเลหมอกตั้งอยู่บนเขาไมโครเวฟ สูงประมาณ 2,038 ฟุต ( $\approx$  622 เมตร)จากระดับน้ำทะเล
- สภาพอากาศมีความเย็นและเกิดหมอกต่อเนื่อง เหมาะต่อการออกแบบประสบการณ์ธรรมชาติ
- พื้นที่เป็นป่าดิบชื้น มีระบบนิเวศสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพ

#### สังคม-วัฒนธรรม และ ชุมชน

- อัยเยอร์เวงมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ไทย มลายู และจีน สะท้อนวิถีพหุวัฒนธรรม
- ชุมชนมีประวัติการตั้งถิ่นฐานและเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ
- ชุมชนมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว และพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ



ภาพที่ 3.6 แสดงภาพการอพยพและตั้งถิ่นฐานใหม่ของชาวฮาลาในอดีต  
ที่มา : <https://www.tiktok.com/@minkbetong/video/7551599029679869202>

#### ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และเหตุการณ์ร่วม

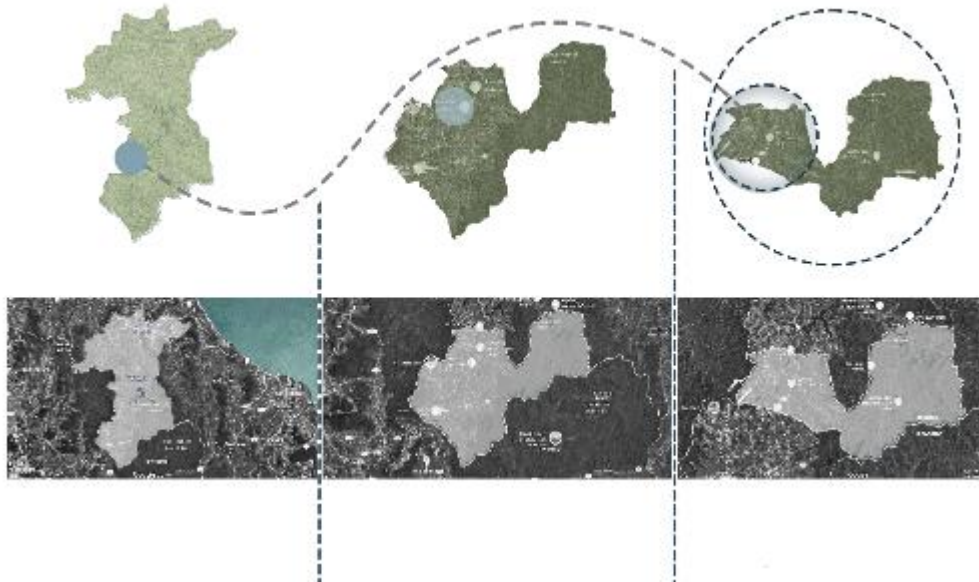
- อัยเยอร์เวงได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เช่น จุดชมทะเลหมอกและสกายวอล์ก ซึ่งกำลังได้รับความนิยม
- จังหวัดยะลาและอำเภอเบตงมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตามแนวทาง “มันคง – มั่งคั่ง – ยั่งยืน” เอื้อต่อการพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับภาครัฐ

### ข้อสังเกตที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

- ภูมิประเทศภูเขาและอากาศเย็นเอื้อต่อการพัฒนาที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียมที่เน้นประสบการณ์ธรรมชาติ
- ระบบนิเวศที่สมบูรณ์ช่วยเสริมภาพลักษณ์ แต่ต้องคำนึงถึงการจัดการทรัพยากรและข้อจำกัดด้านสภาพแวดล้อม
- ความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นจุดเด่นด้านประสบการณ์ โดยต้องออกแบบควบคู่กับการมีส่วนร่วมและการเคารพชุมชน

### การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ (SWOT Analysis)

พื้นที่: ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา  
ประเภทโครงการ: ที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียม



ภาพที่ 3.7 แสดงภาพจังหวัดยะลา อำเภอเบตงและตำบลอัยเยอร์เวง  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

#### 1) Strengths (จุดแข็งของพื้นที่)

Skywalk อัยเยอร์เวงเป็นแลนด์มาร์กสำคัญ มีผู้เข้าชมมากกว่า 360,000 คนต่อปี  
สกายวอล์กอัยเยอร์เวงเป็นแลนด์มาร์กสำคัญของเขตด้านการชมทะเลหมอกที่ได้รับความนิยมสูง โดยจำนวนนักท่องเที่ยวสะท้อนศักยภาพของพื้นที่ทั้งด้านภาพลักษณ์และการเข้าถึงตลาด

#### มีทะเลหมอกเกือบตลอดปี

พื้นที่อัยเยอร์เวงมีภูมิอากาศบนพื้นที่สูงที่เอื้อต่อการเกิดหมอกหนาเกือบตลอดทั้งปี ส่งผลให้เกิดเอกลักษณ์ทางภูมิทัศน์ และมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งพักผ่อนอย่างยั่งยืน

#### พื้นที่อุดมสมบูรณ์มีระบบนิเวศป่าดิบชื้นและพรรณไม้หายาก

พื้นที่รอบอัยเยอร์เวงเป็นส่วนหนึ่งของผืนป่าฮาลา-บาลา ซึ่งมีความหลากหลายทางชีวภาพ

สูงและอุดมสมบูรณ์ ส่งผลให้พื้นที่มีศักยภาพในการพัฒนาแนวคิด Eco-luxury และสร้างประสบการณ์การพักผ่อนใกล้ธรรมชาติได้อย่างแท้จริง

### **ใกล้สนามบินเบตง (Betong Airport)**

สนามบินเบตง ทำให้การเดินทางเข้าถึงอัยเยอร์เวงสะดวกมากขึ้น โดยใช้เวลาเดินทางเพียงประมาณ 45 นาทีถึงจุดโครงการ ช่วยเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว

#### **มีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานพร้อม เช่น ไฟฟ้า 3 เฟส และถนนเข้าถึง**

พื้นที่ป่านันทนาการมีโครงสร้างพื้นฐานครบถ้วน เช่น ไฟฟ้า ถนน และเครือข่ายสื่อสาร ซึ่งเอื้อต่อการพัฒนาโครงการโดยลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ

#### **ระบบความปลอดภัยสูง มีเจ้าหน้าที่ดูแลพื้นที่อย่างต่อเนื่อง**

มีเจ้าหน้าที่อุทยานและหน่วยความมั่นคงในพื้นที่ ทำให้สถานที่มีความปลอดภัยสูงเหมาะสมต่อการพัฒนาโครงการท่องเที่ยวที่ต้องการความมั่นใจของนักท่องเที่ยว

#### **เป็นพื้นที่พหุวัฒนธรรม (Multicultural Context)**

อัยเยอร์เวงมีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ไทยพุทธ มุสลิม และจีน สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะของพื้นที่ เหมาะต่อการออกแบบที่พักที่เชื่อมโยงและเคารพบริบทวัฒนธรรมท้องถิ่น

### **2) Weaknesses (จุดอ่อนของพื้นที่)**

#### **ฤดูฝนยาว ความชื้นสูง อาจส่งผลต่อวัสดุและโครงสร้างอาคาร**

พื้นที่มีลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาและป่าดิบชื้น ทำให้มีความชื้นสูง ส่งผลต่อความทนทานของวัสดุก่อสร้าง จึงจำเป็นต้องเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ

### **3) Opportunities (โอกาสของพื้นที่)**

#### **การเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ, รีทริทและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**

แนวโน้มการท่องเที่ยวหลังโควิดมุ่งสู่ความยั่งยืนและการใกล้ธรรมชาติ ซึ่งสอดคล้องกับศักยภาพของอัยเยอร์เวงที่มีความสงบ ป่าเขา และอากาศเย็น เหมาะต่อการพัฒนารีสอร์ตด้านสุขภาพและการพักผ่อนเชิงจิตใจ

#### **มีแนวโน้มเป็นจุดหมายปลายทางด้านสุขภาพจิตและธรรมชาติของภาคใต้**

ด้วยความเงียบสงบของพื้นที่ บวกกับภูมิทัศน์ที่ผ่อนคลายและเป็นธรรมชาติ จึงสามารถพัฒนาเป็นจุดหมายเชิงสุขภาพะ เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการฟื้นฟูสุขภาพกายและจิตใจ

#### **เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น**

ในพื้นที่มีหมู่บ้านและกลุ่มชุมชนที่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมกับโครงการ เช่น การจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปหัตถกรรม งานชา กาแฟ สมุนไพร และอาหารท้องถิ่น ช่วยสร้างรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน

#### **รัฐส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน**

จังหวัดยะลาและอำเภอเบตงได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ-วัฒนธรรม และเมืองเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

### นโยบาย TWIN CITY ไทย-มาเลเซีย สนับสนุนเศรษฐกิจเมืองคู่แฝด

นโยบายเมืองคู่แฝด (Twin City) ระหว่าง 5 จังหวัดชายแดนใต้ของไทย และ 5 รัฐในมาเลเซีย เปิดโอกาสให้เกิดการเชื่อมโยงด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และวัฒนธรรม ส่งผลให้พื้นที่อัยเยอร์เวงมีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น

#### ใกล้เมืองเบตงซึ่งมีศักยภาพด้านธรรมชาติและวัฒนธรรมสูง

เมืองเบตงเป็นเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ ทั้งโรงแรม ร้านอาหาร สนามบิน และสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งสามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายท่องเที่ยวได้อย่างลงตัว

#### 4) Threats (อุปสรรคและความเสี่ยง)

##### ภัยธรรมชาติ เช่น ดินถล่ม และน้ำป่าไหลหลาก

ด้วยลักษณะภูมิประเทศที่เป็นภูเขาและลาดชันสูง ทำให้พื้นที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดดินถล่มในช่วงฤดูฝน การออกแบบโครงสร้างต้องคำนึงถึงการระบายน้ำ การป้องกันการพังทลายของดิน

#### ภาพรวมจังหวัดยะลาและศักยภาพท่องเที่ยว



ภาพที่ 3.8 แสดงภาพลักษณะพื้นที่อัยเยอร์เวง  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

จังหวัดยะลามีภูมิประเทศเป็นภูเขาและป่าดิบชื้น เป็นส่วนหนึ่งของผืนป่าฮาลา-บาลาที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยพื้นที่อำเภอเบตงและอัยเยอร์เวงมีศักยภาพเด่นด้านการอนุรักษ์และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ



ภาพที่ 3.9 แสดงภาพสกายวอล์คอัยเยอร์เวง

ที่มา : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063669183307>

อำเภอเบตงมีภูมิอากาศเย็นและจุดชมทะเลหมอกที่โดดเด่น โดยเฉพาะอัยเยอร์เวงซึ่งเป็นแลนด์มาร์กสำคัญและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ สกายวอล์คอัยเยอร์เวง บ่อน้ำร้อนเบตง สวนดอกไม้เมืองหนาว และอุโมงค์เบตงมงคลฤทธิ์ รวมถึงวิถีชีวิตชายแดนใต้ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมไทย มลายู และจีน

#### ยุทธศาสตร์การพัฒนา

เพื่อให้การออกแบบและพัฒนาโครงการที่ปักเชิงนิเวศในอัยเยอร์เวงสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม วางแนวทางยุทธศาสตร์ไว้ใน 4 ด้านหลัก ดังนี้

##### 1) Eco-Luxury & Wellness Hub

โครงการมุ่งพัฒนาเป็นศูนย์พักผ่อนเชิงนิเวศระดับพรีเมียม (Eco-Luxury) สำหรับกลุ่มผู้ใช้ระดับกลาง-บน โดยใช้แนวคิดสถาปัตยกรรมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและวัสดุท้องถิ่นให้กลมกลืนกับภูมิทัศน์ พร้อมบริการด้านสุขภาพ เช่น สปาและโยคะ เพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูร่างกายและจิตใจ และพัฒนาเป็นศูนย์กลาง Wellness ของภาคใต้

##### 2) Adventure-Light Program

โครงการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวที่ผสมผสานการผจญภัยกับความสงบของธรรมชาติ ในรูปแบบโปรแกรมครึ่งวันและเต็มวัน เช่น เดินชมทะเลหมอก เส้นทางศึกษาธรรมชาติ และกิจกรรมชุมชน โดยมุ่งเน้นแนวคิด “เรียนรู้-สัมผัส-ลงมือทำ” เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงกับธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น



ภาพที่ 3.10 แสดงภาพการเดินทาง Trekking Trail  
ที่มา : <https://bakonationalpark.com/treks-trails.php>

### 3) Cross-border Packages

อัยเยอร์เวงมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวข้ามพรมแดนจากการอยู่ใกล้มาเลเซีย โดยสามารถพัฒนาแพ็คเกจ 2-3 วัน ร่วมกับเอเยนต์ท่องเที่ยว เช่น บริการรับ-ส่ง ที่พักเชิงนิเวศพร้อมกิจกรรมสุขภาพ และทัวร์ชุมชนหรือแหล่งธรรมชาติใกล้เคียง

### 4) Carrying Capacity & Green Operations

โครงการคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับและการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ระบบขนส่งไฟฟ้า จัดการขยะและน้ำเสียอย่างยั่งยืน ควบคุมแสงและเสียงตามมาตรฐาน EIA และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน



ภาพที่ 3.11 แสดงภาพรถรับส่งลูกค้าภายในโครงการ  
ที่มา : <https://www.fourseasons.com/goldentriangle/photos-and-videos/>

### การเข้าถึงพื้นที่โครงการ (Site Accessibility)

พื้นที่โครงการตั้งอยู่บริเวณเขาไมโครเวฟ ใกล้ Skywalk ทะเลหมอกอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ซึ่งเป็นแลนด์มาร์กสำคัญของภาคใต้ มีลักษณะเป็นภูเขาสูง ล้อมรอบด้วยป่าดิบชื้น สมบูรณ์ เหมาะต่อการพัฒนาเป็นแหล่งพักผ่อนเชิงนิเวศและกิจกรรมท่องเที่ยวธรรมชาติ



ภาพที่ 3.12 แสดงภาพเส้นทางการเข้าถึงโครงการ  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

การเดินทางเข้าสู่พื้นที่สามารถทำได้ 3 เส้นทางหลัก ดังนี้

#### 1) เส้นทางจากตัวเมืองยะลา (หอนาฬิกามิตรภาพ จังหวัดยะลา)

การเดินทางจากจังหวัดยะลาสู่อำเภอเบตงใช้ทางหลวงหมายเลข 410 ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง 44 นาที เป็นเส้นทางภูเขาที่มีทัศนียภาพโดดเด่น ภายในพื้นที่เบตงสามารถเข้าถึงเขาไมโครเวฟและสกายวอล์กได้สะดวกผ่านถนนลาดยาง

#### 2) เส้นทางจากท่าอากาศยานเบตง (Betong International Airport)

เส้นทางนี้เป็นช่องทางหลักสำหรับนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดและต่างประเทศ โดยเฉพาะผู้เดินทางผ่านสนามบินหาดใหญ่ ซึ่งสามารถเข้าถึงพื้นที่โครงการได้ภายในประมาณ 45 นาที เส้นทางมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและรองรับการเดินทางด้วยรถโดยสารได้อย่างสะดวก



ภาพที่ 3.13 แสดงภาพสายการบิน EZY Airline  
ที่มา : <https://www.facebook.com/EzyAirlines>



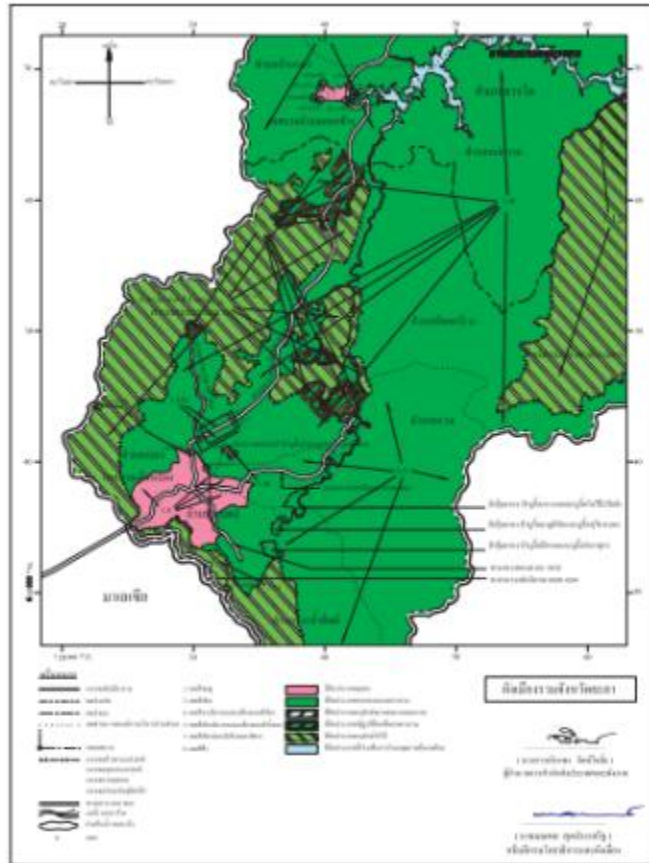
ภาพที่ 3.14 แสดงภาพโค้งเบตงเมื่อมองจากเครื่องบิน  
ที่มา : <https://www.facebook.com/EzyAirlines>

### 3) เส้นทางจากประเทศมาเลเซีย (ผ่านด่านเบตง)

นักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซียสามารถเดินทางผ่านด่านพรมแดนเบตง-เปรักและเข้าสู่พื้นที่โครงการได้ โดยเส้นทางดังกล่าวมีศักยภาพในการรองรับการพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรม รวมถึงการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับเมืองสำคัญของมาเลเซีย เพื่อตอบสนองนักท่องเที่ยวต่างชาติที่นิยมธรรมชาติและการพักผ่อนในพื้นที่สงบ

### 3.2.2 ผังเมืองและกฎหมายเรื่องการสร้างที่พัก

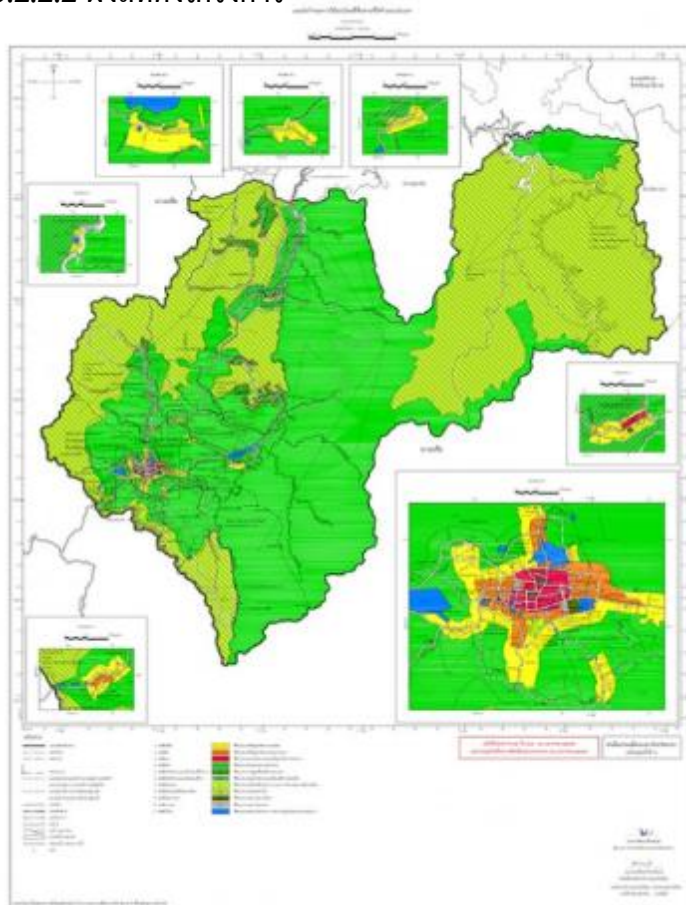
#### 3.2.2.1 ผังเมืองรวมจังหวัดยะลา



ภาพที่ 3.15 แสดงภาพแผนผังกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดิน ผังเมืองรวมยะลา  
ที่มา : กฎกระทรวงผังเมืองรวมฉบับ 2 พ.ศ.2562

**การใช้ประโยชน์ที่ดินตามผังเมืองรวมจังหวัดยะลา (Land Use and Zoning Context**  
พื้นที่โครงการถูกกำหนดเป็นที่ดินอนุรักษ์ป่าไม้เพื่อรักษาระบบนิเวศ แต่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้ภายใต้แนวคิด Low-impact Development และต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การออกแบบจึงต้องสอดคล้องกับภูมิทัศน์ เน้นกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ และควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

### 3.2.2.2 ผังสีที่ตั้งโครงการ



ภาพที่ 3.16 แสดงภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินตามกฎกระทรวงผังเมืองรวมจังหวัดยะลา พ.ศ. 2555  
ที่มา : <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=368163549290645&id=>

#### การใช้ประโยชน์ที่ดินตามกฎกระทรวงผังเมืองรวมจังหวัดยะลา พ.ศ. 2555

จากการศึกษากฎกระทรวงผังเมืองรวมจังหวัดยะลา พ.ศ. 2555 ซึ่งเป็นแผนแม่บทด้านการใช้ประโยชน์ที่ดินและการพัฒนาเมือง พบว่าพื้นที่บริเวณ ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา มีการกำหนดประเภทการใช้ที่ดินสำคัญอยู่ 2 ประเภทหลัก ได้แก่

##### 1) ที่ดินประเภทอนุรักษ์ป่าไม้

แสดงด้วยสีเขียวอ่อนมีเส้นทแยงสีขาว หมายถึงพื้นที่ที่มีคุณค่าทางธรรมชาติสูงและอยู่ในระบบนิเวศป่าดิบชื้นที่สมบูรณ์ กำหนดให้เป็นเขตอนุรักษ์ป่าไม้เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพ ห้ามมีการใช้ประโยชน์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศ เช่น การก่อสร้างอาคารขนาดใหญ่ การถางป่า หรือการประกอบกิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่รบกวนสภาพแวดล้อม

พื้นที่ประเภทนี้สามารถอนุญาตเฉพาะกิจกรรมที่สนับสนุนการอนุรักษ์หรือการศึกษาเชิงนิเวศ เช่น การจัดตั้งเส้นทางศึกษาธรรมชาติ จุดชมวิว หรืออาคารบริการนักท่องเที่ยวขนาดเล็กที่กลมกลืนกับธรรมชาติ

## 2) ที่ดินประเภทที่โล่งเพื่อการนันทนาการและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

แสดงด้วยสีเขียวอ่อน เป็นพื้นที่ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้ใช้ประโยชน์ด้านนันทนาการและพักผ่อนในรูปแบบที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็น “เขตกันชน” ระหว่างพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่พัฒนาเมือง เพื่อคงความสมดุลของระบบนิเวศโดยรอบ

### กิจกรรมที่อนุญาตในพื้นที่นี้ต้องมีลักษณะ Low-impact Development

- การจัดทำสวนป่า เส้นทางศึกษาธรรมชาติ และพื้นที่ชมวิว
- การพัฒนาโครงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและนันทนาการเบา (Soft Ecotourism)
- การสร้างสิ่งปลูกสร้างขนาดเล็ก เช่น ศาลาพักผ่อน อาคารบริการ หรือที่พักเชิงนิเวศ ที่ออกแบบให้กลมกลืนกับภูมิประเทศ

### 3.2.2.3 การวิเคราะห์ข้อกำหนดและข้อบังคับ

#### 1) พระราชบัญญัติ โรงแรม พ.ศ. 2547 และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

โครงการลักษณะที่พักเชิงนิเวศ (Eco-lodge / Resort / Boutique Hotel) อยู่ในขอบเขตของ “สถานประกอบการโรงแรม” ตามพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2547 ซึ่งกำหนดให้ผู้ประกอบการต้อง ขออนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรมจากกระทรวงมหาดไทย ผ่านสำนักงานจังหวัด โดยมีรายละเอียดสำคัญดังนี้:

#### ประเภทของโรงแรม (ตามกฎกระทรวงฯ พ.ศ. 2551)

- ประเภท 1: มีห้องพักอย่างเดียว
- ประเภท 2: มีห้องพักและภัตตาคาร
- ประเภท 3: มีห้องพัก ภัตตาคาร และสถานบริการอื่น เช่น ห้องประชุม สปา
- ประเภท 4: โรงแรมขนาดใหญ่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร

โครงการนี้เข้าข่าย ประเภทที่ 2 หรือ 3 เนื่องจากมีบริการอาหาร สปา และกิจกรรมนันทนาการเพิ่มเติม

#### อัตราค่าธรรมเนียม

คิดตามจำนวนห้องพัก (ไม่เกิน 40 บาทต่อห้องต่อปี) และประเภทกิจการตามกฎกระทรวง

#### 2) พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2561)

เป็นกฎหมายกลางด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดหลักเกณฑ์ในการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น

- การควบคุมการปล่อยน้ำเสีย ขยะ และเสียง
  - การรักษาคุณภาพอากาศ น้ำ และดิน
  - การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของประชาชน
  - บทลงโทษกรณีฝ่าฝืนหรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- โครงการต้องจัดให้มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายใน เช่น
- การแยกขยะและนำกลับมาใช้ใหม่

- ระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ธรรมชาติ
- การใช้พลังงานสะอาด เช่น โซลาร์เซลล์
- การอนุรักษ์ต้นไม้เดิมและป้องกันการกัดเซาะของดิน

### 3) พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

โครงการที่มีการก่อสร้างอาคารเพื่อพักอาศัยหรือให้บริการต้องอยู่ภายใต้การควบคุมของกฎหมายควบคุมอาคาร โดยต้องยื่นขอ ใบอนุญาตก่อสร้าง (อ.1) ต่อบุคลากรปกครองส่วนท้องถิ่น และต้องมี สถาปนิกและวิศวกรผู้ควบคุมงานที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ

นอกจากนี้ การออกแบบอาคารต้องเป็นไปตาม

- กฎกระทรวงกำหนดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ พ.ศ. 2555
- กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยด้านอัคคีภัย (Fire Safety)
- มาตรฐานการระบายอากาศ แสงสว่าง และสุขาภิบาล

### 4) พระราชบัญญัติป่าไม้ พ.ศ. 2484 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ป่า

เนื่องจากพื้นที่โครงการอยู่ในเขตป่าอนุรักษ์และพื้นที่อนุรักษ์ จึงต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการ กิจกรรมต้องอยู่ในขอบเขตการใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา วิจัย หรือนันทนาการ และต้องคำนึงถึงการ อนุรักษ์และการออกแบบที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับภูมิประเทศ

### 5) กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 – ควบคุมการประกอบกิจการที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่น การจัดการขยะ น้ำเสีย กลิ่น และเสียง
- พระราชบัญญัติพลังงานทดแทน พ.ศ. 2550 – สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์
- มาตรฐานความปลอดภัยของกรมโยธาธิการและผังเมือง (Building Code) – กำหนดการออกแบบเพื่อความมั่นคง ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### 3.2.3 การเลือกที่ตั้ง



ภาพที่ 3.17 แสดงภาพการเข้าถึงไซต์ละตำแหน่งไซต์ทั้ง 3  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

ไซต์ที่ 1 ที่เขาสีงฆมหอมอก (แบดิงโรตี) มีขนาด 5,060 ตารางเมตร



ภาพที่ 3.18 แสดงภาพไซต์ตำแหน่งที่ 1  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

ไซต์ที่ 1 พื้นที่ตั้งโครงการมีศักยภาพด้านทัศนียภาพ สามารถมองเห็นทั้งพระอาทิตย์ขึ้น-ตก และทะเลหมอก เหมาะสำหรับพัฒนาเป็นพื้นที่บริการรองรับนักท่องเที่ยว โดยมีบรรยากาศเงียบสงบ และไม่กระทบต่อพื้นที่ป่าอนุรักษ์ อย่างไรก็ตาม พื้นที่มีข้อจำกัดด้านสิทธิการใช้ที่ดินและการอยู่อาศัยเดิมของชุมชน ซึ่งต้องพิจารณาอย่างรอบคอบในการพัฒนา



ภาพที่ 3.19 แสดงภาพมุมมองไปยังไซต์ ตำแหน่งที่ 1  
ที่มา : <https://www.iyerweng.go.th/event2>

ไซต์ที่ 2 ไกล่ห้องน้ำและที่จอดรถ มีขนาด 5,075 ตารางเมตร



ภาพที่ 3.20 แสดงภาพไซต์ตำแหน่งที่ 2  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

ไซต์ที่ 2 พื้นที่ตั้งอยู่ใกล้ลานจอดรถสกายวอล์ก หันหน้าทิศตะวันออก มองเห็นวิวได้ราว 180 องศา และสามารถชมทะเลหมอกได้เกือบตลอดปี มีศักยภาพเชื่อมโยงกับกิจกรรมหลัก เช่น สกายวอล์กและซิปไลน์ เข้าถึงสะดวก มีความเป็นส่วนตัว และแวดล้อมด้วยธรรมชาติ เหมาะต่อการพัฒนาเชิงนันทนาการ

พื้นที่ตั้งอยู่ในเขตไม้สัมปทาน ไม่กระทบพื้นที่อนุรักษ์โดยตรง แต่ด้วยลักษณะพื้นที่ลาดชัน อาจต้องปรับพื้นที่หรือตัดไม้บางส่วน โดยควรใช้แนวทางปลูกทดแทนเพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศ



ภาพที่ 3.21 แสดงภาพมุมมองไปยังไซต์ ตำแหน่งที่ 2  
ที่มา : <https://www.iyerweng.go.th/event2>

ไซต์ที่ 3 ไกล่ห้องน้ำและที่จอดรถ มีขนาด 20015 ตารางเมตร



ภาพที่ 3.22 แสดงภาพไซต์ตำแหน่งที่ 3  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

**ไซต์ที่ 3** พื้นที่มีศักยภาพด้านทัศนียภาพสูง สามารถมองเห็นอ่างเก็บน้ำ แม่น้ำ และผืนป่าในเขตอุทยานแห่งชาติบางหลวง เหมาะสำหรับกิจกรรมชมวิวดูตลอดวัน ทั้งช่วงเช้า กลางวัน และเย็น

พื้นที่ตั้งอยู่ใกล้คาเฟ่และจุดชมวิวหลักของสกายวอล์กอัญมณีเวียงมั่ง แต่ยังคงความสงบ สามารถพัฒนาเป็นคาเฟ่ชมวิว ลานชมดาว หรือกิจกรรมนันทนาการ โดยสอดคล้องกับภูมิประเทศเดิม

ข้อจำกัดหลักคือการเข้าถึงใช้เส้นทางเดียวกับสกายวอล์ก อาจเกิดความหนาแน่นในช่วงท่องเที่ยวสูง แต่สามารถแก้ไขได้ด้วยระบบรถรับ-ส่งเฉพาะทางหรือเส้นทางรอง เพื่อแยกการสัญจรอย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 3.23 แสดงภาพมุมมองมองออกนอกไซต์  
ที่มา : <https://www.iyerweng.go.th/event2>



ภาพที่ 3.24 แสดงภาพมุมมองจากในไซต์  
ที่มา : <https://www.iyerweng.go.th/event2>



ภาพที่ 3.25 แสดงภาพมุมมองไปยังไซต์ ตำแหน่งที่ 3  
ที่มา : <https://www.iyerweng.go.th/event2>

### 3.2.4 วิเคราะห์ภาพลักษณ์ของเมือง (The image of the city)

#### 1) Paths (เส้นทางสัญจร)

โครงข่ายสัญจรมีบทบาทสำคัญต่อการเข้าถึงและประสบการณ์นักท่องเที่ยว โดยถนนหลัก เชื่อมเมืองและชุมชน ส่วนเส้นทางรองช่วยเข้าถึงวิถีท้องถิ่น ขณะที่เส้นทางน้ำสะท้อนความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 3.26 แสดงภาพถนนสายเบตง-ยะลา  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

#### 2) Edges (ขอบเขต)

พื้นที่ศึกษามีขอบเขตทางภูมิศาสตร์และสังคมที่ชัดเจน ทั้งแนวภูเขา ผืนป่า และขอบเขตระหว่างชุมชนกับพื้นที่อนุรักษ์ ซึ่งมีบทบาทต่อการใช้ประโยชน์ที่ดิน ขณะเดียวกัน แนวชายแดนไทย-มาเลเซียยังส่งอิทธิพลต่อวัฒนธรรม การค้า และการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน



ภาพที่ 3.27 แสดงภาพแนวภูเขาและผืนป่า  
ที่มา : <https://www.iyerweng.go.th/event2>

### 3) Districts (ย่าน)

พื้นที่ที่สามารถแบ่งออกเป็น 3 ย่านหลัก ได้แก่ ย่านชุมชนที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ย่านท่องเที่ยวธรรมชาติที่เชื่อมโยงกับจุดชมวิวและรีสอร์ทเชิงนิเวศ และย่านเกษตรกรรมซึ่งเป็นฐานเศรษฐกิจของชุมชนและสามารถพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้

### 4) Nodes (จุดศูนย์กลาง)

จุดศูนย์กลางทำหน้าที่เชื่อมโยงผู้คน ได้แก่ สกายวอล์กอัยเยอร์เวงซึ่งเป็นแลนด์มาร์กสำคัญ และตลาดชุมชนที่สะท้อนวิถีชีวิต อาหาร และงานหัตถกรรมท้องถิ่น



ภาพที่ 3.28 แสดงภาพตลาดชุมชนที่ตำบลอัยเยอร์เวง  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

### 5) Landmarks (จุดเด่น)

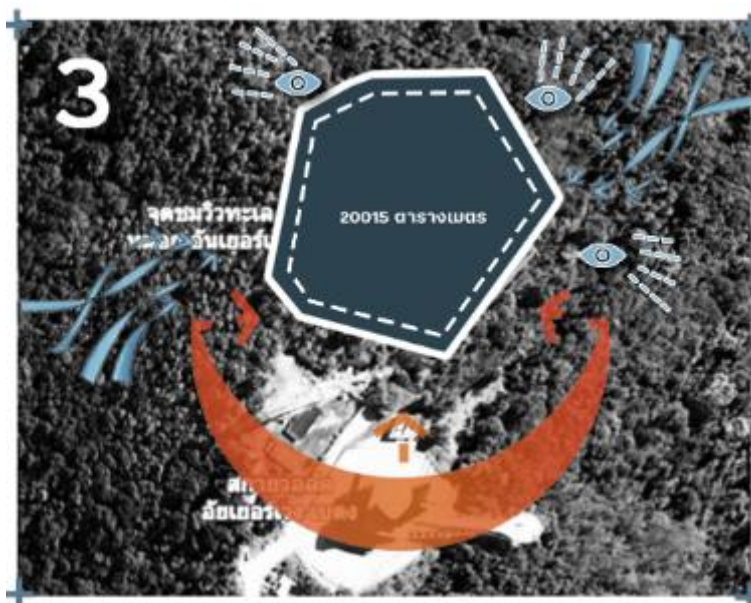
จุดเด่นของพื้นที่ ได้แก่ สกายวอล์กและทะเลหมอกซึ่งเป็นแลนด์มาร์กสำคัญ รวมถึงสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม เช่น มัสยิดและศาลเจ้าจีน ที่สะท้อนความหลากหลายและอัตลักษณ์ของชุมชน



ภาพที่ 3.29 แสดงภาพสกายวอล์กอัยเยอร์เวง  
ที่มา : <https://www.iyerweng.go.th/event2>

### 3.2.5 การวิเคราะห์ที่ตั้ง

จากการวิเคราะห์ ไซต์ที่ 3 ถูกเลือกเป็นพื้นที่โครงการ เนื่องจากมีศักยภาพด้านทัศนียภาพแบบพาโนรามา ครอบคลุมอ่างเก็บน้ำ แม่ น้ำ และผืนป่า พร้อมบรรยากาศสงบและความงามตลอดวัน แม้อยู่ห่างจากจุดท่องเที่ยวหลัก แต่ยังคงเชื่อมโยงกับพื้นที่เดิมได้ดี โดยสามารถพัฒนาเพิ่มเติม เช่น คาเฟ่ ลานดูดาว และชิปไลน์ เพื่อรองรับการพักผ่อนและกิจกรรมกลางแจ้งอย่างครบถ้วน



ภาพที่ 3.30 แสดงภาพการวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

ไซต์ที่ 3 มีศักยภาพด้านภูมิอากาศ ด้วยอากาศเย็นและท้องฟ้าเปิด เหมาะสำหรับการออกแบบพื้นที่พักผ่อนและกิจกรรมกลางแจ้งที่เชื่อมโยงธรรมชาติ อีกทั้งเข้าถึงได้สะดวกจากถนนหลัก พื้นที่ประมาณ 6,300 ตารางเมตร สามารถพัฒนาเป็นที่พักเชิงนิเวศได้ โดยจัดสรรพื้นที่ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมเดิม

### 3.2.6 วิเคราะห์บริบทของสภาพแวดล้อมของที่ตั้ง(Approach)

#### มุมมองจากพื้นที่โครงการออกไปยังฝั่งแม่น้ำปัตตานี

มุมมองทิศตะวันตกเฉียงเหนือสามารถเห็นแม่น้ำปัตตานีคดเคี้ยวท่ามกลางภูเขาและผืนป่า เกิดเป็นภาพพาโนรามาเด่น โดยแนวแม่น้ำทำหน้าที่เป็นเส้นนำสายตาสู่ภูมิประเทศ ทัศนียภาพนี้เป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดผังโครงการ เพื่อคงคุณค่าและไม่รบกวนสภาพแวดล้อมเดิม



ภาพที่ 3.31 แสดงภาพมุมมองเมื่อมองออกนอกไซต์  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

#### มุมมองจากสกายวอล์คยอร์เวย์เข้าสู่พื้นที่โครงการ

จากสกายวอล์คยอร์เวย์สามารถมองเห็นไซต์ที่ 3 ได้ชัดเจน โดยเป็นมุมมองที่สะท้อนภูเขาแม่น้ำและผืนป่าอย่างครบถ้วน รวมถึงปรากฏทะเลหมอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดวัน



ภาพที่ 3.32 แสดงภาพมุมมองเมื่อมองไปยังไซต์  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

### มุมมองจากภายในไซต์

มุมมองจากภายในไซต์แบบเงยขึ้นสะท้อนความสัมพันธ์ระหว่างภูมิประเทศลาดชันกับสถาปัตยกรรมที่แทรกตัวในธรรมชาติ เกิดมิติและความลึกของทัศนียภาพ องค์ประกอบภูเขา อาคาร และเส้นทางช่วยนำสายตาอย่างต่อเนื่อง พร้อมบรรยากาศที่เปลี่ยนไปตามแสงในแต่ละช่วงเวลา มุมมองนี้จึงสนับสนุนแนวคิดการออกแบบที่กลมกลืนกับภูมิทัศน์ในทุกมิติ



ภาพที่ 3.33 แสดงภาพมุมมองเมื่อมองจากในไซต์  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

### 3.3 การวิเคราะห์ผู้ใช้งาน

โครงการตั้งอยู่ใกล้สกายวอร์ค้อยเออร์เวง ซึ่งถือเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยว “ทะเลหมอก” ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในอำเภอเบตง ส่งผลต่อพฤติกรรมและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างชัดเจน



## 2) กลุ่มพรีเมียม (ประมาณ 20%)

## TYPE 2



ภาพที่ 3.35 แสดงภาพพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มพรีเมียม  
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

## พฤติกรรมการใช้งาน

- ต้องการที่พักคุณภาพสูง ที่มีดีไซน์ ความสะอาดสบายและความเป็นส่วนตัว)
- นิยมแพ็คเกจครบวงจร (อาหารพื้นถิ่น, Wellness, สปา, ประสบการณ์พิเศษ)
- มักเป็นนักธุรกิจ / ผู้มีรายได้สูง จึงคาดหวังบริการแบบ Luxury + Sustainable
- ให้ความสำคัญกับความจำเพาะของที่พัก จุดขายควรเป็น “ที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียม” ที่สะท้อนความเป็นอัยเออร์เวจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของโครงการ

## ข้อสังเกตเชิงออกแบบ

โครงการควรมีศูนย์หรือวิลล่าที่ให้ประสบการณ์พิเศษ เช่น Luxury Villa ที่มีวิวทะเลหมอก ห้องพักแบบส่วนตัว สปา เวลเนส และบริการพิเศษ รวมถึงวัสดุและตกแต่งที่สะท้อนความยั่งยืน (Sustainable Luxury) เพื่อดึงดูดกลุ่มนี้

### 3) กลุ่มนักวิ่งเทรล (ประมาณ 15%)

จำนวนประมาณ: 30,000 คน/ปี



ภาพที่ 3.36 แสดงภาพพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มวิ่งเทรล  
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

#### พฤติกรรมการใช้งาน

- เดินทางเพื่อเข้าร่วมงานวิ่งเทรล และต้องการที่พักรองรับ
- เน้นสุขภาพ รักรธรรมชาติ และกิจกรรมกลางแจ้ง
- ใช้จ่ายกับอุปกรณ์กีฬาและบริการเสริม เช่น โภชนาการ, กายภาพบำบัด
- บางส่วนเป็นต่างชาติที่นิยม “Travel + Sport Tourism”

#### ข้อสังเกตเชิงออกแบบ

โครงการสามารถเพิ่มบริการเสริม เช่น เวลเนสและสปาสำหรับนักกีฬา, ห้องพักที่รองรับการฟื้นตัวหลังการแข่งขัน, เส้นทางเทรลคุณภาพ และพื้นที่กิจกรรมสำหรับอุปกรณ์หรือพักผ่อน

#### 4) กลุ่มแอดเวนเจอร์ (ประมาณ 8%)

### TYPE 4



ภาพที่ 3.37 แสดงภาพพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มแอดเวนเจอร์  
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

#### พฤติกรรมการใช้งาน

- เน้นกิจกรรมท้าทาย เช่น Zipline, ล่องแก่ง, Trekking, Skywalk
- กลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานตอนต้น (20-35 ปี)
- มักเดินทางกับกลุ่มเพื่อนหรือเป็น Backpacker
- ใช้โซเชียลมีเดียเป็นหลักในการค้นหาข้อมูลหรือรีวิว

#### ข้อสังเกตเชิงออกแบบ

โครงการมีพื้นที่กิจกรรมที่รองรับกิจกรรมแบบนี้อย่างชัดเจน เช่น Zipline, เส้นทาง

### 3.3.2 เจ้าหน้าที่ในโครงการ

ตารางที่ 7 แสดงเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องในโครงการ

ลำดับ	หมวดเจ้าหน้าที่ / โซน	ตำแหน่ง / หน้าที่หลัก	จำนวน(คน)	หมายเหตุ
1	ฝ่ายบริหารและต้อนรับ (700 ตร.ม.)	-ผู้จัดการรีสอร์ท -ผู้ช่วยผู้จัดการ -เจ้าหน้าที่ต้อนรับ -Bell Boy -Driver	7	บริหารและ ต้อนรับลูกค้า
2	ฝ่ายที่พัก (2,387 ตร.ม.)	-หัวหน้าฝ่ายบริการห้องพัก -แม่บ้าน -ช่างเทคนิค	8	ดูแลห้องพัก
3	ฝ่ายอาหารและ เครื่องดื่ม (885 ตร.ม.)	-หัวหน้าเชฟ -Cook & Bakery -พนักงานเสิร์ฟ -บาร์เทนเดอร์ -ล้างจาน	10	ครอบคลุม ทุกโซน
4	ฝ่ายกิจกรรม (215 ตร.ม.)	-หัวหน้าฝ่ายกิจกรรม -Instructor & Guide -พนักงานดูแลอุปกรณ์	6	-Zipline -Trekking -Rescue -Safety
5	ฝ่าย Wellness (1390 ตร.ม.)	-Spa Manager -ครูโยคะ -Reception Spa	6	ให้บริการ -Treatment -Steam -Yoga
6	ฝ่ายวัฒนธรรมและ ชุมชน (325 ตร.ม.)	-Community Liaison -Instructor -Exhibition Assistant	4	ทำงานร่วมกับ ชุมชน
7	ฝ่ายสนับสนุนและซ่อม บำรุง (Back of House 1,560 ตร.ม.)	-Facility Manager -ช่างระบบ ไฟ-น้ำ -Laundry -Cleaning	6	สนับสนุนงาน ระบบและหลัง บ้าน
		รวมทั้งหมด	47 คน	

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

### 3.3.3 การวิเคราะห์ผู้ใช้งาน

โปรแกรมการท่องเที่ยว (Program trip)

โปรแกรมที่ 1 Eco Adventure 3 วัน 2 คืน



ภาพที่ 3.38 แสดงภาพโปรแกรมการท่องเที่ยวแพ็คเก็ตที่ 1

ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

#### แนวคิดหลัก

การท่องเที่ยวแนวผจญภัยเชิงนิเวศ (Eco Adventure) ที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสธรรมชาติอย่างใกล้ชิด ผ่านกิจกรรมกลางแจ้งที่ปลอดภัยและยั่งยืน เช่น เดินป่าชมวิวดอกไม้ออก, โหนสลิงเหนือเรือนยอดไม้ (Zipline), ล่องแพหรือพายคายัค และการเดินทางชมวัฒนธรรมท้องถิ่นรอบชุมชนอัยเยอร์เวง

โปรแกรมนี้ออกแบบให้ตอบโจทย์กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มองหาความตื่นเต้นพร้อมความสบายในระดับพรีเมียม แต่ยังคงรักษาสมดุลระหว่าง “การผจญภัย” และ “การเคารพสิ่งแวดล้อม”

#### กลุ่มเป้าหมาย

- Gen Z ชอบกิจกรรมท้าทาย ถ่ายภาพ และที่พัคดีไซน์
- Young Family มองหากิจกรรมธรรมชาติที่ทำร่วมกันได้
- Adventure Lovers เน้นประสบการณ์ตื่นเต้นและแปลกใหม่

#### จุดขายของโปรแกรม

##### 1) “Adventure in the Cloud Forest”

สัมผัสประสบการณ์เดินทางผ่านเส้นทางธรรมชาติที่โอบล้อมด้วยหมอกยามเช้า ชมวิวจาก Skywalk อัยเยอร์เวง และกิจกรรม Zipline ผ่านยอดไม้

##### 2) “Eco Living Experience”

เข้าพักใน Eco Lodge หรือ Luxury Tent ที่ใช้วัสดุท้องถิ่น พร้อมเรียนรู้แนวคิดการอยู่ร่วมกับป่า

##### 3) “Local Touch”

กิจกรรมเรียนรู้วิถีชุมชน เช่น เวิร์กช็อปสมุนไพร, งานหัตถกรรม, ชิมอาหารพื้นถิ่น

##### 4) “Mindful Nature”

กิจกรรมเดินสมาธิ, ดูดาว, หรือ sunrise yoga เพื่อสร้างสมดุลกายใจหลังการผจญภัย

### ระยะเวลาและราคา

- ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน
- ราคา ประมาณ 25,000 – 26,000 บาท/คน  
(รวมค่าที่พัก 3 วัน 2 คืน, อาหาร 6 มื้อ, ค่ากิจกรรม, ไกด์ และ การเดินทางภายในพื้นที่)
- มีแพ็คเกจสำหรับกลุ่มย่อย 4–6 คน หรือ กลุ่มใหญ่ 10–15 คน
- อัตราค่าบริการอาจเปลี่ยนตามฤดูกาลและประเภทห้องพัก

### วัตถุประสงค์ของโปรแกรม

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนในอัยเยอร์เวง
- กระจายรายได้สู่ชุมชนผ่านแรงงานและสินค้าท้องถิ่น
- เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวจากกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน

### รายละเอียดโปรแกรม

#### วันที่ 1 เปิดประสบการณ์ธรรมชาติและการเรียนรู้

- เช้า เดินทางถึงรีสอร์ท เช็กอินและรับ Welcome Drink จากผลไม้ท้องถิ่น



ภาพที่ 3.39 แสดงภาพส้มโชกุนเบตง

ที่มา : <https://www.facebook.com/Peehlwngruits/posts/>



ภาพที่ 3.40 แสดงภาพทุเรียนมุซังคิงเบตง  
ที่มา : <https://www.vietnam.vn/th/>

-บ้าย ร่วมกิจกรรมล่องแก่งหรือล่องคายัคบนแม่น้ำปัตตานี สัมผัสสายน้ำและป่าเขา



ภาพที่ 3.41 แสดงภาพล่องแก่งในพื้นที่อัยเยอร์เวง  
ที่มา : <https://mgronline.com/south/detail/961000029382>

-เย็น รับประทานอาหาร Dinner ที่รีสอร์ทเมนู “อาหารพื้นบ้านผสมฟิวชั่น” ที่ใช้วัตถุดิบจากชุมชน



ภาพที่ 3.42 แสดงภาพต้มปลากุเลาะ  
ที่มา : <https://www.iyerweng.go.th/event2>

**วันที่ 2 ผจญภัยในธรรมชาติและสัมผัสวิถีชุมชน**

-เข้าตรู่ เดินทางขึ้นจุดชมวิวกุญชิลิปต์ เพื่อชมทะเลหมอกยามเช้า



ภาพที่ 3.43 แสดงภาพกุญชิลิปต์  
ที่มา : <https://www.palapilii.com/archives/16110>

-สาย เดินป่าเส้นทางระยะสั้น-กลาง ผ่าน น้ำตกฮาราชะฮ์



ภาพที่ 3.44 แสดงภาพน้ำตกฮาราเซย์

ที่มา : <https://th.trip.com/moments/detail/yala-1448263-11156988/>

- กลางวัน Picnic Lunch กลางป่า ท่ามกลางบรรยากาศธรรมชาติ
- บ่าย พักผ่อนที่รีสอร์ทพร้อมกิจกรรม *Spa & Massage*
- เย็น Campfire Talk ฟังเรื่องราววิถีชีวิตของคนในชุมชนใต้แสงดาวพร้อมม้อเย็น



ภาพที่ 3.45 แสดงภาพบรรยากาศป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวงเวลากลางคืน

ที่มา : <https://www.phephatiew.com/travel>

### วันที่ 3 ปิดท้ายด้วยการเรียนรู้และผ่อนคลาย

-เช้า เดินทางสู่ “ผาหินโยก” จุดถ่ายรูปสัญลักษณ์ของอัยเยอร์เวง



ภาพที่ 3.46 แสดงภาพผาหินโยก

ที่มา : <https://www.facebook.com/PoliticTnews>

-สาย แวะซื้อของฝากจากผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น ผ้าทอ งานหัตถกรรม หรือสมุนไพรพื้นบ้าน



ภาพที่ 3.47 แสดงภาพตุ้งกัตาลี

ที่มา : <https://medthai.com/>

-เที่ยง เดินทางกลับ / Check-out

## โปรแกรมที่ 2 : Wellness & Culture 3 วัน 2 คืน



ภาพที่ 3.48 แสดงภาพโปรแกรมการท่องเที่ยวแพ็คเกจที่ 2  
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

### แนวคิดหลัก

โปรแกรมการท่องเที่ยวที่ผสมผสาน “การพักผ่อนเพื่อเยียวยา” กับ “การเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น” ในบรรยากาศสงบของอัยเยอร์เวง โดยเน้นกิจกรรมใน Wellness Zone เช่น สปา โยคะ แช่น้ำแร่ และอาหารสุขภาพ ควบคู่กับ Culture Zone ที่เปิดประสบการณ์วิถีชีวิต งานหัตถกรรม สมุนไพร และอาหารพื้นบ้าน

### กลุ่มเป้าหมายหลัก

- คู่รัก / คู่แต่งงานใหม่ ที่มองหาที่พักโรแมนติกท่ามกลางธรรมชาติ
- ผู้ใหญ่ / กลุ่มวัยทำงานตอนปลาย – เกษียณ ที่ต้องการการพักผ่อนอย่างมีคุณภาพ
- Wellness Traveler ให้ความสำคัญกับสุขภาพ การดูแลตัวเอง และประสบการณ์เชิงจิตวิญญาณ

### จุดขายของโปรแกรม

#### 1) “Healing in Nature”

พักผ่อนในพื้นที่เงียบสงบท่ามกลางป่าเขา ทำกิจกรรมโยคะเช้า แช่น้ำแร่ธรรมชาติ และนวดสปาด้วยสมุนไพรพื้นถิ่น

#### 2) “Taste of the South”

ร่วมเวิร์กช็อปทำอาหารพื้นถิ่นได้ เช่น แกงเหลือง ซาซึก และเมนูสมุนไพร พร้อมเรียนรู้วัฒนธรรมการกินแบบมลายูพื้นบ้าน

#### 3) “Local Wisdom Experience”

เข้าร่วมกิจกรรมงานหัตถกรรม เช่น ย้อมผ้า Eco-print ทำสบู่สมุนไพร หรือสานตะกร้าจากไม้ไผ่

#### 4) “Mindful Journey”

กิจกรรมสมาธิในป่า (Forest Meditation), เดินชมธรรมชาติแบบ Slow Walk, และชมวิวยุทธศาสตร์จาก Sunset Deck

### ระยะเวลาและราคา

- ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน
- ราคา ประมาณ 26,000 – 28,000 บาท/คน  
(รวมค่าที่พักระดับพรีเมียม, อาหารสุขภาพครบมื้อ, ค่ากิจกรรม Wellness, และไกด์ชุมชน)
- ที่พัก Eco-Luxury Villa หรือ Wellness Lodge พร้อมวิวธรรมชาติส่วนตัว

### วัตถุประสงค์ของโปรแกรม

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและวัฒนธรรมในอัยเยอร์เวง
- กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยการว่าจ้างชุมชนผลิตสมุนไพรและวัตถุดิบท้องถิ่น
- สร้างความรับรู้เรื่องการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Wellness)
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้ผลิตภัณฑ์และอาหารจากแหล่งยั่งยืน

### รายละเอียดโปรแกรม

#### วันที่ 1 เปิดประสบการณ์ผ่อนคลายและวัฒนธรรม

Check-in พร้อมพิธีต้อนรับด้วยผ้าขาวม้าและน้ำสมุนไพร

- บ่าย แช่น้ำแร่ธรรมชาติที่บ่อน้ำร้อนนากอ
- เย็น ดินเนอร์พร้อมฟังเรื่องเล่าท้องถิ่นจากชุมชน



ภาพที่ 3.49 แสดงภาพบ่อน้ำร้อนนากอ

ที่มา : <https://www.facebook.com/iirunaway>

#### วันที่ 2 สมดุลระหว่างสุขภาพและวัฒนธรรม

- เช้า เดินทางขึ้น จุดชมทะเลหมอกเขาชิลิปัต ชมพระอาทิตย์ขึ้นท่ามกลางวิวภูเขา
- สาย Workshop สมุนไพรและทำอาหารพื้นบ้าน
- บ่าย พักผ่อนด้วย Spa Package / Yoga Amidst the Forest ท่ามกลางป่าธรรมชาติที่เงียบสงบ
- เย็น Private dining ท่ามกลางธรรมชาติ

### วันที่ 3 สัมผัสวิถีชนเผ่าและการเรียนรู้

- เช้า เยี่ยมชมชนเผ่าอัสลี (ชาไก) เรียนรู้วิถีชีวิตดั้งเดิมและภูมิปัญญาการอยู่ร่วมกับป่า
- สาย เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ



ภาพที่ 3.50 แสดงภาพชนเผ่าอัสลี (ชาไก)  
ที่มา : <https://www.seub.or.th/blogging/interviews>

### โปรแกรมที่ 3 : Family Fun & Discovery 4 วัน 3 คืน



ภาพที่ 3.51 แสดงภาพโปรแกรมการท่องเที่ยวแพ็คเก็ตที่ 3  
ที่มา : ผู้ศึกษา (2568)

#### แนวคิดหลัก

โปรแกรมสำหรับครอบครัวที่ผสมผสานความสนุกกับการเรียนรู้ ภายใต้แนวคิด “เรียนรู้ไปพร้อมกับธรรมชาติ” มุ่งสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมที่มีส่วนร่วม

#### กลุ่มเป้าหมายหลัก

- ครอบครัวที่มีบุตรหลานวัยเรียน (6-15 ปี)
- โรงเรียนขนาดเล็ก / กลุ่มนักเรียนพิเศษ (School Trip)

-กลุ่มพ่อแม่รุ่นใหม่ (Gen Y-Z Parents) ที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์

#### จุดขายของโปรแกรม

##### 1) “Nature Classroom”

เรียนรู้ระบบนิเวศจากกิจกรรมในป่าธรรมชาติ เช่น สำรวจพืชสมุนไพร ดูนก ชมเส้นทางธรรมชาติ (Nature Trail Walk) พร้อมไกด์ชุมชน

##### 2) “Adventure Together”

ทำกิจกรรมแอดเวนเจอร์เบา ๆ ที่เหมาะกับทุกวัย เช่น Zipline สำหรับครอบครัว, Trekking ระยะสั้น, ล่องแพ หรือกิจกรรมกลางแจ้งใน Activity Lawn

##### 3) “Creative Culture Workshop”

เข้าร่วมกิจกรรมหัตถกรรม เช่น ย้อมผ้าธรรมชาติ ทำของเล่นจากไม้ไผ่ หรือเรียนทำอาหารท้องถิ่น

##### 4) “Family Bonding Night”

ตั้งแคมป์รอบกองไฟ ร่วมฟังเรื่องเล่าท้องถิ่นและชมดาวกลางป่า (Stargazing Night)

##### 5) “Eco Responsibility”

สอนการจัดการขยะ การรีไซเคิล และแนวคิด “รักษ์ป่า” ผ่านกิจกรรมแบบมีส่วนร่วม เช่น การปลูกต้นไม้หรือดูแลแปลงผักสมุนไพร

#### ระยะเวลาและราคา

-ระยะเวลา 4 วัน 3 คืน

-ราคา ประมาณ 21,250 – 21,500 บาท/ครอบครัว (4 คน) (รวมค่าที่พัก, อาหาร 3 มื้อ/วัน, กิจกรรมเรียนรู้และแอดเวนเจอร์, ไกด์ชุมชน, และอุปกรณ์กิจกรรมทั้งหมด)

-ที่พัก: Family Cabin หรือ Eco-Tented Lodge พร้อมพื้นที่ระเบียงชมวิวและสนามเด็กเล่นธรรมชาติ

#### วัตถุประสงค์ของโปรแกรม

-ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านนิเวศและวัฒนธรรม

-เสริมความสัมพันธ์ในครอบครัวผ่านกิจกรรมร่วมกัน

-สร้างรายได้และงานให้ชุมชน

-สนับสนุนแนวคิด Tourism for All และ Family-based Ecotourism

#### รายละเอียดโปรแกรม

##### วันที่ 1 เริ่มต้นความสนุกกลางธรรมชาติ

-เช้า เดินทางถึงรีสอร์ท ทำการ Check-in พร้อมรับ Welcome Snack สำหรับเด็ก

-บ่าย สนุกกับกิจกรรมใน Adventure Zone เช่น Zipline, Rope Course และฐานปีนป่ายจำลอง ออกแบบให้ปลอดภัยสำหรับเด็กและวัยรุ่น

-เย็น รับประทานอาหารค่ำที่รีสอร์ท พร้อมกิจกรรม Outdoor Cinema ฉายหนังท้องถิ่นหรือสารคดีธรรมชาติกลางแจ้ง

## วันที่ 2 ผจญภัยและเรียนรู้ในธรรมชาติ

-เช้า เดินทางไปยัง บ้านจุฬาภรณ์ฯ 9 เรียนรู้เรื่อง “กระทิงและการอนุรักษ์สัตว์ป่า” ผ่านกิจกรรมเชิงอนุรักษ์



ภาพที่ 3.52 แสดงภาพบ้านจุฬาภรณ์ฯ 9  
ที่มา : <https://www.dasta.or.th/th/article/692>

-บ่าย: เดินทางต่อไปยัง น้ำตกละออกรุง เล่นน้ำและปิกนิกกลางป่า



ภาพที่ 3.53 แสดงภาพน้ำตกละออกรุง  
ที่มา : <https://yala.prd.go.th/th/content/category/detail/id/371/iid/15921>

-เย็น: เข้าร่วม Workshop ครอบครัว เช่น การทำงานฝีมือ, วาดผ้าบาติก, หรือทำขนมพื้นบ้าน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันของทุกวัย



ภาพที่ 3.54 แสดงภาพกระบวนการทำไอศไต้ปรีน

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=xxKVV7gTfVo>

### วันที่ 3 เชื่อมโยงธรรมชาติและวัฒนธรรม

- เช้าตรู่ เดินทางไปจุดชมวิว เขาซิลิปต์ เพื่อชมทะเลหมอกและพระอาทิตย์ขึ้นยามเช้า
- บ่าย สนุกกับกิจกรรม ล่องแก่งแบบ Family (ระยะสั้น ปลอดภัยสำหรับเด็ก)
- เย็น ร่วมงาน Gala Dinner + Cultural Show เพลิดเพลินกับอาหารพื้นบ้านและการแสดงศิลปวัฒนธรรมของชุมชน

### วันที่ 4 ปิดท้ายด้วยความสงบ

- เช้า เดินทางไปยังเขื่อนบางลาง ร่วมนั่งเรือชมวิวทะเลสาบ และเรียนรู้เรื่องระบบนิเวศน้ำจืด
- สาย Check-out และเลือกซื้อของฝากจากผลิตภัณฑ์ชุมชนก่อนเดินทางกลับ



ภาพที่ 3.55 แสดงภาพสะพานข้ามป่าฮาลาบาลา(เขื่อนบางลาง)

ที่มา : <https://widsawa.com/2021/05/02/the-memory-at-betong-yala/>

### 3.3.4 การเชื่อมโยงประสบการณ์ผู้เข้าพักกับธรรมชาติและวัฒนธรรม (Story board)



ภาพที่ 3.56 แสดงภาพ Story board ของโครงการ  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

#### Narrative (เรื่องเล่าโครงการ)

โครงการที่ปักเชิงนิเวศระดับพรีเมียมในอัยเยอร์เวง มุ่งผสานการพักผ่อน การเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน ผ่านการออกแบบที่เชื่อมโยงสถาปัตยกรรมกับธรรมชาติและวัฒนธรรม

ยึดแนวคิด **Eco-Luxury** โดยใช้วัสดุท้องถิ่น จัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน และออกแบบกิจกรรมที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าพักมีส่วนร่วมและเรียนรู้จากพื้นที่

#### Storyboard (เส้นทางประสบการณ์ผู้เข้าพัก)

##### 1) Arrival & Welcome - จุดเริ่มต้นการเดินทาง

ผู้เข้าพักเริ่มต้นที่ Reception ซึ่งออกแบบเป็น “ประตูสู่ป่า” ด้วยวัสดุท้องถิ่นและพื้นที่เปิดโล่ง เชื่อมโยงธรรมชาติ สร้างบรรยากาศอบอุ่นและเป็นมิตร

การต้อนรับประกอบด้วยเครื่องดื่มสมุนไพร พร้อมการเล่าเรื่องอัตลักษณ์อัยเยอร์เวงและแนวคิด Eco-Luxury เพื่อสร้างประสบการณ์ตั้งแต่เริ่มต้น

##### 2) Journey to Stay - ก้าวเข้าสู่ธรรมชาติ

ผู้เข้าพักเข้าสู่ที่พักผ่านเส้นทางธรรมชาติ ด้วยรถกอล์ฟและทางเดินที่เรียบง่ายแต่ปลอดภัย

- Interpretive Trail เส้นทางเรียนรู้ธรรมชาติ พร้อมป้ายอธิบายพืช สัตว์ และวิถีชุมชน

-ที่พักหลากหลาย เช่น วิลล่า เต็นท์หรู และห้องวิวทะเลหมอก ออกแบบเปิดรับ  
ธรรมชาติ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### 3) Immersive Experience – ประสบการณ์กลางธรรมชาติ

ผู้เข้าพักร่วมกิจกรรมตลอดวัน เริ่มจากชมทะเลหมอกและเรียนรู้ธรรมชาติช่วงเช้า ต่อด้วย  
กิจกรรมผจญภัยและเวิร์กช็อปวัฒนธรรมช่วงกลางวัน และพักผ่อนที่สปาหรือคาเฟ่ชมวิวยุ่งเย็น  
กิจกรรมทั้งหมดมุ่งสร้างประสบการณ์ที่เชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น

### 4) Culture & Community – เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม

ผู้เข้าพักสัมผัสและลงมือทำกิจกรรมทางวัฒนธรรมอย่างเต็มรูปแบบ

-ประสบการณ์ดินเนอร์หรูเสิร์ฟอาหารพิวชนที่ปรุงจากวัตถุดิบท้องถิ่น พร้อมการแสดง  
ศิลปะพื้นบ้าน



ภาพที่ 3.57 แสดงภาพการแสดงดีเกร์ฮูลู

ที่มา : <https://www.teesudshow.com/product/dikirhulu/>

-พื้นที่เวิร์คช็อป ให้ผู้เข้าพักเรียนรู้ทำอาหารพื้นถิ่น งานหัตถกรรม และการสร้าง  
ผลิตภัณฑ์ชุมชน

-ทุกกิจกรรมเน้นลงมือทำ เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึกและความทรงจำที่ยั่งยืน

### 5. Reflection & Departure – กลับไปพร้อมความทรงจำ

ก่อนกลับผู้เข้าพักได้รับของที่ระลึก เช่น งานฝีมือ ชา/กาแฟท้องถิ่น เพื่อเชื่อมโยงความทรงจำ  
และประสบการณ์ตลอดการพักผ่อน

-ผู้เข้าพักจบการเดินทางด้วยความประทับใจและเรื่องราวที่พร้อมส่งต่อให้ผู้อื่น ทำให้  
ประสบการณ์กลายเป็นส่วนหนึ่งของ “เรื่องเล่าอัยเยอร์เวง”

#### Key Visual Flow – ขยาย

ผู้มาเยือน → ผู้สำรวจ → ผู้เรียนรู้ → ผู้มีส่วนร่วม → ผู้ส่งต่อเรื่องราว

เส้นทางประสบการณ์นี้ออกแบบให้ความรู้สึกและการมีส่วนร่วมค่อย ๆ พัฒนา จากความตื่นเต้นของ  
ผู้มาเยือน ไปสู่การเข้าใจธรรมชาติและวัฒนธรรม ผ่านการลงมือทำ จนกลายเป็นผู้ส่งต่อเรื่องราว  
ของอัยเยอร์เวงและชุมชน

### 3.4 การวิเคราะห์พื้นที่โครงการ

#### 3.4.1 การกำหนดกลุ่มพื้นที่โครงการ

##### ZONING



ภาพที่ 3.58 แสดงการจัดวางโซนนิ่งบนพื้นที่โครงการ  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

#### 3.4.1.1 การแบ่งส่วนพื้นที่ใช้สอย

##### ส่วนพื้นที่ต้อนรับ

จุดรับ-ส่งผู้โดยสาร, โถงต้อนรับและพื้นที่ลงทะเบียนเข้าพัก, พื้นที่พักคอย, ห้องรับรอง, เคาน์เตอร์ให้ข้อมูล, มุมของที่ระลึก, ห้องน้ำ (ชาย / หญิง), สำนักงาน, ห้องพักผ่อนของเจ้าหน้าที่, ห้องเก็บของ

##### ส่วนห้องพัก

LUXURY VILLA, ECO-TENTED LODGE, FAMILY CABIN, FIREPLACE DECK

##### ส่วนพื้นที่ส่วนปฏิบัติการเบื้องหลัง

ห้องครัวหลัก, พื้นที่จัดเก็บ, พื้นที่ซักล้างและทำความสะอาด, ซ่อมบำรุง, พื้นที่บริการ, ที่พักพนักงาน, พื้นที่จอดรถบริการรับ-ส่ง, ห้องเครื่องและระบบสาธารณูปโภค, ทางสัญจรและขนส่งสำหรับงานบริการ

##### ส่วนพื้นที่สันทนาการและการผ่อนคลาย

ห้องทรีตเมนต์ภายในอาคาร, ระเบียงทรีตเมนต์กลางแจ้ง, พื้นที่ต้อนรับและพักรอ, มุมเตรียมสมุนไพร, ห้องอบสมุนไพรและชาสมุนไพร, ศาลาโยคะ, สระน้ำแร่ธรรมชาติ, สระชมวิวด้านธรรมชาติ, เส้นทางเดินชมธรรมชาติ, คาเฟ่สุขภาพ

### ส่วนพื้นที่รับประทานอาหารและกาแฟ

ห้องอาหารระดับพรีเมียม (มือค้ำสุดหรู), ห้องอาหารให้บริการตลอดวัน, กาแฟและเบเกอรี่มุมชมวิว (Skyline), ระเบียงชมพระอาทิตย์ตก, พื้นที่รับประทานอาหารกลางแจ้งและแบบส่วนตัว

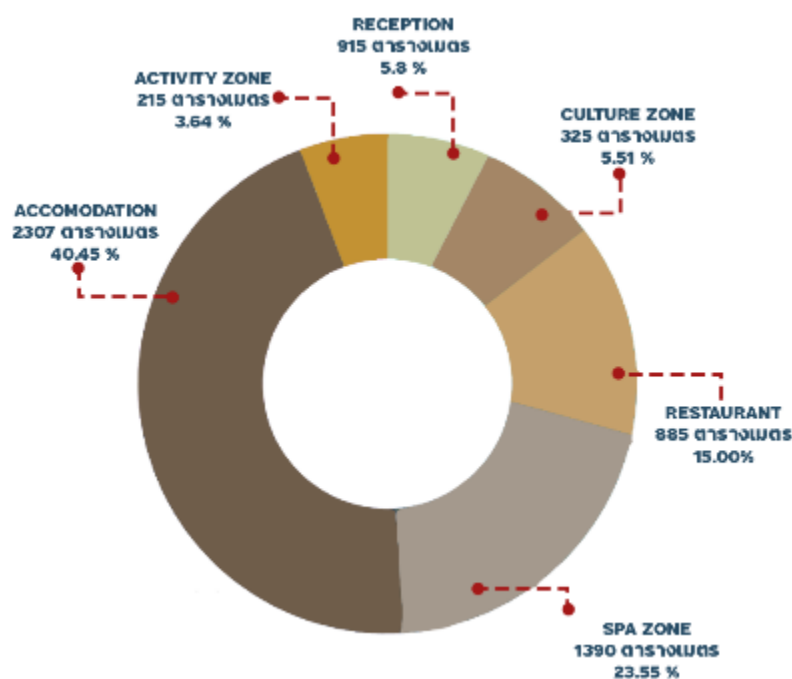
### ส่วนพื้นที่กิจกรรมและผจญภัย

ศูนย์กิจกรรมและจุดต้อนรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม, พื้นที่เก็บอุปกรณ์และจุดปรับอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม, สำนักงานไกด์และจุดประสานงานออกปฏิบัติการกิจกรรม, ห้องปฐมพยาบาลและช่วยเหลือฉุกเฉิน, พื้นที่ล้างและทำความสะอาดอุปกรณ์, ห้องล็อกเกอร์และเปลี่ยนเสื้อผ้า, ห้องน้ำ, พื้นที่ซิปไลน์และกิจกรรมผจญภัย, ลานกิจกรรมกลางแจ้ง, จุดชมวิวยุทธศาสตร์, ศาลาพักผ่อน

### ส่วนพื้นที่วัฒนธรรมและชุมชน

พื้นที่จัดตลาดชุมชน (Local Market), มุมจัดแสดง, ศาลาเวิร์กช็อปงานหัตถกรรม, อาคารเวิร์กช็อปหลัก, ห้องเก็บวัสดุงานฝีมือ, พื้นที่ล้างและตกแต่งผลิตภัณฑ์, สำนักงานครูผู้สอน, วิทยากร, ห้องน้ำ, ห้องครัวสำหรับสอนทำอาหาร, ห้องครัวสอนทำอาหาร, พื้นที่เตรียมวัตถุดิบและจัดเก็บอาหาร, พื้นที่รับประทานอาหาร, พื้นที่สาธิตการทำอาหาร, ห้องเก็บของเย็น, ห้องเก็บวัตถุดิบสด

#### 3.4.1.2 สัดส่วนพื้นที่



แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนองค์ประกอบของโครงการแต่ละพื้นที่

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

### 3.4.2 การวิเคราะห์การจัดผังกลุ่มพื้นที่โครงการ

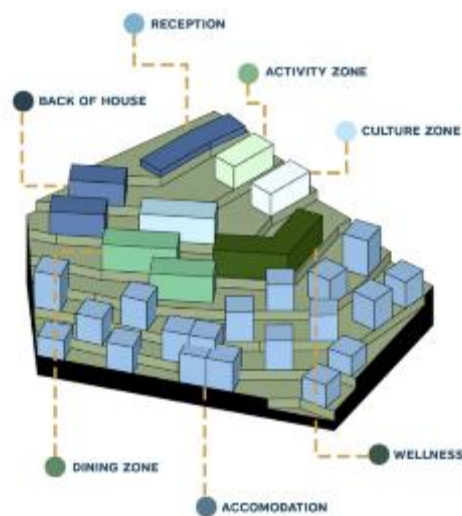
#### 3.4.2.1 Bubble diagram



ภาพที่ 3.59 แสดงตรรกะการเชื่อมโยงพื้นที่ในโครงการผ่าน Bubble diagram  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

#### 3.4.2.2 Schematic design

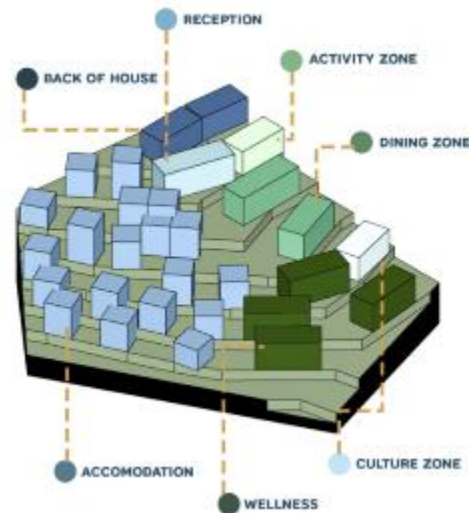
##### การจัดวางอาคารแบบที่ 1



ภาพที่ 3.60 แสดงการจัดวางอาคารแบบที่ 1  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

แบบที่ 1 การจัดวางพื้นที่ยึดการใช้งานและประสบการณ์ผู้ใช้เป็นหลัก โดยโซนพักอาศัยตั้งในตำแหน่งที่รับวิหะเลหมอกได้ดีที่สุด ขณะที่ BOH และ Reception อยู่บริเวณทางเข้าเพื่อความสะดวกในการจัดการ พื้นที่ Wellness และส่วนรับประทานอาหารเข้าถึงง่าย ส่วน Activity Hub และ Culture Zone อยู่ด้านหน้า เพื่อรองรับผู้ใช้งานภายนอกโดยไม่รบกวนโซนพัก

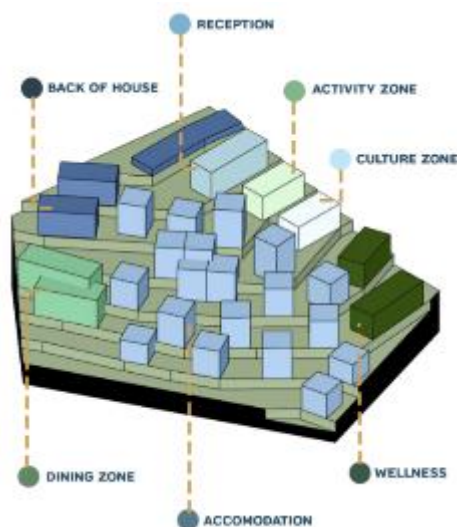
### การจัดวางอาคารแบบที่ 2



ภาพที่ 3.61 แสดงการจัดวางอาคารแบบที่ 2  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

แบบที่ 2 การจัดวางพื้นที่คำนึงถึงทิศทาง การใช้งาน และความเชื่อมโยงของแต่ละโซน ห้องพักเรียงในตำแหน่งที่มองเห็นแม่น้ำปัตตานีได้ชัดเจน Wellness Zone อยู่ด้านล่างเพื่อความเป็นส่วนตัว BOH และ Reception วางบริเวณทางเข้าเพื่อความสะดวก Café ตั้งกลางพื้นที่เข้าถึงได้ทั้งภายในและภายนอก ส่วน Activity Zone ใกล้ทางเข้า และ Culture Zone เชื่อม Café กับ Wellness รองรับกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมและการเรียนรู้

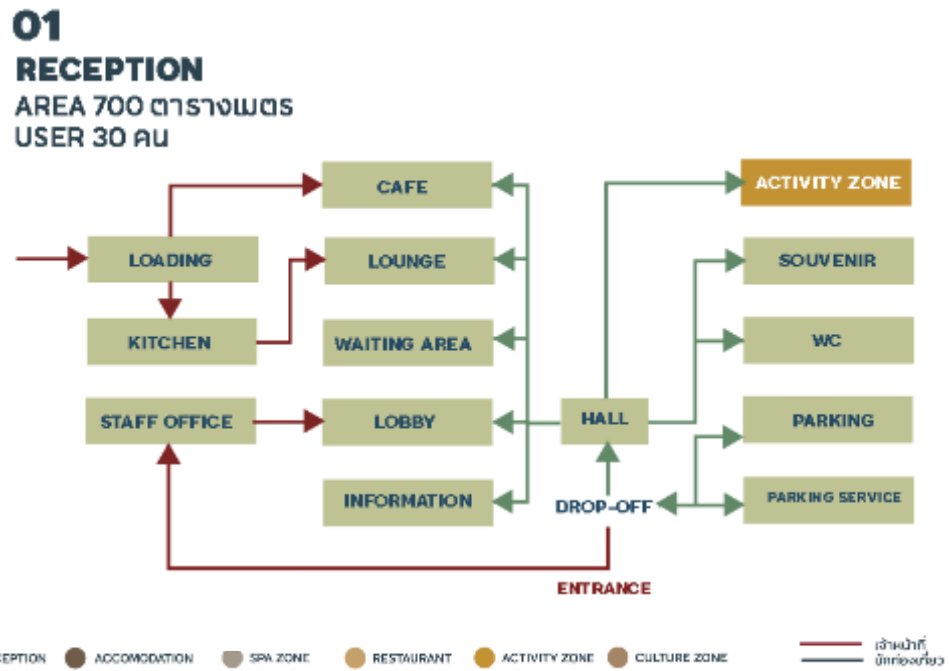
### การจัดวางอาคารแบบที่ 3



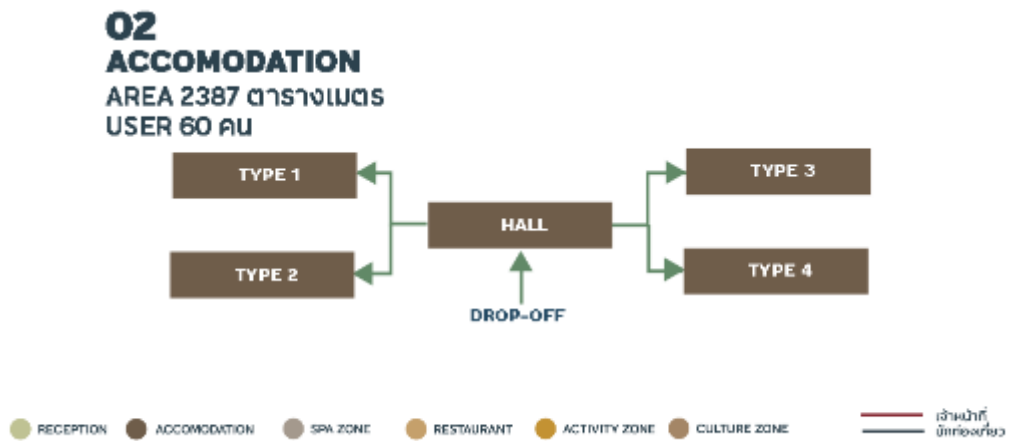
ภาพที่ 3.62 แสดงการจัดวางอาคารแบบที่ 3  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

โซนที่พิกถูกจัดวางในแนวตรงของไซต์ พร้อมการไล่ระดับความสูงของแต่ละห้อง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างกันสำหรับผู้เข้าพัก การวางโซนที่พิกตรงกลางทำให้การเข้าถึงพื้นที่อื่น ๆ เช่น ห้องรับประทานอาหาร Wellness Zone โซนกิจกรรม และ Culture Zone สะดวกและง่ายต่อการใช้งาน โซน Back of House (BOH) และ Reception ก็สามารถเข้าถึงได้ง่ายเช่นเดียวกัน

3.4.2.3 Function diagram

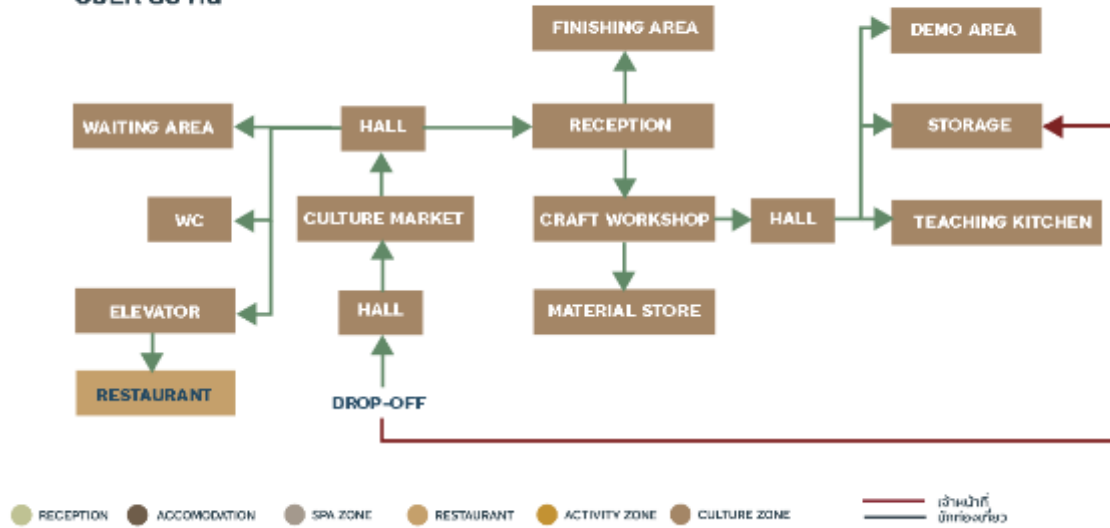


แผนภูมิที่ 2 แสดงการเชื่อมโยงพื้นที่ส่วน Reception  
 ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



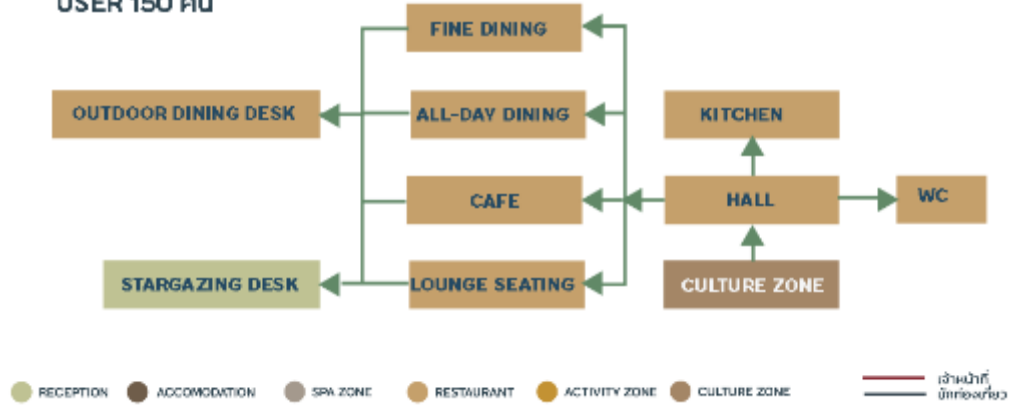
แผนภูมิที่ 3 แสดงการเชื่อมโยงพื้นที่ส่วน Accommodation  
 ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

**03**  
**CULTURE ZONE**  
AREA 325 ตารางเมตร  
USER 50 คน



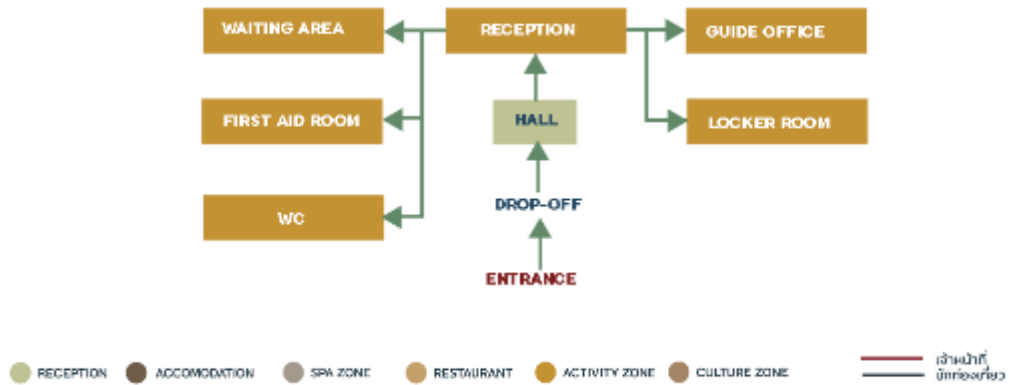
แผนภูมิที่ 4 แสดงการเชื่อมโยงพื้นที่ส่วน Culture zone  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

**04**  
**RESTAURANT**  
AREA 885 ตารางเมตร  
USER 150 คน



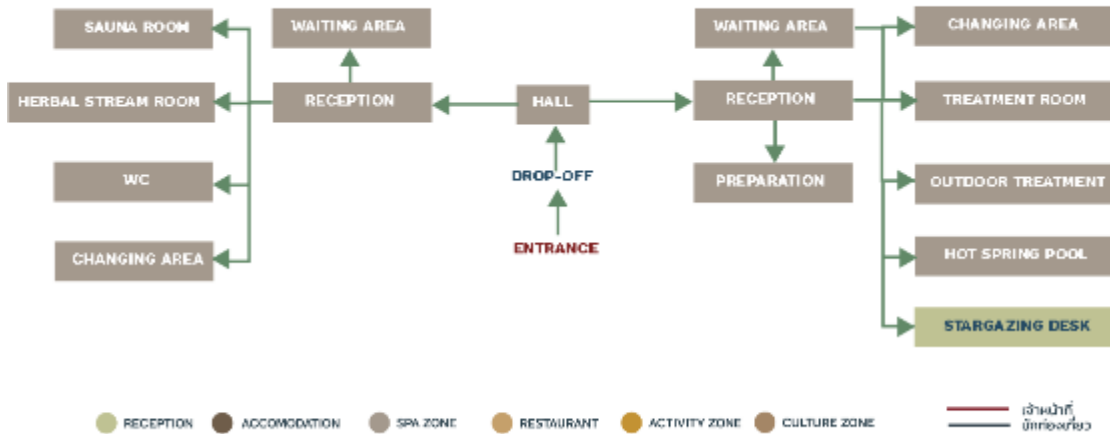
แผนภูมิที่ 5 แสดงการเชื่อมโยงพื้นที่ส่วน Restaurant  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

**05**  
**ACTIVITY ZONE**  
AREA 215 ตารางเมตร  
USER 15 คน



แผนภูมิที่ 6 แสดงการเชื่อมโยงพื้นที่ส่วน Activity zone  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

**06**  
**SPA ZONE**  
AREA 1390 ตารางเมตร  
USER 200 คน



แผนภูมิที่ 7 แสดงการเชื่อมโยงพื้นที่ส่วน Spa zone  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

## 3.4.3 การคำนวณพื้นที่ใช้สอย

## Area requirement

ตารางที่ 8 แสดงพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ

พื้นที่ใช้สอย	พื้นที่ใช้สอย	จำนวนผู้ใช้งาน	จำนวน UNIT	พื้นที่ใช้สอยทั้งหมด	อ้างอิง
<b>RECEPTION</b>					
จุดรับ-ส่ง	110	8	1	110	
ลิอบบี้และจุดลงทะเบียนเข้าพัก	25	2	1	25	
พื้นที่นั่งพักคอย	85	15	1	85	
เคาน์เตอร์ให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว	10	2	1	10	
มุมจำหน่ายของที่ระลึก	25	2	1	25	
ห้องน้ำชาย-หญิง	35	10	1	35	
สำนักงานของพนักงาน	20	5	1	20	
ห้องเก็บของและพื้นที่บริการ	15	1	1	15	
คาเฟ่ขนาดเล็ก	105	10	1	105	
อุโมงค์ชมหมอก	110	10	1	110	
รวม				540	
พื้นที่ทางสัญจร 30% ของพื้นที่				160	
<b>พื้นที่รวมทั้งหมด</b>				<b>700</b>	
<b>ACCOMODATION</b>					
LUXURY VILLA	250	6	1	250	
ECO-TENTED LODGE	120	3	5	600	
FAMILY CABIN	120	3	4	480	
FIREPLACE DECK	120	3	4	480	
รวม				1810	
พื้นที่ทางสัญจร 30% ของพื้นที่				543	
<b>พื้นที่รวมทั้งหมด</b>				<b>2353</b>	
<b>BACK OF HOUSE</b>					
ครัวหลักและเก็บของ	300	10	1	300	
ห้องซักรีดและทำความสะอาด	120	4	1	120	
ลานซ่อมบำรุงและพื้นที่บริการ	180	4	1	180	
หอพักพนักงาน	280	16	1	280	
ลานจอดรถและบริการรถรับ-ส่ง	200	3	1	200	

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

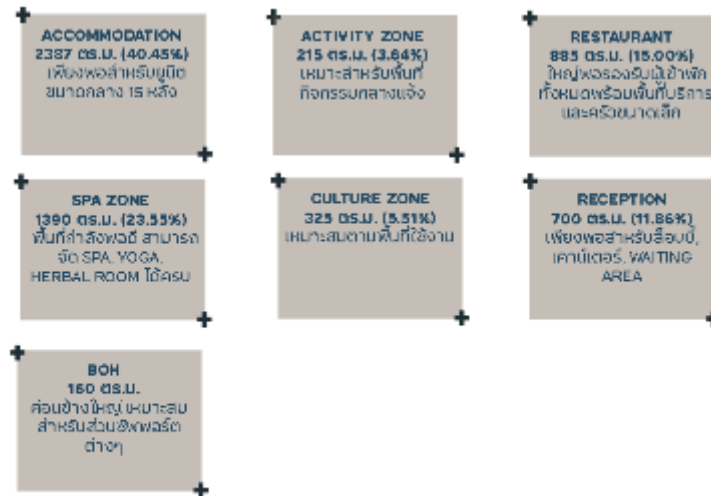
พื้นที่ใช้สอย	พื้นที่ใช้ สอย	จำนวน ผู้ใช้งาน	จำนวน UNIT	พื้นที่ใช้สอย ทั้งหมด	อ้างอิง
ห้องเครื่อง/ห้องระบบ	30	-	4	120	
ทางสัญจรสำหรับเจ้าหน้าที่	100	4	1	100	
รวม				1200	
พื้นที่ทางสัญจร 30% ของพื้นที่				360	
<b>พื้นที่รวมทั้งหมด</b>				<b>1560</b>	
<b>SPA ZONE</b>					
ห้องพักคอย	160	3	1	160	
พื้นที่ต้อนรับและนั่งรอ	185	5	1	185	
มุมนเตรียมสมุนไพร	35	1	1	35	
ห้องอบสมุนไพร	17.5	11	2	35	
ห้องชงชา	17.5	11	2	35	
ห้องล็อกเกอร์และเปลี่ยนเสื้อผ้า	45	15	1	45	
ศาลาพร้อมหลังคา	45	13	3	135	
ห้องอาบน้ำและเปลี่ยนเสื้อผ้า	17.5	6	2	35	
สระน้ำกลางแจ้ง	205	12	1	205	
โต๊ะพักผ่อนพร้อมเตียงอาบแดด	260	12	1	260	
ห้องทรีทเมนต์	45	10	3	135	
สระน้ำพุร้อน	45	6	1	45	
รวม				1070	
พื้นที่ทางสัญจร 30% ของพื้นที่				320	
<b>พื้นที่รวมทั้งหมด</b>				<b>1390</b>	
<b>RESTAURANT</b>					
คาเฟ่	170	48	1	170	
ส่วนครัว	45	25	1	45	
ห้องออลเดย์ไดน์นิง	118	12	1	118	
ห้องไฟน์ไดน์นิง	145	2	1	145	
ส่วนรับประทานอาหารภายนอก	195	2	1	195	
โต๊ะรับประทานอาหารกลางแจ้ง	157	25	1	157	
รวม				680	
พื้นที่ทางสัญจร 30% ของพื้นที่				205	
<b>พื้นที่รวมทั้งหมด</b>				<b>885</b>	

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

พื้นที่ใช้สอย	พื้นที่ใช้ สอย	จำนวน ผู้ใช้งาน	จำนวน UNIT	พื้นที่ใช้สอย ทั้งหมด	อ้างอิง
<b>ACTIVITY ZONE</b>					
จุดต้อนรับ	25	28	1	25	
ห้องเก็บอุปกรณ์	15	3	1	15	
สำนักงานโค้ด	30	5	1	30	
ห้องปฐมพยาบาลและกู้ภัย	20	2	1	20	
ห้องล็อกเกอร์และเปลี่ยนเสื้อผ้า	17.5	16	2	35	
ห้องน้ำ	20	-	2	40	
รวม				165	
พื้นที่ทางสัญจร 30% ของพื้นที่				50	
<b>พื้นที่รวมทั้งหมด</b>				215	
<b>CULTURE ZONE</b>					
พื้นที่จัดตลาดชุมชน	60	20	1	60	
พื้นที่เวิร์กช็อปงานฝีมือ	35	23	1	35	
ห้องเก็บวัสดุ/อุปกรณ์	15	-	1	15	
พื้นที่ล้างและตกแต่งผลงาน	10	-	1	10	
สำนักงานครูผู้สอน/ผู้ฝึกสอน	20	2	1	20	
ห้องน้ำ	10	-	2	20	
ห้องครัวสำหรับสอนทำอาหาร	45	10	1	45	
พื้นที่สาธิตการทำอาหาร	30	10	1	30	
ห้องเก็บของเย็น/ตู้เย็นเก็บวัตถุดิบ	15	-	1	15	
รวม				250	
พื้นที่ทางสัญจร 30% ของพื้นที่				75	
<b>พื้นที่รวมทั้งหมด</b>				325	
<b>พื้นที่รวมทั้งหมดของโครงการ</b>				5902	

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

### 3.4.4 Proportion Area



**มีพื้นที่ทั้งหมด 5902 ตร.ม.**

ภาพที่ 3.63 แสดงอัตราส่วนองค์ประกอบของโครงการแต่ละพื้นที่  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

#### การจัดสรรพื้นที่โครงการ

โครงการรีสอร์ทเชิงนิเวศระดับพรีเมียมบนพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง ได้มีการจัดสรรพื้นที่ใช้งานหลักทั้ง 7 โซนอย่างรอบคอบ เพื่อให้สอดคล้องกับโปรแกรมการใช้งานของผู้เข้าพักและการบริหารจัดการของโครงการ ดังนี้

#### Accommodation – 2,387 ตร.ม. (40.45%)

พื้นที่นี้เพียงพอสำหรับยูนิตขนาดกลางจำนวน 14 หลัง สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม โดยจัดสรรพื้นที่ให้มีความเป็นส่วนตัวและเปิดมุมมองสู่ภูมิทัศน์ธรรมชาติรอบด้าน

#### Activity Zone – 215 ตร.ม. (3.64%)

พื้นที่เตรียมตัวสำหรับลูกค้า รวมถึงพื้นที่สำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง เช่น เส้นทางเดินป่า ซิปไลน์ ลานกิจกรรม และจุดชมวิว ขนาดพื้นที่เหมาะสม โดยไม่แออัด

#### Back of House (BOH) – 160 ตร.ม.

พื้นที่ซัพพอร์ตค่อนข้างใหญ่ ครอบคลุมครัวหลัก ชักรีด และห้องเครื่อง ขนาดนี้เหมาะสมสำหรับการจัดการโครงการขนาดกลางถึงใหญ่

#### Restaurant – 885 ตร.ม. (15.00%)

พื้นที่เพียงพอสำหรับรองรับผู้เข้าพักทั้งหมดในเวลาเดียวกัน พร้อมทั้งพื้นที่บริการและครัวขนาดเล็ก ออกแบบให้สามารถรับประทานอาหารในร่มหรือกลางแจ้ง และเชื่อมโยงกับวิวธรรมชาติรอบโครงการ

#### Spa zone – 1,390 ตร.ม. (23.55%)

ขนาดพื้นที่กำลังพอดีสำหรับการจัดพื้นที่สปา, ห้องทรีตเมนต์สมุนไพร, ศาลาโยคะ และพื้นที่กิจกรรมสุขภาพอื่น ๆ การออกแบบคำนึงถึงความสงบ เป็นส่วนตัว และการเชื่อมต่อกับภูมิทัศน์ธรรมชาติ

### Culture Zone – 325 ตร.ม. (5.51%)

พื้นที่เหมาะสมสำหรับกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมและชุมชน เช่น เวิร์กช็อป งานหัตถกรรม และตลาดชุมชน ขนาดนี้สามารถรองรับผู้เข้าร่วมได้จำนวนหนึ่งโดยไม่แออัด และสามารถจัดกิจกรรมแบบหมุนเวียนได้

### Reception – 700 ตร.ม. (11.86%)

พื้นที่เพียงพอสำหรับลิโอบบี้ เคาน์เตอร์ต้อนรับ และพื้นที่พักรอ ออกแบบให้เป็นจุดเชื่อมต่อเข้าสู่โซนอื่น ๆ ของโครงการ โดยให้ความรู้สึกถึงการเปลี่ยนผ่านจากพื้นที่หนึ่งไปสู่อีกพื้นที่หนึ่งและสร้างความรู้สึกต้อนรับผู้เข้าพักอย่างอบอุ่น

## 3.5 ภาพลักษณ์โครงการ



ภาพที่ 3.64 แสดงภาพลักษณ์โครงการ

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

ที่ซึ่งหมอกปกคลุมป่าอุดมสมบูรณ์ เวลเนสจากสมุนไพรท้องถิ่นเติมเต็มร่างกายและใจ การผจญภัยสุดเจ๋งบนเส้นทางเฉพาะตัวที่หาไม่ได้ที่ไหน ที่นี่...หมอก ป่า และประสบการณ์เฉพาะตัวรอให้คุณมาค้นพบ...อัยเยอร์เวง

## บทที่ 4

### แนวความคิดในการออกแบบ

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ แนวโน้มการออกแบบสีเขียว ตลอดจนวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง ได้มีการพิจารณาองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อการออกแบบที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียม ได้แก่ บริบทพื้นที่ของโครงการ ลักษณะความต้องการของผู้ใช้งาน ตลอดจนการจัดสรรพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ ทั้งนี้ การศึกษาดังกล่าวนำไปสู่กระบวนการพัฒนาแนวคิดในการออกแบบ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นสามประเด็นหลัก ได้แก่ กระบวนการทางความคิดในการออกแบบ แนวคิดในการออกแบบ และการพัฒนางานออกแบบ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 4.1 กระบวนการทางความคิดในการออกแบบ



ภาพที่ 4.1 แสดงภาพการออกแบบแบบ Living with the mist

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

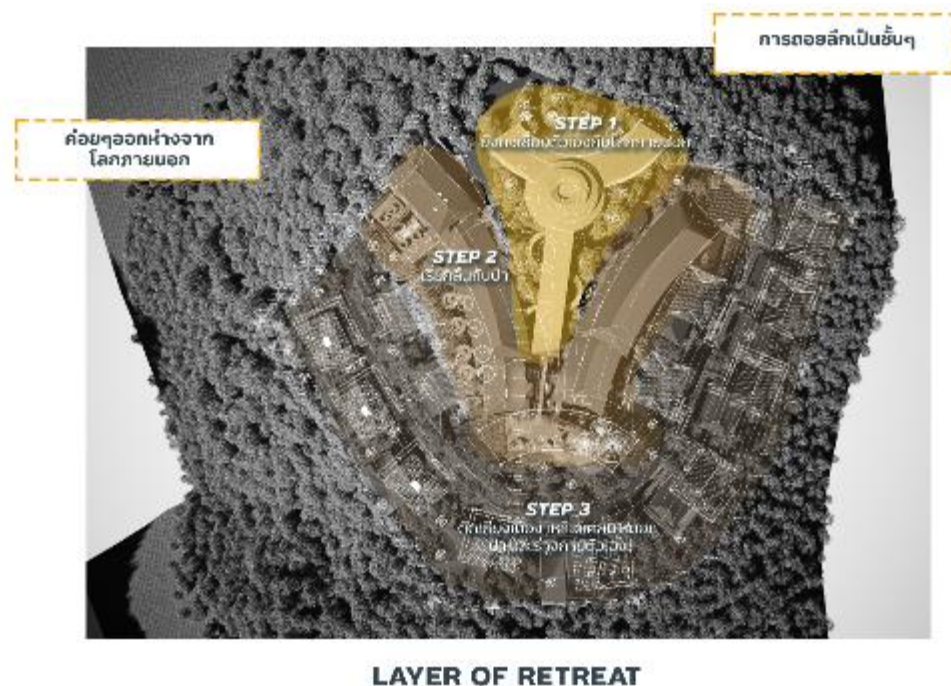
การใช้วิธี Living with the mist นั้นเป็นการสะท้อนความจำเพาะของหมอก โดยหมอกไม่เพียงแต่เป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติที่สร้างความงดงามและบรรยากาศโรแมนติกให้กับพื้นที่เท่านั้น แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงผู้ใช้งานกับสภาพแวดล้อมทางนิเวศและสภาพจิตใจของมนุษย์ การใช้หมอกเป็นองค์ประกอบในการออกแบบช่วยสร้าง สภาพแวดล้อมที่นุ่มนวลและเงียบสงบ ทำให้พื้นที่พักอาศัยและจุดชมวิวกลายเป็นที่ที่ผู้เข้าพักสามารถปลดปล่อยความตึงเครียดและฟื้นฟูพลังชีวิตได้ การเลือกใช้แนวคิดนี้ยังสอดคล้องกับ **ปรัชญาการถอยลึก (Layer of Retreat)** โดยหมอกทำหน้าที่

เป็นชั้นกันทางสายตาและอารมณ์ ค่อย ๆ แยกผู้ใช้งานออกจากความวุ่นวายและกิจกรรมรอบนอก ช่วยให้เกิดความรู้สึกของความเป็นส่วนตัวและการเชื่อมต่อที่ลึกซึ้งกับธรรมชาติ

นอกจากนี้ การอยู่ร่วมกับหมอกยังสะท้อนถึง **แนวคิดการออกแบบอย่างยั่งยืนและประหยัดพลังงาน (Sustainable and Energy-Efficient Design)** เพราะหมอกช่วยปรับสภาพอากาศรอบอาคารตามธรรมชาติ ลดความร้อนและสร้างความเย็นสบายโดยไม่ต้องพึ่งพาระบบเครื่องปรับอากาศ การผสมผสานระหว่างหมอก ป่า และวิถีมลายู ช่วยให้สถาปัตยกรรมของโครงการนี้กลายเป็น **พื้นที่เยียวยาเชิงประสบการณ์ (Experiential Healing Space)** ที่ผู้เข้าพักสามารถรับรู้ถึงความสงบทางกายและความอึดอ้อมทางจิตใจได้อย่างกลมกลืน

#### 4.2 แนวคิดในการออกแบบ

แนวคิด **“Layer of Retreat”** ในโครงการนี้ สะท้อนการจัดลำดับพื้นที่ที่ค่อย ๆ ถอยลึกเข้าสู่ความสงบและความเป็นส่วนตัว ผ่านการสร้างประสบการณ์ที่เชื่อมโยงผู้ใช้งานกับธรรมชาติอย่างลึกซึ้ง ภายในไซต์ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ป่าบนเนินเขาทะเลหมอกอัยเยอร์เวง พื้นที่ป่าและทะเลหมอกทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการเยียวยาทางกายและใจ โดยการค่อย ๆ แยกโซนจากกิจกรรมที่มีความเคลื่อนไหวสูง เช่น ส่วนต้อนรับหรือพื้นที่รวม ไปสู่พื้นที่พักผ่อนส่วนตัวหรือจุดชมวิวที่เงียบสงบ การถอยลึกของพื้นที่นี้ไม่ได้หมายถึงเพียงการเพิ่มระยะห่างทางกายภาพ แต่ยังสะท้อนถึงการสร้างประสบการณ์ทางอารมณ์และความรู้สึกของผู้ใช้งาน ที่ค่อย ๆ ปลดปล่อยความตึงเครียดและเปิดรับความสงบของป่าและหมอก



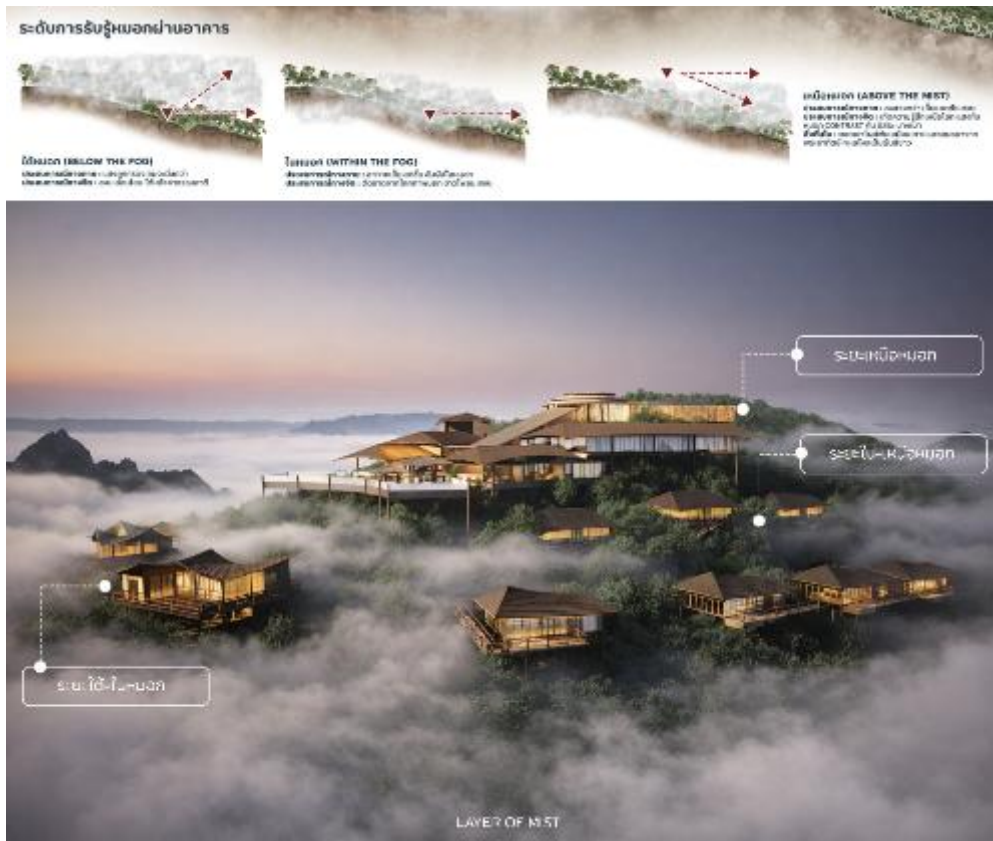
ภาพที่ 4.2 แสดงภาพแนวคิด Layer of retreat  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

นอกจากนี้ วิธีชีวิตมลายูในพื้นที่ที่ยังถูกผนวกรวมเข้ากับสถาปัตยกรรมและภูมิทัศน์ โดยมีทั้งองค์ประกอบทางวัฒนธรรม การจัดพื้นที่สาธารณะ และรูปแบบการใช้ชีวิตที่เรียบง่ายเป็นแนวทางในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้พักอาศัยกับชุมชนและธรรมชาติ การออกแบบที่ประหยัดพลังงาน เช่น การใช้ระบบระบายอากาศธรรมชาติ การควบคุมแสงแดด และวัสดุที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศเฉพาะถิ่น ไม่เพียงแต่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยส่งเสริมคุณภาพประสบการณ์ของผู้ใช้งานให้เต็มไปด้ด้วยความสงบและความสุขทางกายและใจ การจัดวางพื้นที่แบบ “Layer of Retreat” นี้จึงทำให้ผู้ใช้งานสามารถเคลื่อนที่จากความวุ่นวายเข้าสู่ความเงียบสงบอย่างเป็นธรรมชาติ สอดคล้องกับแนวคิดการพักผ่อนเชิงสุขภาพ (Wellness Retreat) และสร้างความสมดุลระหว่างมนุษย์ ธรรมชาติ และวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างกลมกลืน



ภาพที่ 4.3 แสดงภาพที่ปักในแต่ละบรรยากาศ

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 4.4 แสดงภาพการอยู่ร่วมของที่พักกับหมอกแต่ละระดับ  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

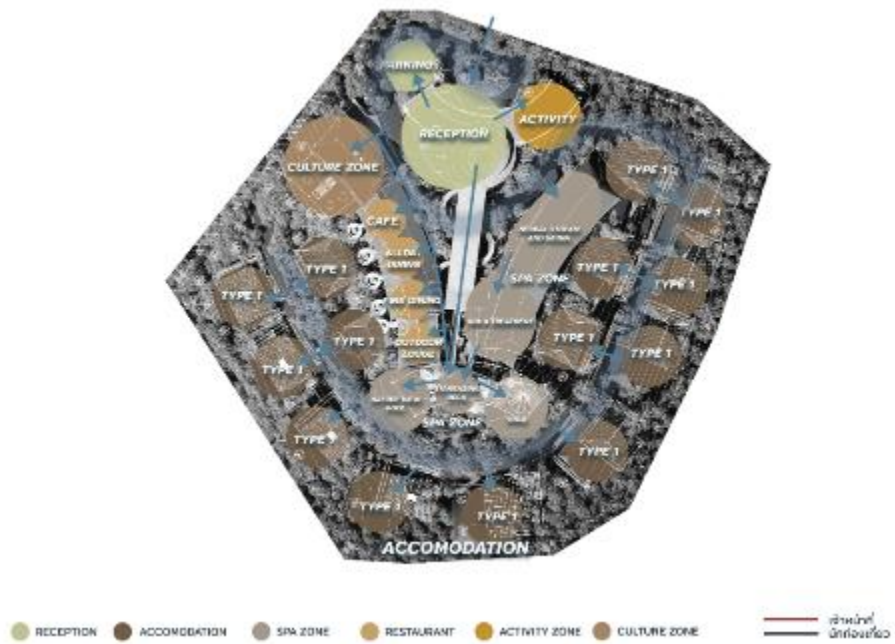
การออกแบบที่พักภายใต้แนวคิด **Layer of Retreat** ได้เน้นการจัดลำดับพื้นที่อย่างเป็นขั้นตอนตามระดับความเป็นสาธารณะและความเป็นส่วนตัว โดยพื้นที่แต่ละโซนถูกกำหนดจาก **สาธารณะ → กึ่งสาธารณะ → กึ่งส่วนตัว → ส่วนตัว** การจัดลำดับนี้ไม่เพียงแต่ตอบสนองต่อการใช้งานของผู้เข้าพัก แต่ยังสอดคล้องกับลักษณะภูมิประเทศของไซต์ที่เป็นภูเขาและมีปรากฏการณ์หมอกหนาเป็นช่วง ๆ การจัดวางโซนสาธารณะ เช่น ส่วนต้อนรับและพื้นที่กิจกรรมรวม จึงถูกวางไว้เหนือระดับหมอกเพื่อเปิดมุมมองที่โล่งและสร้างความรู้สึกเปิดกว้างและเชิญชวน ในขณะที่โซนกึ่งสาธารณะและกึ่งส่วนตัว เช่น ลานกิจกรรมภายในและพื้นที่พักผ่อนร่วมเล็ก ๆ จะอยู่ในระดับกึ่งหมอกหรือเหนือหมอกเล็กน้อย เพื่อสร้างบรรยากาศที่ค่อย ๆ ปลีกตัวจากความคึกคักและเริ่มเข้าสู่ความสงบ

ส่วนพื้นที่พักอาศัยส่วนตัวจะถูกจัดวางอย่างมีความหลากหลายทั้งเหนือหมอก กึ่งหมอก และใต้หมอก การจัดวางเช่นนี้ทำให้ผู้เข้าพักสามารถเลือกประสบการณ์ของตนเองได้ ตั้งแต่การรับชมวิวแบบเปิดโล่ง รับความสงบของหมอกที่ปกคลุม หรือสัมผัสความเป็นส่วนตัวอย่างลึกซึ้ง การถอยลึกของแต่ละโซนไม่ได้เป็นเพียงการถอยระยะทางทางกายภาพ แต่ยังสะท้อนถึง การสร้างความต่อเนื่องทางอารมณ์และประสบการณ์ของผู้ใช้งาน โดยแต่ละระดับของหมอกและภูมิประเทศกลายเป็นขั้นบันไดทางสายตาและความรู้สึก ทำให้ทุกการเคลื่อนที่ผ่านพื้นที่เป็นเหมือนการเดินทางเข้าสู่ความสงบและความเป็นส่วนตัวอย่างเป็นธรรมชาติ

4.3 การพัฒนางานออกแบบ



ภาพที่ 4.5 แสดงภาพการจัดโซนนิ่งจากแนวคิด Layer of retreat  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



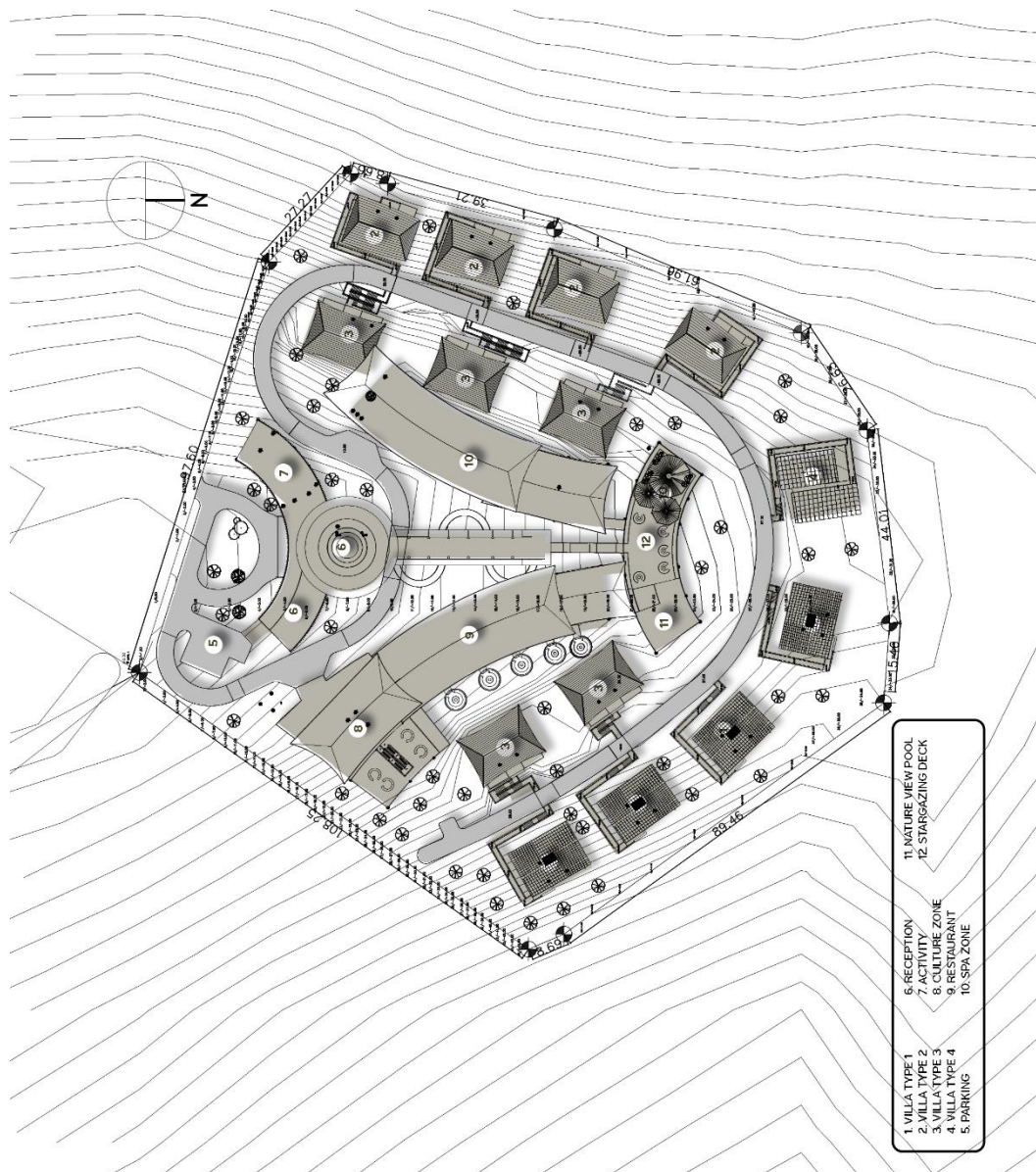
ภาพที่ 4.6 แสดงภาพการจัดไดอะแกรมจากแนวคิด Layer of retreat  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

## บทที่ 5

### ผลงานการออกแบบ

#### 5.1 ผังบริเวณ

โครงการที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียม ในพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ตั้งอยู่บริเวณติดสกายวอร์คอัยเยอร์เวง ของป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง ตรงข้ามภูเขาขุนงูปาแด

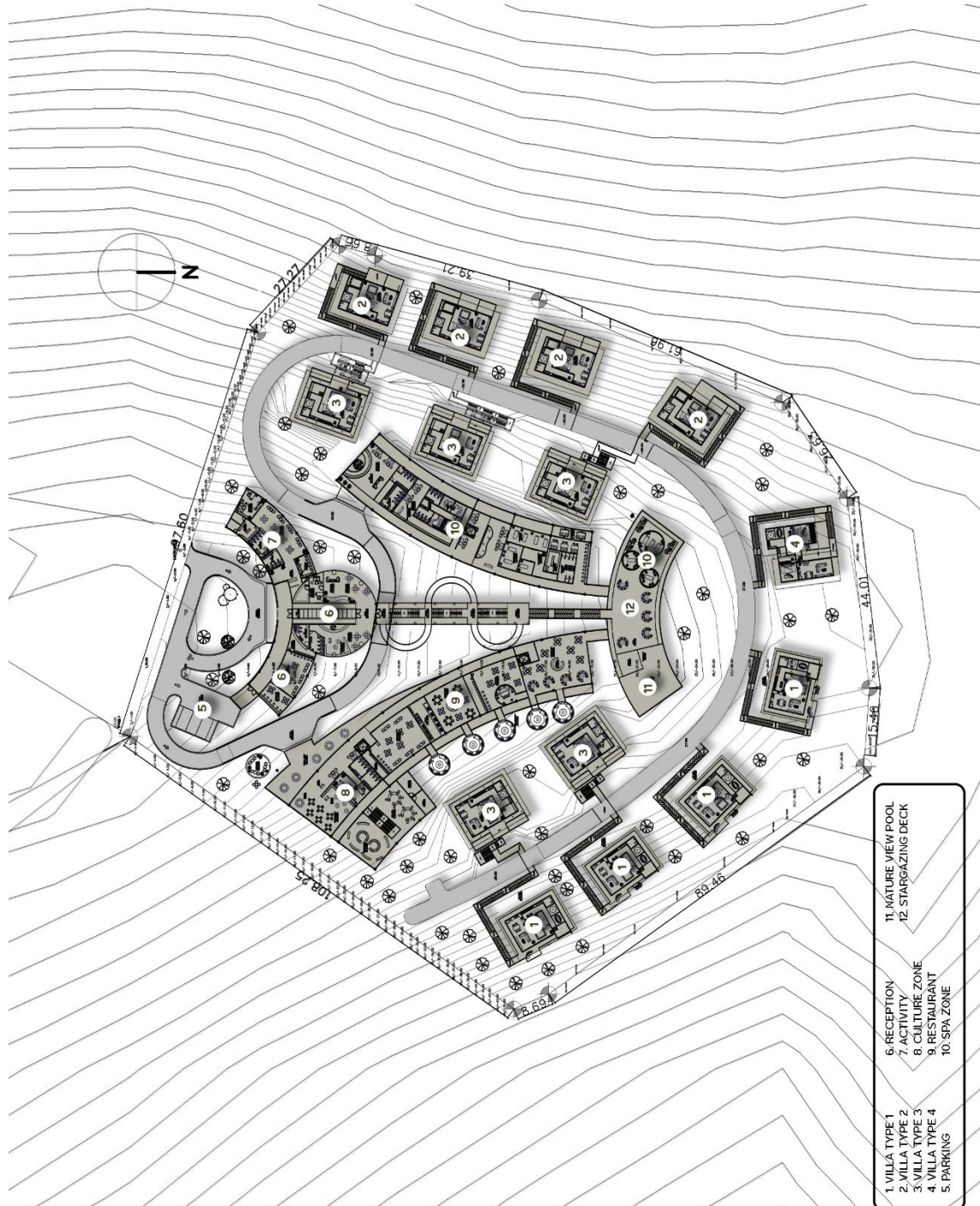


ภาพที่ 5.1 แสดงผังบริเวณ

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

## 5.2 ผังพื้น

### 5.2.1 ผังพื้นรวม(Master plan)

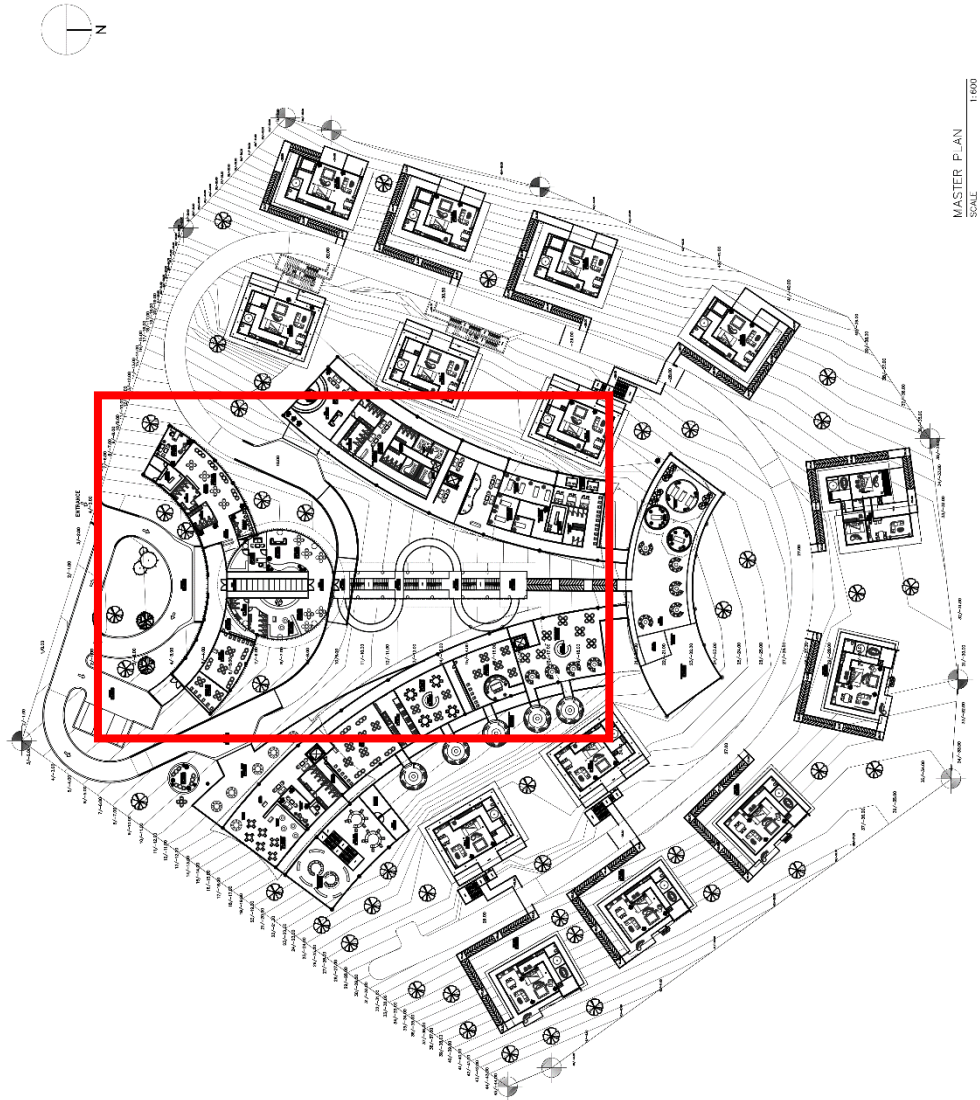


ภาพที่ 5.2 แสดงผังพื้นรวม(Master plan)

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

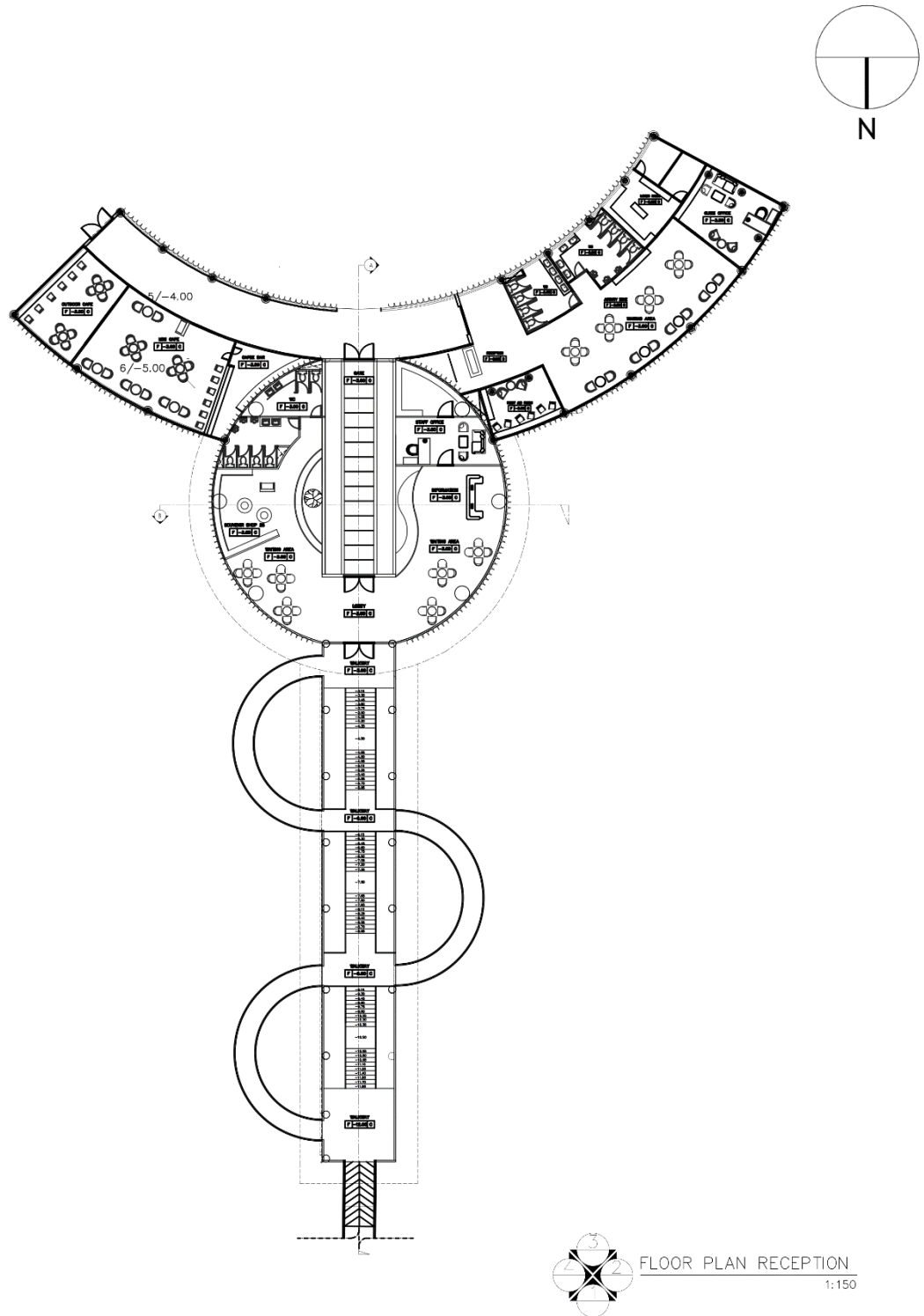
### 5.3 แบบขยายส่วน Reception

#### 5.3.1 ผังพื้นรวม



ภาพที่ 5.3 แสดงผังพื้นรวม  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

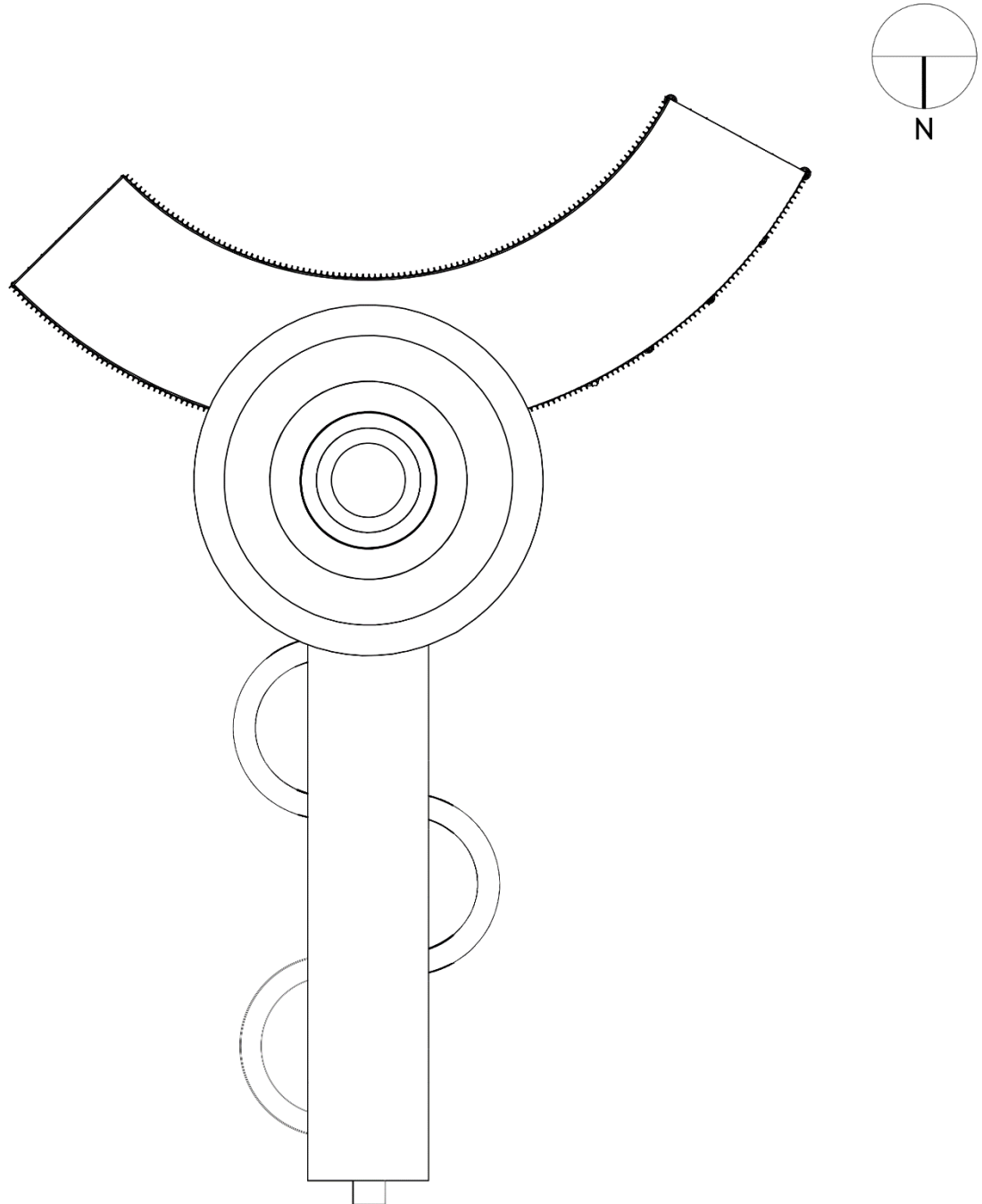
## 5.3.2 ผังพื้นที่ส่วนต้อนรับ (Reception)



ภาพที่ 5.4 แสดงผังพื้นที่ส่วน Reception

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

5.3.3 ผังหลังคา



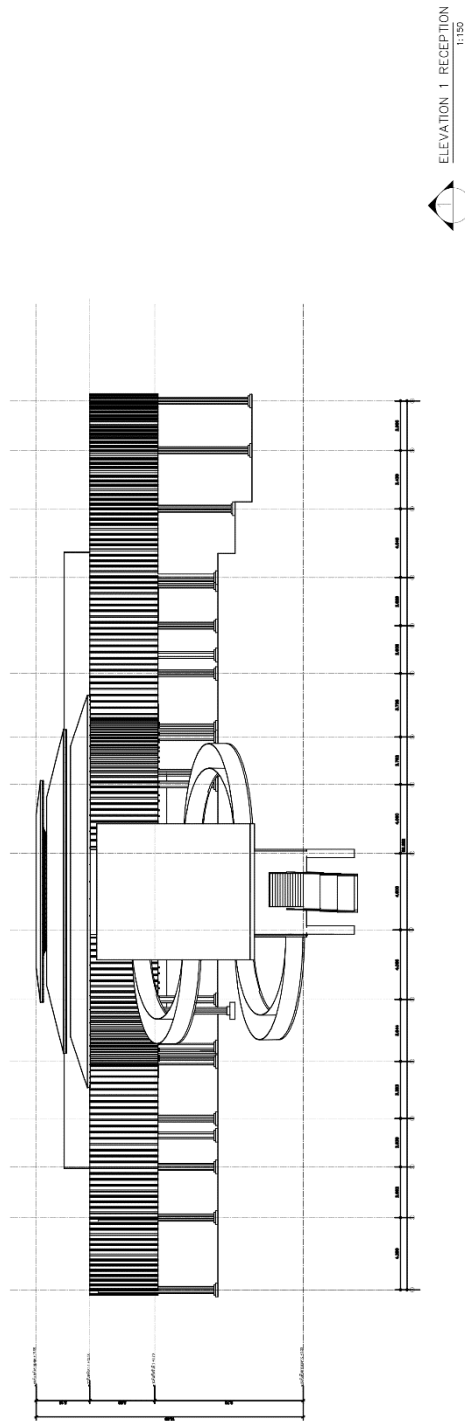
ROOF PLAN RECEPTION

1:150

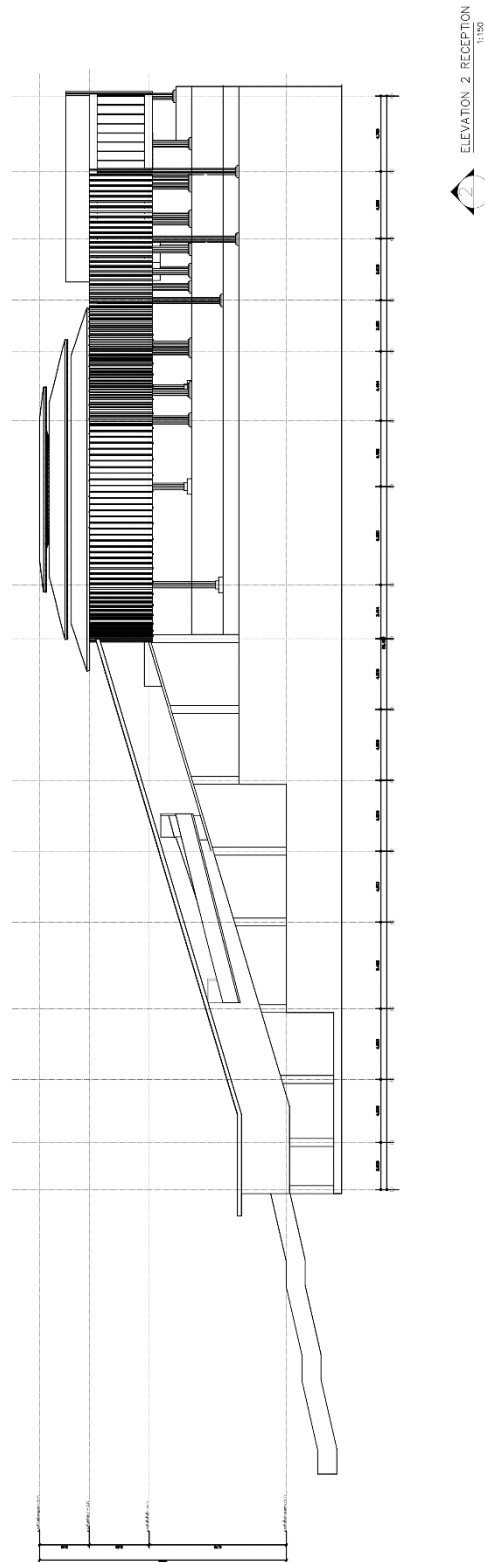
ภาพที่ 5.5 แสดงผังหลังคา Reception

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

5.3.4 รูปด้าน

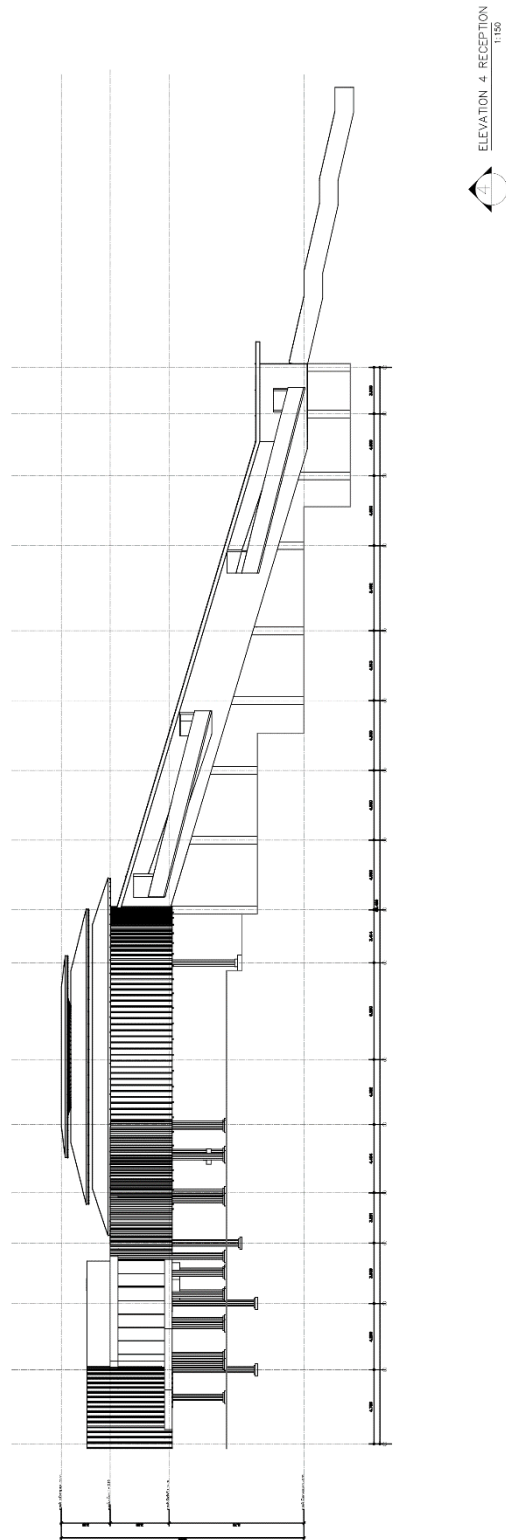


ภาพที่ 5.6 แสดงรูปด้าน Reception ด้านที่ 1  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



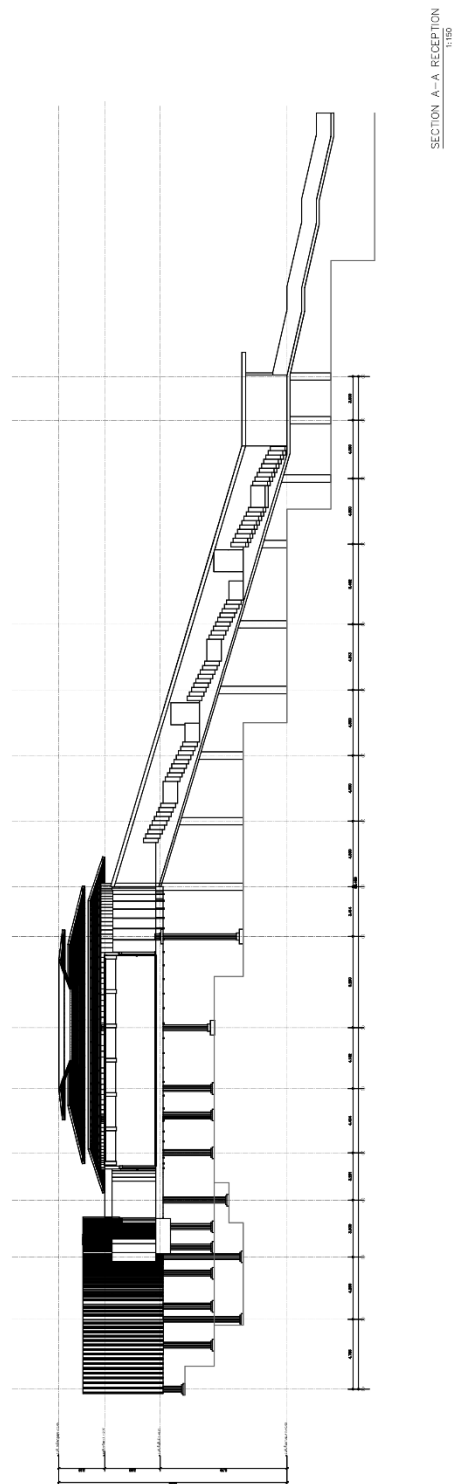
ภาพที่ 5.7 แสดงรูปด้าน Reception t ด้านที่ 2  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)





ภาพที่ 5.9 แสดงรูปด้าน Reception ด้านที่ 4  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

## 5.3.5 รูปตัด

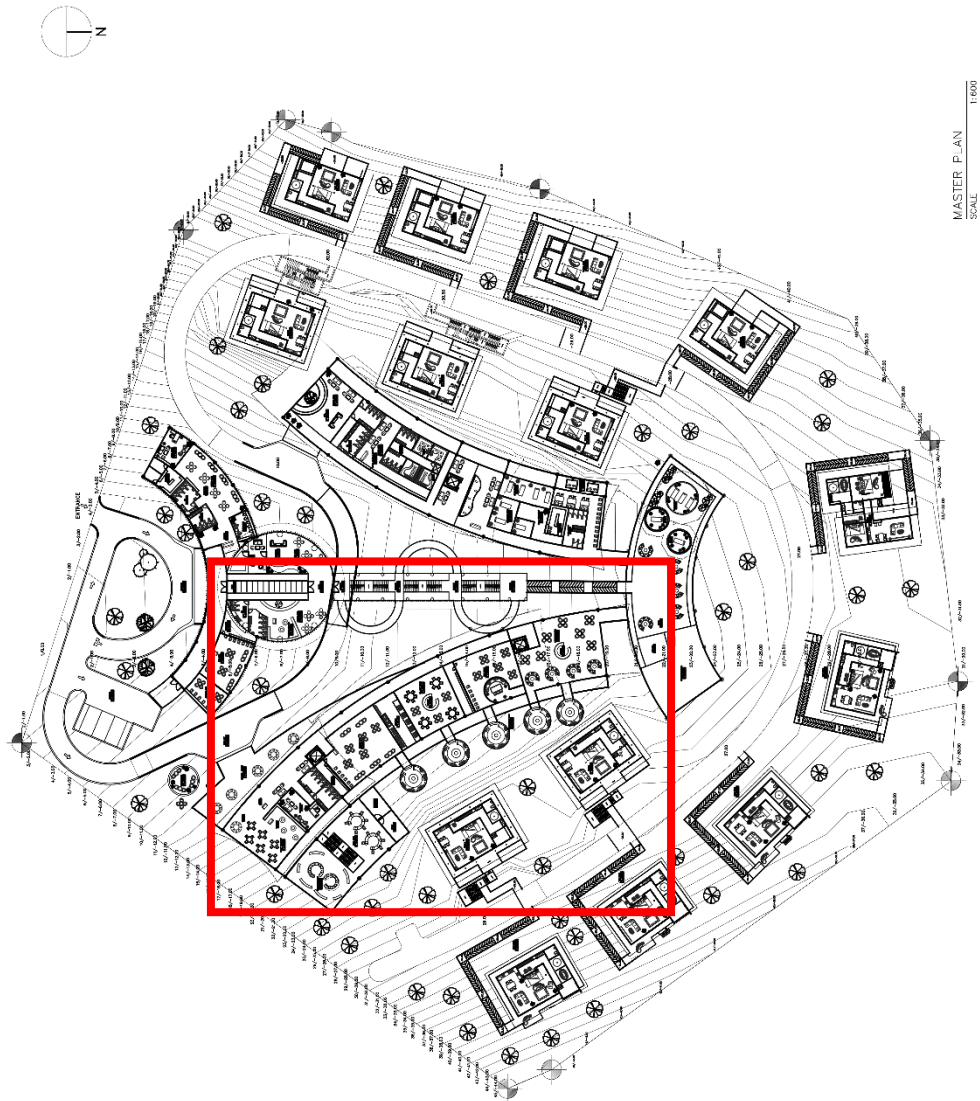


ภาพที่ 5.10 แสดงรูปตัดตามยาว Reception  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



## 5.4 แบบขยายส่วน Restaurant

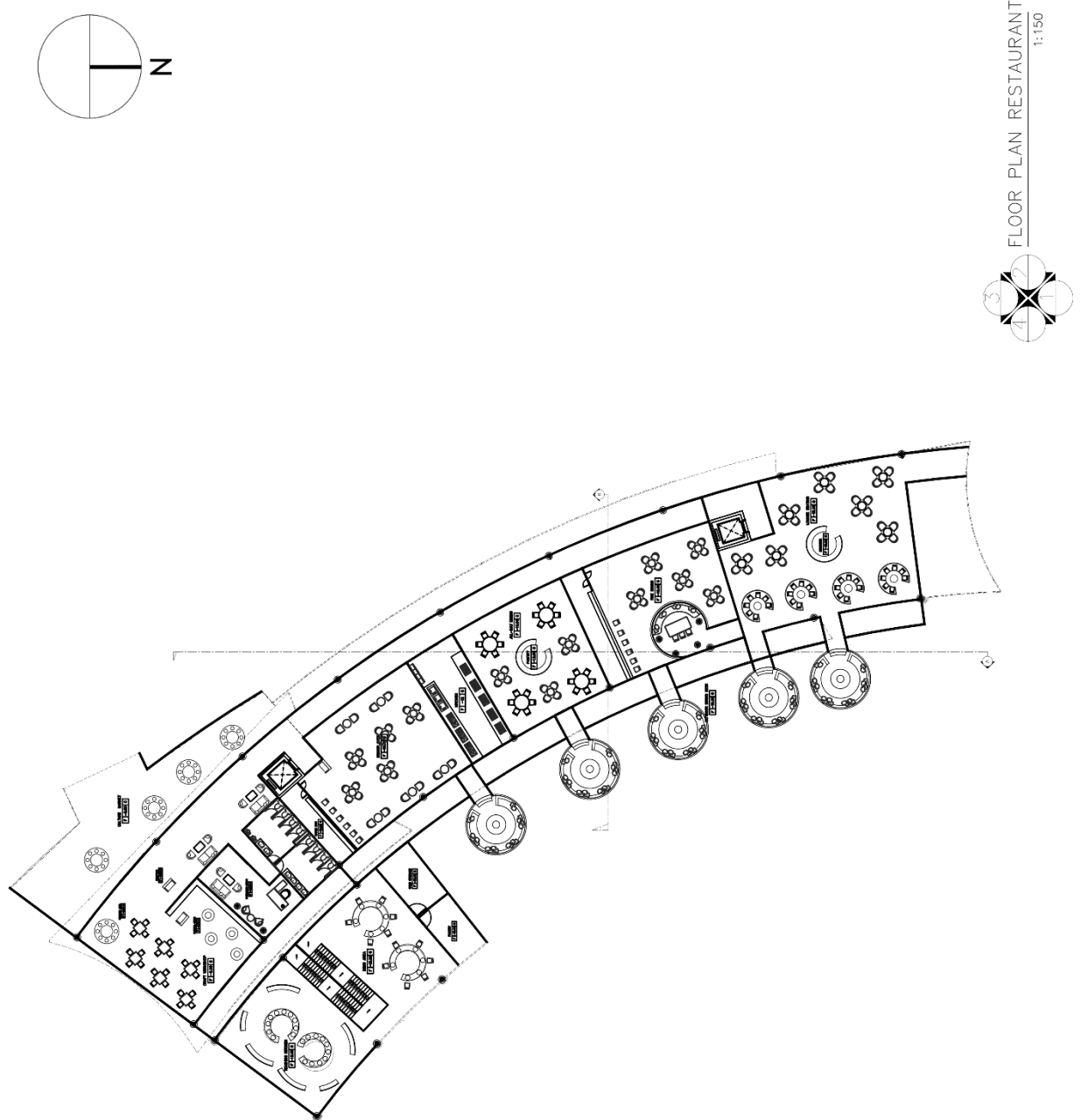
### 5.4.1 ผังพื้นรวม



ภาพที่ 5.12 แสดงผังพื้นรวม

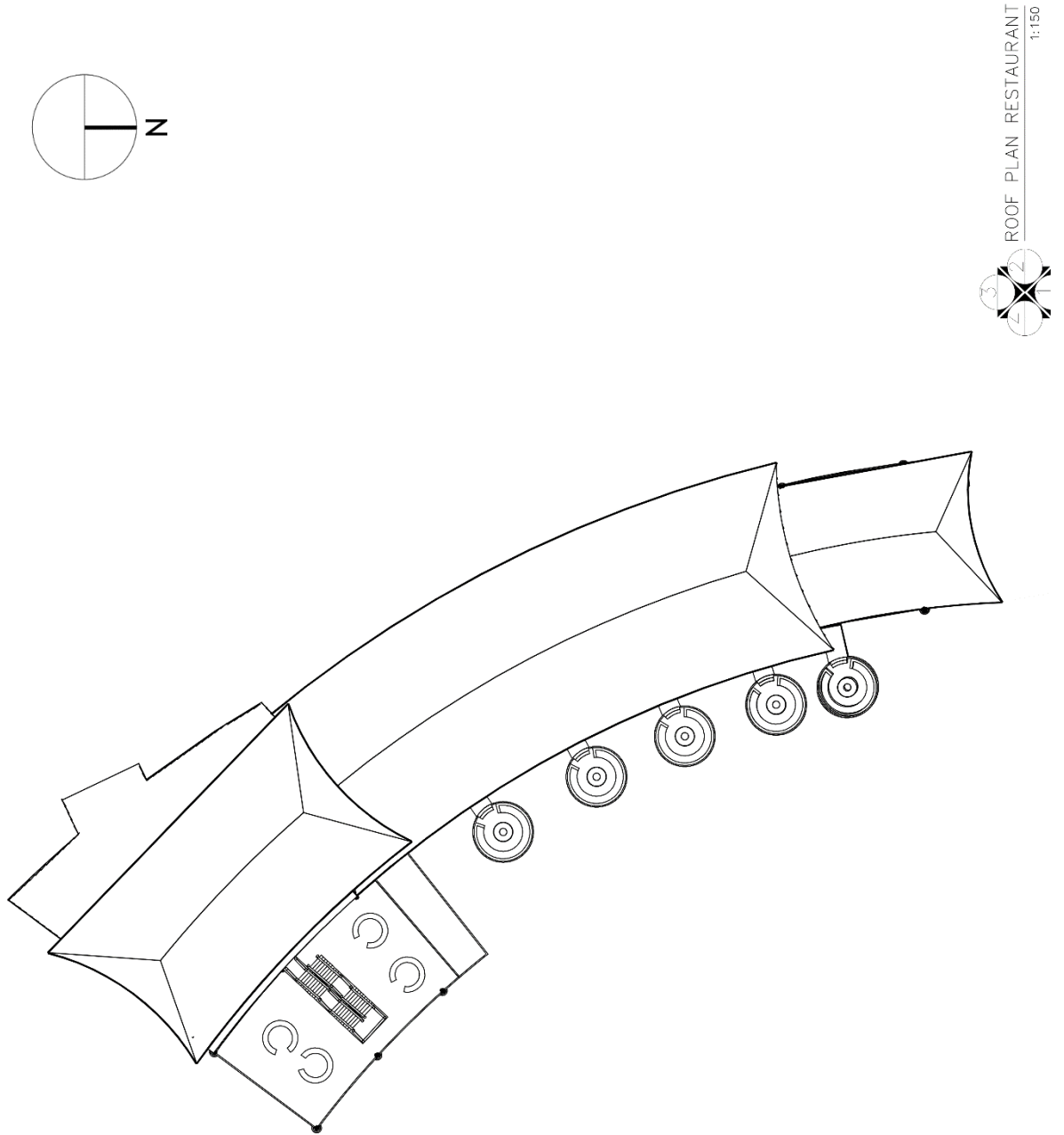
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

5.4.2 ผังพื้นที่ส่วนภัตตาคาร (Restaurant)



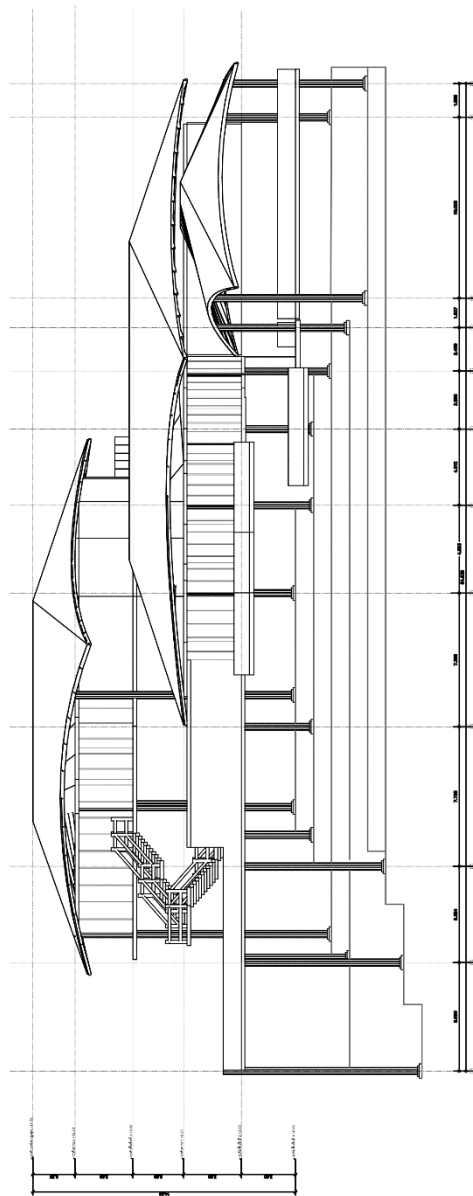
ภาพที่ 5.13 แสดงผังพื้นที่ส่วน Restaurant  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

5.4.3 ผังหลังคา



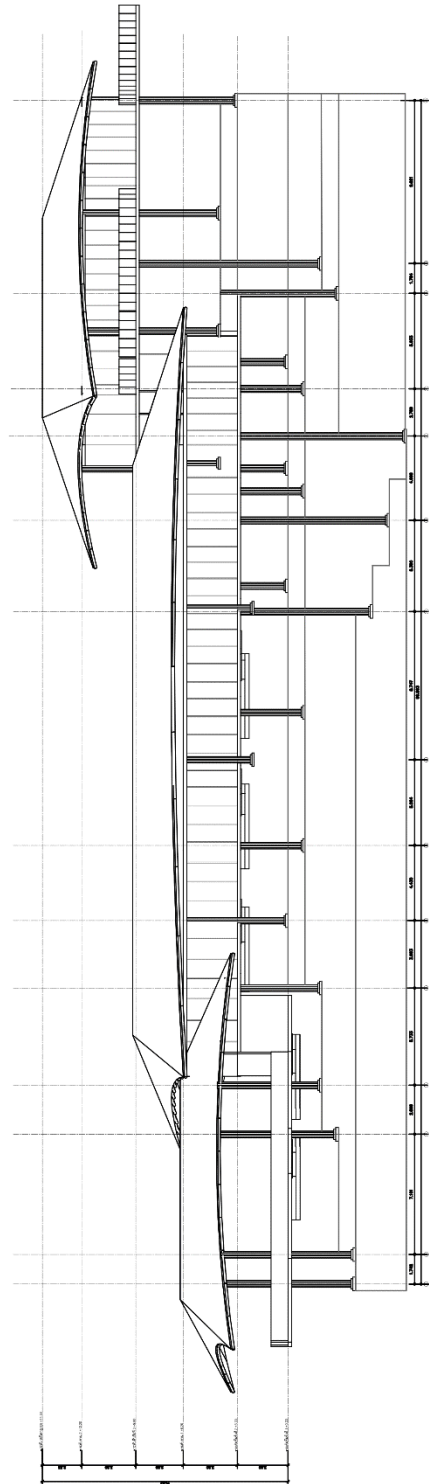
ภาพที่ 5.14 แสดงรูปด้าน Restaurant ด้านที่ 1  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

5.4.4 รูปด้าน



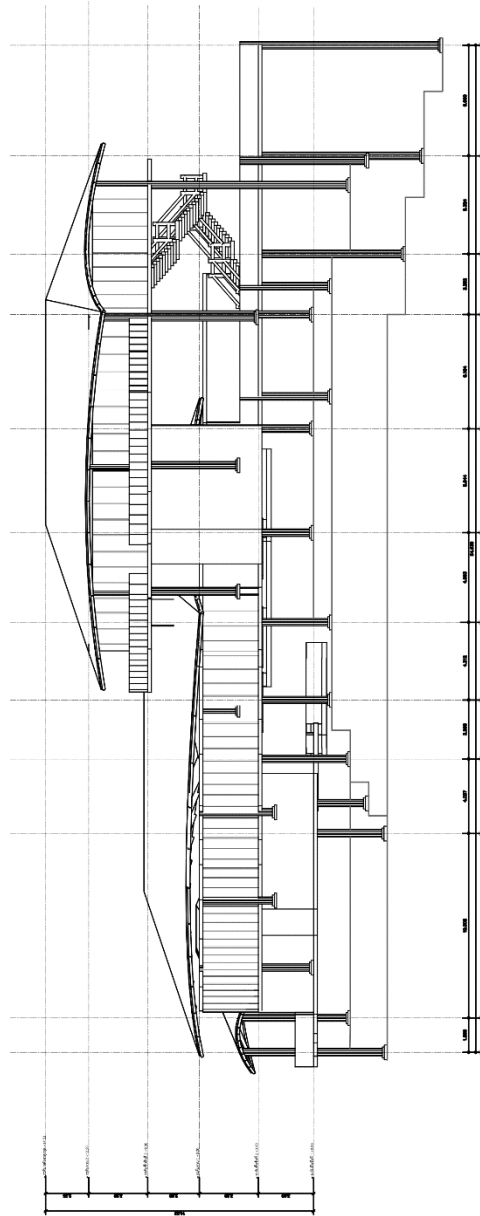
ELEVATION 1 RESTAURANT  
1:150

ภาพที่ 5.15 แสดงรูปด้าน Restaurant ด้านที่ 1  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

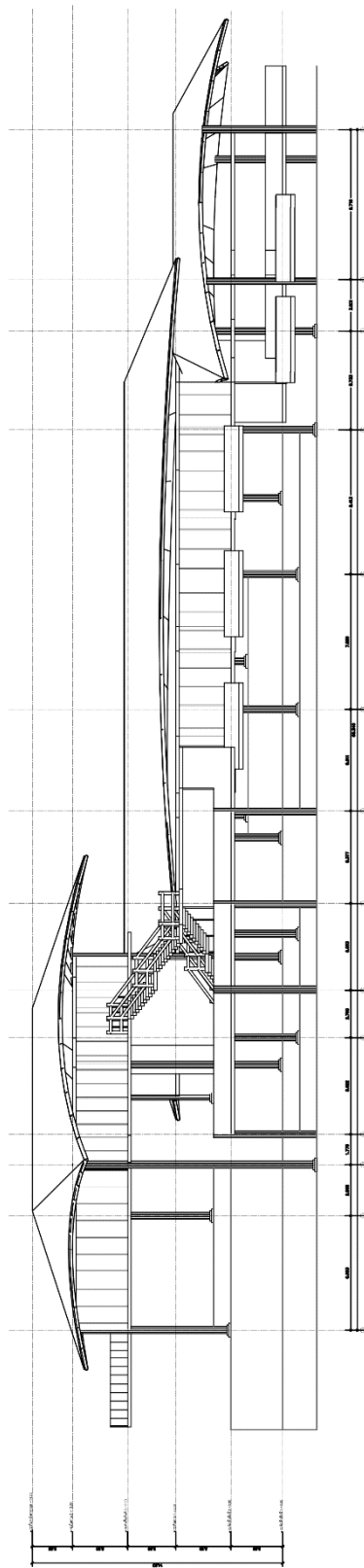


ELEVATION 2 RESTAURANT  
1:150

ภาพที่ 5.16 แสดงรูปด้าน Restaurant ด้านที่ 2  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.17 แสดงรูปด้าน Restaurant ด้านที่ 3  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

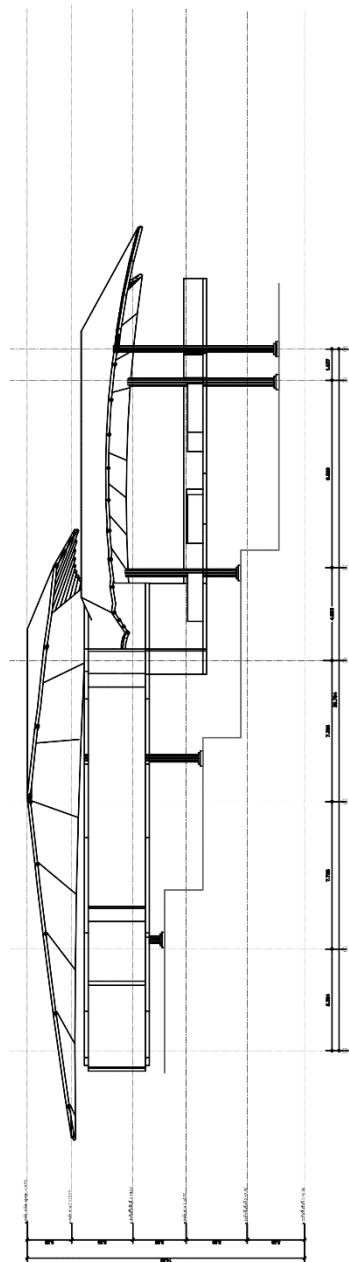


ELEVATION 4. RESTAURANT  
1:150

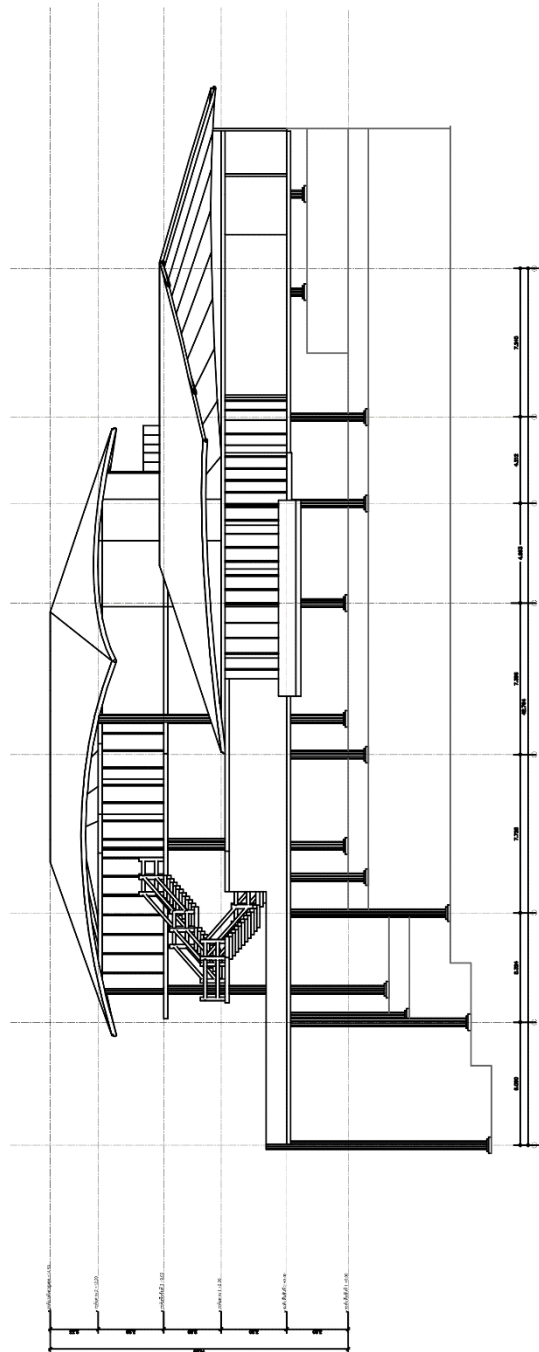
ภาพที่ 5.18 แสดงรูปด้าน Restaurant ด้านที่ 4  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

5.4.5 รูปตัด

SECTION A-A RESTAURANT  
1:150



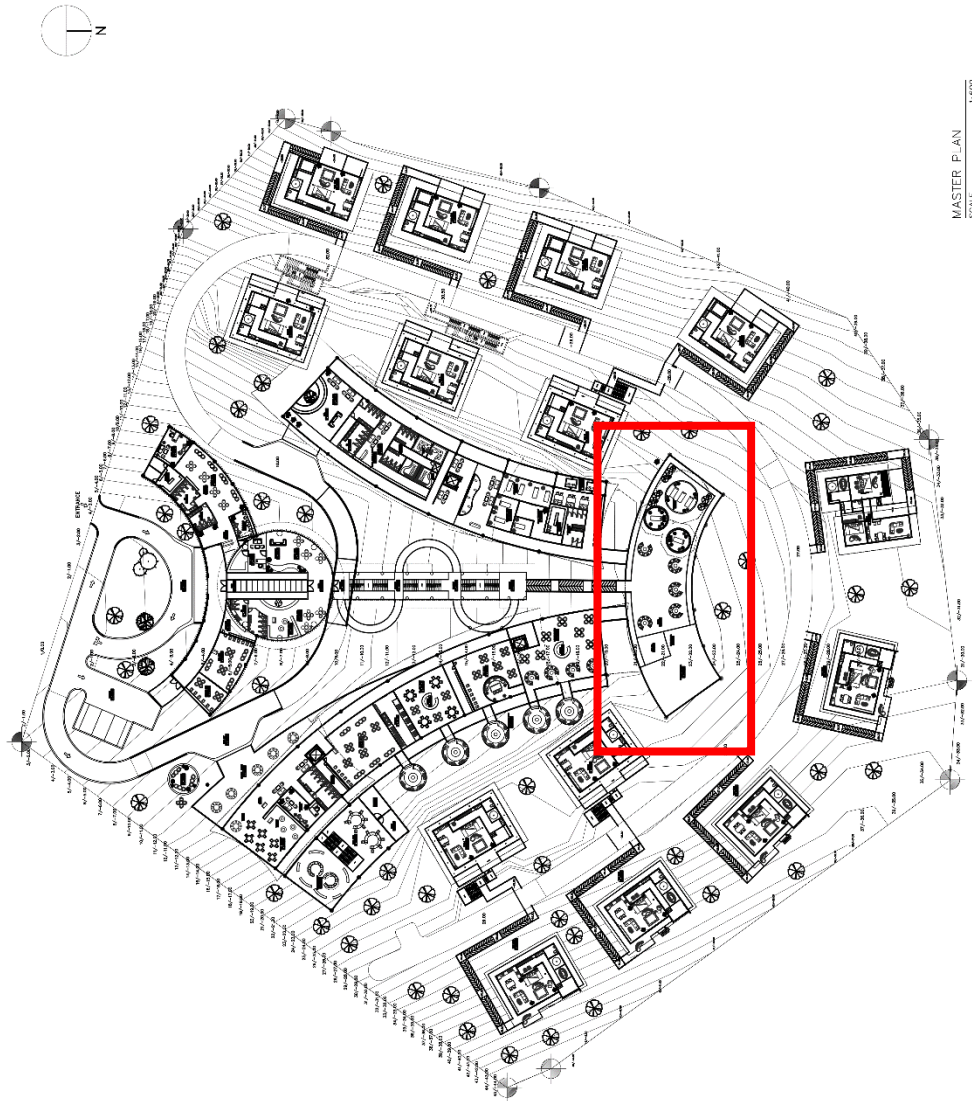
ภาพที่ 5.19 แสดงรูปตัดแนวขวาง Restaurant  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.20 แสดงรูปตัดแนวยาว Restaurant  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

### 5.5 แบบขยายส่วน Stargazing

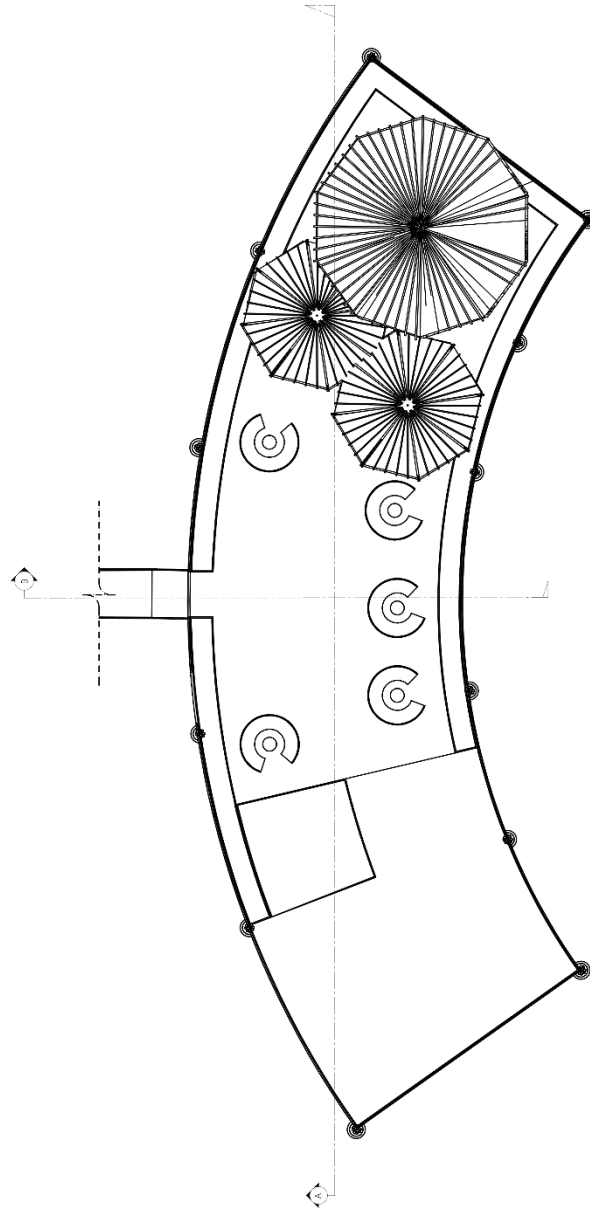
#### 5.5.1 ผังพื้นรวม



ภาพที่ 5.21 แสดงผังพื้นรวม

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

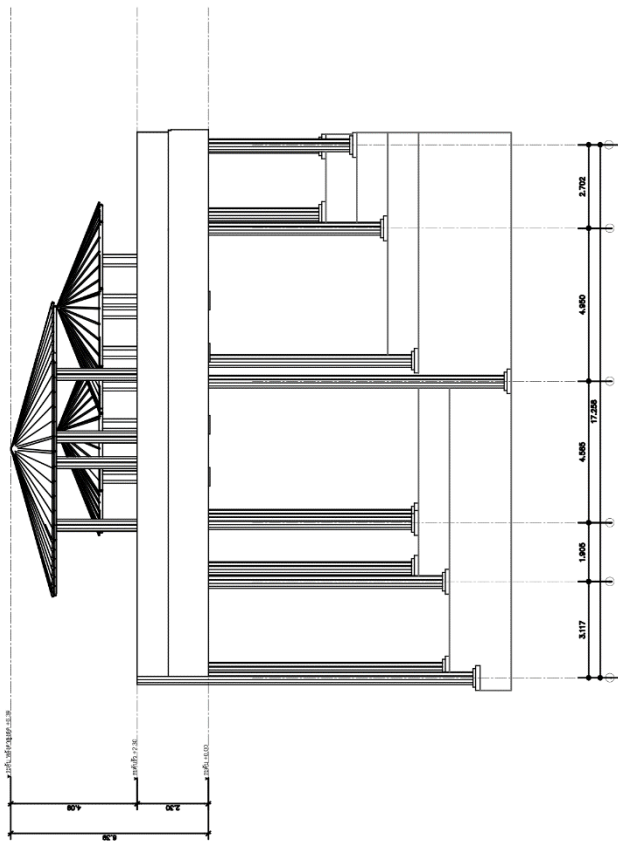
## 5.5.2 ผังพื้นที่ส่วน Stargazing



ภาพที่ 5.22 แสดงผังพื้นที่ส่วน Stargazing  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



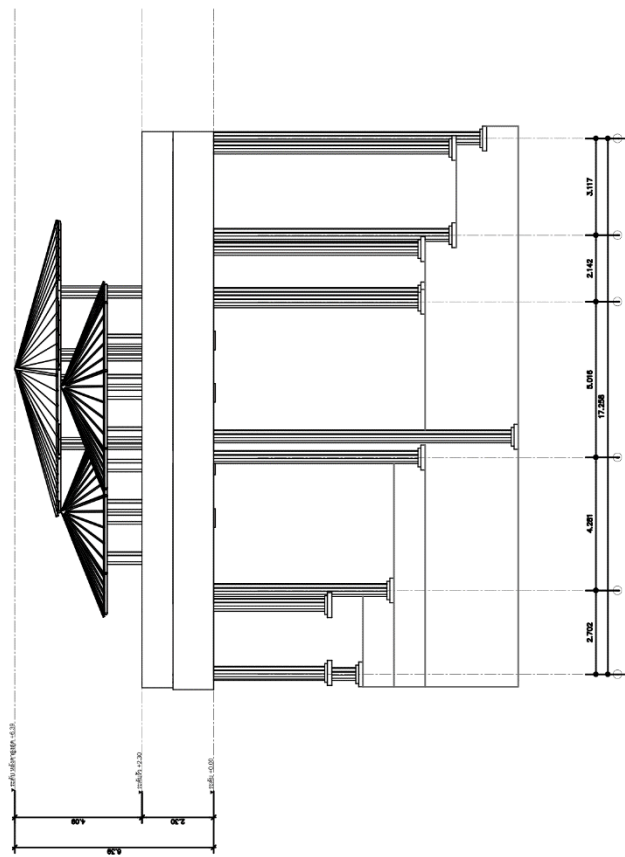
1:150



ELEVATION 2 STARGAZING  
1:150

ภาพที่ 5.24 แสดงรูปด้าน Stargazing ด้านที่ 2  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

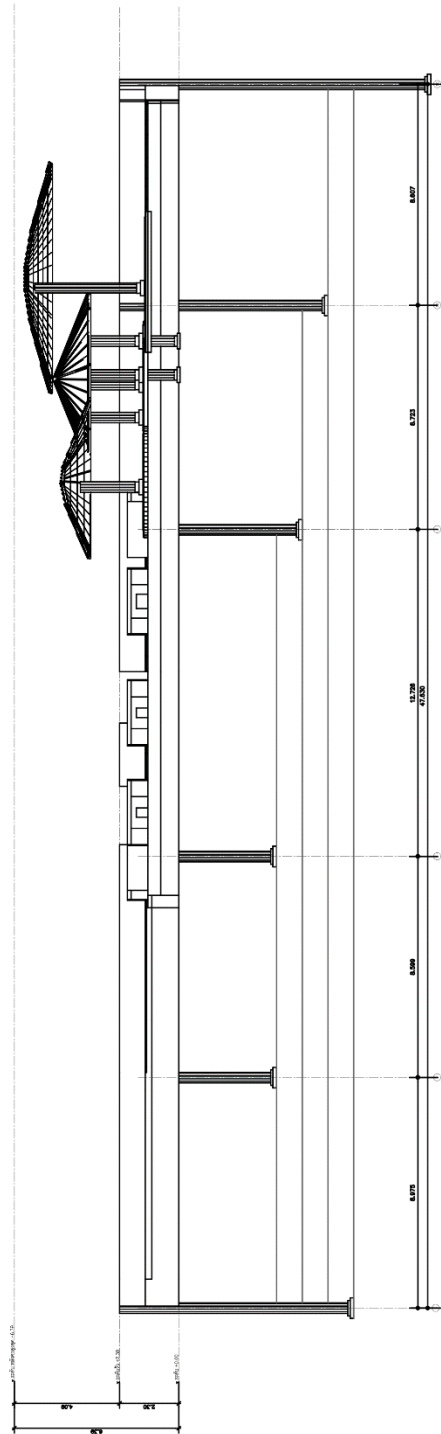




ELEVATION 4 STARGAZING  
1:150

ภาพที่ 5.26 แสดงรูปด้าน Stargazing ด้านที่ 4  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

5.5.4 รูปตัด

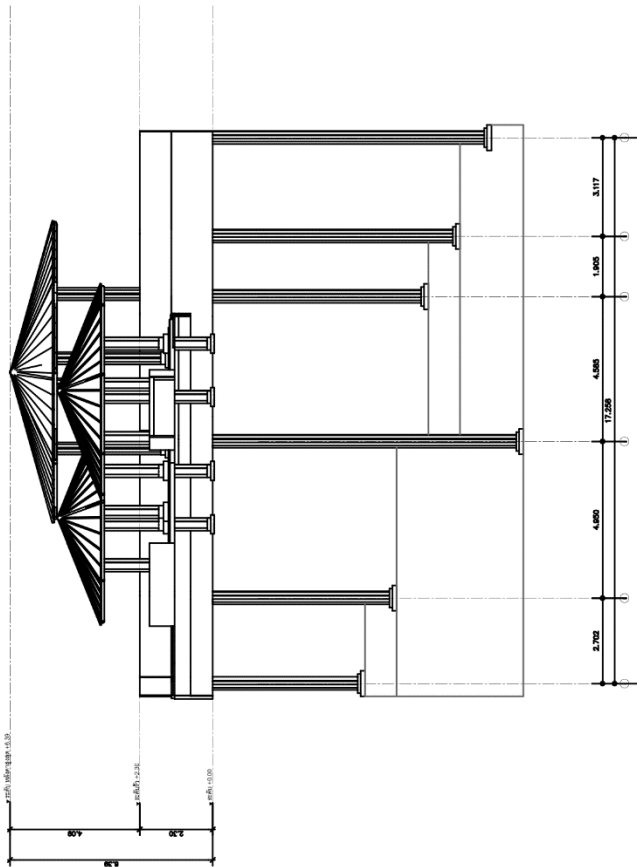


SECTION A-A STARGAZING  
1:150

ROOF PLAN RECEPTION  
1:150

ภาพที่ 5.27 แสดงรูปตัดแนวยาว Stargazing  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

SECTION B-B STARGAZING  
1:150



ที่มา

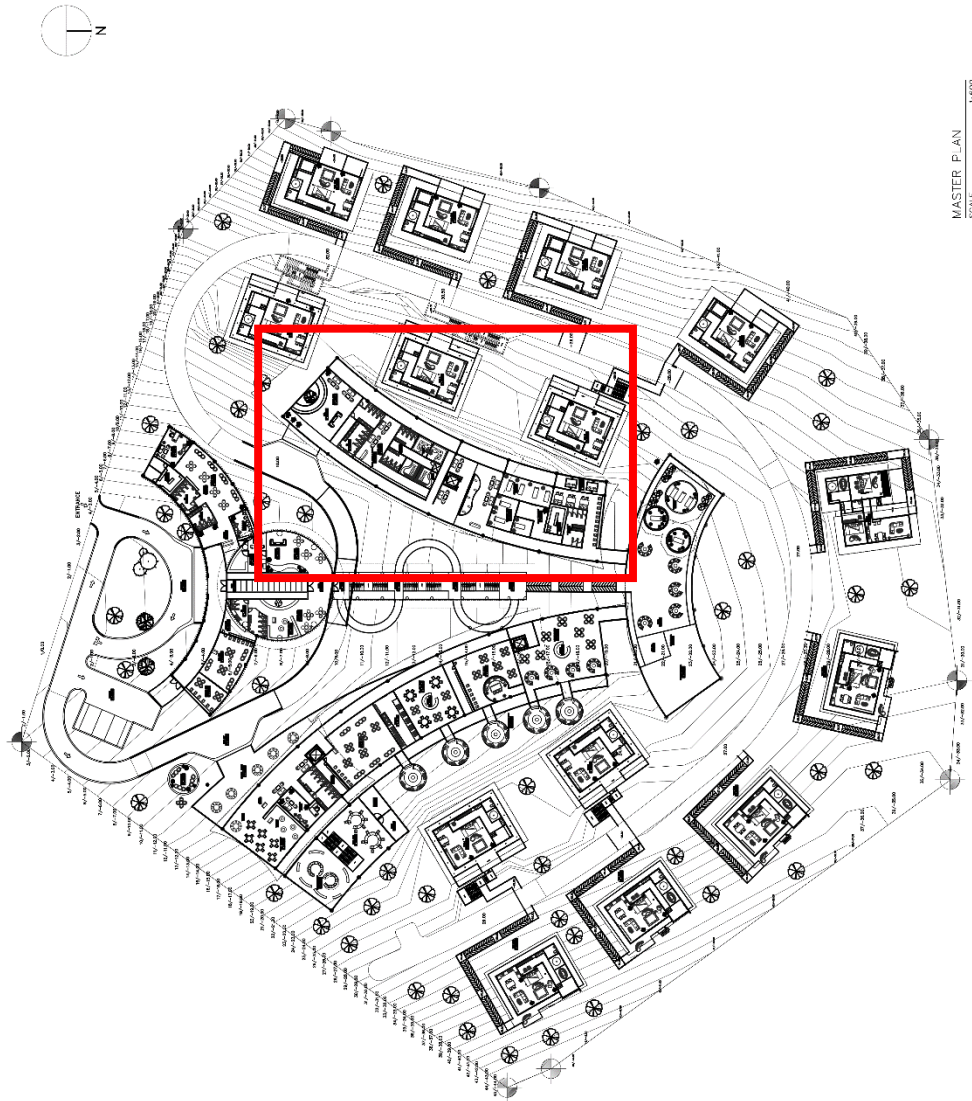
ภาพที่ 5.28 แสดงรูปตัดแนวขวาง Stargazing  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

1

:

### 5.6 แบบขยายส่วน SPA & TREATMENT

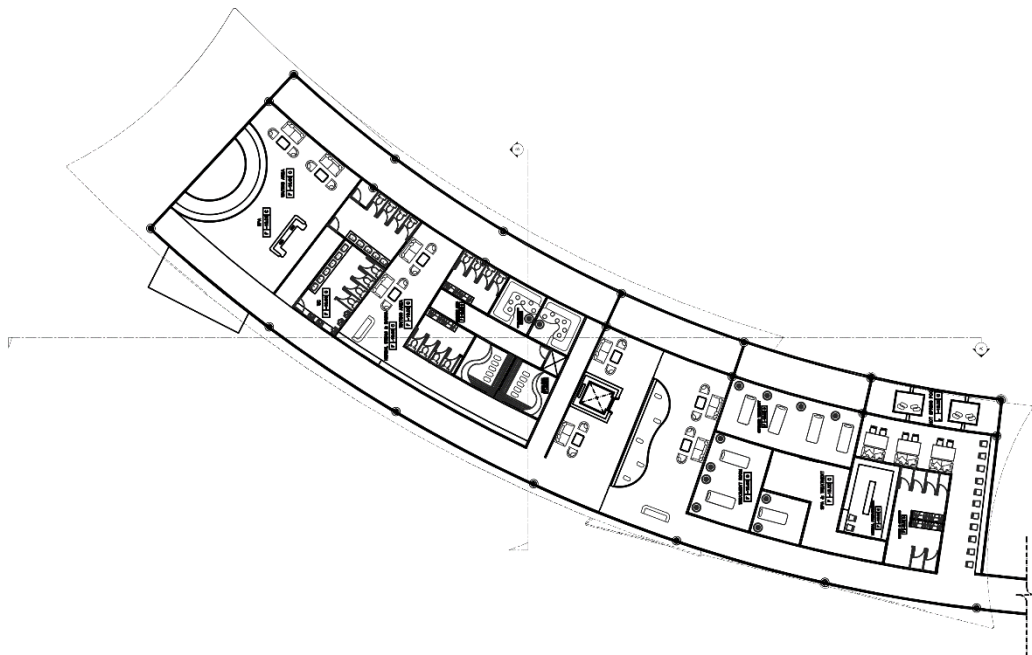
#### 5.6.1 ผังพื้นรวม



ภาพที่ 5.29 แสดงผังพื้นรวม

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

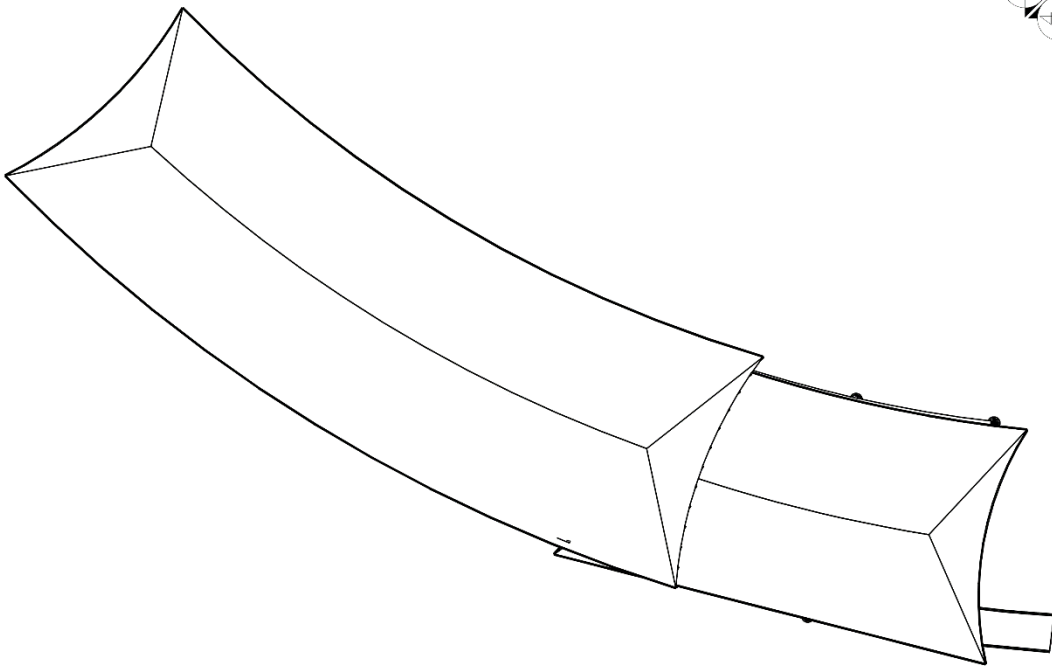
5.6.2 ผังพื้นที่ส่วน SPA & TREATMENT



ภาพที่ 5.30 แสดงผังพื้นที่ส่วน SPA & TREATMENT

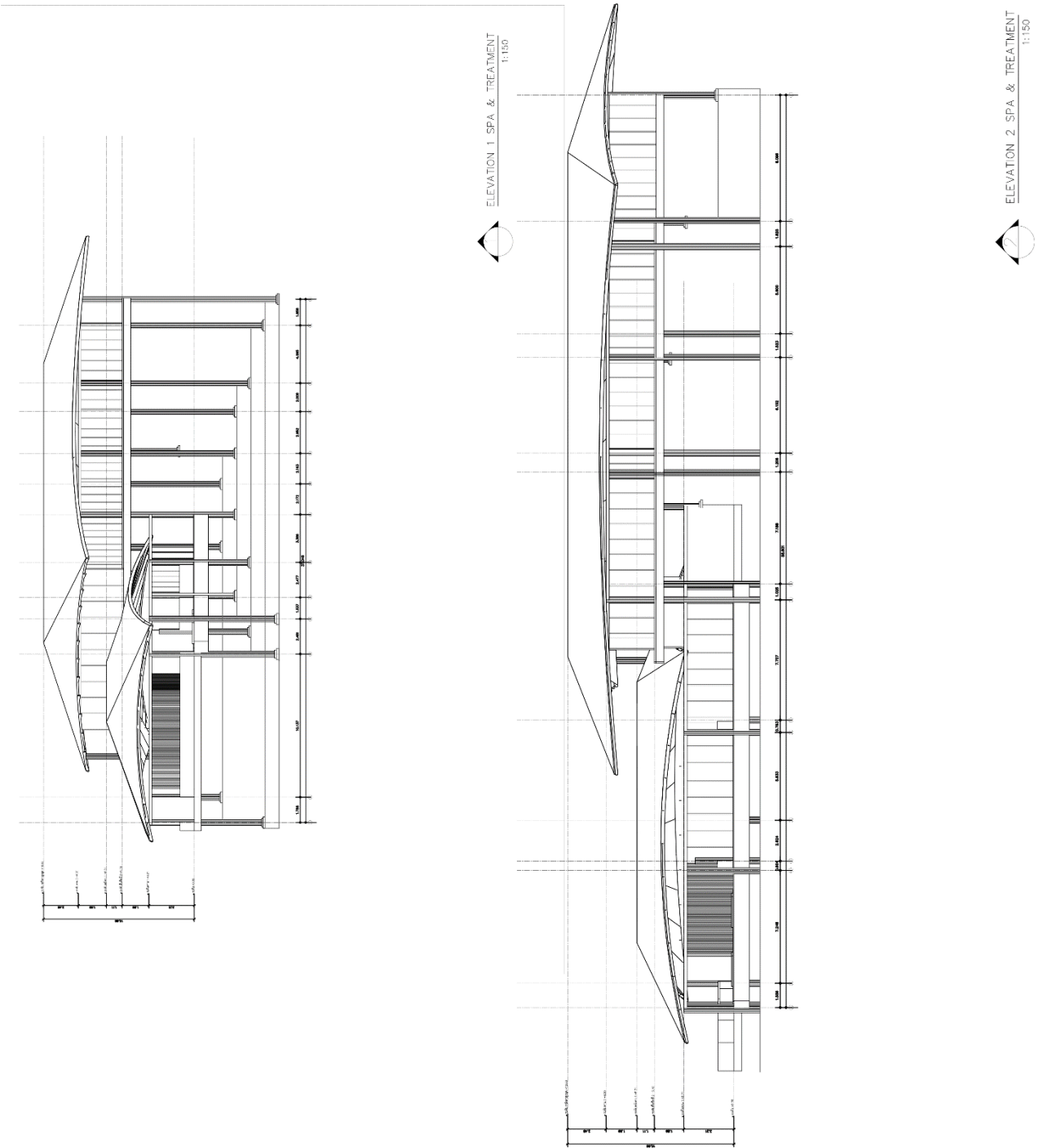
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

## 5.6.3 ผังหลังคา

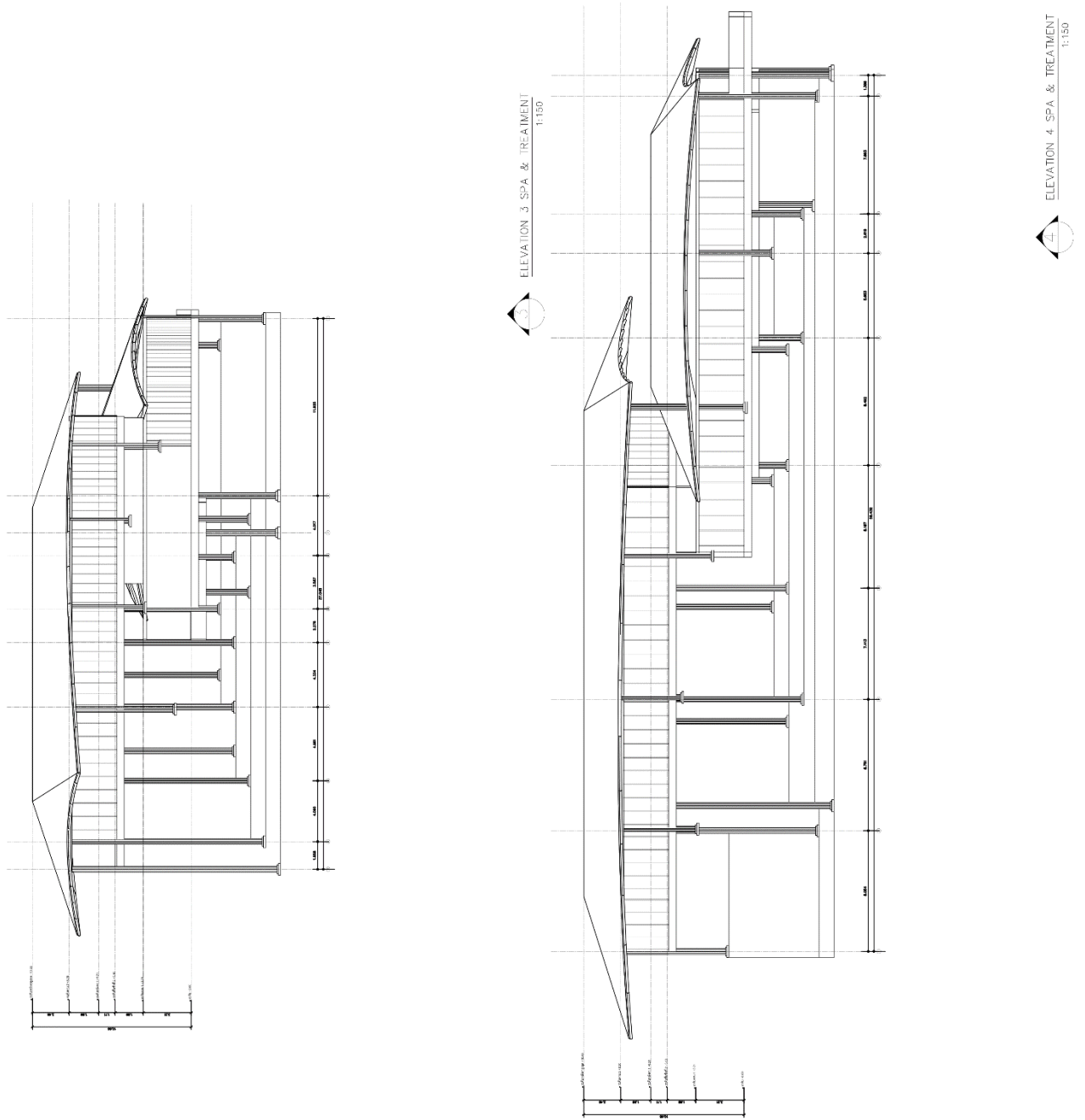


ภาพที่ 5.31 แสดงผังหลังคา SPA & TREATMENT  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

5.6.4 รูปด้าน

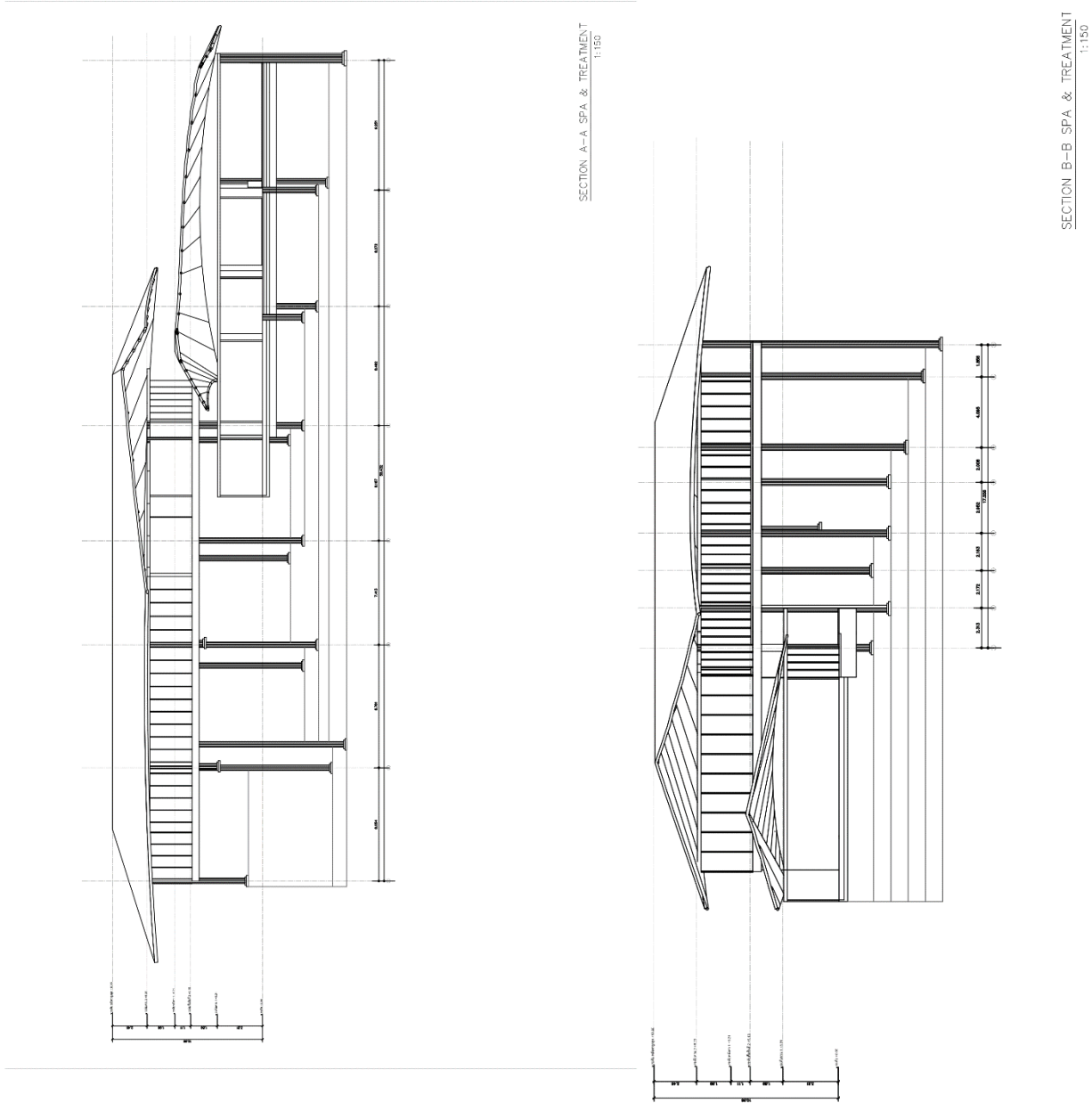


ภาพที่ 5.32 แสดงรูปด้าน SPA & TREATMENT ด้านที่ 1 และ 2  
 ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.33 แสดงรูปด้าน SPA & TREATMENT ด้านที่ 3 และ 4  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

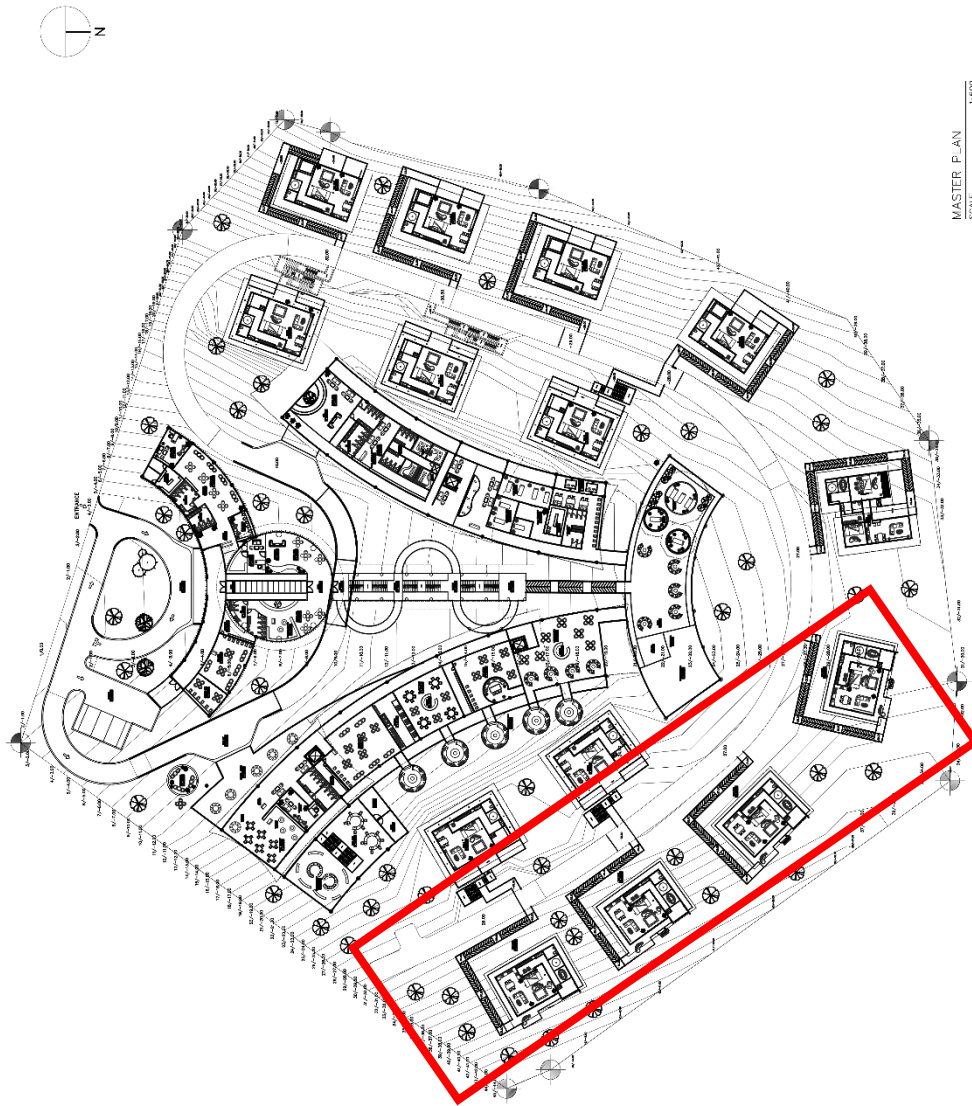
5.6.5 รูปตัด



ภาพที่ 5.34 แสดงรูปตัดตามยาวและตามขวาง SPA & TREATMENT  
 ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

### 5.7 แบบขยายส่วน Villa Type 1

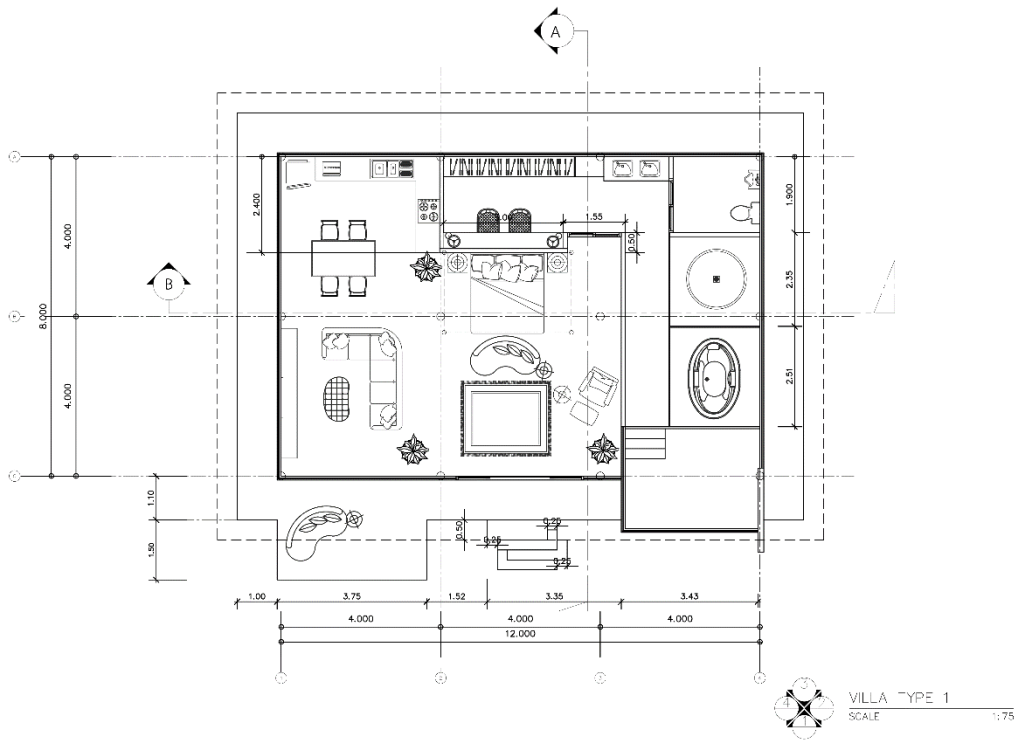
#### 5.7.1 ผังพื้นรวม



ภาพที่ 5.35 แสดงผังพื้นรวม

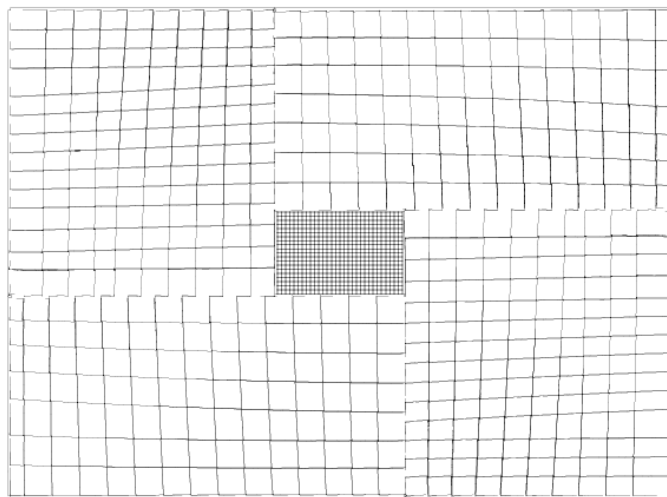
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

5.7.2 ผนังส่วน Villa Type 1



ภาพที่ 5.36 แสดงผนัง Villa Type 1  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

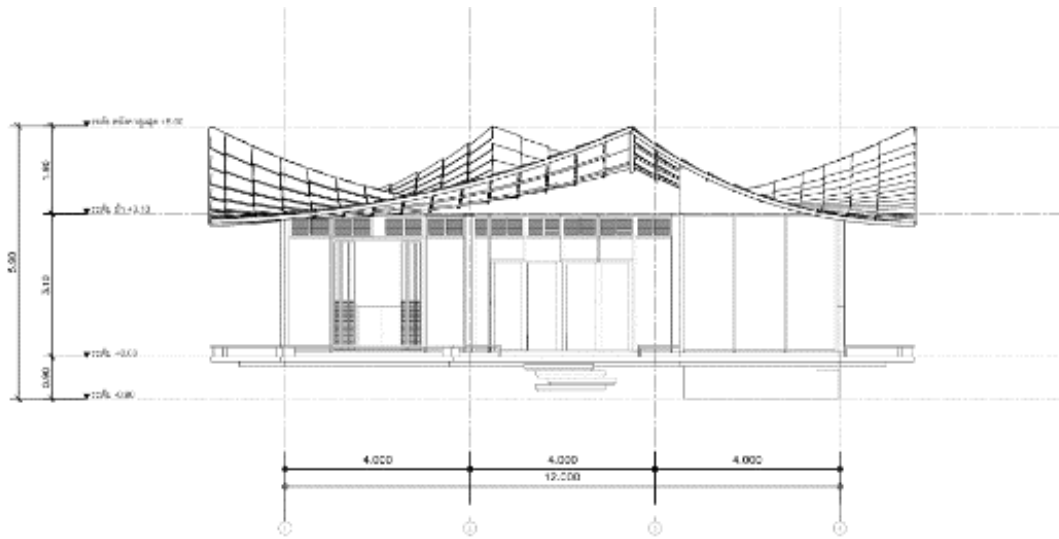
5.7.3 ผนังหลังคา



ROOF PLAN VILLA TYPE 1  
SCALE 1:75

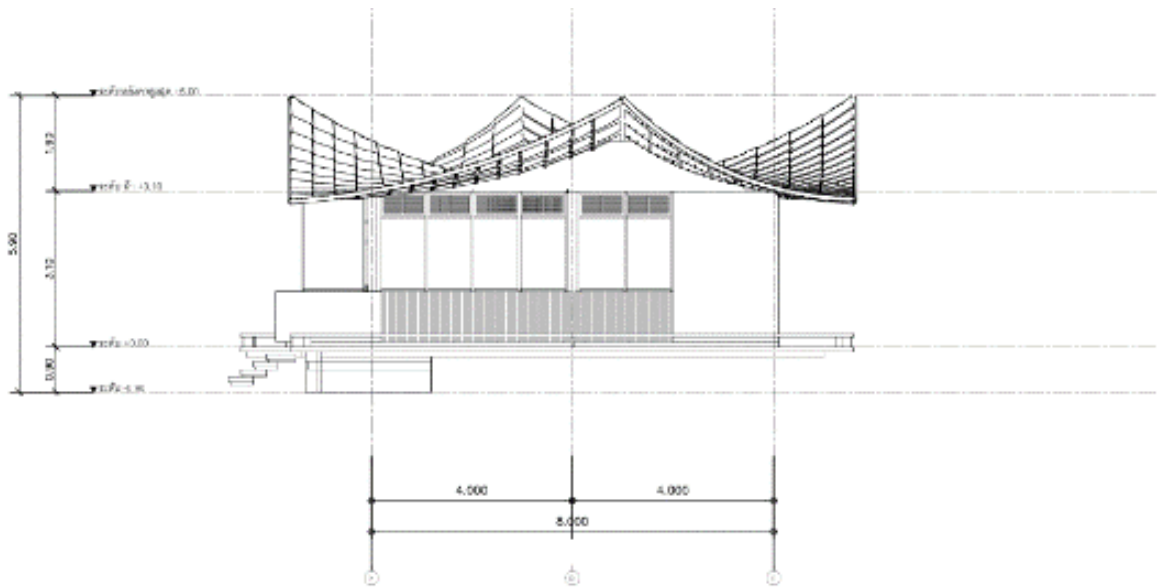
ภาพที่ 5.37 แสดงผนังหลังคา VILLA TYPE 1  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

5.7.4 รูปด้าน



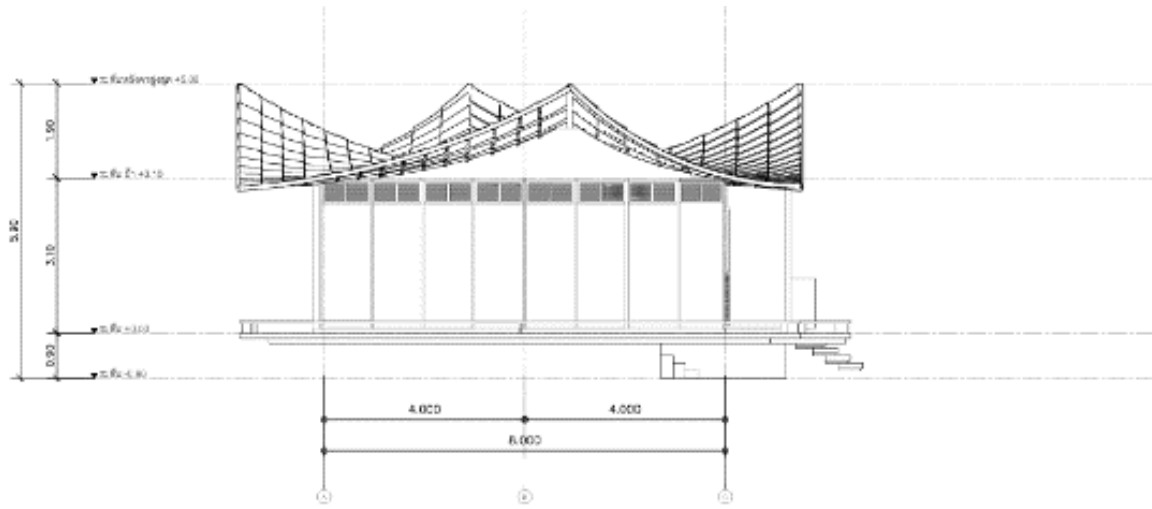
ELEVATION 1 VILLA TYPE 1  
SCALE 1:75

ภาพที่ 5.38 แสดงรูปด้านVilla Type 1 ด้านที่ 1  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



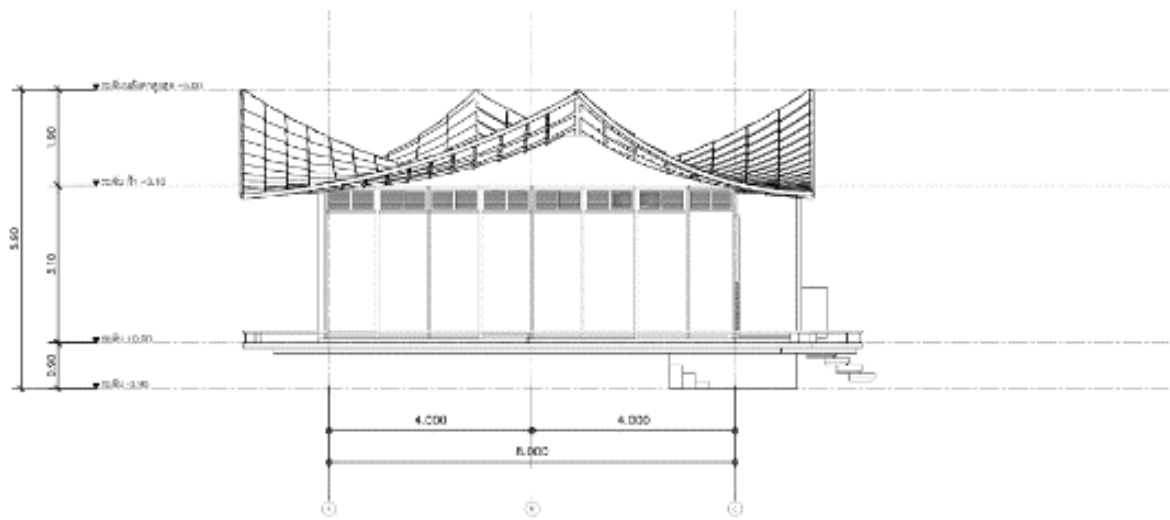
ELEVATION 2 VILLA TYPE 1  
SCALE 1:75

ภาพที่ 5.39 แสดงรูปด้านVilla Type 1 ด้านที่ 2  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ELEVATION 4 VILLA TYPE 1  
SCALE 1:75

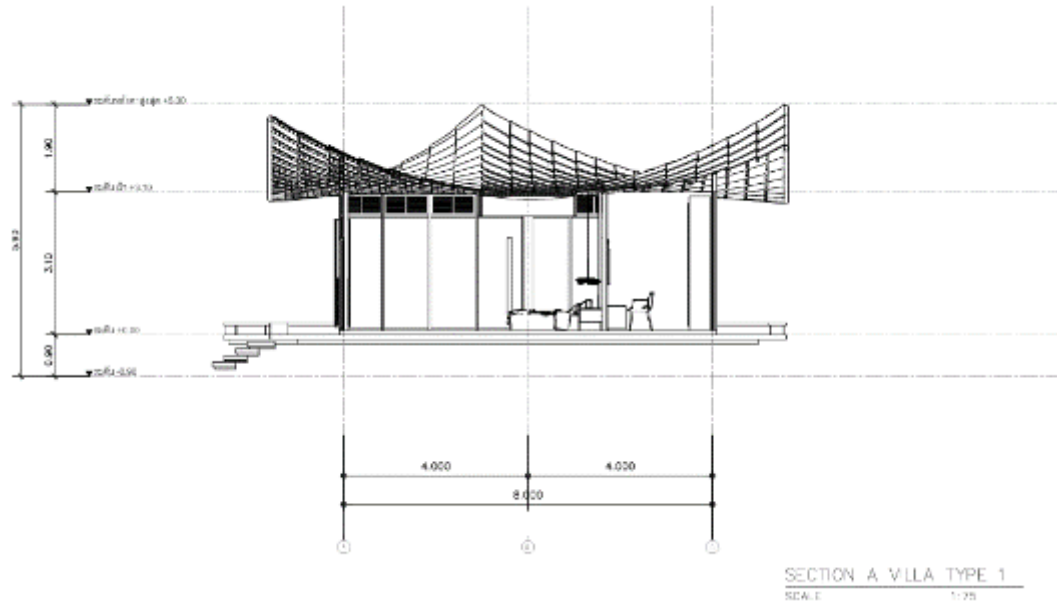
ภาพที่ 5.40 แสดงรูปด้านVilla Type 1 ด้านที่ 3  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



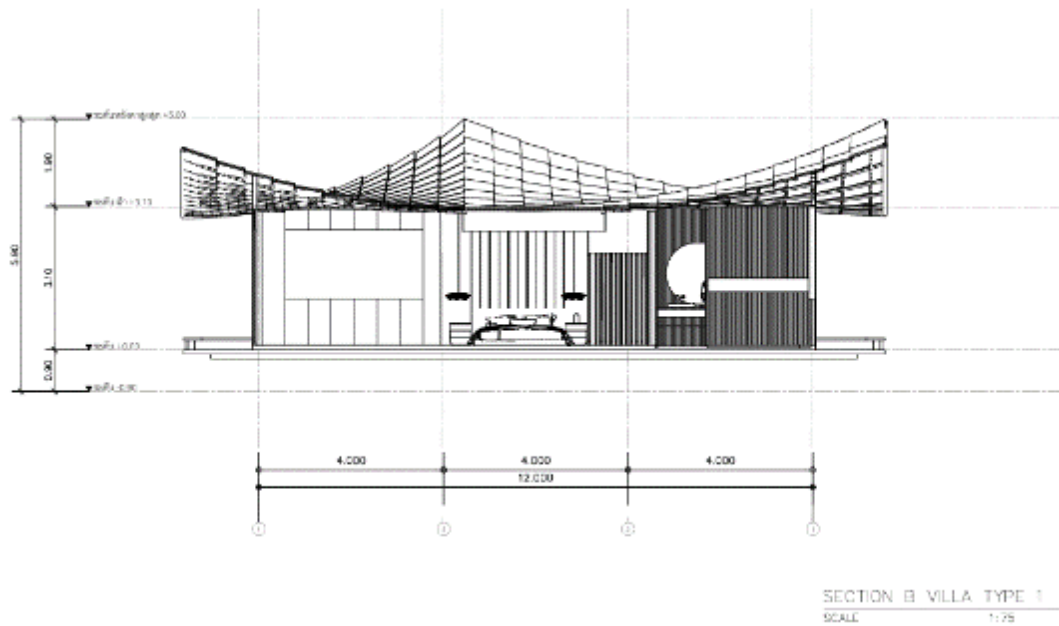
ELEVATION 4 VILLA TYPE 1  
SCALE 1:75

ภาพที่ 5.41 แสดงรูปด้านVilla Type 1 ด้านที่ 4  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

## 5.7.5 รูปตัด



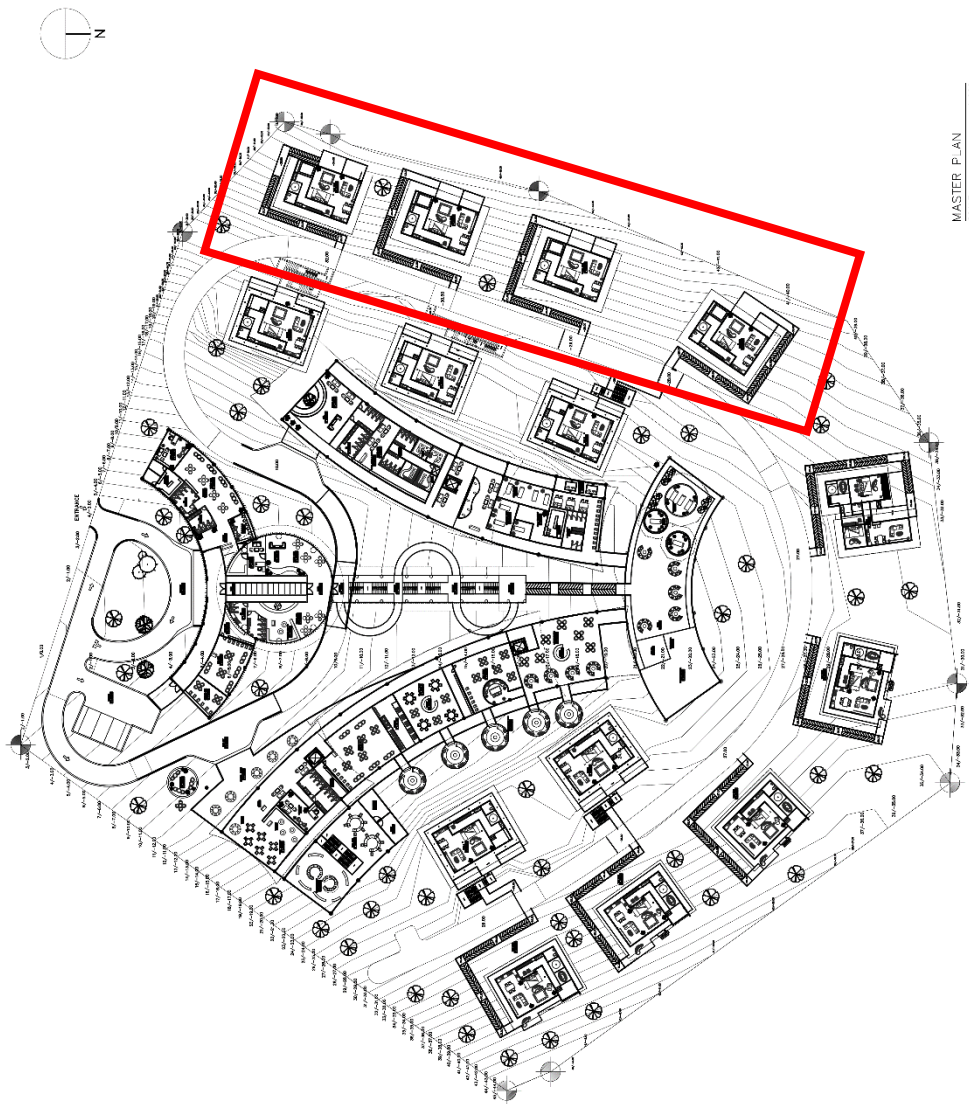
ภาพที่ 5.42 แสดงรูปตัดตามยาว A-A Villa Type 1  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.43 แสดงรูปตัดตามขวาง B-B Villa Type 1  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

### 5.8 แบบขยายส่วน Villa Type 2

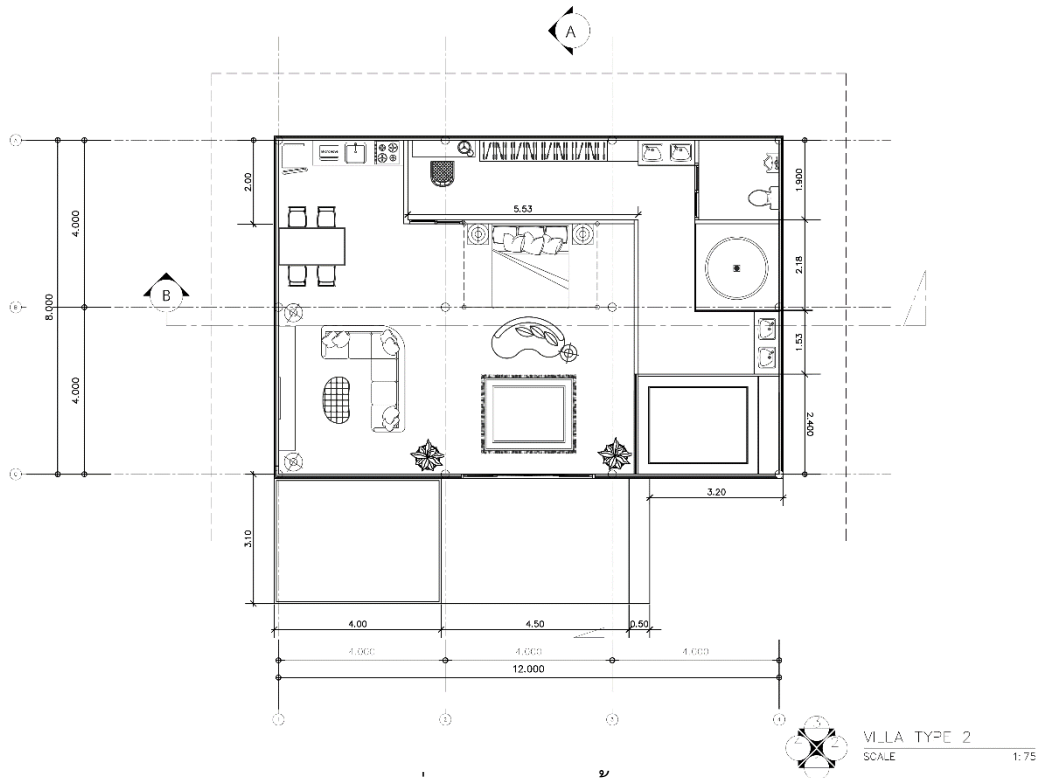
#### 5.8.1 ผังพื้นรวม



ภาพที่ 5.44 แสดงผังพื้นรวม

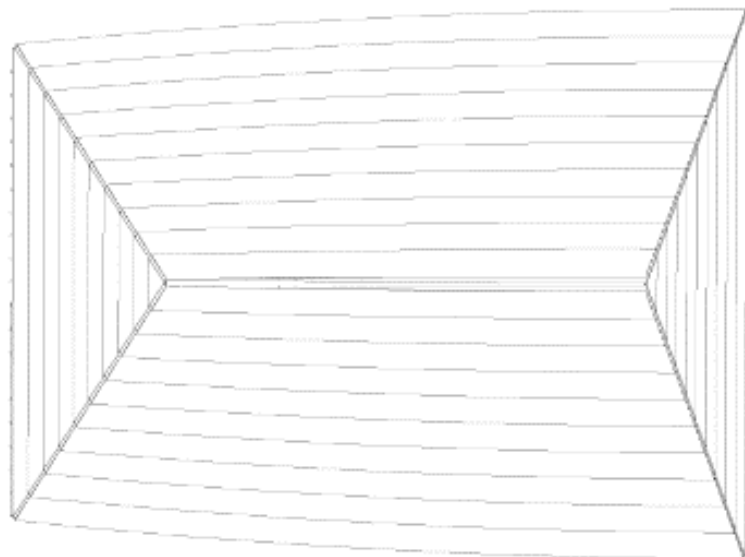
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

5.8.2 ผนังส่วน Villa Type 2



ภาพที่ 5.45 แสดงผนัง Villa Type 2  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

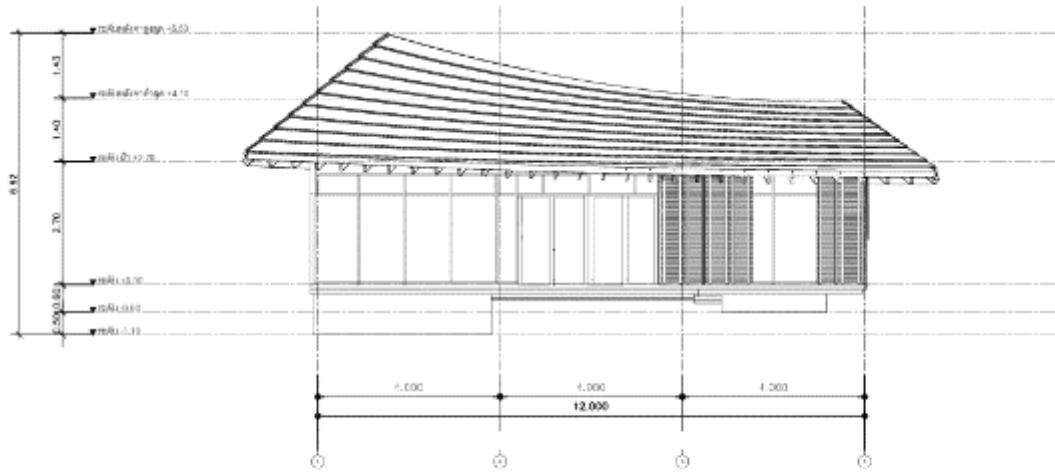
5.8.3 ผนังหลังคา



ภาพที่ 5.46 แสดงผนังหลังคา VILLA TYPE 2  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

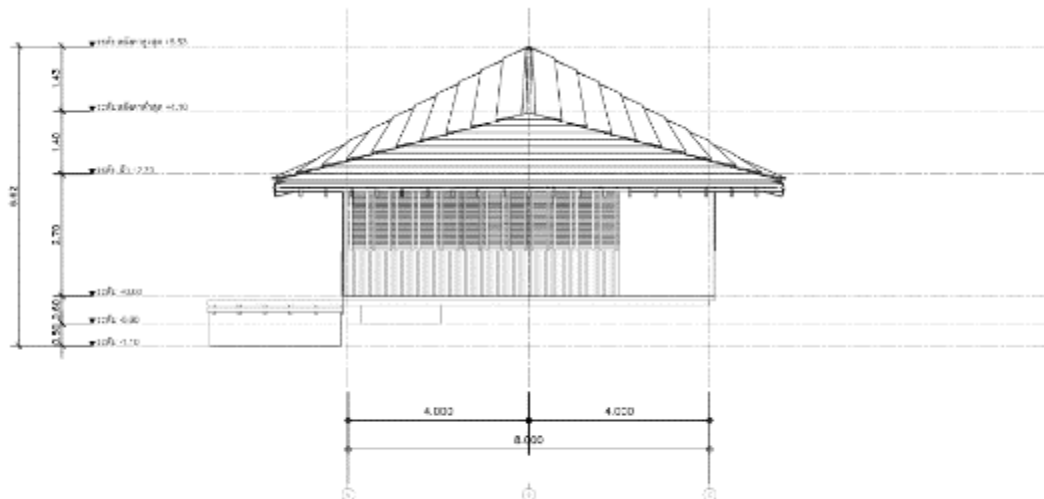
ROOF PLAN VILLA TYPE 2  
SCALE 1:75

## 5.8.4 รูปด้าน



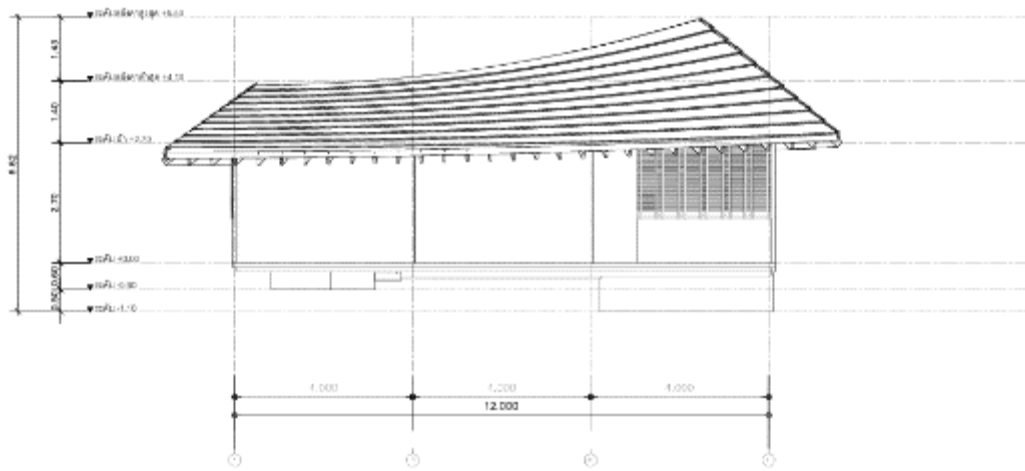
ELEVATION 1 VILLA TYPE 2  
SCALE 1:75

ภาพที่ 5.47 แสดงรูปด้านVilla Type 2 ด้านที่ 1  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



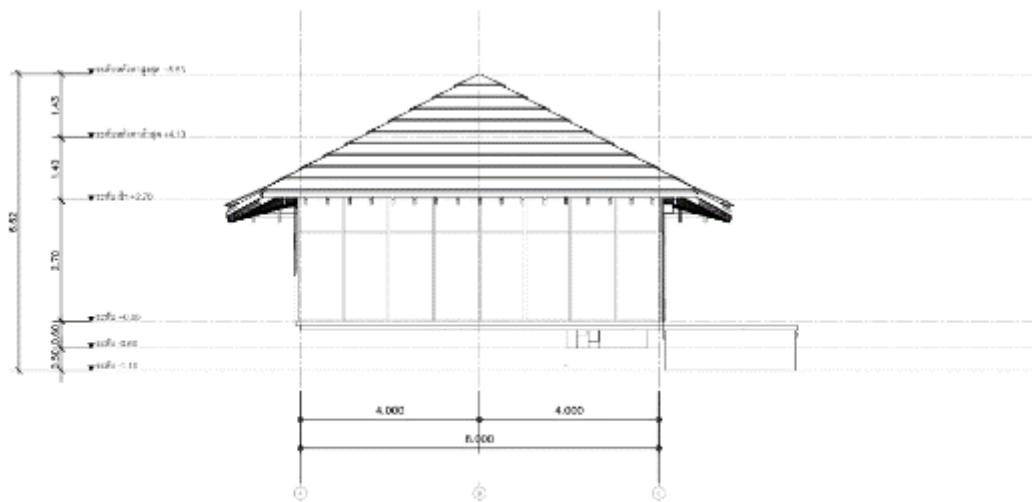
ELEVATION 2 VILLA TYPE 2  
SCALE 1:75

ภาพที่ 5.48 แสดงรูปด้านVilla Type 2 ด้านที่ 2  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ELEVATION 3 VILLA TYPE 2  
SCALE 1:75

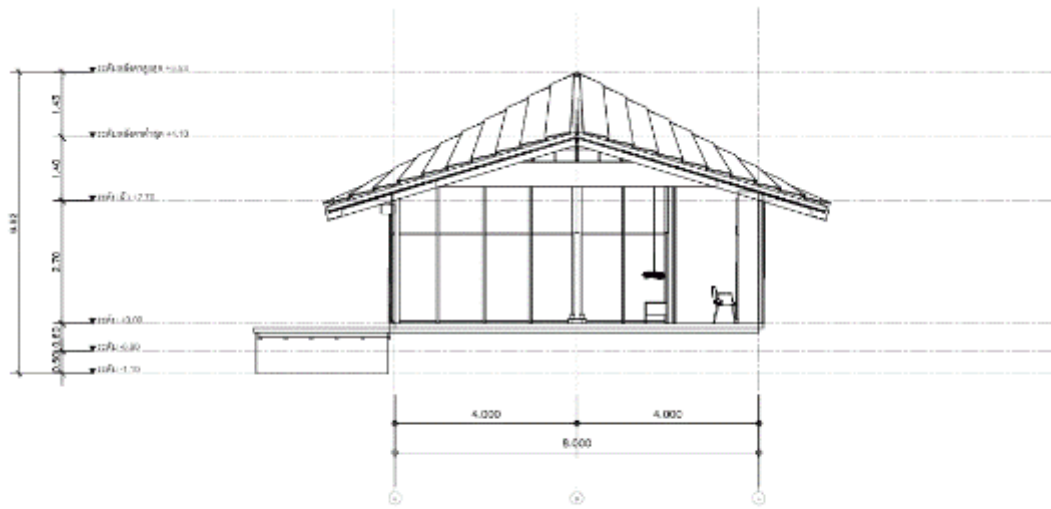
ภาพที่ 5.49 แสดงรูปด้านVilla Type 2 ด้านที่ 3  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



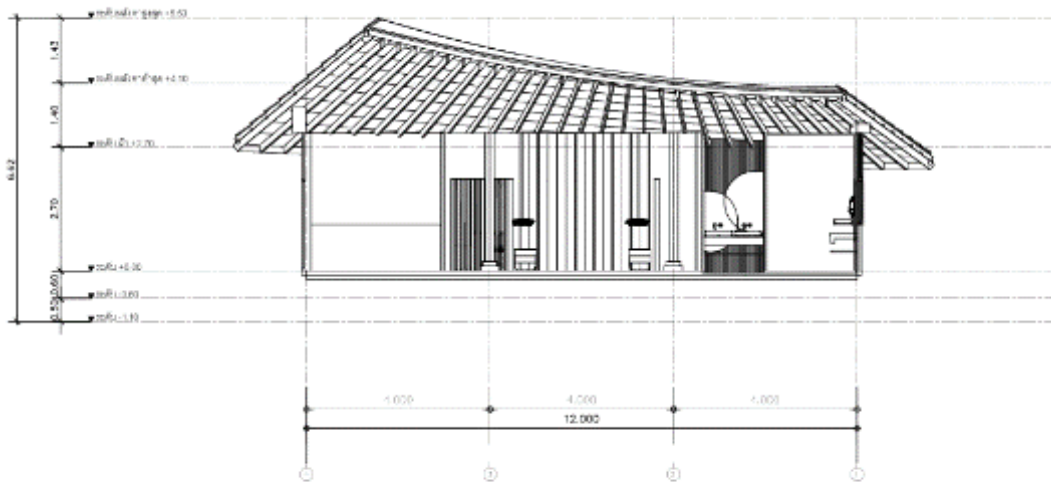
ELEVATION 4 VILLA TYPE 2  
SCALE 1:75

ภาพที่ 5.50 แสดงรูปด้านVilla Type 2 ด้านที่ 4  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

## 5.8.5 รูปตัด

SECTION A VILLA TYPE 1  
SCALE 1:75

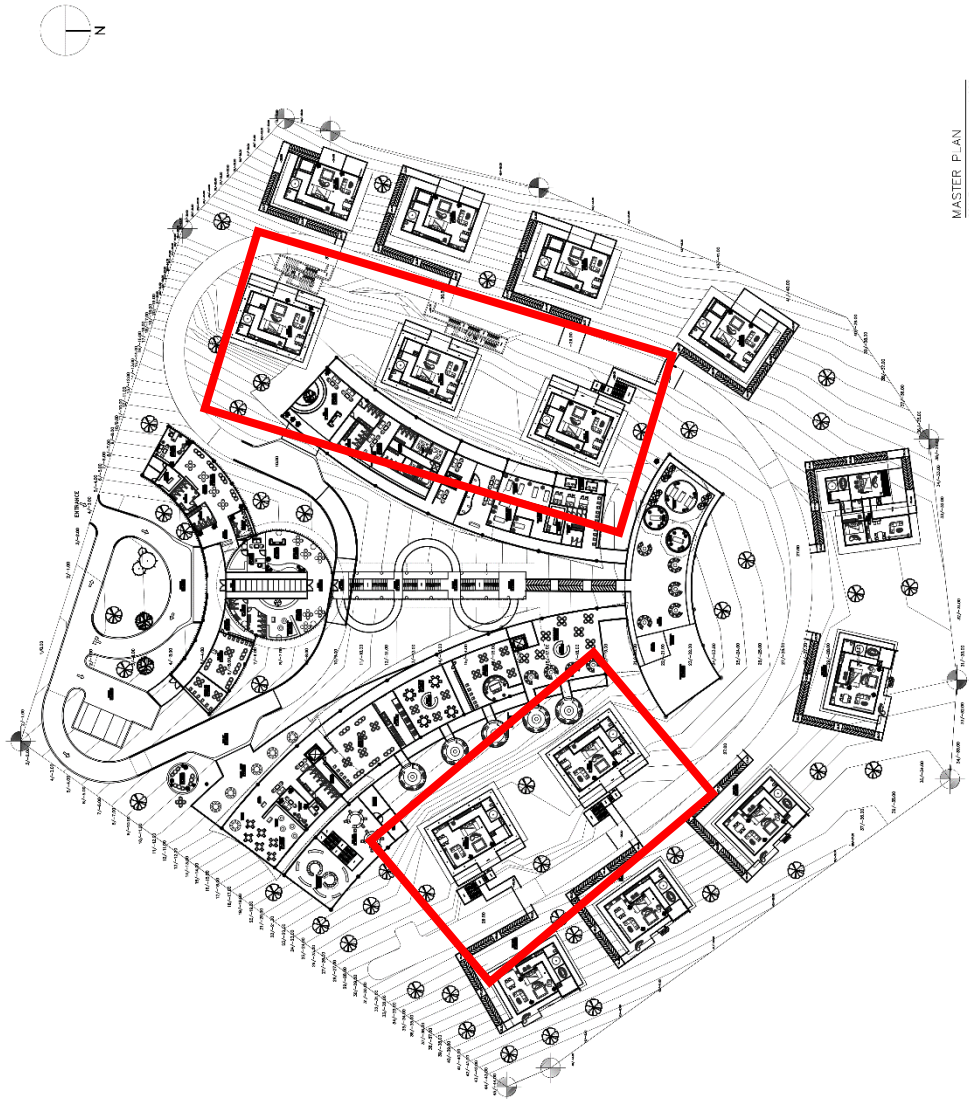
ภาพที่ 5.51 แสดงรูปตัดตามยาว A-A Villa Type 2  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

SECTION B VILLA TYPE 1  
SCALE 1:75

ภาพที่ 5.52 แสดงรูปตัดตามขวาง B-B Villa Type 2  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

### 5.9 แบบขยายส่วน Villa Type 3

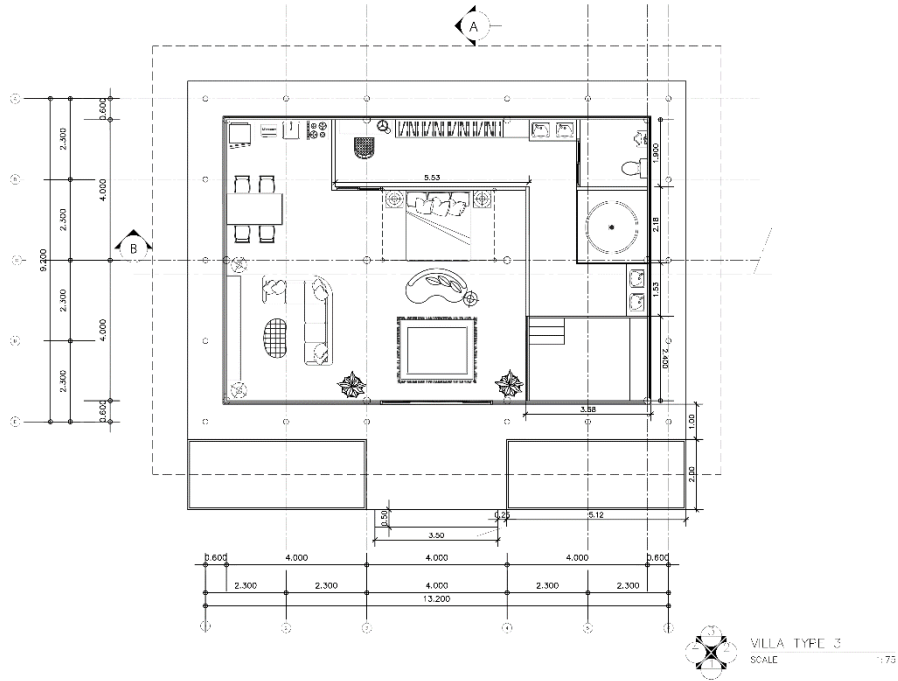
#### 5.9.1 ผังพื้นรวม



ภาพที่ 5.53 แสดงผังพื้นรวม

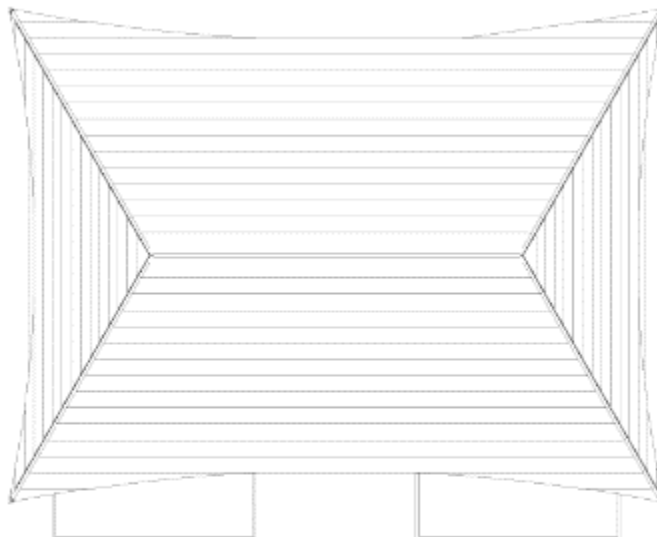
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

5.9.2 ผังพื้นส่วน Villa Type 3



ภาพที่ 5.54 แสดงผังพื้น Villa Type 3  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

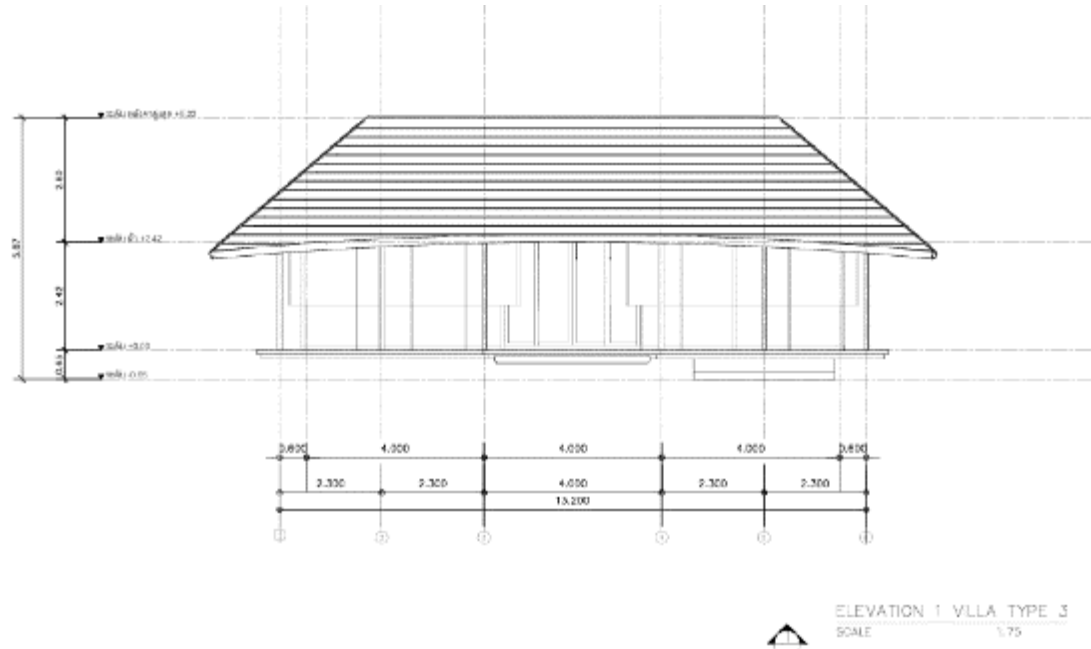
5.9.3 ผังหลังคา Villa Type 3



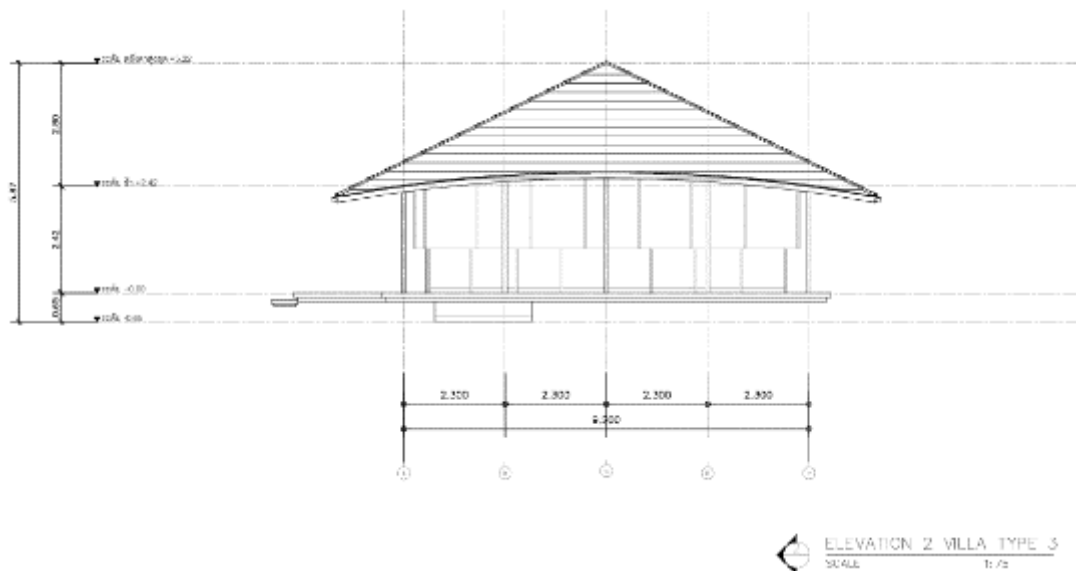
ภาพที่ 5.55 แสดงผังหลังคา VILLA TYPE 3  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

ROOF PLAN VILLA TYPE 3  
SCALE 1:75

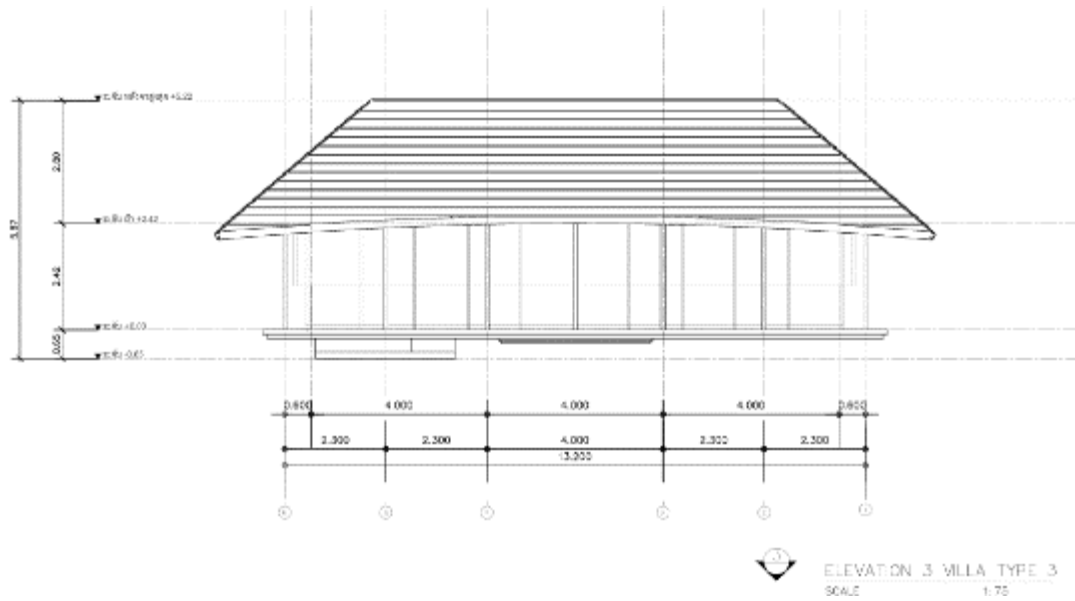
## 5.9.4 รูปด้าน



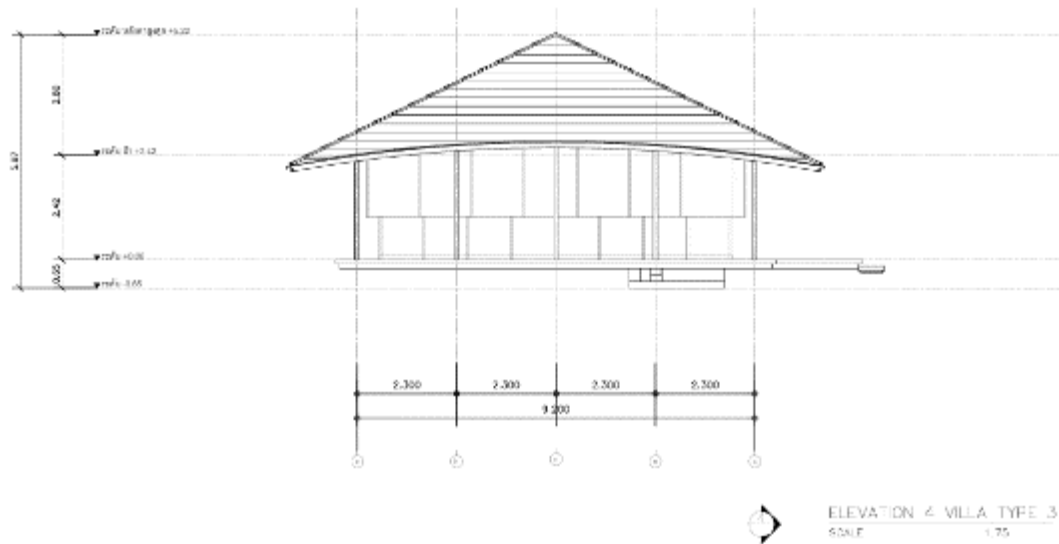
ภาพที่ 5.56 แสดงรูปด้านVilla Type 3 ด้านที่ 1  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.57 แสดงรูปด้านVilla Type 3 ด้านที่ 2  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

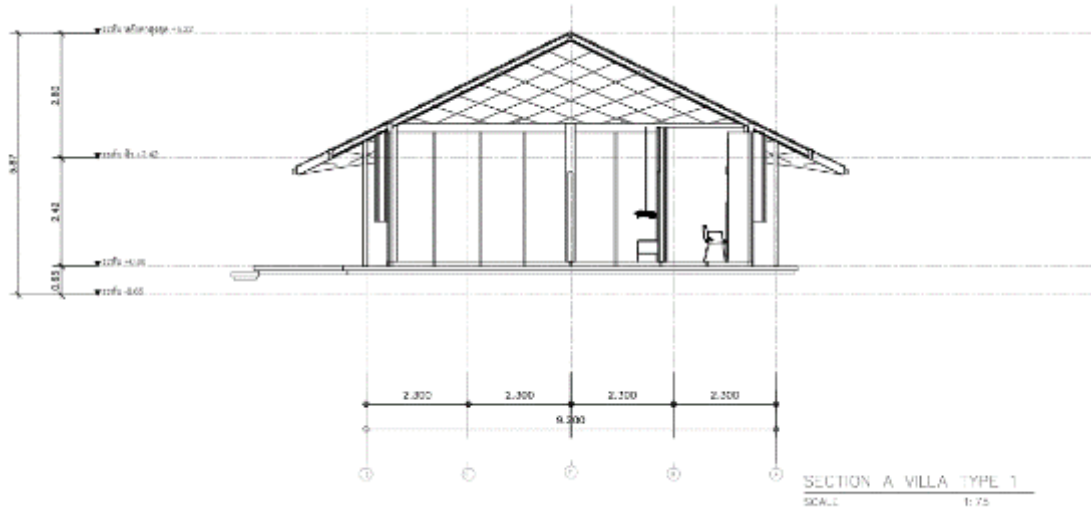


ภาพที่ 5.58 แสดงรูปด้านVilla Type 3 ด้านที่ 3  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

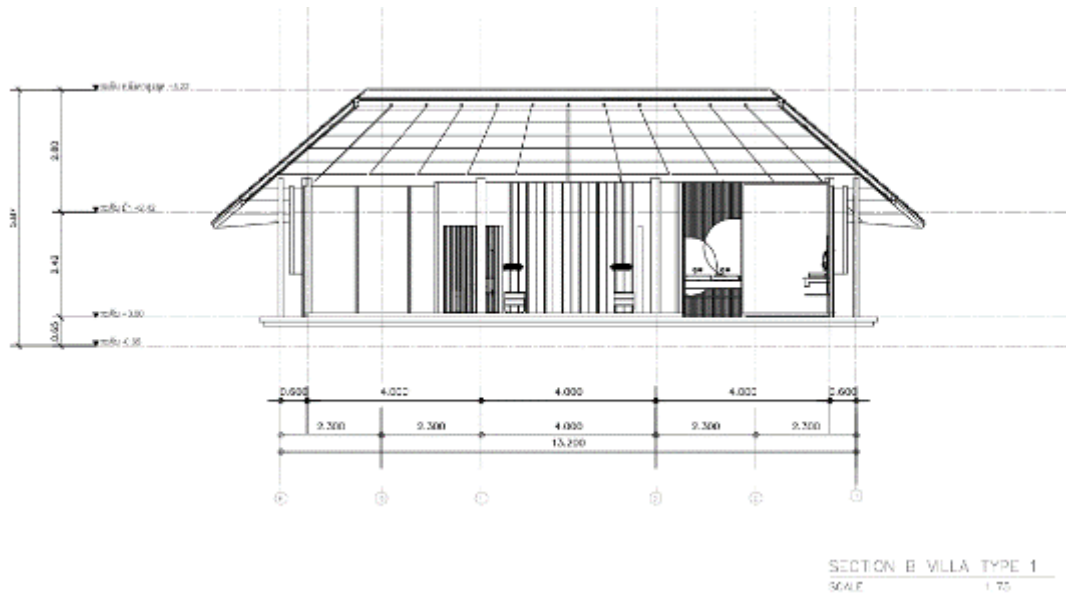


ภาพที่ 5.59 แสดงรูปด้านVilla Type 3 ด้านที่ 4  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

5.9.5 รูปตัด



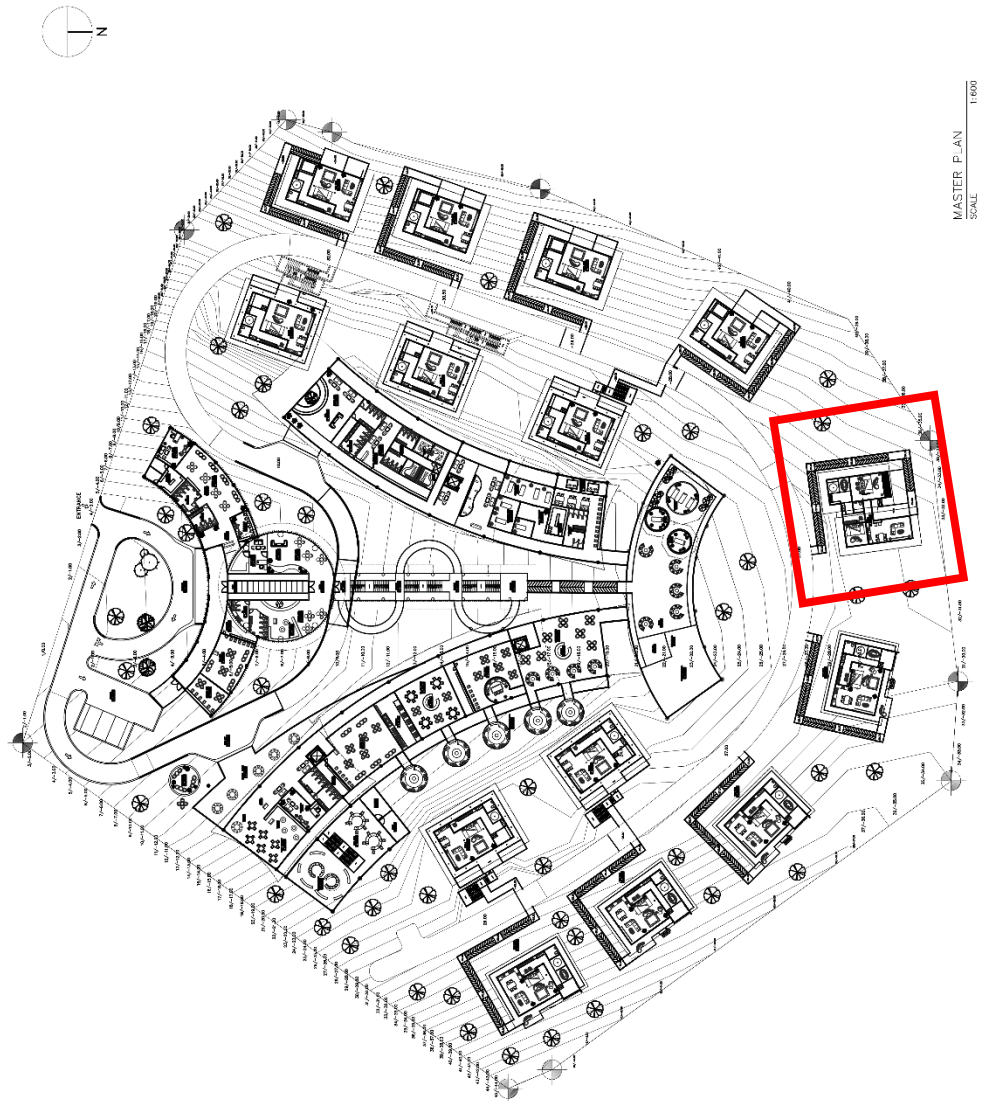
ภาพที่ 5.60 แสดงรูปตัดตามยาว A-A Villa Type 2  
 ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.61 แสดงรูปตัดตามขวาง B-B Villa Type 3  
 ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

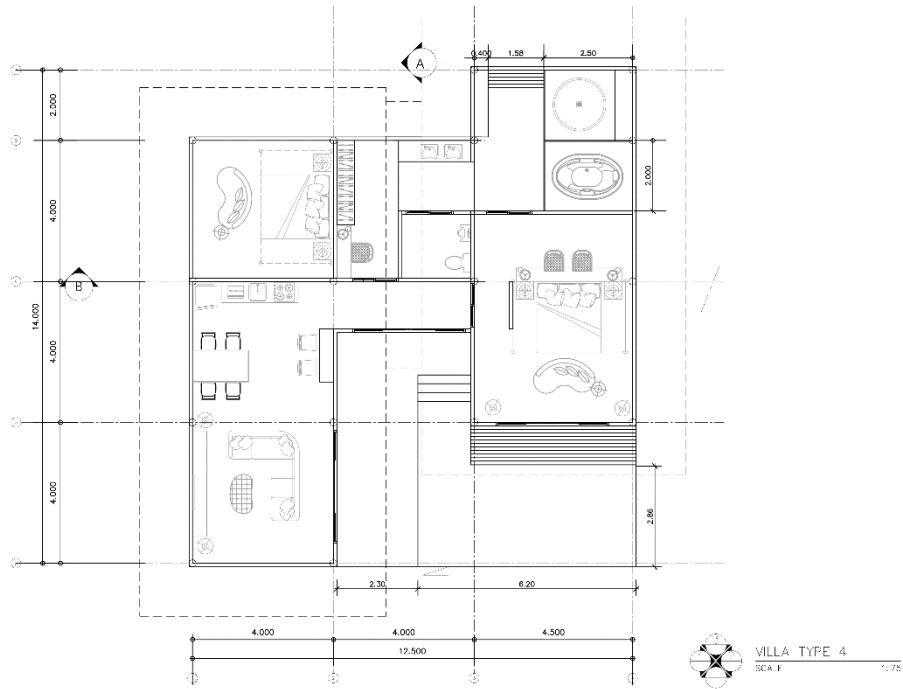
## 5.10 แบบขยายส่วน Villa Type 4

## 5.10.1 ผังพื้นรวม



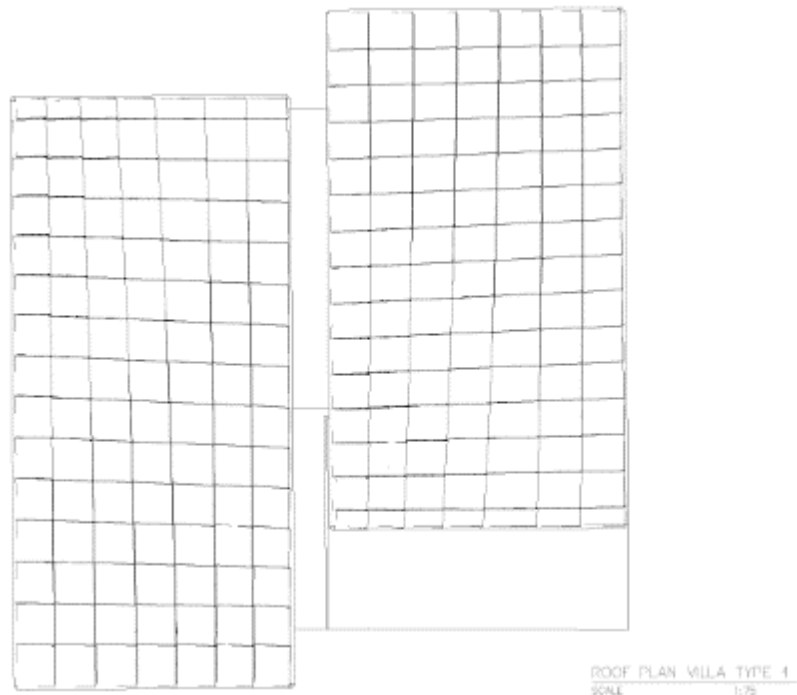
ภาพที่ 5.62 แสดงผังพื้นรวม  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

5.10.2 ผังพื้นส่วน Villa Type 3



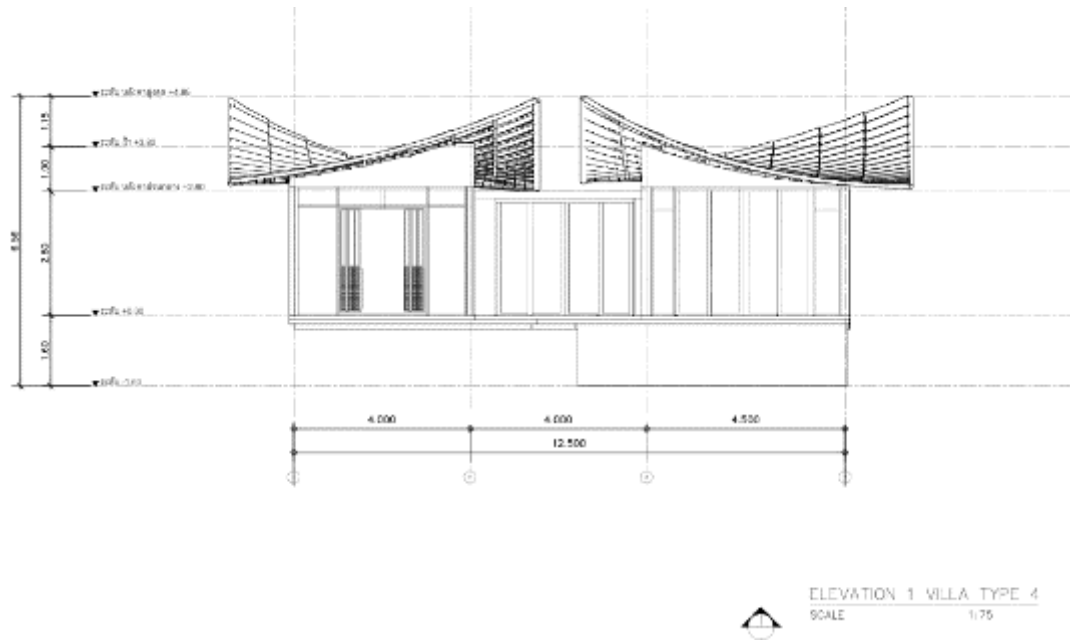
ภาพที่ 5.63 แสดงผังพื้น Villa Type 4  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

5.10.3 ผังหลังคา

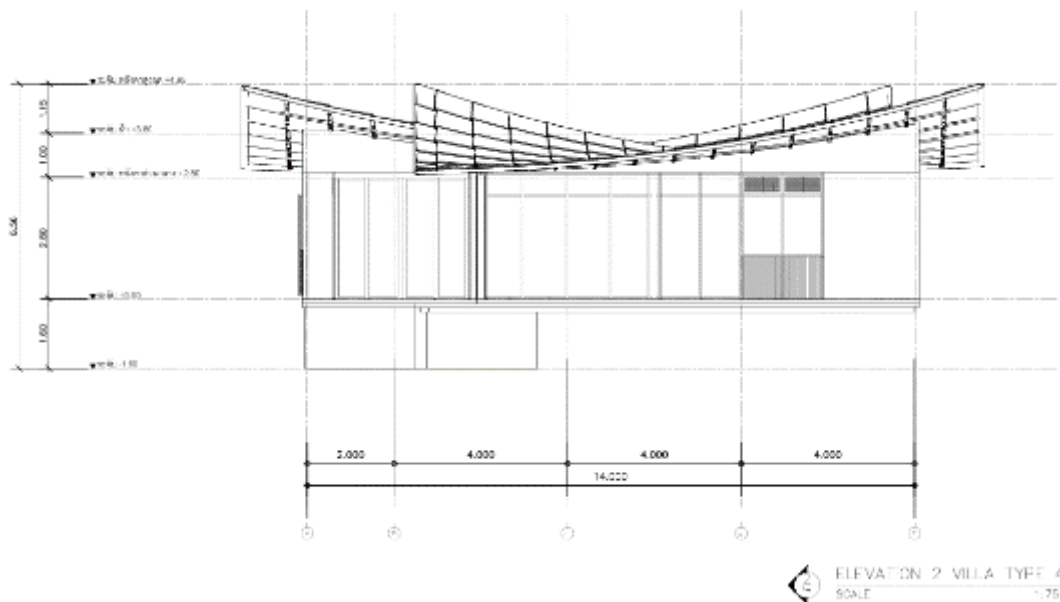


ภาพที่ 5.64 แสดงผังหลังคา VILLA TYPE 4  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

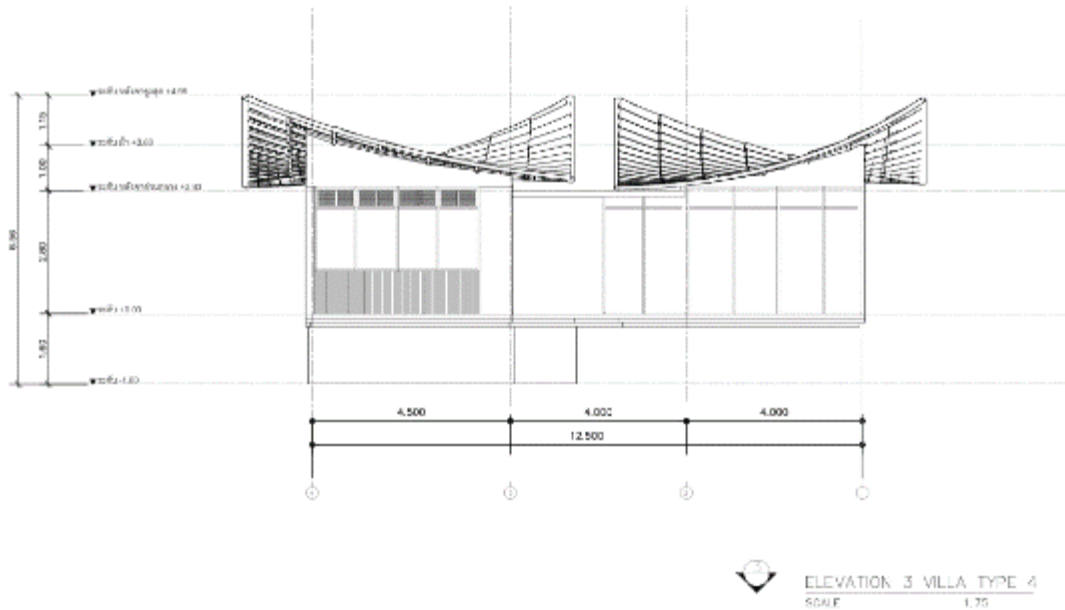
## 5.10.4 รูปด้าน



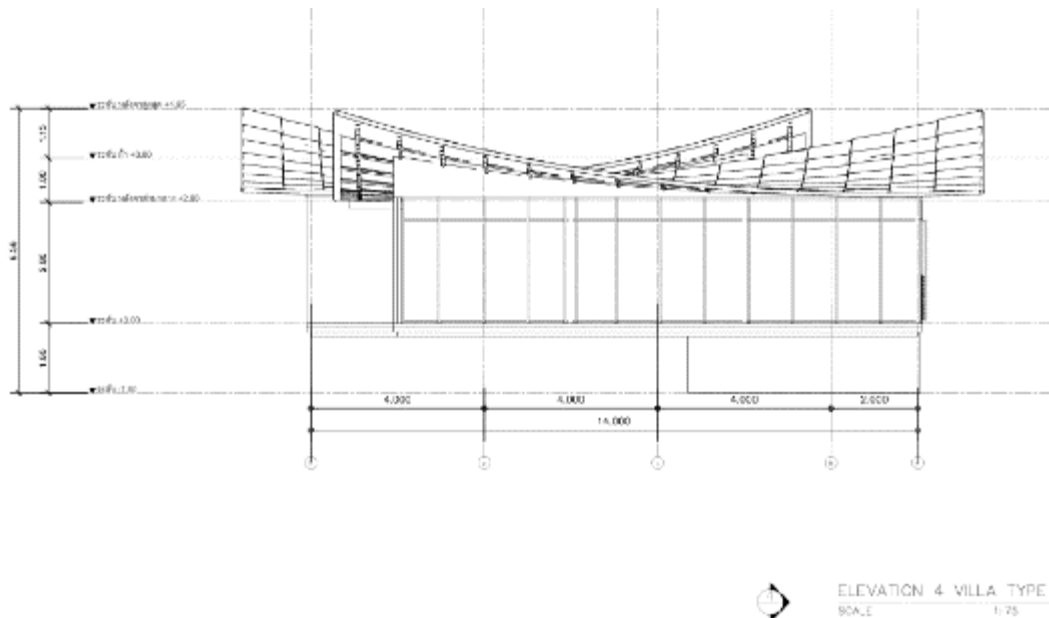
ภาพที่ 5.65 แสดงรูปด้านVilla Type 4 ด้านที่ 1  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.66 แสดงรูปด้านVilla Type 4 ด้านที่ 2  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

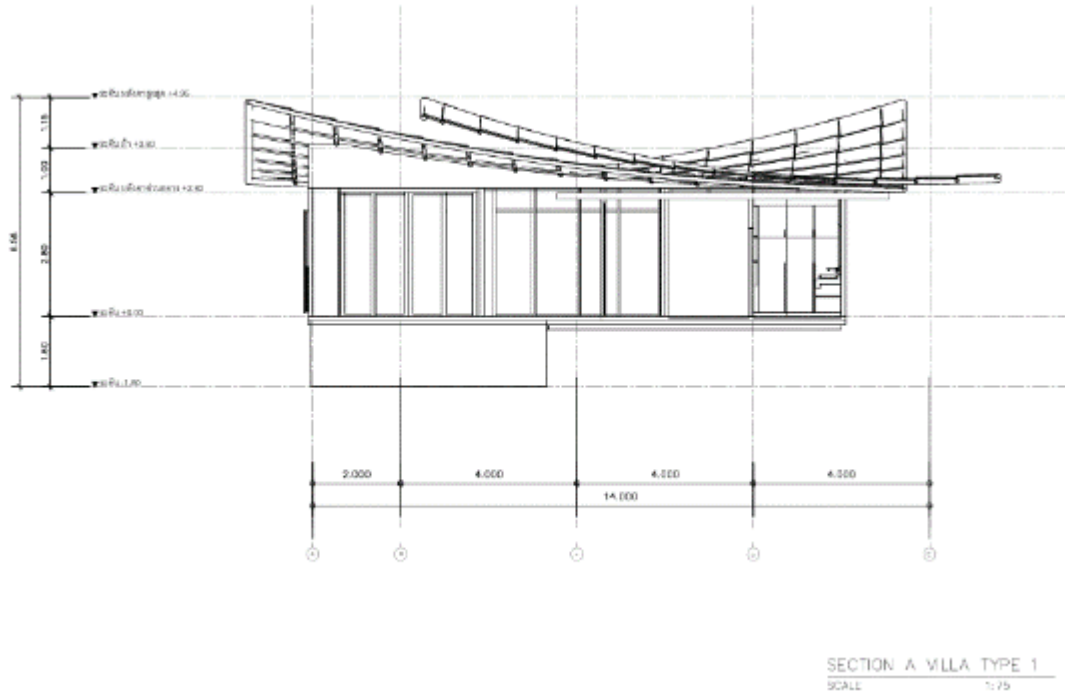


ภาพที่ 5.67 แสดงรูปด้านVilla Type 4 ด้านที่ 3  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

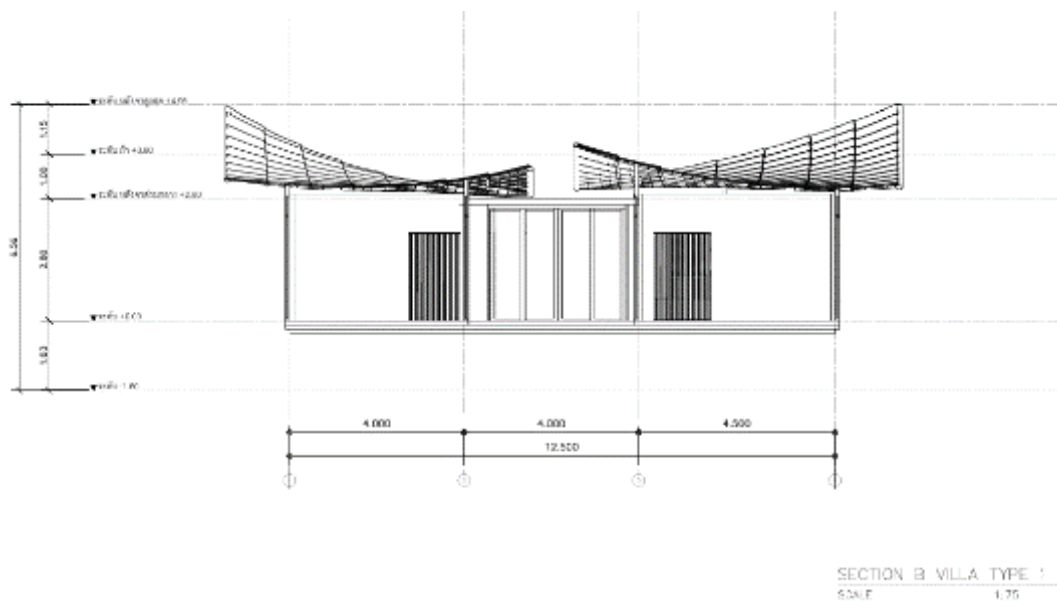


ภาพที่ 5.68 แสดงรูปด้านVilla Type 4 ด้านที่ 4  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

## 5.10.5 รูปตัด



ภาพที่ 5.69 แสดงรูปตัดตามยาว A-A Villa Type 4  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.70 แสดงรูปตัดตามขวาง B-B Villa Type 4  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

### 5.11 ทศนิยมภาพ



ภาพที่ 5.71 แสดงทัศนียภาพมุมสูง  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.72 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 4  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.73 แสดงทัศนียภาพภายนอกทางเดินกลาง  
 ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.74 แสดงทัศนียภาพภายนอกทางสระว่ายนํ้า  
 ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.75 แสดงทัศนียภาพภายนอกศาลาโยคะ  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.76 แสดงทัศนียภาพภายนอก  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.77 แสดงทัศนียภาพภายนอกส่วนภัตตาคาร  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.78 แสดงทัศนียภาพมุมสูง  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.79 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 1

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.80 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 1

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.81 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 2

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.82 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 2

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.83 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 3  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.84 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 3  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.85 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 4  
 ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.86 แสดงทัศนียภาพภายนอกวิลล่า Type 4  
 ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.87 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนต้อนรับ  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.88 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนต้อนรับ  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.89 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนรับแขกฝั่งสปา  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.90 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนสปา  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.91 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนสระน้ำร้อน  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.92 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนสระน้ำร้อน  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.93 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนวิลล่า  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.94 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนวิลล่า  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.95 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนวิลล่า  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.96 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนวิลล่า  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.97 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนวิลล่า  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.98 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนวิลล่า  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.99 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนห้องน้ำวิลล่า  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.100 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนห้องน้ำวิลล่า  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5.101 แสดงทัศนียภาพภายในส่วนห้องน้ำวิลล่า  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



สแกนฉัน!

ภาพที่ 5.102 แสดงภาพ QR วิดีโอของโครงการ  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

## บทที่ 6

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาวิจัยและออกแบบโครงการที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียม ในพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์บริบททางสังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนข้อกำหนดทางกฎหมาย และศักยภาพทางเศรษฐกิจ เพื่อนำมาสังเคราะห์ เป็นแนวทางการออกแบบสถาปัตยกรรมที่ตอบสนองต่ออัตลักษณ์ของพื้นที่และความยั่งยืน บทสรุปและข้อเสนอแนะในบทนี้ จึงเป็นการประมวลผลความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ พร้อมทั้งระบุข้อจำกัดและแนวทางในการพัฒนาต่อยอดเพื่อเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพสถาปัตยกรรมและการท่องเที่ยวในอนาคต

#### 6.1 บทสรุปผลการศึกษา

จากการวิจัยและออกแบบโครงการสถาปัตยกรรมประเภทที่พักเชิงนิเวศ ในพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง จังหวัดยะลา สามารถสรุปประเด็นสำคัญเชิงยุทธศาสตร์การออกแบบได้ดังนี้

##### 6.1.1 การสะท้อนบริบทด้านที่พักเชิงนิเวศ

โครงการประสบความสำเร็จในการบูรณาการแนวคิด "สถาปัตยกรรมต้นแบบเพื่อการพักผ่อนเชิงนิเวศ" โดยไม่ใช่เพียงการออกแบบเพื่อความสวยงาม แต่เป็นการตีความสถาปัตยกรรมออกมาในทุกมิติ เพื่อตอบโจทย์ในหัวข้อที่พักเชิงนิเวศ

1) การจัดวางโครงการโดยกำหนดจังหวะการเข้าถึง โดยแบ่งเป็นส่วนสาธารณะ ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ประกอบด้วย ส่วนต้อนรับ ส่วนเตรียมกิจกรรมและส่วนคาเฟ่ ถัดมาส่วนกึ่งสาธารณะ ประกอบด้วย ส่วนภัตตาคารและส่วนสปา และในส่วนสุดท้าย เป็นส่วนของที่พัก

2) การจัดวางอาคารผ่านการรับรู้ของหมอก โดยหมอกนั้นสามารถสะท้อนออกมา 3 ระดับด้วยกัน ได้แก่ เหนือหมอก ในหมอก และใต้หมอก โดยทางโครงการได้จัดวางพื้นที่อย่างเหมาะสม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการรับรู้หมอกที่แตกต่างกัน

##### 6.1.2 แนวคิดการออกแบบเพื่อความยืดหยุ่นและยั่งยืน

การออกแบบได้ให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อบริบททางกายภาพที่เปราะบางของพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง โดยใช้หลักการออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน

1) การวางผังแม่บทที่เคารพธรรมชาติ: เน้นการรักษาแนวต้นไม้เดิมและการจัดการหน้าดินเพื่อป้องกันการพังทลายของหน้าดินบริเวณภูเขา โดยจัดวางอาคารให้สอดคล้องกับระดับการตัดและเติมของหน้าดิน

2) สถาปัตยกรรมแบบ Passive Design: ออกแบบอาคารให้สอดคล้องกับทิศทางลมและแสงแดด เพื่อลดการใช้พลังงานภายในอาคาร พร้อมทั้งใช้โครงสร้างยกใต้ถุนสูงเพื่อระบายความชื้นและเพื่อให้สอดคล้องกับพื้นที่

### 6.1.3 ศักยภาพเชิงกลยุทธ์และการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ

ผลการศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่าโครงการนี้ไม่ได้ทำหน้าที่เป็นเพียงสถานประกอบการพักแรม แต่มีฐานะ เป็น "กลไกตัวกลาง" ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน

1) สร้างอาชีพให้กับชุมชน โครงการเป็นตัวกลางกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งภายในและภายในโครงการ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มแม่บ้าน โดยทางโครงการมีส่วนช่วยประชาสัมพันธ์พื้นที่ สร้างอาชีพและนำร่องเศรษฐกิจ

2) กระตุ้นการท่องเที่ยว เมื่อมีที่พักที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งการสร้างแพ็คเกจการท่องเที่ยว ทำให้สถานที่รอบนอกในพื้นที่เป็นที่รู้จัก และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจอีกช่องทางหนึ่ง  
คุณภาพชีวิตของชาวเลเกาะยาวใหญ่อย่างยั่งยืน

## 6.2 อุปสรรคและข้อจำกัดในการศึกษา

ในการดำเนินโครงการสถาปัตยกรรมประเภทที่พักเชิงนิเวศ ในพื้นที่ป่าต้นทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง จังหวัดยะลา ผู้ศึกษาได้เผชิญกับเงื่อนไขที่เป็นอุปสรรคและข้อจำกัดสำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจออกแบบ ดังนี้

6.2.1 ความซับซ้อนและกฎเกณฑ์ที่เคร่งครัดของป่าต้นทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง เนื่องจากที่ตั้งโครงการตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวทางระบบนิเวศสูง พร้อมทั้งมีกฎเกณฑ์ภายใต้การดูแลของกรมป่าไม้ การออกแบบจึงต้องอยู่ภายใต้นโยบายของกรมป่าไม้อย่างเคร่งครัด

6.2.2 ความยากลำบากในการเข้าถึงและรวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาเฉพาะถิ่น

1) การเข้าถึงพื้นที่ซึ่งเวลาเป็นตัวแปรสำคัญ ปัจจัยการเกิดหมอกในแต่ละวันนั้นแตกต่างกัน ทำให้การเก็บภาพตัวอย่างมีความไม่แน่นอน จึงต้องใช้ระยะเวลานานสมควร เพื่อรวบรวมสถิติหมอก

2) กระบวนการจัดทำข้อมูลเชิงคุณภาพ : ผู้ศึกษาต้องลงพื้นที่จริงเพื่อใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบการสัมภาษณ์เชิงลึกกับปราชญ์ชาวบ้านและผู้นำชุมชน รวมถึงการสังเกตการณ์ภาคสนามเพื่อจัดเก็บข้อมูลเชิงพฤติกรรมและสถาปัตยกรรม ซึ่งกระบวนการเปลี่ยนข้อมูลเชิงคุณภาพเหล่านี้ให้กลายเป็นข้อมูลเชิงรูปธรรมเพื่อการออกแบบ ต้องอาศัยกระบวนการสังเคราะห์และการวิเคราะห์ที่ซับซ้อนและใช้ระยะเวลามากกว่าปกติ เพื่อให้งานออกแบบยังคงความถูกต้องพื้นที่และหลักการออกแบบเชิงนิเวศ

## 6.3 ข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินโครงการวิทยานิพนธ์และการสังเคราะห์ผลการออกแบบ ผู้ศึกษาขอเสนอแนะแนวทางสำหรับการพัฒนาโครงการและการศึกษาในอนาคต เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อวิชาชีพและชุมชน ดังนี้เพื่อการพัฒนาพื้นที่ป่าต้นทนาการในอนาคตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ผู้วิจัยขอเสนอแนะแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

6.3.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาโครงการ

6.3.1.1 ข้อเสนอแนะด้านการจัดการพื้นที่และสิ่งแวดล้อม การศึกษาเชิงระบบนิเวศ (Ecological Assessment) ในการพัฒนาโครงการบนพื้นที่เปราะบาง ควรมีการสำรวจระบบนิเวศและขีดความสามารถในการรองรับ อย่างรอบด้านตั้งแต่ระยะเริ่มต้น เพื่อกำหนดขอบเขตการพัฒนาที่

เหมาะสมและลดผลกระทบต่อธรรมชาติในระยะยาว ระบบจัดการน้ำแบบยั่งยืน: ควรมีการออกแบบระบบการจัดการน้ำที่ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นต่อภัยพิบัติ รวมถึงการบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพสูงสุดก่อนปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ

6.3.1.2 ข้อเสนอแนะด้านสังคมและเศรษฐกิจท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Engagement) ควรส่งเสริมให้โครงการเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยการบูรณาการแรงงาน วัสดุพื้นถิ่น และกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมจากชุมชนอัยเยอร์เวง เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนและปลูกฝังจิตสำนึกในการเป็นเจ้าของพื้นที่ร่วมกันระหว่างโครงการและชาวบ้าน

6.3.1.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการต่อยอดงานวิจัยในอนาคต การประเมินผลหลังการใช้งาน (Post-Occupancy Evaluation) ควรมีการศึกษาต่อเนื่องเกี่ยวกับปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้งานกับอาคารในเชิงจิตวิทยาสถาปัตยกรรม รวมถึงการเก็บข้อมูลการใช้พลังงานจริง (Energy Performance) เพื่อนำมาเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จของแนวคิด Eco-Lodge การจัดทำมาตรฐานการออกแบบ ควรนำผลการศึกษาค้นคว้าไปต่อยอดเป็นเกณฑ์มาตรฐาน สำหรับการออกแบบอาคารในป่านันทนาการระดับประเทศ โดยจำแนกตามลักษณะภูมิประเทศที่แตกต่างกัน เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ด้านสถาปัตยกรรมสีเขียวในอนาคต

## บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2565. “จุดชมทะเลหมอกอัยเยอร์เวง และสกายวอล์ก อัยเยอร์เวง.” *Tourism Authority of Thailand*  
<https://thai.tourismthailand.org/Attraction>(สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2567)
- เจนทรกุลโรจน์, ว. 2561. “แนวทางการออกแบบรีสอร์ทที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม.” วิทยานิพนธ์/บทความ (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ / ฐาน itthesis-ir). (PDF).
- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช. (รายงาน). 2564. “รายงานผลการดำเนินงานและกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ป่าอนุรักษ์.” (ฐานข้อมูล DNP / [catalog.dnp.go.th](http://catalog.dnp.go.th)).
- ไกรพัชร เทศประสิทธิ์. 2564. “พฤติกรรมต่อการเข้าพักโรงแรมที่มีการนำกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพมาปรับใช้.” วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.
- วรพงศ์พัชร ฌ . 2566. “การตลาดแบบบูรณาการเพื่อการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนป่าเกาะถูอ จังหวัดเชียงใหม่.” *วารสารช่วงมยุรา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่*, 17(1): 1-27.
- Keadsap, Watcharin. 2565. “พฤติกรรมและมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศผจญภัยแบบชิปไลน์ จังหวัดภูเก็ต.” *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์* 8 (3): 312-21.
- Sungkalird, B. 2022. “มาตรการทางกฎหมายเพื่อความปลอดภัยในธุรกิจบริการเกี่ยวกับกิจกรรมเชิงผจญภัย.” *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย* 17 (2): 106-?.
- เหรียญะ, มนไท. 2563. “พฤติกรรมการเข้าพักโรงแรมที่มีการนำกิจกรรมเชิงสุขภาพมาปรับใช้: กรณีศึกษา  
 จังหวัดเชียงใหม่.” มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.
- Promprasit, Weeraya. 2563. “ปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน: กรณีศึกษาบ้านนา  
 ตำบลจัน.” มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ภาคผนวก ก

บทสัมภาษณ์เกี่ยวกับโครงการที่พักเชิงนิเวศระดับพรีเมียม ในพื้นที่ป่านันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา

### หน่วยงานรัฐ

#### 1. เจ้าหน้าที่ป่านันทนาการสกายวอร์คทะเลหมอกอัยเยอร์เวง นางสาวเสาวนีย์ คาริน

-“เป็นโครงการนำทำ อยากให้ออกแบบที่กระทบน้อยที่สุด แนะนำให้สร้างใกล้สกายวอร์ค เพื่อที่จะรองรับกัน ถ้าโครงการนี้สำเร็จ ชุมชนจะมีรายได้เพิ่มขึ้น คาดหวังให้เกิดขึ้นจริง เพราะเราอยู่ใกล้ชายแดนมาเล เดินทางง่าย”

#### 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา ผอ.กิจจา ไชชมภู

-“อัยเยอร์เวงเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาจังหวัด โครงการนี้สามารถพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้กับพื้นที่ได้แน่นอน เป็นเทรนด์อยู่”

-“ทางสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา มีการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พวกวิ่งเทรล ทำให้เกิดนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา”

#### 3. ที่ว่าการอำเภอเบตง ปลัดอาวุโสสุทธิชัย เปรมรัชชานนท์

-“ตอนนี้ชาวต่างชาติมาเที่ยวเยอะ โครงการนี้จะส่งเสริมเศรษฐกิจของพื้นที่ 100%”

-“ในพื้นที่พี่น้องให้ความสนใจเรื่องที่พัก รีสอร์ท แสดงว่าการท่องเที่ยวช่วยจริง ความเป็นอยู่ดีขึ้น”

-“ในฐานะผู้ดูแลศูนย์ปฏิบัติการอำเภอบูรณาการกับหน่วยงานในพื้นที่ เรามีมาตรการในแผนรักษาเมืองเบตงทั้งในและเมืองรอบนอก โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยว”

#### 4. สำนักงานจังหวัดยะลา ผอ.ภูริวัจน์ นิธินันท์พิบูล (ผู้นำกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัดยะลา)

-“จุดหมายที่มาคือสกายวอร์ค ส่วนเบตงก็เด่นเรื่องอาหาร อากาศ คนน่ารัก รายได้ส่วนใหญ่มาจากการท่องเที่ยว ยิ่งฤดูผลไม้เขามากินทุเรียน ไข่เบตง บะหมี่เบตง ”

-“โครงการนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ยิ่งตอนนี้เทรนด์ธรรมชาติเยอะ ควรวางยุทธศาสตร์โดยการโปรโมท ในพื้นที่และพื้นที่โดยรอบนั้นมีอะไร สามารถไปไหนต่อได้บ้าง ”

#### 5. อบต./เทศบาลอัยเยอร์เวง นายอารี หนูชูสุข อดีตปลัดอบต.อัยเยอร์เวง (นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ คอ.บต.)

-“เป็นโครงการที่ดี ตอบโจทย์ส่วนที่ขาด อย่างสกายวอร์คเป็นโครงการที่ใหญ่ ปัจจุบันไม่สมดุลเพราะสกายวอร์คเป็นที่ท่องเที่ยวระดับพรีเมียมติดอันดับอาเซียน แต่ยังไม่มีการรองรับ ”

-“ตอนนี้เบตงมีเครื่องบินเล็ก ซึ่งเป็นลูกค้าระดับพรีเมียมทั้งนั้น อาหารเบตงก็พรีเมียม ปลาเกลือ ไข่สับ ผักน้ำ พวกนี้เป็นอาหารเหล่านี้ราคา เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ขณะเดียวกันยังไม่มีที่พักระดับพรีเมียมเลย อันนี้เลยตอบโจทย์กับพื้นที่โดยตรง”

-“เมนูที่เป็นเอกลักษณ์จะเป็นต้มปลาฮาลา และข้าวหลามเบตงมาเสริมเป็นการยกระดับทำงานกันเป็นทีม ในพื้นที่อัยเยอร์เป็นชุมชนมุสลิม กฎชุมชนไม่อนุญาตให้ขายของไม่ฮาลาล เพราะฉะนั้นอาหารที่ใช้กับที่พักต้องฮาลาล”

-“เรามี อากาศดี อาหารดี บริการสุขภาพ พวกเส้นทางธรรมชาติ นวดสมุนไพรจากฮาลา ซึ่งมีของชุมชนที่ฝึกอยู่ เราพัฒนาตรงนี้ได้ นวดสมุนไพรแยกขายหญิง สอดรับนักท่องเที่ยวมาเลเซีย”

-“ชุมชนควรมีส่วนร่วม ทุกขั้นตอน ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมประเมินผล เราต้องรู้ศักยภาพของคนในพื้นที่ให้เขาทำเรื่องที่เขาถนัด เศรษฐกิจจะหมุนเวียนและเป็นธรรม”

## 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนราธิวาส (ททท.) ผอ.นพร ชำชมเกต

-“คำว่าลัทธิ เราอาจนำเสนอเรื่องความเวลเนสของประสบการณ์ มันต้องมากกว่าการมานอน ขายเรื่องการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ขายคนพร้อมจ่าย นำส่งเรื่องประสบการณ์ ความหรูหรา สุดท้ายต้องตอบโจทย์ความยั่งยืนและชุมชนโดยรอบได้ความเป็นลัทธิคือจะมีคุณค่าขึ้นมา”

-“ควรยกระดับในแต่ละพื้นที่โดยไม่ทิ้งอัตลักษณ์ ต่อยอดให้เกิดความสร้างสรรค์ และนักท่องเที่ยวกลุ่มลัทธิก็จะผลักดันความเป็นลัทธิเพิ่มมากขึ้น”

### ชาวบ้านผู้ผลิตสินค้า/อาหารท้องถิ่น

#### 1. นายลูกมัน มะแซ(ผู้ประกอบการร้านกาแฟ)

-“อยากเปิดร้านอาหาร ต้มข้าว ข้าวยา โรตีสี อาหารพื้นเมืองอัยเยอร์เวง ให้โครงการช่วยผลักดันกาแฟอัยเยอร์เวงให้เป็นที่รู้จัก หากโครงการสำเร็จอยากเป็นร้านกาแฟคุณภาพแห่งแรกของอัยเยอร์เวง”

-“ไม่เจอปัญหาในการผลิต ขนส่งสะดวก เมล็ดกาแฟ เนื้อ เพียงส่งจากออนไลน์เท่านั้น”

#### 2. ป้ากุง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

-“กลุ่มนানাโอเดียมีผลิตโอ้ไค้บรินเป็นผ้าพิมพ์ใบไม้มัดย้อมสีธรรมชาติ ผลักดันตรงนี้ให้ดี เพื่อเสริมการท่องเที่ยว และอยากให้สินค้าอยู่ในโครงการ”

-“ถ้าเกิดโครงการนี้จะสามารถถึงนักท่องเที่ยวได้ดี อยากให้มีเวิร์คช็อปในโครงการ มุ่งเน้นให้ทุกผลิตภัณฑ์จะต้องมีวัตถุดิบพื้นถิ่นเป็นองค์ประกอบหลัก ”

### ยาวชนหรือกลุ่มอาชีพในพื้นที่

#### 1. นายมุฮัมหมัดตวล ตาเยะ(วัง)(ประธานวินมอไซ)

-“ช่วงหลังมีรถสองแถว รายได้ลดครั้งต่อครั้ง อยากให้มีระบบจัดคิว ส่วนสภาพถนนบนพื้นที่โอเค”

-“ตอนนี้ยังไม่มีที่พักดีๆ ยิ่งผู้สูงอายุต้องการที่พักที่สะอาดและสบาย เห็นด้วยถ้าจะมีแบบนี้ เป็นโอกาสเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว”

-“เรื่องภาษาส่วนมากนักท่องเที่ยวจะพูดภาษามลายูกัน ซึ่งชาวบ้านในพื้นที่ส่วนมากสามารถสื่อสารได้”

## 2. พันดี(วินมอไซ)

-“ถ้ามีโครงการจะช่วยเพิ่มโอกาสในการทำงานหรือรายได้ได้เยอะเลยครับ เศรษฐกิจก็โอเคขึ้น ถ้ามีโอกาสก็สนใจเข้าร่วมอบรมด้านบริการ ภาษาต่างประเทศ และการตลาดออนไลน์ครับ”

## 3. แบละห์ ผู้ให้บริการ 2 แถว

-“นักท่องเที่ยวใช้บริการเยอะ แต่ก็อยากให้โครงการจัดระบบคิวแบบใหม่ ส่วนสภาพถนนโอเค ยิ่งถ้ามีโครงการนี้ จะมีโอกาสสร้างรายได้เยอะเลย ”

## ผู้ให้บริการกิจกรรมผจญภัย

### 1. นายชูโฮมี มีนา (ผู้นำเยาวชนในพื้นที่และประผู้ประกอบการในพื้นที่)

-“เรามีความสวยงามของธรรมชาติ และแปลกใหม่เลยคือสกายวอร์ค พร้อมกับที่นี้อยู่ใกล้เบตงมีกิจกรรมหลากหลาย มาแล้วนักท่องเที่ยวต้องได้”

### 2. นายอิบรอเฮง กูวัง

-“นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวมาเลเซีย ไทย 30-40% เทรนด์กิจกรรม ADVENTURE ในพื้นที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เด็กรุ่นใหม่เริ่มเดินป่าเยอะ ที่นี้หมอกมีตลอดปี”

“ที่พักแวนนี้ตอบโจทย์กลุ่มพรีเมียมแต่ชอบการผจญภัยดีมาก เพราะเบตงยังไม่มีตรางนี้”

### 3. นายธีรชัย ดังศรีเทศ

-“ตอนนี้ส่วนมากเป็นนักท่องเที่ยวมาเลเซีย สายเดินป่า อนุรักษ์ แอดเวนเจอร์ นักท่องเที่ยวชอบที่นี้ เพราะป่าอุดมสมบูรณ์ มีหลายทางเลือกก็ดี บางสายก็ชอบสบาย บางสายก็ชอบลุย”

-“ช่วงหลังนักท่องเที่ยวธรรมชาติแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ยิ่งนักท่องเที่ยวจากในเมืองอยากได้พื้นที่ที่เป็นส่วนตัว ตัดสินมาเพราะอยากสัมผัสธรรมชาติจริงๆ เบตงยังอุดมสมบูรณ์มาก อาหารก็ดี การจะหาพื้นที่ที่เป็นป่าดิบจริงๆแบบฮาลายากแล้วในปัจจุบัน โครงการถือว่าตอบโจทย์ ดีมากฯ”

## เจ้าของหรือผู้จัดการรีสอร์ท/โฮมสเตย์ในเบตง

### 1. นายเอกสิทธิ์ ธารีลาภรักษา

-“ลูกค้าส่วนใหญ่มาจากกทม.และจังหวัดใกล้เคียง หลักๆมาชมธรรมชาติและอาหาร เบตงมีอากาศดี มีเสน่ห์ด้านอาหารแบบพหุ ไทยพุทธ มุสลิม ไทยจีน ลูกค้ามาเบตง 90-95% จะไปชมทะเลหมอกและไปลิ้มลองอาหารท้องถิ่น”

-“เบตงติดกับมาเลเซีย เดินทางมาสะดวก ช่วงพีค-โลว์ไม่กระทบมากนัก โดยปกติแล้ววันศุกร์-อาทิตย์ คนก็เต็มอยู่แล้ว”

-“ปัญหาเรื่องการรับข้อมูลด้านเดียว เรื่องเหตุการณ์ความไม่สงบ ส่งผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยว นักท่องเที่ยวจากกทม. วิตกการเดินทางระหว่างทาง แต่มีทางออกคือเลือกเดินทางมาทางมาเลเซีย”

## ผู้นำชุมชนหมู่บ้านใกล้สกายวอร์ค

### 1. นายอัครเดช แตะปูชู (ผู้ใหญ่บ้าน กม.32)

-“ปัจจุบันการท่องเที่ยวสกายวอร์คมีผลต่อหมู่บ้านเรื่องเศรษฐกิจครับ มีการแนะนำของพื้นที่บ้านแต่ละถิ่นแต่ละหมู่ ทำให้มีรายได้ชาวบ้านได้ประโยชน์ พร้อมชาวบ้านพร้อมให้ความร่วมมือทุกด้านกับโครงการ ชาวบ้านเห็นแล้วว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวมีประโยชน์”

## บริษัทนำเที่ยว/เอเจนซี่

### 1. นายโตทอง แซ่หลี่

-“ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ/ไทย “ตัดสินใจ” มาที่นี่เพราะ 3 อ. 4 ส. 1 อากาศดี เย็นสบาย ทั้งปี ทะเลหมอกดูได้ทั้งปี 2.อาหารดี ไม่ว่าจะจีนในเบตง กลุ่มอาหารมุสลิม ไก่เบตง ผักน้ำ 3.อารมณ์ดี เป็นเจ้าบ้านที่ดี ต้อนรับนักท่องเที่ยว 4ส. สะดวก สบาย สะอาด สนุก”

-“อัยเยอร์เวงปัจจุบันที่นิยม ไม่ว่าจะต่างชาติหรือไทย 14 จังหวัดภาคใต้ ภาคเหนือของมาเลเซีย รวม10 กว่าล้าน และความสามัคคีของชาวบ้านก็เป็นส่วนหนึ่งที่แหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน”

### 2. นายสมหมาย ดี

“นักท่องเที่ยว 60-70% เป็นชาวมาเลเซีย ส่วนไทยมาจากภาคกลางเป็นวัยเกษียณ เน้นสะดวกสบาย ส่วนอีกกลุ่มชอบแนวแอดเวนเจอร์ พักแบบธรรมชาติ ชอบเดินป่า ในพื้นที่พวกแอดเวนเจอร์ถ้ามีเพิ่มในอนาคตก็ดี”

“ทำให้นักท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่2-3วันให้เค้าได้ใช้เงิน บ้านเราของดีเยอะ ยิ่งป่าฮาลาบาลามีน้ำมีปลา มีโอริงอัสลี”

“ถ้ามีเจ้าหน้าที่ประสานกับทางอัสลีว่าจะมีนักท่องเที่ยวมาชม ประเพณีของคุณเป็นยังไง แบบนั้นก็กลัวว้ามาก เชียงใหม่เชียงรายมีกระเหรี่ยงคอยาว ส่วนบ้านเรามีโอริงอัสลี”

“โครงการจะสำเร็จชาวบ้านต้องให้ความร่วมมืออย่างดี หน่วยงานราชการต้องเข้าถึงชาวบ้าน เป็นธรรม”

## นักท่องเที่ยว

### 1. นักท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Traveller)

-“เทรนด์ตอนนี้คือเทรนด์ผจญภัยธรรมชาติ อยากให้มีเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ที่นี่เป็นป่าที่สมบูรณ์ อีกทั้งอยู่ใกล้ถนนหลัก มีพันธุ์ไม้และสมุนไพรเฉพาะถิ่น ไม้ยืนต้นสวยมาก สามารถทำกิจกรรมโดยไม่ต้องไปไหนเลย ซึ่งแทบจะหาไม่ได้แล้วทุกวันนี้ ”

-“อยากให้มีชิปไลน์ลงมา ตรงจุดใกล้สกายวอร์ค ลงมาในโซนอาคารละหมาดที่เป็นที่จอดรถ”

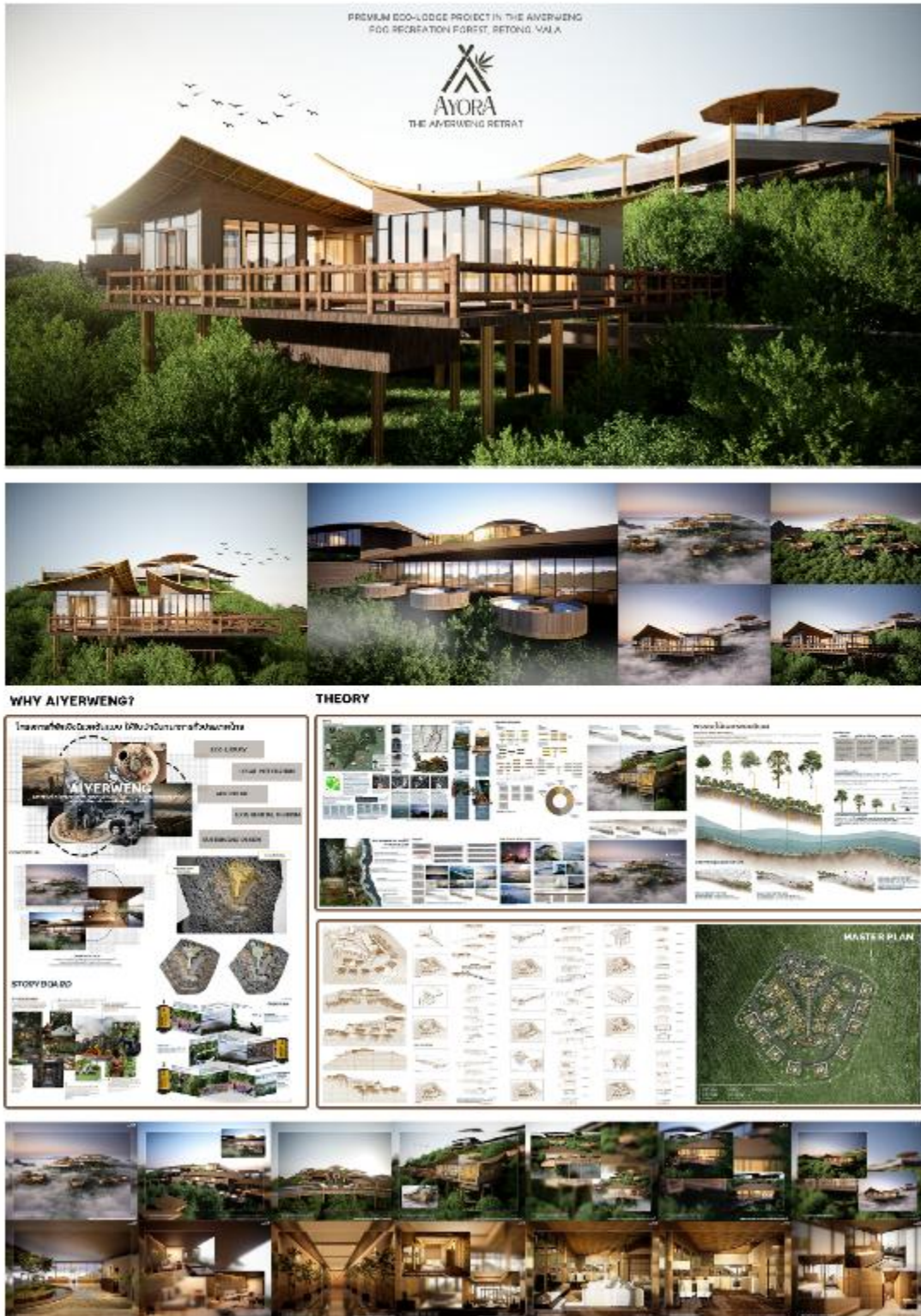
### นักท่องเที่ยวกลุ่ม Luxury / Wellness / Eco

-“บริการสำหรับกลุ่มนี้คือ ที่จอดรถ บริการ ถนน แสงสว่าง ให้ความปลอดภัย สัญญาณโทรศัพท์ที่ดี มีบริการเสริม สมุนไพร แช่เท้า ดื่มชาสมุนไพร อาหารพรีเมียมแขนงต่างๆ สร้างสตอรี่การเล่าขานมาแล้ว ต้องรู้สึกพิเศษ”

“เบตงเป็นเมืองแห่งอาหารและสมุนไพร มีป่าฮาลาบาลาเป็นตัวชูโรงเรื่องสมุนไพร ห้องพักต้องเป็นมากกว่าห้องพัก ในเวลาจำกัดเราควรขายอะไร เพื่อที่ราคาห้องพักสูงๆจะเป็นราคาที่ถูกลงเลย”

“ที่พักแบบluxuryควรอยู่นอกเมือง รูปแบบของสถาปัตยกรรมก็สำคัญ เบตงเรามีไม้ไผ่เป็นตัวหลัก แต่ข้างในต้องสะดวก สะอาด มีน้ำสมุนไพรให้แช่ มีwellness ซึ่งทำให้ไม่มีอุปสรรคด้านราคา”

ภาคผนวก ข



ภาพที่ 1 แสดง Presentation plate  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 2 แสดง Presentation plate แนวนอน  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 3 แสดงภาพบรรยากาศนำเสนอวิทยานิพนธ์  
 ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 4 แสดงภาพหุ่นจำลอง  
 ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 5 แสดงภาพหุ่นจำลองหลัก  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 6 แสดงภาพหุ่นจำลองหลัก  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 7 แสดง QR Code magazine online

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)



ภาพที่ 8 แสดง QR Code Video

ที่มา : ผู้จัดทำ (2568)

## ประวัติผู้เขียน



ชื่อ-สกุล	นางสาวนดา หนูชูสุข	
รหัสประจำตัวนักศึกษา	6450210011	
วุฒิการศึกษา		
วุฒิ	ชื่อสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
มัธยมศึกษาตอนต้น	โรงเรียนเบตง “วีระราษฎร์ประสาน”	2560
มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬาราชมนตรีวิทยาลัย สตุล	2563
ปริญญาตรี	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	2568
	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง	

### แรงบันดาลใจในการทำวิจัยนี้

แรงบันดาลใจของโครงการนี้เริ่มจากการมองเห็นส่วนที่ขาดของพื้นที่บ้านเกิด ปัจจุบันเบตงตั้งเรื่องการท่องเที่ยว โดยเฉพาะสกายวอร์คฮิลล์แอร์เวย์ ขณะเดียวกันยังไม่มีที่พักระดับพรีเมียมรองรับนักท่องเที่ยว จึงนำไปสู่โครงการออกแบบที่พักระดับพรีเมียม ที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยว ยกระดับพื้นที่ และชูโรงความเป็นเอกลักษณ์ของเบตง ฮิลล์แอร์เวย์ค่ะ